

数字经济视域下应用型本科电子商务专业 《经济学基础》教学改革探究

张 洋

江西应用科技学院 江西 南昌 330100

【摘要】：《经济学基础》作为构建电子商务专业学生商业思维逻辑的核心通识课，承担着从底层理性视角解析市场运行规律的重要职能。然而在数字经济业态加速迭代的当下，现有的教学体系普遍面临着理论框架固化与商业场景脱节的结构矛盾，教材内容仍过度依赖基于工业时代特征的完全竞争模型，缺乏对平台经济、网络外部性及长尾效应等新经济规律的有效阐释，致使学生难以运用陈旧的知识工具解析流量博弈与算法定价等现实问题。针对这一应用型人才培养中的痛点，本文确立了以数字经济逻辑重构课程体系的改革思路，提出适度压缩传统微观理论学时，增设数字经济与平台竞争专题模块，并依托真实电商运营数据建立动态案例资源库。通过这种内容重构与场景植入的深度融合，旨在打破基础理论课与专业实践课之间的壁垒，切实引导学生将抽象的经济学思维转化为解决复杂电商运营问题的实战能力。

【关键词】：电子商务；经济学基础；教学改革

DOI:10.12417/2705-1358.26.05.074

1 引言

在数字技术与实体经济深度融合的宏观背景下，电子商务作为数字经济最活跃的载体，其行业形态已从简单的线上交易演变为涵盖平台生态、算法推荐及供应链金融的复杂商业系统。这种产业升级对从业者的素质提出了更高维度的要求：未来的电商人才不仅需要掌握店铺运营、流量投放等操作性技能，更需要具备透过数据表象洞察市场规律的经济学思维。作为电子商务专业的基础必修课，《经济学基础》本应承担起构建这一底层思维逻辑的重任，帮助学生理解价格机制如何调节流量、边际成本如何影响定价策略以及市场结构如何决定竞争格局。对于应用型本科高校而言，这门课程的价值不在于培养理论经济学家，而在于通过经济学原理的通识化与工具化，为学生后续学习市场营销、网络金融等专业课程奠定坚实的理性认知基石。

然而，审视当前的教学实践，我们不得不面对一个尴尬的现实：这门旨在解释现实世界的课程，正逐渐与电子商务的行业现实发生严重的脱节。受限于传统教材的编写惯性，目前的教学内容依然牢牢锁定在以工业经济为背景的西方经济学框架内，花费大量篇幅探讨完全竞争市场、规模报酬递减等经典理论，却鲜少涉及网络效应、双边市场定价、锁定效应等主导数字经济运行的新兴规律。这种内容供给与时代需求的错位，直接导致了课堂生态的沉闷与低效。学生普遍反映教材中的案

例——如“枪炮与黄油”的选择、“灯塔”的公共物品属性——由于年代久远且远离互联网生活经验，显得枯燥乏味且缺乏解释力。他们难以理解这些抽象的曲线图与自己未来从事的直播带货、社群运营有何关联，进而产生了严重的“学用分离”心理，将经济学视为一门单纯用来应付考试的枯燥理论课。

要破解这一教学困局，单纯依靠修补教学技巧已无济于事，必须从学科逻辑与行业逻辑的结合点出发，对课程体系进行深度的时代化重构。我们需要在保留经济学核心分析框架的基础上，大胆引入数字经济的鲜活语料，将抽象的理论工具投射到具体的电商商业场景中。例如，用平台经济的案例来重新阐释垄断与竞争，用大数据的杀熟现象来解析价格歧视，用免费商业模式来探讨交叉补贴策略。基于此，本文立足于应用型本科电子商务专业的教学实际，探讨如何以数字经济为切入点，重构《经济学基础》的教学内容与实施路径，旨在通过理论与实践的深度融合，唤醒学生对经济学的认知兴趣，切实提升其运用经济学思维解决电商实际问题的综合素养。

2 理论基础与研究现状

数字经济的崛起不仅重塑了商业形态，也对应用型人才的知识结构提出了新的理论要求。根据建构主义学习理论，知识的获取不应是被动的灌输，而应是学习者在特定情境下借助学习资源的主动建构过程。对于电子商务专业而言，这意味着《经济学基础》的教学不能脱离数字经济这一宏观情境，必须将抽

象的经济学原理与具体的互联网商业实践深度耦合。近年来，国内学者围绕这一课题进行了诸多有益探索，普遍认为传统的理论讲授法已难以适应新商科人才的培养需求，亟需在教学手段与模式上进行结构性变革。

在教学内容的重构与融合方面，现有研究主要强调了“与时俱进”的重要性。部分学者指出，经济学教学应突破传统教材的滞后性，将数字经济中的平台垄断、网络外部性等新现象纳入教学范畴，穆达（2025）认为，通过引入新兴产业案例置换陈旧的工业时代案例，能够有效缓解学生的认知隔阂，提升理论知识的解释力。而在具体的教学手段创新上，案例教学法与混合式教学模式成为了改革的主流方向。谭畅和石声萍（2023）的研究表明，采用“全流程案例复盘”的教学策略，即引导学生对某一电商平台的兴衰进行经济学维度的全景式剖析，能显著提升学生的深层思维能力。此外，针对学时压缩与知识点庞杂的矛盾，王美慧和庞蔡吉（2025）提倡利用线上线下混合式教学，将基础概念的前置学习放在线上，线下课堂则专注于重难点的研讨与实战模拟。这种以学生为中心的教学范式转变，是从单一的知识传授向能力素质培养转型的必由之路（吕立杰等，2025）。尽管既有研究在方法论层面提供了丰富借鉴，但如何立足于应用型本科的学情实际，将数字经济的底层逻辑真正内化为《经济学基础》的课程基因，而非仅仅是案例的简单堆砌，仍需进一步的实践探究。

3 教学现状和现实困境

3.1 教学内容供给与数字经济商业逻辑存在结构性错位

目前的《经济学基础》教材体系大多沿袭了新古典综合派的理论框架，其核心假设建立在工业时代的完全竞争市场模型之上。在实际教学中，教师往往花费大量课时讲解规模报酬递减、厂商均衡理论等经典模型，这些理论虽然逻辑严密，但解释力主要局限于传统的实体经济领域。对于电子商务专业的学生而言，他们所处的商业环境已经发生了翻天覆地的变化，主导其行业运行的是网络外部性、梅特卡夫定律以及平台经济的边际成本趋零特征。现有的教学内容缺乏对双边市场定价、锁定效应、长尾理论等数字经济核心规律的系统性阐释，导致课堂上讲授的完全信息假设与现实中无处不在的信息不对称和算法推荐机制形成强烈反差。这种理论与现实的割裂，使得学生难以利用陈旧的知识工具去解析拼多多的价格歧视策略或直播电商的流量博弈机制，造成了课程内容在专业适用性上的严重缺失。

3.2 学生学习动机呈现出明显的工具理性与短视化倾向

作为应用型本科高校的学生，其学习行为往往带有强烈的职业导向和实用主义色彩。在电子商务专业的课程图谱中，学生普遍倾向于投入精力学习网店美工、视频剪辑、直播话术等

能够带来即时反馈的操作性技能，而将《经济学基础》视为一门枯燥乏味且无实际用途的通识理论课。在他们的认知中，经济学是一门充斥着抽象曲线和复杂公式的屠龙之术，与未来从事的电商运营岗位缺乏直接关联。这种认知偏差导致了课堂上的“隐性逃课”现象，即学生虽然身在教室，但思维游离于教学活动之外，仅仅为了获取学分而进行机械式的记忆与应试。由于缺乏深层的学习内驱力，学生很难建立起理性决策的经济学思维，更无法领悟机会成本、沉没成本等核心概念对个人职业规划及商业决策的指导价值。

3.3 教学范式固化于单向灌输且缺乏数据实证支撑

尽管案例教学法已被广泛提倡，但在实际执行层面，绝大多数课堂依然未能摆脱“定义解释—模型推导—习题训练”的传统路径。教师在教学过程中往往占据绝对的话语主导权，习惯于对抽象概念进行静态的文本解读，而缺乏对鲜活商业数据的动态分析。现有的教学案例多以文字描述为主，缺乏利用电商平台真实交易数据进行实证分析的环节，导致经济学分析流于表面，无法深入到数据背后的逻辑肌理。此外，课程考核评价机制的单一性进一步加剧了教学方法的封闭性，期末闭卷考试通常占据总成绩的绝对权重，试题设计侧重于名词解释和计算题的标准化考核，极少涉及需要综合运用经济学原理分析复杂商业现象的开放性试题。这种重记忆轻应用、重理论轻实证的教學评价生态，严重限制了学生批判性思维与创新能力的培养。

4 数字经济视域下教学改革路径的构建与实施

针对前文分析的教学困境，本研究提出重构教学内容、焕新案例资源与方法评价转型体系的三维改革路径，旨在建立一个逻辑自洽且贴合电商行业实际的开放式教学系统。



4.1 教学内容体系的时代化重构，实现从工业逻辑向数字逻辑的深度跨越

教学内容体系的时代化重构是改革的基础工程，其核心在于实现从工业经济逻辑向数字经济逻辑的实质性跨越。传统教材中基于规模报酬递减和完全竞争市场的工业经济理论虽是基础，但在解释互联网商业现象时存在明显的滞后性。因此，改革方案主张对现有教学大纲进行结构性瘦身，适度压缩生产要素市场、一般均衡理论等传统章节的授课学时，腾出空间增

设数字经济与平台竞争专题模块。该模块将网络外部性、梅特卡夫定律、长尾理论及锁定效应等新经济规律纳入核心知识体系，重点阐释互联网平台如何通过降低交易成本重构市场边界。在讲解厂商理论时，不再局限于分析传统的工厂生产函数，而是引入平台企业的成本结构分析，深入探讨固定成本高、边际成本趋零的特征如何引致了赢家通吃的市场格局。这种内容的结构性调整，旨在使经济学原理能够有效解释流量获取、平台垄断等电商领域的真实商业现象，从源头上解决课程内容与专业需求的错位问题。

4.2 教学案例资源的场景化改造，建立与电商实务紧密耦合的案例库

案例资源的场景化改造是连接理论与实践的关键纽带，其目标是建立与电商实务紧密耦合的动态案例库。教学过程中应坚持理论工具化的原则，摒弃陈旧的教科书式案例，将抽象的经济学原理投射到学生熟悉的互联网商业情境中。在讲授价格歧视理论时，可以直接引入电商平台的大数据杀熟与会员差异化定价策略，引导学生分析商家如何利用算法榨取消费者剩余；在探讨博弈论时，可以剖析618或双11大促期间各大电商平台的定价策略与竞争互动，通过纳什均衡的视角解读价格战的内在逻辑；在分析信息不对称时，复盘直播带货中的柠檬市场现象及信誉机制的建立过程。这种沉浸式的案例教学将经济学课堂从枯燥的理论宣讲转变为鲜活的商业沙盘推演，让学生深刻体会到经济学思维在制定运营策略、优化资源配置中的实战价值。

参考文献：

- [1] 王美慧,庞蔡吉.线上线下混合式教学能够提升教学效果吗?——基于多阶段混合式课程改革的实证研究[J].财会通讯,2025,(23):160-165.
- [2] 穆达.数字经济背景下高校会计学课程教学改革[J].山西财经大学学报,2025,47(S2):277-279.
- [3] 吕立杰,荆鹏.发现知识的意义:课堂教学变革之意[J].教育研究,2025,46(07):83-93.
- [4] 谭畅,石声萍.文化双融视角下案例教学法的创新与实践[J].管理案例研究与评论,2023,16(03):370-377.

4.3 教学方法与评价机制的数据化转型，构建过程评价体系

教学方法与评价机制的数据化转型是保障改革实效的必要手段，重点在于构建重思维、强应用的过程评价体系。为改变单向灌输的低效局面，改革强调利用真实的电商数据驱动课堂教学。教师可依托校企合作平台获取脱敏的运营数据，引导学生运用弹性分析、边际分析等工具对店铺流量、转化率及客单价进行实证研究，将定性分析上升为定量决策。与之相适应，考核评价机制也需进行根本性变革。新的评价体系应大幅降低期末闭卷考试中死记硬背类题目的比重，转而提升过程性评价的权重。这部分成绩主要涵盖案例分析报告、电商现象经济学解读视频制作以及基于真实数据的运营策划案等。通过这种全过程、开放式的评价导向，倒逼学生跳出应试思维的窠臼，真正关注经济学逻辑在解决实际电商问题中的迁移与应用，从而实现高阶思维能力的实质性提升。

5 结语

数字经济的快速迭代迫使应用型本科《经济学基础》教学必须进行结构性变革。本文针对课程存在的理论滞后与实战脱节问题，构建了逻辑重构、场景植入与数据赋能三位一体的教学改革范式。通过将网络外部性、长尾效应等新经济逻辑深度嵌入课程体系，并引入真实电商运营数据进行实证分析，研究实现了从抽象理论向实战工具的有效转化，显著提升了学生的理性决策能力与职业适应度。未来，教学改革仍需随产业发展持续深化，通过强化校企协同机制与探索AI辅助路径，确保课程内容与岗位需求精准对接，切实夯实应用型电商人才的专业基石。