

基于马迭尔现代产业学院的旅游管理专业产教融合 人才培养模式实践研究

张晶 张可欣

黑龙江东方学院 经济管理学院 黑龙江 哈尔滨 150066

【摘要】：在国家推进职业教育产教融合、黑龙江省加快发展冰雪经济的战略背景下，旅游管理专业面临校企脱节、实践薄弱、评价单一的困境。本文以黑龙江东方学院与马迭尔集团共建的现代产业学院为研究载体，探索“双元协同、岗课赛证”培养模式的构建与实践。明确校企双主体权责，开发适配冰雪文旅产业的岗位能力图谱与课程体系，搭建一体化培养链条。研究表明，该模式能有效提升学生岗位适配能力与职业竞争力，为应用型高校旅游管理专业产教融合改革提供可复制的实践范式，助力黑龙江省冰雪经济高质量发展。

【关键词】：现代产业学院；旅游管理；产教融合；人才培养；双元协同

DOI:10.12417/2705-1358.26.05.070

1 引言

国家大力推进职业教育产教融合、黑龙江省加快发展冰雪经济的背景下，旅游管理专业作为培养文旅产业高素质应用型人才的核心专业，长期面临校企脱节、实践薄弱、评价单一的困境。传统人才培养模式中，高校课程体系与行业岗位需求错位，学生实践能力难以满足冰雪文旅产业对复合型人才的需求，企业参与人才培养的积极性与深度不足，导致人才供给与产业需求之间存在显著鸿沟。

马迭尔集团作为黑龙江省文旅产业龙头企业，拥有百年品牌运营经验与丰富的冰雪旅游资源。黑龙江东方学院与马迭尔集团共建现代产业学院，旨在打破校企协同壁垒，创新“双元协同、岗课赛证”人才培养模式。本文基于该产业学院的9个月实践基础，系统梳理模式构建路径、实施成效与优化方向，为同类院校旅游管理专业产教融合改革提供实践参考，同时为黑龙江省冰雪经济领域人才培养提供新的解决方案。

2 马迭尔现代产业学院产教融合模式构建

2.1 双元协同机制设计

双元协同机制是现代产业学院产教融合的核心，旨在打破传统校企合作中权责模糊、协同低效的问题，通过明确校企双主体的分工与责任，构建高效的协同架构，保障人才培养全流程的顺畅推进。

2.1.1 权责量化划分

制定《校企双元主体权责清单》，明确高校主导理论体系搭建、培养规划与理论课程教学；马迭尔集团输入冰雪文旅产业岗位需求与实践标准，承担实践课时，由集团高管授课、企业导师需参与学生实习指导、毕业设计评审等环节。

2.1.2 三级协同架构

构建管理委员会—专家委员会—执行小组三级协同架构，保障校企协同高效运行。管理委员会由学院院长与马迭尔集团董事长任双组长，负责重大决策与资源调配；专家委员会由旅游管理专业教授、企业高管及行业专家组成，主导培养方案制定、课程体系重构与考核标准设计；执行小组由教研室主任与企业人力资源总监牵头，负责日常教学组织、实习管理与反馈优化，形成“决策—设计—执行”的闭环管理体系。

2.2 “岗课赛证”融合体系开发

2.2.1 岗位能力图谱绘制

聚焦文旅服务、冰雪项目运营、老字号品牌管理、文旅数字化营销、冰雪旅游安全保障等5大岗位群，通过企业调研、岗位任务拆解与技能要素提取，绘制《旅游管理专业岗位能力图谱》。明确每个岗位群的核心职责、必备知识、关键技能与职业素养要求，为课程体系提供依据^[1]。

作者简介：张晶（1982-），女，汉族，黑龙江省齐齐哈尔市，硕士，副教授，研究方向：旅游管理与规划。

张可欣（1999-），女，汉族，黑龙江哈尔滨市，硕士，助教，研究方向：旅游企业管理、旅游文化。

基金项目：黑龙江东方学院校级教改课题—基于马迭尔现代产业学院模式下旅游管理专业产教融合人才培养模式研究（项目编号：DFXYJG2025060）。

2.2.2 阶梯式课程模块构建

基于岗位能力图谱,打破传统课程壁垒,构建“基础能力—专业核心—产业特色”阶梯式课程模块。基础能力模块开设《旅游学概论》《经济学》等课程,夯实学生专业基础;专业核心模块设置《旅游市场营销》《餐饮服务与管理》等课程,培养学生专业核心素养;产业特色模块开发《冰雪旅游目的地运营与管理》《老字号文旅品牌创新实践》等校企共建课程,融入企业真实案例,实现课程内容与岗位需求的精准对接。

2.2.3 赛证要素深度嵌入

将学科竞赛与职业资格认证标准融入课程教学,构建“学训赛证”一体化链条。在竞赛方面,将全国旅游院校服务技能大赛、黑龙江省冰雪文旅创意设计赛的竞赛标准融入相关课程,设置“赛事实践周”,赛事成果可按比例折算为课程学分。职业认证方面,衔接导游资格证等考核内容,优化相关课程的教学内容与考核标准,开设考证辅导工坊,提升证书获取率,实现“毕业即持证、持证即上岗”。

2.3 实践教学闭环搭建

2.3.1 虚实结合的实训平台建设

校内实训基地进行数字化、场景化改造,新增VR冰雪场景模拟系统,涵盖冰雪景区运营管理、文旅活动策划执行、突发事件应急处理等多场景模拟,弥补真实冰雪场景实践的季节性限制与安全风险;依托马迭尔集团建成3个校外实习基地,覆盖冰雪酒店、冰雪景区、文旅营销公司等业态,为学生提供轮岗实训岗位,形成“虚拟仿真+真实场景”的实训体系^[2]。

2.3.2 全流程实践教学管理

规范认知实习—课程实训—顶岗实习—毕业设计—就业跟踪全流程。认知实习安排在大一第二学期,学生参观企业了解企业运营模式;撰写认知报告;课程实训贯穿大二、大三学年,每门专业核心课程与产业特色课程配套20-40课时的实训;顶岗实习安排在大四第一学期,为期6个月,为其定制实习方案,配备校企双导师,考核结果纳入毕业成绩;毕业设计环节要求50%以上的选题源于企业实际项目,由校企导师联合指导^[3];在就业跟踪环节,建立毕业生就业质量跟踪机制,毕业后1年、3年后进行回访,根据用人单位反馈意见调整人才培养方案。

2.4 师资队伍建设体系

2.4.1 双师型教师培养

制定《双师型教师培养计划》,要求专业教师每3年必须到文旅企业挂职锻炼不少于3个月,鼓励教师与企业联合开展科研项目研究,每年选派2-3名教师参加相关培训进修,在职

称评定、绩效考核、评优评先等方面给予倾斜^[4]。

2.4.2 企业导师选聘与培养

制定严格选聘标准,选拔5年以上工作经验、中级及以上职称的企业高管、技术骨干担任企业导师。建立企业导师培训体系,组织教育学、心理学、教学方法等方面的培训,安排高校优秀教师结对帮扶;建立企业导师考核激励机制,将教学效果、学生评价、校企合作贡献等纳入考核指标,对优秀企业导师给予表彰,并在企业内部晋升、绩效评价等方面给予倾斜。

3 模式实施成效与分析

本研究以黑龙江东方学院2021级旅游管理专业为试点班级,于2024年10月-2025年5月开展“双元协同、岗课赛证”培养模式实践。研究过程中,通过问卷调查、访谈、成果分析等方式收集数据,为成效分析提供支撑。

3.1 学生培养成效

3.1.1 岗位适配能力提升

通试点班级学生100%参与马迭尔集团冰雪节运营、冰雪酒店服务等真实项目,人均实践时长不少于800小时。企业反馈显示,学生岗位适应周期平均缩短1.5个月,独立完成任务、问题解决、团队协作能力均显著提升,90%以上学生能快速适应岗位要求,获企业高度认可。

3.1.2 就业质量优化

截至2025年8月,试点班级8名学生与马迭尔集团签订就业意向协议,其余学生多向黑龙江文旅集团、哈尔滨冰雪大世界等本地龙头文旅企业投递简历,岗位集中在冰雪项目运营、文旅营销策划等核心领域。85%以上学生对就业岗位与薪资待遇表示满意,职业规划清晰,就业稳定性较高,为黑龙江冰雪文旅产业输送了高素质应用型人才。

3.2 校企协同与教师发展成效

3.2.1 企业参与深度提升

马迭尔集团深度参与人才培养,既提升了人才培养针对性,也获得显著经济效益。人才储备方面,提前选拔储备优质人才,降低岗前培训成本,试点班级入职的4名学生已成长为业务骨干;业务创新方面,校企合作课程项目与学生竞赛成果为企业提供创新思路;品牌推广方面,通过共建产业学院、联合办赛,提升了企业品牌知名度,尤其在年轻消费群体中的认知度显著提高。

3.2.2 教师专业能力成长

旅游管理专业3名教师参与模式实践,“双师型”素养显著提升。3名教师均到马迭尔集团挂职,平均挂职时长2个月;

结合实践经验开展多项教学研究项目,发表相关教学研究论文3篇,教学研究能力有效提升;均具备“理论教学+实践指导”双重能力,推动学校“双师型”教师队伍建设。

3.3 区域产业服务成效

该模式的实施有效缓解了黑龙江冰雪文旅产业人才短缺困境,试点班级30名毕业生中,20名选择留在黑龙江本地就业或创业,分布在哈尔滨、大庆、牡丹江等冰雪文旅产业重点城市。毕业生凭借扎实的专业基础与较强的实践能力,快速适应岗位,为企业提升运营效率、创新服务模式提供有力支持。同时,校企联合开展的科研项目、员工培训等服务,为黑龙江冰雪文旅产业转型升级提供智力支持,助力区域冰雪经济高质量发展。^[5]

4 问题与优化建议

4.1 实施过程中存在的问题

4.1.1 岗课赛证融合量化不足

部分课程与岗位技能、竞赛标准、职业资格认证的衔接仅停留在定性层面,缺乏精准量化指标,融合效果难以有效评估;同时缺乏量化评估机制,无法及时发现并解决融合过程中的问题,影响体系的有效性与科学性。

4.1.2 企业协同长效性待加强

企业内部存在“教学参与与经济效益脱节”问题,部分中层管理人员因工作繁忙难以保证固定的授课与指导时间;校企在设备共享、成果转化等方面的利益分配机制未完全明确,学生竞赛成果与课程项目成果的知识产权归属与收益分配模糊,部分优秀成果无法转化为企业实际产品,影响校企合作的深度与持续性

4.1.3 学生差异化培养不足

模式实施采用“一刀切”培养方式,忽视学生个体差异,现有课程体系与实践安排无法满足学生在职业规划、兴趣特长、能力水平方面的个性化需求,部分学生潜力未能充分发挥,影响人才培养整体质量。

参考文献:

- [1] 韦美玉.旅游管理专业“岗课赛证”制度对学生实践能力培养的影响研究[J].西部旅游,2024,(11):104-107.
- [2] 张乃龙.虚实结合仿真实训平台的建设与实践[J].教育教学论坛,2023,(02):109-112.
- [3] 刘静慧.新时代新媒体营销对城市文旅发展的赋能研究[J].营销界,2025,(09):7-9.
- [4] 刘明源,陈亚运,杨珊珊,等.校企“双导师”制培养“双师型”教师路径探索[J].汽车维修与保养,2025,(10):112-114.
- [5] 尹辉.社会组织人才服务推动产业聚集和区域经济发展[J].华东科技,2024,(11):82-84.
- [6] 易文利.高校理工专业实践教学的学生差异化培养方法研究[J].价值工程,2011,30(27):208-209.

4.2 优化建议

(1) 细化岗课赛证量化指标:联合企业导师与行业专家,制定《岗课赛证融合量化标准手册》,明确每门课程与岗位技能、竞赛标准、职业资格认证的量化对接指标;建立课程融合度定期评估机制,每学期由校企专家与行业学者组成评估小组,通过查阅教案、听课、学生考核、企业反馈等方式进行量化评估,评估结果分为优秀、良好、合格、不合格四个等级,根据评估结果及时优化课程体系。

(2) 完善校企协同长效机制:从激励机制、利益分配机制、沟通机制三方面入手,保障企业长期参与的积极性。激励方面,将企业导师教学参与情况与个人绩效挂钩,提供教学补贴与免费教学能力培训,设立校企合作贡献奖;利益分配方面,明确校企共建实训平台的设备费用分摊比例与使用权限,界定学生成果的知识产权归属与收益分配规则,保障各方利益;沟通方面,建立校企定期沟通机制,及时解决合作过程中的问题。

(3) 推进学生差异化培养:建立学生个性化培养体系,大一新生入学后开展职业规划测评,为每位学生建立个性化培养档案;大三学年开设冰雪项目运营、文旅数字化营销、文旅创业管理3个方向的个性化课程模块,学生自主选择,由校企导师联合授课;根据学生选择方向匹配对应的企业导师与实践岗位,制定个性化实习方案;针对不同培养方向制定差异化评价标准,重点考察学生所选方向的专业能力与实践成果,鼓励学生发挥自身优势实现个性化发展。^[6]

5 结论

本文以马迭尔现代产业学院为载体,探索了旅游管理专业“双元协同、岗课赛证”产教融合人才培养模式,通过明确校企双主体权责、开发岗位适配的课程体系、搭建全流程实践教学闭环,有效解决了传统人才培养模式中“校企脱节、实践薄弱、评价单一”的问题。本研究为应用型高校旅游管理专业产教融合改革提供了可复制的实践范式,尤其对冰雪经济地区的旅游人才培养具有重要的参考价值,未来可在省内同类院校推广应用,为黑龙江省文旅产业高质量发展输送更多高素质应用型人才。