

乡村核桃产业赋能学前教育乡村振兴的路径研究

——以关庄核桃为例

王仪¹ 马芮¹ 张如意¹ 谢仪柔¹ 白盈盈²

1.陕西学前师范学院 陕西 西安 710100

2.西安文理学院 陕西 西安 710065

【摘要】：在乡村振兴战略深化与“一县一品”政策推进的背景下，乡村特色产业与学前教育的融合发展成为激活乡村内生动力的重要路径。本文以陕西省铜川市耀州区关庄镇核桃产业为研究对象，基于“三下乡”社会实践调研获取的一手数据，系统分析关庄核桃产业的发展现状与学前教育乡村振兴的现实需求，探索“产业资源转化、IP文化赋能、校地协同联动”的三维赋能路径，为乡村特色产业与学前教育深度融合、助力乡村振兴提供实践参考。研究表明，关庄核桃产业的优质资源与“核小桃”文创IP的创新成果，可通过课程开发、师资建设、文化传承等维度赋能学前教育，同时学前教育的育人功能也能反哺产业品牌传播与文化传承，形成“产业赋能教育、教育反哺产业”的良性循环。

【关键词】：核桃产业；学前教育；乡村振兴；赋能路径；关庄

DOI:10.12417/2705-1358.26.05.060

1 引言

1.1 研究背景

乡村振兴战略实施以来，国家高度重视乡村产业发展与教育振兴的协同推进。《中华人民共和国乡村振兴促进法》明确提出“支持特色农产品优势区建设”与“促进乡村教育事业发展”，为乡村特色产业与教育融合发展提供了政策依据。学前教育作为国民教育体系的基石，在乡村振兴中的文化传承、人才培育功能日益凸显，但当前乡村学前教育普遍面临课程资源匮乏、地域文化渗透不足、师资力量薄弱等困境。

关庄镇地处黄土高原与渭北旱塬过渡地带，独特的自然禀赋造就了核桃产业的核心优势。目前，关庄镇干杂果种植面积5.4万亩，核桃嫁接改良超1700亩，为干杂果重要品类，年产核桃约2000吨，已成为当地农户的重要收入来源之一。然而，产业发展存在品牌辨识度低、包装简陋、产销对接低效等问题。与此同时，关庄镇乡村学前教育缺乏与本土产业结合的特色课程，幼儿对家乡特色产业的认知空白，地域文化传承面临挑战。

在此背景下，陕西学前师范学院“核”力兴农团队依托“三下乡”社会实践，开展关庄核桃产业调研，打造“核小桃”文创IP，推动产业品牌化升级。本文基于该实践项目，探索乡村核桃产业赋能学前教育乡村振兴的具体路径，实现产业发展与

教育振兴的双向赋能，为同类地区提供实践样本。

1.2 研究意义

(1) 理论意义：丰富乡村特色产业与学前教育融合发展的研究体系，构建“产业资源—教育载体—振兴实效”的逻辑框架，为乡村振兴背景下的教育赋能研究提供新视角。

(2) 实践意义：挖掘关庄核桃产业的教育价值，转化为学前教育课程资源与文化载体，解决乡村学前教育课程同质化问题；通过学前教育的文化传播功能，提升关庄核桃品牌认知度，助力产业升级与农户增收，实现“产业兴、教育强、乡村美”的良性循环。

1.3 研究方法

(1) 文献研究法：梳理乡村振兴、特色产业发展、学前教育本土化、《学前教育法》实施等相关政策文件与学术研究，奠定理论基础。

(2) 实地调研法：依托“三下乡”社会实践，团队层面面向关庄镇当地村民，走访5位种植大户，共发放回收有效问卷48份；本人独立开展专项调研，聚焦产业与学前教育融合需求，回收有效问卷535份；调研期间，就种植产业情况访谈当地村支书，双重调研与访谈共同掌握产业现状、学前教育需求及政策认知情况。

(3) 案例研究法：以关庄核桃产业与“核小桃”文创 IP 项目为案例，结合关庄镇中心幼儿园实践活动，分析产业赋能学前教育的实践路径与成效。

2 关庄核桃产业与乡村学前教育发展现状

2.1 关庄核桃产业发展现状

(1) 产业优势显著：关庄核桃生长于 800-1200 米海拔区域，年均日照 2800 小时以上，昼夜温差 15℃以上，砂质土壤富含钾元素，造就了核仁饱满度 92%以上、出油率超 65%的品质优势，蛋白质含量高于行业平均水平 3-5 个百分点，口感香醇无涩味，区别于陕北“壳厚仁小”、陕南“口感偏淡”的同类产品。

(2) 发展困境突出：一是品牌建设滞后，长期以散装初级产品流通，缺乏统一包装与品牌符号，本人专项调研显示 62.06%的受访者从未听说过或听说过但不了解关庄核桃，仅 13.83%的受访者非常了解关庄核桃，能准确区分关庄核桃与其他产区产品；二是产销对接低效，依赖线下批发商收购，当地村支书在访谈中提及“农户因缺乏品牌支撑，常面临‘优质不优价’的困境”；三是文化赋能不足，现有产业未挖掘地域文化内涵，缺乏与本土教育、文化传播的结合。

(3) 升级潜力巨大：本人专项调研验证，77.2%的受访者认可品牌化升级需求，表示特色 IP 与包装能提升市场竞争力。“核小桃”文创 IP 的开发与专利申请，为产业注入文化内涵，村支书表示“支持通过教育场景传播产业文化，助力品牌推广”，具备与学前教育融合的良好基础。

2.2 关庄镇乡村学前教育发展需求

(1) 课程资源本土化需求：关庄镇乡村幼儿园现有课程缺乏与本土产业、地域文化结合的特色内容，团队实地调研显示，绝大部分的幼儿不能准确说出家乡核桃产业的基本特点，幼儿地域文化认同感薄弱，且团队调研中 56.25%的受访者认为幼儿园最需加强教育方式创新，本土产业素材成为课程创新的重要方向。

(2) 实践活动载体需求：乡村幼儿园户外活动空间有限，实践教学资源匮乏，急需贴近生活、可操作的实践载体，培养幼儿动手能力与观察能力。

(3) 文化传承教育需求：随着城镇化进程加快，乡村传统文化传承面临挑战，学前教育作为文化传承的重要阵地，需要挖掘本土产业文化元素；同时，《学前教育法》普及不足，团队调研中 60.42%的受访者仅听说过该法律，需通过产业与教育融合场景强化政策传播。

3 乡村核桃产业赋能学前教育乡村振兴的核心路径

3.1 产业资源转化：构建本土化学前教育课程体系

(1) 开发“核桃+”主题课程模块：基于关庄核桃的种植、加工、品质特点，结合学前教育五大领域目标，开发系列主题课程。例如，艺术领域设计“核桃创意手工”活动，利用核桃壳、核桃枝制作手工艺品；语言领域开展“核桃故事创编”活动，结合农户增收故事，培养幼儿语言表达能力，了解产业对家乡发展的重要意义。

(2) 打造实践教学基地：依托关庄核桃种植基地，联合当地村委会与种植大户，推动建立学前教育实践基地。定期组织幼儿开展实地观察、体验活动，让幼儿直观感受核桃种植过程，了解农户劳作的艰辛，培养珍惜粮食、热爱家乡的情感。

(3) 开发特色教具与学具：利用核桃壳、核、枝等天然材料，制作计数器、建构积木等教具；将“核小桃”文创 IP 转化为绘本、贴纸等学具，融入日常教学活动，提升教学趣味性与本土辨识度。例如，基于“核小桃”IP 形象开发系列绘本，讲述核桃生长、产业升级、助农增收的故事，让幼儿在阅读中了解家乡产业。

3.2 IP 文化赋能：推动学前教育与品牌传播融合

(1) 构建“核小桃”IP 教育矩阵：将已申请专利的“核小桃”文创 IP 作为文化纽带，打造集形象、故事、活动于一体的教育矩阵。IP 形象以圆润核桃为原型，融入关庄山水元素与萌系风格，赋予淳朴、健康、活力的性格标签，契合幼儿审美偏好。围绕 IP 开发系列教育内容，如“核小桃的家乡”、“核小桃助农记”，将 IP 文化与学前教育深度绑定。

(2) 开展 IP 主题文化活动：组织“核小桃代言人”选拔活动，鼓励幼儿用语言、绘画、表演等形式宣传关庄核桃，锻炼幼儿综合能力，扩大产业品牌曝光。

(3) 推动 IP 衍生产品教育应用：将“核小桃”文创周边产品作为幼儿园奖励物资，激发幼儿参与活动的积极性；开发 IP 主题环保包装教具，向幼儿传递绿色包装理念，同时让幼儿了解家乡核桃的包装升级成果，增强品牌自豪感。

3.3 校地协同联动：构建多方参与的赋能机制

(1) 建立“院校—幼儿园—村委会—农户”协同体系：陕西学前师范学院发挥专业优势，为乡村幼儿园提供课程设计、师资培训支持；乡村幼儿园作为教育实施主体，将产业资源与 IP 文化融入日常教学；村委会协调产业资源，助力搭建实践基地；农户作为实践指导者，为幼儿劳动体验活动提供技术支持，形成多方联动的育人格局。

(2) 强化师资队伍建设：依托院校资源，为关庄镇乡村

幼儿教师提供专项培训；组织幼儿教师参与“三下乡”调研活动，深入了解核桃产业，提升本土教育资源开发能力。同时，邀请种植户定期开展产业知识讲座与实践指导。

(3) 推动品牌传播与教育成效互促：幼儿园通过亲子活动、家长开放日等渠道，向家长传播关庄核桃与“核小桃”IP文化，带动家庭消费。例如，组织“我为家乡核桃代言”亲子活动，鼓励幼儿与家长共同拍摄宣传视频，通过社交平台传播，扩大品牌影响力，提升幼儿的家乡认同感。

4 赋能实践的成效与保障

4.1 初步实践成效

(1) 学前教育本土化水平提升：依托陕西学前师范学院的学科专业优势，团队围绕健康、语言、社会、科学、艺术五大领域，为关庄镇中心幼儿园系统性开发了融合游戏化教学与乡土文化的特色课程（如“亲子手工大赛”“核桃变变变”等），这些资源的注入显著丰富了园所原本较为单一的教学内容，得到了园方教师与幼儿的积极反馈，课堂教学互动性与趣味性明显提升。

(2) “四位一体”协同机制初步形成并有效运转：实践以幼儿园为实践基地，初步构建了“家庭为基础、学校为主导、高校为支持、社会为补充”的协同育人共同体。团队主动对接陕西谷天下农业发展有限公司，就未来“教育反哺产业”与“产业支持教育”达成初步合作意向，探索了有效利用当地资源的可持续路径。高校志愿者的“催化剂”角色有效激活了家庭参与意识，增强了家园互信，为建立长期协作机制创造了良好开端。

(3) 项目社会影响力与示范效应初步显现：本次活动受到关庄镇政府、关庄镇中心幼儿园及当地村民的广泛认可与好评，实践过程被今日头条、央视频、中华网等多家媒体报道，有效提升了项目知晓度与社会影响力。项目所形成的实践模

式、课程资源及协作经验，为其他乡村地区开展类似协同育人实践提供了可复制、可借鉴的鲜活案例。

4.2 长效保障措施

(1) 政策保障：依托国家乡村振兴、“一县一品”及“三下乡”专项政策，争取地方政府对产业与教育融合项目的资金支持、场地保障，将其纳入当地乡村振兴重点项目清单。

(2) 资源保障：持续深化院校与地方的合作，发挥学前教育专业优势，定期更新课程资源与IP教育内容；整合核桃产业资源，确保实践基地常态化运营，为幼儿提供稳定的实践场所。

5 结论与展望

乡村特色产业是乡村振兴的核心支撑，学前教育是乡村文化传承与人才培育的重要载体，二者的深度融合为乡村振兴注入双重动力。本文以关庄核桃产业为例，提出“产业资源转化、IP文化赋能、校地协同联动”的三维赋能路径，通过开发本土化课程、构建IP教育矩阵、建立多方协同机制，实现了核桃产业与学前教育的双向赋能。实践表明，该路径既能丰富乡村学前教育的本土内涵，解决课程同质化问题，又能借助教育传播扩大产业品牌影响力，助力产业升级与农户增收，形成“教育强根基、产业增活力、乡村促振兴”的良性循环。

未来，应进一步深化产业与教育的融合程度：在课程开发上，持续挖掘核桃产业的教育价值，开发跨领域、综合性的特色课程体系；在IP赋能上，拓展“核小桃”IP的教育应用场景，开发动画、儿歌等数字化教育资源；在协同机制上，扩大参与主体，引入企业、社区资源，形成更广泛的赋能网络。同时，总结关庄实践经验，形成可复制、可推广的“产业+教育”乡村振兴模式，为全国同类地区提供参考，推动乡村特色产业与学前教育协同发展，助力乡村全面振兴。

参考文献：

- [1] 中华人民共和国乡村振兴促进法[S].2021.
- [2] 新华社.中华人民共和国学前教育法[Z].2024.
- [3] 农业农村部.关于开展2023年农业品牌精品培育工作的通知[Z].农市发〔2023〕3号,2023.
- [4] 虞永平.乡村振兴背景下学前教育的使命与发展路径[J].中国教育学刊,2022(5):1-6.
- [5] 张莉,王浩.乡村特色产业与学前教育融合发展的价值意蕴与实践路径[J].农业经济,2023(9):89-91.