

全媒体时代非艺术类高校音乐教育教学实践与改革研究

张莉

河海大学文化艺术教育中心 江苏 南京 211100

【摘要】：为突破传统教学模式局限，全方位激活全媒体深度渗透优势，为非艺术类高校音乐教育注入新鲜活力，保障教学传播精准触达。本文首先立足于全媒体时代，以非艺术类高校为具体研究对象，系统性剖析其音乐教育教学现实困境，随后，以问题靶向解决为工作主线，提出针对性教学创新实践路径，包括重塑教学理念、优化课程结构、创新教学形式、深化技术融合等，最后，从组织、资金、文化等多维度出发，总结具体实施保障策略。希望通过本文研究，为相关行业提供有益参考。

【关键词】：全媒体时代；非艺术类高校；音乐教育；教学改革

DOI:10.12417/2705-1358.26.05.071

引言

音乐教育属于全民美育普及工程推广的重要支撑。然而，与艺术类高校成熟音乐教育体系不同，非艺术类高校音乐教育却普遍存在学科定位模糊、重视程度轻等问题，已难以高质量对接新时代学生音乐审美成长需求。在此背景下，全媒体便凭借自身跨场景渗透强、互动连接等优势，为非艺术类高校音乐教育的改革提供了全新思路，真正通过与当代大学生媒体使用习惯的高度契合，顺利实现音乐教学由固定场景向泛在学习场景的延伸。由此可见，积极对本课题进行研究，具有重要理论与实践意义。

1 全媒体时代非艺术类高校音乐教育教学的现实困境

1.1 教学理念方面

教育理念直接影响育人目标设定以及教学工作的实施。目前，多数非艺术类高校在音乐教育理念的设定期间，却普遍存在与全媒体时代美育要求脱节等问题。一方面，部分非艺术类高校未充分结合全媒体时代美育广泛普及发展趋势，实现对音乐教育认知，常存在明显偏差，仅简单地将其等同于校园文化的补充，忽视音乐教育在优化学生审美素养、传承文化基因中的具体价值。受此等认知偏差的影响，音乐教育育人价值很难有效发挥。另一方面，教育理念也十分固化，仍过多地侧重于音乐基础知识单向传输，未充分结合全媒体时代传播特征以及学生具体行为变化规律，树立融合式美育理念，不仅无法顺利借助全媒体实现因材施教，而且还很难发挥理想的音乐教育全面育人价值，最终明显与全媒体时代美育深耕工作的核心导向背离^[1]。

1.2 课程体系方面

作为育人目标实现的关键载体，课程体系需做到合理性以及针对性的统筹兼顾。而结合当前非艺术类高校音乐所应用的课程体系现状来看，固化问题却十分突出，内容设置常与全媒体语境脱节，很难高质量匹配时代持续发展需要。具体而言，主要表现在如下几个方面，其一课程结构单一，多以通识课程为主，缺乏与全媒体技术以及实践应用等相关模块的关联。其二，课程内容也较为陈旧，明显与全媒体时代应用文化语境脱离，如时常以经典古典音乐为主，内容更新滞后，缺乏对新媒体/流行/跨界音乐的涵盖，也未有意识地实现全媒体技术在音乐创作、欣赏中应用知识的融入。其三，课程设置针对性缺失，未充分结合非艺术类专业学生的具体需求与特征，实现针对性设置，常采用一刀切方式，很难激发深度探究热情。

1.3 教学模式方面

全媒体时代要求教学做好互动性、实践性的齐抓共管工作，但当前非艺术类高校音乐教育却普遍采用传统教学模式，课堂教学效果与理想预期常存在一定差距。其中，教学模式固化问题十分典型，多以教师单方面讲授、学生被动倾听模式为主，课堂互动明显不足，学生仅能被动地接收音乐基础知识、作品背景，无法深层次实现自身创新思维培养。

1.4 数字技术应用方面

全媒体时代，数字技术与音乐教育的融合成为必然趋势。但当前多数非艺术类高校音乐教育实践中数字技术应用却依旧处于表层阶段，单纯地将数字技术当作传统教学的补充，未深度将其融入教学全生命周期如课程设计、教学实施、教学反馈中，受此影响，常使得协同育人价值发挥明显受限。与此同

作者简介：张莉（1982.2-），女，汉族，江苏盐城人，教育学硕士，河海大学，讲师），研究方向：高等教育管理、高校音乐教育、美育教育。

时,数字技术教学资源整合效率也相对较低,全媒体环境下,音乐教育资源更为丰富,广泛包含线上课程、音乐数字库等。但非艺术类高校却缺乏对此些资源的系统性整合,常常使得部分资源利用率明显偏低,一定程度上制约着其与音乐教育深度融合的具体步伐。

1.5 教学评价方面

科学评价全面性可参考性直接影响教学质量,如何最大程度发挥“以评促教”价值,更是全媒体时代非艺术类高校音乐教育突破发展掣肘的重要抓手。然而结合,当前非艺术类高校音乐教育所采用的教学评价体系来看,却普遍存在单一化问题,不仅无法客观对学生学习效果进行反映,而且还无法全面整合教师教学质量。更进一步来讲,主要表现在如下几个方面,其一,评价主体单一,多以教师评价为主,缺乏生生互评、学生自评。其二,评价内容较为片面,忽视过程性提升以及能力评价,无法客观对学生能力提升过程进行反映。其三,标准僵化,多采用统一的评价标准,并未充分结合非艺术类专业学生学习特点以及个性化需求制定定制式评价标准,很难真正做到多元层次学生能力提升以及音乐学习效果的统筹兼顾,评价导向作用发挥常不理想^[2]。

2 全媒体时代非艺术类高校音乐教育教学的创新实践路径

无论上述何种问题发生,均会直接影响非艺术类高校音乐教育教学实效。因此,针对痛点问题,提出兼顾针对性与实操性的教学创新实践路径势在必行。

2.1 重塑教学理念,树立融合式美育育人观念

非艺术类高校音乐教学困境,需自觉以教学观念重塑为抓手,充分基于全媒体时代全程覆盖、多主体参与的核心特征,完善整体工作部署,从而顺利实现教学观念向全面美育赋能的深度转型。具体实践环节,一方面,要充分基于全媒体时代美育多元化、广泛化、普及化导向,顺利理清音乐教育在提升学生审美素养、培育创新思维中的价值,并将其纳入人才培养整体计划中,摆脱认知偏差,真正做到音乐教育与专业人才培养的同向而行、同频共振。另一方面,还要突破传统单向传播理念局限,构建全媒体+音乐教育融合思维,尽可能将全媒体技术优势与教育美育价值实现深度绑定,顺利将音乐教育延伸至全媒体场景,保障知识传授工作顺利升级,后续可自觉肩负起素养培育重任,高质量对接全媒体时代美育深耕现实诉求。

2.2 优化课程结构,搭建全媒体特色课程模块

聚焦课程体系固化问题,为保障涵盖全媒体特色的全新课程体系构建一次成型,需自觉迎合全媒体时代传播数字化+音乐文化多元化发展态势,构建立体式音乐课程架构,进而保障

无论是课程内涵亦或是课程设计均与时代发展同向,高质量对接学生个体需求。具体而言,首先要突破通识课程垄断的传统局面,增设全媒体音乐特色模块,并保障模块中广泛涵盖数字音乐创作、线上音乐鉴赏等内容,精准补齐传统课程与全媒体技术深度衔接与融合短板。其次,还要树立常态化更新理念,化被动为主动,推动课程内容实现迭代升级,除重点保留核心古典音乐知识外,加大流行、跨界、国风新媒体音乐等多元内容的融入占比。最后,还要有意识凸显针对性,充分结合非艺术类专业学生的具体需求,设置差异化音乐教学课程内容。如面对计算机学生重点将课程内容设置放在数字音乐技术开发上。又如面对广播电视学专业学生则高度侧重于音乐直播运营等内容,真正做到音乐课程与专业学习的优势互补,持续激发学生深度探究热情。

2.3 创新教学形式,打造线上线下混合教学模式

教学形式的创新要充分立足全媒体技术沉浸式优势,以突破传统教师讲授、学生被动倾听固化模式掣肘为实践导向,构建线上与线下深度融合的全新教学生态。其中,线下充分聚焦于互动实践以及经典赏析,让学生能够身临其境地感受多元风格音乐魅力。线上则要依托全媒体平台完成延伸拓展,搭建云端学习社群,既为学生推送优质线上音乐数字资源,亦布置碎片化学习任务,如线上音乐鉴赏打卡,真正通过学习时间、空间限制的打破,达到理想的线上拓面+线下深耕教学目标^[3]。

2.4 深化技术融合,拓展全媒体教学资源与载体

深化技术的融合应用是发挥理想技术赋能价值的必要措施。为快速突破当前非艺术类高校音乐教育数字技术应用表层化问题。要积极从如下三个方面发力,完善整体的工作部署。其一,重视数字技术的教学全流程应用,强化赋能设计,顺利完成课程设置、教学落实、作业批改的数字化闭环管理。其二,拓展多元化教学载体,除应用传统教学工具外,亦要加大短视频平台、直播平台等全媒体载体的应用,开展全新音乐教学及相关专业的相关活动。如组织学生自主创作音乐短视频,又如组织学生开展线上音乐展演,保障音乐学习既具趣味性又具实践性。最后,还要优化资源整合能力,高效整合校内校外优质资源,并与专业音乐院校以及新媒体单位合作,引入优质前沿的数字音乐资源以及行业师资,共建全新的全媒体音乐赋能实践基地,为学生提供优质平台,更好地推动技术融合从初期工具应用向能力深耕培养实现跨越式转型。

2.5 健全评价机制,构建多元化综合评价体系

为最大程度发挥以评促教价值,全媒体时代,非艺术类高校音乐教学实践要以破解教学评价单一、僵化问题为工作主线,构建综合性强的评价体系。其一,有意识丰富评价主体,引入生生互评以及学生自评等模式。进一步点明各主体关键评

价重点。其中,学生自评要充分聚焦于自身在全媒体音乐实践中的具体收获与不足。生生互评则更多地侧重于同伴之间的客观审视。而后在顺利评价完毕后,便可充分结合全媒体平台具体反馈数据,包括作品点赞转发数据、线上学习时长等内容,以此为量化支撑,全面且客观的总结学生具体学习效果以及教师现实教学质量。其二,健全完善评价内容,将过程性评价与终结性评价实践有机融合。除了重点关注学生音乐知识掌握状况外,亦加强对学生全媒体音乐创作、审美素养的评价,做好学生创新思维及参与度等素质维度的兼顾。其三,还要重视个性化评价标准的优化,充分结合非艺术类不同专业学生的具体个性化需求,制定分层分类评价标准。如针对文史类学生,侧重评价其音乐文化解读、经典音乐改编文化底蕴;针对新闻传播类学生,侧重评价其全媒体音乐内容策划、音乐短视频脚本撰写。除此之外,还要正视大数据技术赋能价值,通过技术的深度赋能,在线跟踪学生能力提升以及具体学习过程,实现评价标准的高度适配,让评价顺利变身成为推动非艺术类院校音乐教育高质量发展的关键引擎。

3 全媒体时代非艺术类高校音乐教育教学深化改革的实施保障

非艺术类高校音乐教育的改革工作并非一蹴而就。因此,为切实保障工作高效推进,需扎实做好组织、资金、文化等多维度的保障工作。工作要点如下:

3.1 组织保障维度

此环节要建立分层联动组织架构,由非艺术类高校牵头,教务部担任统筹职责,相关院系积极配合,建立全新的音乐教育改革专项小组,并进一步对各独立部门的职责进行明确,最

大程度破除跨学科交流协同壁垒。除此之外,还要定期开展全媒体音乐教学研讨,为教师能够更好的交流学习提供路径,确保能够将先进经验转化为自身改革发展动力,为改革举措的顺利落地见效提供扎实保障^[4]。

3.2 资金保障维度

为源源不断地给教学改革提供充足资金,在资金保障维度,要有意识拓宽资金筹集渠道,重视与企业、社会机构的合作,争取社会第三方资金支持,形成多元资金投入机制,确保全媒体教学设施的升级以及全媒体资源建设工作均不会被拖慢。此外,还要设立专项专用经费,将其重点投入于音乐数字化教学设备常态更新、线上教学平台运维等工作中,通过专款专用,优化资金使用效益,为教学改革持续深耕筑牢资金防线。

3.3 文化保障维度

文化保障维度要尽可能通过校园官网、抖音短视频平台或者校园广播等多元渠道,全方位推送优质音乐作品及教学成果,快速营造“人人爱音乐”的校园氛围。

4 结论

深度推进全媒体与音乐教育融合是优化音乐教育形式,扩大美育覆盖面的大势所趋之举。文章基于非艺术类高校音乐育人核心诉求,聚焦全媒体赋能音乐教育现实困境,提出兼具实操性以及创新性的实践路径,便可通过教育理念、课程结构、教学形式、技术应用等多方面工作的齐抓共管,快速破解全媒体与非艺术类高校音乐教育融合浅层化、形式化问题,最大程度发挥全媒体与教育融合优势,保驾护航全民美育工程持续推进深耕,值得同行广泛地借鉴与参考。

参考文献:

- [1] 廖金雄.全媒体时代音乐文化传播的特征、困境与策略[J].融媒时代,2025,(12):59-61.
- [2] 杨悦,王黎.全媒体视域下音乐专业数字化教材建设与应用研究[J].艺术教育,2025,(07):38-41.
- [3] 王文倩.全媒体环境下高校民族音乐教学的创新与实践策略研究[J].戏剧之家,2024,(34):175-177.
- [4] 路宁.高校非艺术类学生音乐艺术教育模式创新实践研究[J].知识文库,2024,40(20):17-20.