

# 基于“MOOC+SPOC”的旅游管理专业混合教学模式创新研究

金花

吉林外国语大学 吉林 长春 130022

**【摘要】**：在当今旅游行业数字化转型与高等教育教学改革深度融合的背景下，传统旅游管理专业教学模式面临实践场景不足、个性化培养缺失、供需适配性弱等瓶颈。“MOOC+SPOC”混合教学模式凭借规模化优质资源与精准化教学实施的双重优势，成为破解旅游管理专业教学痛点的重要路径。本文基于建构主义学习理论与情境教学理论，结合旅游管理专业核心课程教学实践，系统分析当前“MOOC+SPOC”在旅游管理专业应用的现状与现存问题，从资源体系、教学流程、评价机制、保障体系四个维度，提出针对性的创新路径，为旅游管理专业提升教学质量、培养适配行业需求的复合型人才提供理论参考与实践范式，推动专业教学向数字化、精准化、实践化转型。

**【关键词】**：MOOC+SPOC；旅游管理专业；混合教学模式；教学创新；数字化教学

DOI:10.12417/2705-1358.26.05.028

随着数字技术与旅游产业的深度融合，智慧旅游、定制化旅游、跨境旅游电商等新业态快速崛起，旅游行业对人才的数字化运营能力、跨场景实践能力、应急处置能力提出了更高要求。旅游管理专业作为培养行业核心人才的主阵地，其传统课堂教学模式以理论讲授为主、实践环节为辅，存在教学内容滞后于行业迭代、实践场景受地域与成本限制、学生个性化学习需求难以满足等问题，导致人才培养与行业需求出现结构性偏差。

与此同时，高等教育数字化转型浪潮推动教学模式革新，“MOOC+SPOC”混合教学模式逐步替代单一教学形态。MOOC 凭借优质资源规模化覆盖的优势，打破时空限制，为学生提供多元化学习素材；SPOC 则聚焦小规模精准教学，弥补 MOOC 个性化指导不足、互动性薄弱的短板，二者协同适配旅游管理专业“理论+实践”“通用+特色”的教学需求。《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》明确提出，要推动信息技术与教育教学深度融合，构建线上线下有机结合的混合式教学模式。在此背景下，探索基于“MOOC+SPOC”的旅游管理专业混合教学模式创新，具有鲜明的时代价值与现实必要性。

## 1 旅游管理专业“MOOC+SPOC”混合教学模式应用现状

近年来，在高等教育数字化转型政策推动下，国内多数开设旅游管理专业的高校已逐步尝试“MOOC+SPOC”混合教学模式。从应用范围来看，主要集中在《旅游学概论》《旅游电

子商务》《旅游心理学》等公共基础课与专业核心课，部分高校与中国大学 MOOC、学堂在线等平台合作，引入优质 MOOC 资源，结合本校教学需求搭建 SPOC 课程；从应用形式来看，多数高校采用“线上 MOOC 预习+线下课堂讲授”的基础模式，部分院校尝试融入虚拟仿真实验、线上案例研讨等环节，强化实践教学属性。如桂林旅游学院依托地域旅游资源优势，将漓江景区、阳朔民宿等本地案例融入 SPOC 课程，结合 MOOC 的行业前沿理论，构建“通用资源+地域特色”的混合教学体系。这些实践初步验证了“MOOC+SPOC”模式在旅游管理专业的可行性，但整体仍处于初级探索阶段。

## 2 旅游管理专业“MOOC+SPOC”混合教学模式应用中存在的问题分析

### 2.1 教学资源适配性不足，融合度偏低

当前旅游管理专业的“MOOC+SPOC”资源存在双重短板：一方面，MOOC 资源同质化严重，多为通用型理论课程，缺乏与旅游管理专业核心技能、行业新业态的深度结合，对智慧旅游、旅游直播、应急处置等前沿内容覆盖不足，且跨区域案例与本地旅游资源适配性弱；另一方面，SPOC 资源建设滞后，多数高校仅简单剪辑 MOOC 内容、补充少量习题，缺乏针对性的实践项目设计、地域案例开发与个性化学习资源，未能形成“MOOC 补广度、SPOC 挖深度”的协同效应，资源融合流于形式。

### 2.2 教学流程重构不足，模式固化单一

多数高校仍沿用“线上被动学习+线下传统讲授”的固化

作者简介：金花（1980.08-），女，汉族，吉林省白山市人，硕士，副教授，研究方向：冰雪旅游。

基金项目：2023 年度吉林外国语大学高等教育教学研究课题立项支持项目“基于‘MOOC+SPOC’的旅游管理专业混合教学模式创新研究”，课题负责人：金花。

模式,未能基于“MOOC+SPOC”优势重构教学流程。课前阶段,仅布置MOOC视频观看任务,缺乏针对性的预习引导与问题设计,学生自主学习的目的性不强;课中阶段,教师仍以理论讲授为主,对MOOC学习成果的复盘、SPOC互动研讨的组织不足,师生、生生互动流于表面,未能充分发挥线下课堂的探究性与实践性优势;课后阶段,缺乏有效地拓展延伸与成果反馈机制,线上资源与线下实践脱节,难以形成教学闭环。

### 2.3 评价机制不完善,反馈调节滞后

现有评价体系存在“三重三轻”问题:一是重结果轻过程,评价核心仍聚焦期末考试、课程论文等终结性成果,对学生线上MOOC学习进度、SPOC互动表现、实践操作能力等过程性指标关注不足;二是重线上轻线下,对线上学习的评价仅局限于视频观看时长、习题正确率,忽视线下课堂参与度、协作能力、实践成果等核心要素;三是评价主体单一,以教师评价为主,缺乏学生互评、行业导师评价等多元主体参与,评价结果难以客观反映学生的综合能力。同时,评价反馈多为阶段性总结,缺乏实时性、针对性的指导,难以有效调节教学过程与学习行为。

### 2.4 保障体系不健全,支撑能力薄弱

保障体系的短板制约了混合教学模式的落地效果:其一,师资力量不足,多数旅游管理专业教师缺乏数字化教学设计、线上资源开发与SPOC互动组织的能力,对智慧教学工具的应用停留在基础层面,难以有效整合线上线下教学资源;其二,技术支撑不足,部分高校的SPOC平台功能单一,缺乏虚拟仿真、实时互动、数据统计分析等核心功能,且与MOOC平台、线下教学管理系统数据不通联,难以实现教学数据的精准采集与分析;其三,激励机制缺失,高校对教师参与混合教学模式创新的考核激励不足,职称晋升、绩效分配仍以传统教学成果、科研课题为核心,教师的参与积极性与创新动力不足。

## 3 基于“MOOC+SPOC”的旅游管理专业混合教学模式创新路径

### 3.1 构建“分层分类+特色融合”的资源体系

#### (1) 精准筛选与优化MOOC资源

结合旅游管理专业人才培养方案,构建“核心理论+行业前沿”的MOOC资源库。针对公共基础课与专业基础课,筛选中国大学MOOC、Coursera等平台的优质通用MOOC资源,重点覆盖旅游学原理、旅游经济学等核心理论内容;针对专业核心课与选修课,引入行业头部企业、知名高校开发的特色MOOC资源,补充智慧旅游、旅游电商运营、文旅融合等前沿内容,如对接携程、同程等企业的数字化运营MOOC,拓宽学生的行业视野。同时,对引入的MOOC资源进行碎片化重构,

拆解为10—15分钟的微视频,适配课前自主学习场景。

#### (2) 定制开发特色SPOC资源

立足地域旅游资源与行业需求,开发差异化SPOC资源,实现“MOOC补广度、SPOC挖深度”。一是地域特色资源开发,结合所在区域的旅游资源禀赋,将本地景区、民宿、文旅项目等转化为教学案例,如西部高校聚焦乡村旅游、少数民族文旅融合案例,沿海高校侧重滨海旅游、跨境旅游案例;二是实践项目资源开发,针对《导游业务》《酒店管理》等课程,设计虚拟仿真实训、线上模拟演练、线下实地调研等实践项目,如通过SPOC平台开展导游词创作、酒店服务流程模拟等实操任务;三是个性化学习资源开发,基于学生的学习进度与能力差异,推送分层习题、拓展阅读材料与行业资讯,满足不同层次学生的学习需求。

### 3.2 重构“线上线下闭环”的教学流程

#### (1) 课前:MOOC预习+问题导向铺垫

教师通过SPOC平台发布课前学习任务,明确MOOC学习章节、核心知识点与预习目标,配套推送预习提纲与引导性问题,如学习《旅游规划与开发》时,布置“某景区规划的优势与不足”等探究性问题,引导学生带着问题观看MOOC视频。同时,通过SPOC平台设置简单的预习检测题,实时掌握学生的学习进度与知识薄弱点,为线下课堂教学精准定位重点与难点,实现“以学定教”。

#### (2) 课中:SPOC互动+实践探究深化

聚焦课前学习成果的深化与拓展,构建“复盘—探究—实践”的线下课堂模式。首先,通过SPOC平台展示预习检测结果,针对学生的知识薄弱点进行针对性讲解与复盘;其次,组织小组协作探究,围绕课前提出的探究性问题、MOOC案例延伸话题,结合SPOC中的地域特色案例,开展讨论、辩论、情景模拟等活动,如《导游业务》课程中模拟导游带团场景,提升学生的实践能力;最后,引入行业导师线上线下联动教学,通过SPOC平台连线旅游企业一线从业者,分享行业实操经验,结合线下实践任务进行精准指导。

#### (3) 课后:拓展延伸+成果反馈闭环

构建“线上巩固+线下实践+成果反馈”的课后拓展体系。线上层面,通过SPOC平台推送拓展习题、行业案例与前沿资讯,组织学生开展线上互评、成果分享,教师针对学生的疑问进行实时答疑;线下层面,布置与行业需求对接的实践任务,如景区调研、民宿运营方案设计、旅游直播策划等,要求学生通过SPOC平台提交实践成果;同时,教师结合线上学习数据与线下实践成果,进行综合性评价与针对性反馈,引导学生优化学习方法与实践方案,形成教学闭环。

### 3.3 建立“多元立体+精准高效”的评价机制

#### (1) 优化评价指标体系

构建“过程性评价+终结性评价”“线上指标+线下指标”“知识指标+能力指标”的三维评价体系，权重分配为过程性评价60%、终结性评价40%。过程性评价涵盖线上MOOC学习（进度、正确率、笔记质量）、SPOC互动表现（讨论发言、作业完成度、小组协作贡献）、线下课堂参与（探究活动、情景模拟表现）、实践成果（调研报告、实操方案、行业反馈）等指标；终结性评价采用“理论考试+实践考核”结合的方式，理论考试侧重核心知识掌握，实践考核由高校教师与行业导师共同评分，聚焦学生的实操能力与问题解决能力。

#### (2) 丰富评价主体与方式

打破单一教师评价模式，构建“教师评价+学生互评+行业评价”的多元评价主体体系。教师负责综合统筹评价，重点关注学习过程与成果的科学性；学生互评聚焦小组协作表现、实践成果质量，培养学生的批判思维与协作能力；行业导师针对实践环节进行专业评价，结合行业标准给出针对性意见，提升评价的实用性与权威性。评价方式上，依托SPOC平台实现评价的数字化与智能化，自动采集线上学习数据，结合线下实践成果上传、互评打分等功能，实现评价过程的精准化与高效化。

### 3.4 完善“师资+技术+制度”的保障体系

#### (1) 强化师资队伍建设，提升数字化教学能力

构建“校内培训+校企联动+自主提升”的师资培养体系。高校定期组织数字化教学能力培训，邀请教育技术专家、优质MOOC/SPOC开发者开展专题讲座，提升教师的资源开发、教学设计与平台应用能力；与旅游企业建立师资双向交流机制，安排专业教师到企业挂职锻炼，参与行业实操，将行业经验转化为教学内容；鼓励教师自主参与线上教学技能培训，组建混合教学创新团队，开展教学改革研究与经验分享，形成教学相

长的良性循环。

#### (2) 优化技术支撑体系，打通数据联动壁垒

升级SPOC教学平台功能，整合虚拟仿真、实时互动、数据统计分析、成果管理等核心模块，实现与MOOC平台、高校教学管理系统、虚拟仿真实验平台的数据通联，精准采集学生的学习行为数据、实践成果数据，为教学优化与评价提供数据支撑。同时，搭建校企协同教学平台，实现高校与旅游企业的资源共享、师资联动、成果互通，为线上线下混合教学、实践教学提供稳定的技术保障。

#### (3) 健全制度激励体系，激发创新动力

高校应将“MOOC+SPOC”混合教学模式创新纳入教学改革重点项目，设立专项经费支持资源开发、师资培训与技术升级；优化教师考核评价体系，将混合教学资源开发成果、教学改革成效、学生评价等纳入核心考核指标，与职称晋升、绩效分配、评优评先直接挂钩；建立教学成果反馈与推广机制，及时总结优秀教学案例与创新经验，通过专题研讨会、校内培训等形式推广应用，形成全员参与、持续创新的教学改革氛围。

“MOOC+SPOC”混合教学模式能够有效破解旅游管理专业传统教学的痛点，实现规模化优质资源与精准化教学实施的协同增效，是推动专业教学数字化、实践化、个性化转型的重要途径。当前旅游管理专业在应用该模式时，仍存在资源适配性不足、教学流程固化、评价机制不完善、保障体系薄弱等问题。要推动模式创新落地，需从四方面发力：构建“分层分类+特色融合”的资源体系，夯实教学基础；重构“线上线下闭环”的教学流程，提升教学实效；建立“多元立体+精准高效”的评价机制，优化育人质量；完善“师资+技术+制度”的保障体系，强化支撑能力。通过这一“四位一体”的创新路径，可实现旅游管理专业教学质量的显著提升，培养出适配行业数字化转型需求的复合型人才。

### 参考文献：

- [1] 潘明远.数字转型下连锁门店运营管理人才培养路径研究——基于混合式教学模式的创新应用[J].现代商贸工业,2026,47(01):126128.
- [2] 周雪会.智慧课堂环境下高职机电类专业课程混合教学模式的构建与应用[J].科技风,2025,(36):84-86.
- [3] 牟雪婷,王帅.线上线下混合教学模式在高校瑜伽教学中的应用研究[J].武术研究,2025,10(12):105-107+110.
- [4] 王远,张义东,王新红.线上线下混合教学模式在“化学反应工程”教学中的探索与实践[J].化工时刊,2025,39(06):74-77.
- [5] 蒋琴.数智时代混合教学模式构建与实施效果研究——以财务分析课程为例[J].吉林农业科技学院学报,2025,34(06):93-97.