

新文科背景下经济管理类专业课程体系重构与教学改革研究

连 旭

塔里木大学经济与管理学院 新疆 阿拉尔 843300

【摘要】：新文科建设给经济管理类专业带进了学科融合、技术赋能的新条件，这个研究面对传统课程体系存在的学科隔阂、实践不足等状况，给出了“通识+专业+交叉”的重建框架，突出数字技术与人文素养的双向结合。借助调整课程内容、改变教学模式、健全评价体系，建立适应数字经济时代的人才培养结构，为经济管理类专业转型发展带出实践路线。

【关键词】：新文科；经济管理；课程体系；教学改革；学科融合

DOI:10.12417/2705-1358.26.05.042

当前，新一轮科技革命跟产业变革深深作用着经济管理领域的理论与实践，新文科建设变成高等教育改革的关键方向，经济管理类专业作为培养复合型人才的主要阵地，面对着传统学科边界模糊、知识更新加快、能力要求多样等挑战。怎样打破学科隔阂，把数字技术、人文思维带进专业教育，成为急需解决的实际问题，这个研究站在新文科理念上，系统加以审视经济管理类专业课程体系的现状跟不够，摸索学科交叉结合背景下的重建路线，借助教学内容更新、模式改变、评价调整等方法，建立适应时代需要的人才培养新结构，以此给相关专业的改革实践带出参考借鉴。

1 新文科建设对经济管理类专业的影响与挑战

新文科建设突出打破传统学科界限，推动文理交叉渗透，这对经济管理类专业产生了深刻作用。眼下，数字经济、平台经济等新业态快速成长，企业管理决策越来越依靠大数据分析 & 智能算法，这要求专业人才不光要把握经济学、管理学的理论基础，还需要拥有数据处理、编程应用等技术能力，同时，商业伦理、社会责任等人文议题在企业运营里的重要性日益明显，单纯的技术理性已经没法应对复杂的管理情境，所以，经济管理类专业必须重新加以审视人才培养目标，在保持学科核心素养的基础上，有机带进计算机科学、统计学等理工科知识，同时加强哲学、社会学等人文学科的滋养，培养既懂技术应用又有人文关怀、既能数据分析又善于战略思考的复合型人才，这是新文科背景下专业转型的根本方向^[1]。

2 经济管理类专业课程体系现状分析

2.1 传统课程体系的主要特征

长时间以来，经济管理类专业课程体系以学科逻辑为主

导，突出理论知识的系统性与完整性，课程设置一般分成通识教育、学科基础、专业核心等模块，各模块之间相对独立，学科内部知识体系比较完备，教学过程偏重理论讲授，教师多借助课堂讲解、案例讨论等传统方式，学生主要借助课本学习和考试评价来把握知识。实践环节虽然有所安排，但常常流于形式，跟理论教学缺少有效连接，这种体系在工业经济时代发挥了关键作用，为社会输送了大量专业人才，然而，伴随经济形态转变，单一学科导向的课程设置难以适应跨界结合的现实需要，理论与实践的割裂使学生在面对真实管理问题时经常感到无从下手，技术工具的应用能力培养不够也限制了学生的职业竞争力。

2.2 当前课程体系存在的主要问题

当前课程设置就知识架构来讲带有很强的封闭色彩，经济学、管理学、会计学这些分支学科各搞各的，缺少实在的交叉融合渠道，学生不容易养成跨学科的思路眼光^[2]。教学内容跟进慢是另一个明显短板，不少课程还停在传统理论框框里，对数字化转型、共享经济、ESG 管理这些新领域涉及不多，跟产业实际发展拉开距离，实践教学环节大多存在走过场现象，校内实验常常是验证性操作，校外实习往往变成参观走访，真正让学生参与企业实际项目的机会不多，评价体系太依赖期末考试，看重知识记忆却忽略能力考查，很难反映学生的综合素养与创新潜能，这些情况的存在，导致培养出的学生理论有余而应用不够，难以满足用人单位对复合型、创新型人才的期待。

2.3 新文科背景下课程体系改革的必要性

经济社会进步对人才素质提出了新要求，数字化、智能化

作者简介：连旭(1986-12)，女，汉族，新疆阿拉尔人，塔里木大学经济与管理学院副教授，研究方向：农业经济理论与政策、产业经济、资源与环境经济等。

课题项目：1、新疆自治区社科联新时代党的治疆方略理论与实践研究项目：新疆劳动密集型产业带动群众就业现状与质量提升研究，编号：2024ZIFLY44；2、新疆兵团社科基金项目：以高水平对外开放赋能新疆兵团劳动密集型产业高质量发展研究。编号：24YB15；3、塔里木大学校长基金项目：新疆少数民族就业能力开发路径及高校教育资源优化配置研究，编号：TDSKSS15134。

浪潮改变了传统商业模式，企业迫切需要既懂管理又懂技术的复合型人才，教育部《新文科建设宣言》明确提到推动学科交叉融合，培养适应新时代需要的高素质人才，这为经济管理类专业改革指出了方向，从学生发展角度看，单一的知识架构已经不能支撑职业生涯的长远进步，跨学科视野、技术应用能力、创新思维变成核心竞争力的重要部分，课程体系作为人才培养的核心载体，其改革直接关系到专业的生存与发展^[3]。只有主动顺应新文科建设趋势，打破学科界限，将前沿技术、人文思想带进课程设置，强化实践育人环节，才能提升人才培养质量，增强专业的社会适应性与竞争力，实现学科的高质量进步。

3 新文科导向下经济管理类专业课程体系重构路径

3.1 课程体系重构的基本原则与框架

课程体系重构应遵循“新文科+”理念，将数字技术、人文精神有机植入专业教育全过程，具体框架可以构建为三大模块：通识模块注重人文底蕴与科学素养培育，开设批判性思维、数字社会认知等课程，拓宽学生知识视野；专业模块保留经济学、管理学核心内容，同时嵌入 Python 数据分析、商业智能等技术类课程，实现专业知识与技术工具的深度融合；交叉模块打破院系界限，联合计算机、统计学等学科开设跨界课程，如金融科技、智能营销等，培养学生的跨域整合能力。模块间不是简单叠加，而是借助项目制学习、案例研讨等方式形成有机联系，让学生在解决实际问题中实现知识的融会贯通，这种架构既保持了学科基础的稳固性，又增强了知识架构的开放性与适应性。

3.2 课程内容的优化与创新

课程内容更新应紧跟经济管理实践前沿，将平台经济治理、算法决策伦理、可持续发展管理等新兴议题纳入教学范畴，替换部分陈旧过时的传统内容，数字经济时代背景下，增设数据挖掘、机器学习应用、区块链技术等课程显得尤为必要，但教学重点不在技术细节，而在培养学生借助技术工具解决管理问题的能力。案例教学应从单纯的理论印证转向问题导向，选取具有争议性、开放性的真实商业案例，引导学生多角度分析、批判性思考，同时，课程设计需关注人文价值引领，在讲授企业战略时融入社会责任讨论，在分析市场营销时探讨消费主义反思，使学生在掌握专业技能的同时，形成健全的价值判断与职业操守，避免沦为技术工具的操作者。

3.3 实践教学体系的构建

实践教学需要突破校内模拟的局限，建立校企深度协同的机制，邀请企业管理者参与课程设计，把真实项目带进课堂，让学生在导师指导下完成市场调研、方案策划等任务，实现“做中学”，虚拟仿真技术为实践教学给出新路径，借助搭建企业

运营仿真平台、股票交易模拟系统等，学生可在虚拟环境中进行反复试错，降低实践成本的同时提高决策能力^[4]。项目式学习应当贯穿整个培养过程，从低年级的小组作业到高年级的毕业设计，逐步提高项目复杂度和综合性，培养学生的团队协作与问题解决能力，创新创业实践不应局限于少数学生，可借助创业计划竞赛、创新工作坊等形式普及化，激发学生的创造潜能，使实践教学真正成为连接理论与现实的桥梁。

4 新文科背景下经济管理类专业教学改革策略

4.1 教学模式与方法创新

传统的“教师讲、学生听”满堂灌教学模式已经难以激发学生的学习主动性和深度思考，混合式教学成为重要改革方向，教师可将基础理论知识、概讲解等内容录制为 10-15 分钟的微课视频上传至学习平台供学生课前自主学习，课堂时间则更多用于案例深度研讨、问题探究式讨论、小组项目汇报等高阶认知活动，实现教学重心从知识传递向能力培养的转移。翻转课堂理念的带进从根本上改变了师生角色定位，学生从被动的知识接受者转变为主动的知识探索者与建构者，教师则从知识灌输者转变为学习引导者、资源提供者与思维激发者，启发式提问、苏格拉底式对话、小组辩论等教学方法能有效培养批判性思维，教师不直接给出标准答案，而是借助层层追问、反向质疑、情境假设等方式促使学生深入思考问题本质、自主建构知识体系、发展高阶思维能力。数字化工具的合理应用不可或缺，利用雨课堂、学习通、钉钉等智慧教学平台实现课堂签到、随堂测试、弹幕互动、实时反馈，借助 SPSS、Python、Tableau 等数据分析软件开展实证研究，通过虚拟仿真实验、在线协作文档等工具支持项目式学习，让技术真正服务于教学目标的达成，同时需要警惕技术滥用与形式主义倾向，避免为创新而创新、为技术而技术，所有教学方法与工具的选择都应以学习效果为根本导向，根据课程性质、教学内容、学生特点灵活运用，在传统与创新、线上与线下、讲授与互动之间寻求最优平衡，构建适切的教学生态。

4.2 教学评价与质量保障机制

仅靠单一的终结性考试评价很难做到全面且客观地反映学生的学习成效和能力发展，应当构建过程性评价跟结果性评价相互结合、定量评价与定性评价相互补充的多元评价体系，把课堂参与、小组任务、阶段测试、项目报告、期末考试等多个环节都带进考核范围里，合理分配各部分的权重，把过程性评价的比重提升到 40%到 50%，引导学生把注意力放在日常积累而不是临时突击上。评价内容不能只在意知识记忆和再现，更要考查分析能力、创新思维、实践技能、团队协作等综合素质的发展，比如借助项目报告来评估问题分析和方案设计能力，借助案例展示来考查口头表达和逻辑论证能力，借助同伴

互评来培养批判性思维和协作精神,借助实习总结反思职业素养和社会适应能力^[5]。带进企业导师、行业专家、校友代表等第三方评价主体参与毕业设计答辩、实践项目评审、职业能力测评等环节,从实践应用的角度加以审视学生的专业素养和职业发展潜力,弥补校内学术评价的视角局限性,质量监控需要建立基于数据驱动的持续改进机制,借助学生课程评教、毕业生中期跟踪调查、用人单位满意度调研、第三方教学质量评估等多渠道收集反馈信息,运用教学数据分析平台对课程目标达成度、教学效果、学生能力发展等进行量化分析,定期组织专业教学研讨会审视课程设置的合理性和教学方法的有效性,及时发现问题并制定针对性改进措施,教学督导不能流于听课打分的形式主义,需要深入课堂进行诊断性听课评课,跟教师开展一对一教学咨询与研讨,帮助教师发现教学盲区、改进教学设计、提升教学能力,同时建立优秀教学案例库与教学资源共享平台,推动教学经验的传播与推广,完善的质量保障体系不是为了加强行政约束和管控,而是为了营造持续改进的教学文

化,激发教师的教学热情与创新活力,最终服务于人才培养质量的整体提升和学生的全面发展。

5 结论

新文科建设给经济管理类专业发展带来了机遇和挑战,课程体系重构与教学改革是专业转型的核心任务,本研究给出的“通识+专业+交叉”框架、内容优化策略、实践体系构建以及教学模式创新等路径,意在打破传统学科藩篱,实现技术赋能与人文浸润的双向融合。改革不是推倒重来,而是在保持学科根基的条件下,顺应时代需求进行渐进式调整,未来实践中,各高校应结合自身办学定位和资源禀赋,因地制宜探索特色化改革方案,避免简单模仿和形式主义,同时需要认识到,课程改革是系统工程,涉及师资队伍、教学资源、管理机制等多方面配套,需要学校层面的统筹支持和政策保障,只有持续探索、不断反思,才能真正培养出适应数字时代、具备全球视野的高素质经济管理人才,推动学科实现高质量发展。

参考文献:

- [1] 姚争.新文科背景下戏剧影视类专业课程体系的解析与重构[J].浙江师范大学学报:社会科学版,2021,46(1):3.
- [2] 董瑞.新文科背景下经管类本科生创新创业实践教学体系的构建[J].知识窗(教师版),2025(3):31-33.
- [3] 李丹丹,孙宗扬.新经济,新科技,新文科背景下金融创新型课程体系研究[J].世纪之星—交流版,2022(29):0073-0075.
- [4] 牛锦蓉,李政.新文科背景下民办高校广播电视编导专业实践类课程改革探究——以《软件基础》课程为例[J].中国科技期刊数据库科研,2022(5):5.
- [5] 温亚.新文科背景下高校师范类专业的课程教学创新——以教育伦理与教师专业发展课程为例[J].知识窗(教师版),2024(9):62-64.