

# 数字经济背景下国际贸易教学改革路径研究

刘一凡 杜培良 高舒

青岛城市学院 山东 青岛 266106

**【摘要】**：随着数字经济的快速发展，全球贸易格局正在发生深刻变化，跨境电商、数字贸易、供应链数字化等新业态新模式不断涌现，对国际贸易专业人才的知识结构、实践能力和数字化素养提出了更高要求。当前我国高校国际贸易教学仍存在课程体系滞后、实践教学不足、数字化教学资源建设缓慢等问题，难以完全适应数字经济时代的人才培养需求。基于此，本文从数字经济对国际贸易人才的新要求出发，分析当前大学国际贸易教学中存在的主要问题，并从课程体系重构、教学模式创新、实践平台建设和师资队伍提升四个方面提出改革路径，以期所高校国际贸易专业教学改革提供参考。

**【关键词】**：数字经济；国际贸易；教学改革；跨境电商；人才培养路径

DOI:10.12417/2705-1358.26.05.045

## 1 引言

数字经济已成为全球经济增长的核心引擎，其通过数据要素的驱动、数字技术的融合与数字平台的赋能，深刻地重构了国际贸易的产业链、供应链与价值链。根据联合国贸发会议数据，全球数字服务贸易增速持续超过货物贸易，跨境电商市场规模逐年扩张。这种变革意味着，国际贸易活动的内涵已从传统的实体货物跨境交换，拓展至服务数字化交付、数据跨境流动、数字产品交易及全球平台化运营等多维空间。在此背景下，行业对专业人才的能力需求发生了根本性转变：未来的国际贸易从业者，不仅需要精通国际贸易理论、政策与实务（如信用证、报关报检），更必须掌握数据挖掘与分析、跨境电商平台全流程运营、数字营销与品牌出海、跨文化数字化沟通，并深刻理解不断演进的数据安全、数字税收、平台治理等国际规则。

反观我国高校国际贸易专业的传统教学体系，其植根于工业经济时代的贸易模式，虽经多次调整，但在面对数字经济的浪潮时仍显迟缓与被动。普遍存在的现状是：课程体系以经典理论教学为主体，对数字贸易新现象、新规则融入不足；实践教学高度依赖陈旧模拟软件，与日新月异的真实商业环境严重脱节；教学方式仍以教师单向讲授为主，缺乏调动学生主动性的数字化教学资源 and 互动场景；更重要的是，师资队伍自身知识结构老化，缺乏数字贸易的实战经验与研究积累。这种“教”与“需”之间的错配，直接影响了人才培养的质量与竞争力。因此，系统研究数字经济对人才能力模型的重塑，诊断当前教

学体系的症结，并设计一套前瞻、系统、可落地的教学模式改革路径，已成为关乎国际贸易专业存续与发展、服务国家“贸易强国”与“数字中国”战略的紧迫课题。

## 2 数字经济对国际贸易人才能力结构的新要求

### 2.1 扎实的理论基础与宽广的国际视野

数字经济时代的国际贸易活动更加复杂多变，涉及跨境数据流动、数字产品贸易、平台规则等新内容。国际贸易专业人才需要在掌握传统贸易理论的基础上，进一步了解数字经济相关理论，包括平台经济理论、数据要素理论、数字贸易规则等，同时具备全球视野，能够理解国际政治经济格局变化对贸易的影响。

### 2.2 较强的数字化素养与实践能力

数字化工具在贸易活动中的应用日益广泛，如跨境电商平台运营、智能物流系统、国际贸易数字化管理平台等。国际贸易专业人才需要具备一定的数据分析能力、数字营销能力和跨境电商操作能力，能够熟练使用各类数字化工具完成贸易业务流程。

### 2.3 熟悉数字贸易规则与国际合规要求

随着数字贸易的发展，各国纷纷出台相关规则和政策，如数据隐私保护、跨境数据流动、数字服务税等。国际贸易专业人才需要了解这些规则的主要内容，具备合规意识，能够在实际业务中规避风险。

#### 作者简介：

刘一凡（1992.6-），女，汉，山东省青岛市，青岛城市学院，讲师，硕士，专业：国际商务，研究方向：国际贸易理论与实务。

杜培良（1990.10-），女，汉，山东省青岛市，青岛城市学院，硕士研究生，讲师，研究方向：跨境电商。

高舒（1991.11-），女，汉，山东省青岛市，青岛城市学院，讲师，硕士，专业：国际市场营销与创业，研究方向：国际贸易。

### 3 当前大学国际贸易教学存在的问题

#### 3.1 课程体系迭代迟缓，与产业前沿“脱耦”

许多高校的课程设置呈现明显的“路径依赖”。核心课程如《国际贸易理论》、《国际贸易实务》、《国际结算》等，其教学内容与十年前相比变化不大，对数字贸易、社交媒体营销、供应链金融科技等新内容往往仅在个别章节提及或开设为边缘性选修课。课程更新机制僵化，教材编写出版周期长，导致教学内容严重滞后于平台规则变化与技术迭代速度（如跨境电商平台算法更新、独立站技术栈演进），无法反映行业真实知识需求。

#### 3.2 实践教学环节虚化，产教融合“表面化”

实践教学是当前体系的最薄弱环节。首先，校内实训多依赖于购买的单一外贸模拟软件，这些软件流程固化、场景简化，与复杂的、多变的、强竞争的跨境电商真实环境相去甚远。其次，校外实习基地建设往往停留在协议层面，企业因商业机密、运营效率等因素，通常只提供观摩性或辅助性岗位，学生难以接触核心业务决策与运营。校企合作“一头热”，缺乏深度融合、利益共享的长效机制，导致实践教学流于形式。

#### 3.3 数字化教学资源匮乏，教学模式“创新乏力”

尽管“智慧教室”等硬件设施有所改善，但适配国际贸易专业的高质量、互动式数字化教学内容依然稀缺。表现为：缺乏体系化的在线开放课程（MOOC/SPOC）；虚拟仿真实验项目往往停留在简单流程模拟，缺乏对复杂决策（如应对汇率剧烈波动、处理国际纠纷）的深度模拟；数字化案例库更新慢，缺乏基于真实企业数据的动态分析案例。教学方式因而难以突破“教师讲、学生听”的窠臼，学生自主学习与探究能力得不到有效培养。

#### 3.4 师资队伍数字转型滞后，成为改革“关键瓶颈”

教师是教学改革的执行者与推动者。当前，许多专业教师毕业于传统经济贸易专业，自身对数字经济的理论与实践存在认知鸿沟。他们可能缺乏使用数据分析工具的技能，未曾有过跨境电商平台运营的切身体验，对数字贸易规则的研究也不够深入。由于教学任务繁重及评价体系仍偏重传统科研成果，教师参与行业培训、赴企业挂职锻炼的动力与机会不足，导致其在教学中难以将抽象的数字经济理论与生动的行业实践相结合。

### 4 数字经济背景下国际贸易教学改革路径

#### 4.1 重构“模块融合、动态更新”的课程体系

为系统应对数字经济对国际贸易人才提出的新要求，高校应对课程体系进行系统性重构，构建一个以“三大模块”为支

柱、注重“融合改造”的课程新体系。该体系首先设立核心理论模块，着力精炼并深化传统国际贸易、金融与法律核心课程，在教学中尤其注重剖析这些经典理论在数字时代的持续适用性及其面临的局限性。其次，设立数字能力模块，系统性地开设如《跨境电商运营与实战》、《国际商务数据分析》、《数字营销与品牌出海》、《数字供应链管理》、《贸易金融科技》等聚焦数字化核心技能的必修或核心选修课程。再次，设立前沿融合模块，通过开设《全球数字贸易规则专题》、《数字经济与国际贸易前沿讲座》、《行业案例研讨坊》等短学时、高频更新的课程，并邀请行业专家参与教学，确保教学内容与行业动态同步。与此同时，大力推动“融合式”课程改造，例如在《国际贸易实务》中融入电子单证与智能报关等数字化通关内容；在《国际市场营销》中转向重点讲授数字化品牌策略与海外流量获取；在《国际商法》中则强化数据隐私、平台责任等新兴法律议题，从而将数字经济的知识与思维有机渗透到传统课程脉络之中，实现新旧知识的深度融合与能力培养的整合升级。

#### 4.2 创新“虚实结合、学生中心”的教学模式

在教学方法层面，应构建一个“线上基础学习—虚拟仿真演练—真实项目驱动”三位一体、层层递进的创新教学模式体系。首先，深化混合式教学改革，依托在线课程平台发布理论知识讲解与基础操作视频，将宝贵的线下课堂时间集中于开展高阶专题讨论、深度案例剖析、小组项目协作与复杂难题解答。其次，全面升级虚拟仿真教学，通过引进或合作开发高仿真的模拟平台，为学生创设一个高度拟真且充满动态挑战的训练环境，使其能够在模拟的政策突变、汇率波动、同业竞争及物流中断、支付欺诈等复杂风险场景中，进行策略制定与决策演练。最终，全面推行项目式学习（PBL），以源自企业的真实问题或模拟创业项目（如为本地特色产品规划数字出海方案）作为贯穿性任务，驱动学生以团队形式完整经历市场调研、平台选择、营销策划与财务测算的全流程，从而系统性地培养其应对现实商业世界复杂问题的综合实践与创新能力。

#### 4.3 构建“内外联动、赛训一体”的实践平台体系

在实践教学体系构建上，需着力打造“校企协同、虚实结合、赛创联动”的多层次实战平台。首先，应深化产教融合，共建育人实战平台，通过与头部平台企业、数字贸易服务商及物流企业等共建“数字贸易产业学院”或“特色订单班”，推动企业深度参与人才培养方案制定，并提供真实的（脱敏）数据、运营工具与实战项目，同时派遣资深员工作为“企业导师”，实现人才培养与产业需求的精准对接。其次，应同步打造校内“数字贸易港”，建设一个集跨境电商实训室、数字直播中心、数据分析实验室及虚拟仿真中心于一体的综合性校内实践基地，以高度仿真的商业环境赋能学生技能训练。此外，

必须完善“以赛促学、以创代练”的驱动机制，通过积极组织并系统指导学生参与“互联网+”、“挑战杯”、全国高校商业精英挑战赛等权威学科竞赛，并将竞赛项目与课程学分、毕业设计进行有机融合，从而有效激发学生的创新潜能与实践热情。

#### 4.4 实施“引育并举、激励导向”的师资队伍数字化赋能计划

在师资队伍建设方面，需实施一套“引育并举、激励导向”的系统性赋能计划。首先，应建立系统化的教师培训与发展体系，通过设立专项基金，定期组织教师参加数字经济、跨境电商运营及数据分析等主题的工作坊与高端研修班，并鼓励与资助教师考取如阿里“数字贸易人才”等行业权威认证。其次，必须强化教师的行业实践经验，完善并落实教师周期性或项目制的企业挂职、咨询制度，并将此经历作为职称晋升与评优评先的重要依据。同时，需优化师资队伍的整体结构，大力引进兼具丰富行业经验与跨学科背景（如“经济学+计算机科学”）的高层次人才，并柔性聘任企业高管及资深专家担任兼职教授或课程导师。此外，关键是要改革教学评价与激励机制，在绩效考核与职称评定中大幅提高对教学改革成果、实践指导成效

及产教融合贡献的权重，从而有效激发教师投身教学改革的内生动力与持续热情。

## 5 结论

数字经济的浪潮是不可逆的时代趋势，它既对高校国际贸易专业教育形成了颠覆性挑战，也为其迭代升级开辟了广阔空间。教学改革绝非简单地增开几门新课或购买几套软件，而是一项涉及教育理念、课程内容、教学方法、实践体系、师资队伍与评价机制的系统性工程。高校必须打破固有惯性，以开放的心态主动对接产业变革，通过构建“课程融合化、教学智能化、实践实战化、师资双师化”的新型教学模式，才能有效弥补人才培养与行业需求之间的鸿沟。这不仅是提升专业竞争力、实现内涵式发展的必然选择，更是为国家在数字经济时代培育国际竞争新优势、推动对外贸易高质量发展、夯实“新质生产力”人才基础的战略性回应。未来的研究可进一步关注改革路径的具体实施效果评估、不同层次高校的差异化改革策略以及数字技术（如生成式人工智能）对教学模式的更深层次影响。

## 参考文献：

- [1] 王莹.数字经济推动国际贸易转型升级的策略研究[J].商场现代化,2025,(23):103-106.
- [2] 李京蓉.数字经济时代下的国际贸易新趋势与挑战[J].国际商务财会,2023,(16):7-10.
- [3] 黎伟,张林云,欧阳波.跨境电商背景下国际经济与贸易专业本科人才培养模式探索与创新[J].质量与市场,2023,(05):175-177.
- [4] 韦倩青,农宁宇,覃莉.高校国际贸易专业创新创业人才培养改革探讨[J].中国商论,2022,(03):150-152.
- [5] 李国艳.跨境电商背景下国际贸易专业实践教学改革的[J].营销界,2021,(Z3):151-153.