

AI 赋能视域下《新媒体运营》课程教学模式的重构与实践

汪雅晴

合肥经济学院 安徽 合肥 230000

【摘要】：随着 AIGC 技术的深入发展，人工智能在现在以及未来都将向生态化融合的方向改进。作为高校一线教师在《新媒体运营》课程的教学活动中，面临着更加清晰可见的 AI 赋能于课程教学之间的实践要求。当前的课程教学需要着眼于本土企业的发展，同时保证课程理论与技能的传授能突破现有范式，达到“目标重构—内容重组—方法创新—评价转型”四位一体的系统性设计，着力于培养大学生在人机协作与智能生态自适应的能力，最终建立新型文科人才的培养方案。

【关键词】：AI 赋能；新媒体运营；教学模式；能力生成；教学改革；模块化设计

DOI:10.12417/2705-1358.26.05.007

引言

近年来，随着 AI 技术的发展，企业发展的前景和格局都处于前所未有的变革之中，而教育行业作为人才培养的摇篮，必须要把步子迈在前面，必须要有打破现有教学模式的思维。

《新媒体运营》课程的具体教学内容更加侧重实践性，也为本文的写作打下了基础。传统的课程教学主要侧重于各个互联网商业平台的发展历史，但是当前行业内更加侧重社交媒体平台操作、内容策划与编辑等离散化技能训练，因此教学改革的核心理念需从“技术工具应用”升维至“AI 能力生成”，其本质上是实现学生从 AI 工具的使用者到 AI 工具的驾驭者角色的演变。

因此，本文以合肥经济学院《新媒体运营》课程为实践场域，旨在探索并构建一套以“AI 赋能”为理论视角、以“能力生成为导向”的课程教学模式。本文试图回答的核心问题是：在智能传播时代，如何系统重构《新媒体运营》课程的教学目标、内容、方法与评价体系，从而有效培养学生的核心胜任力？通过对这一问题的实践求解，本研究期望为同类院校的新文科建设与课程数字化转型提供可资借鉴的“地方性知识”与可复制的实践范式。

1 理论审视与现实诉求：AI 赋能教学转型的必然性

从现实层面上来说，AI 进入课堂是势不可挡的趋势，同时也能为现有的教学模式带来全新的突破。从理论的角度上看，AI 赋能并不意味着我们必须将 AI 方方面面的使用到课堂教学中去，而是需要经由人工选择之后的一种辅助于创新性工作的工具，而我们的目的就是让学生学会正确使用工具，然后在复杂的模拟环境中主动构建自己的 AI 工具使用方法。

从现实教学维度上来说，当前企业对于人才培养的需求是十分直接的，而模块化的 AI 工具的教学能做到满足每一个不同的流程与环节中所需要做到的创意与落地执行策略。如针对大型营销活动时可以使用文本创意类 AI 如 GPT 进行初稿撰写，随之可以使用 Midjourney 或 Stable Diffusion 进行视觉概念设计，在活动中则可以使用飞瓜数据等对平台实时传播效果进行监测，为之后的营销活动做好数据的统计与研究。这其中涵盖的是一整个营销活动的流程，已经可以实现完全脱离于以往独立的部门工作，这无疑是企业最需要的人才。

2 模式构建：从“工具嵌入”到“能力生成”的四维路径

基于现实的企业用人需求和 AI 技术发展的实际情况，本研究构建的《新媒体运营》课程教学模式主要着眼于学生“能力生成”，这种教学模式并不是对于传统教学模式的修补，而是完全围绕着学生的教学目标、学习内容展开的。

2.1 教学目标的重构：绘制 AI 时代的“能力图谱”

在以往的教学活动中，我们通常更加侧重于学生掌握了哪些知识和技能，但是在《新媒体运营》课程中，我们不再以单一的某个知识点或者某个技能作为评价的标准，我们更加侧重于一整套工作流程中 AI 的介入率及其使用的恰当与否，能否提升我们的工作效率。

如，在课堂教学中我们不仅为学生配备了不同类型的 AI 工具，从文案到设计到运营，数据的反思与总结等，而且还着重让学生观察不同网络平台在运营策略上的差异，能够针对如微信、B 站、小红书等不同用户群体做出不同的策略，同时也进一步加强他们对于 AI 工具的驾驭能力。

作者简介：汪雅晴（1991 年 5 月），女，汉族，安徽省黄山市，讲师，硕士研究生，合肥经济学院，研究方向：网络传播。

基金项目：安徽省教育厅教学研究从工具嵌入到能力生成——AI 技术驱动的《新媒体运营》课程教学模式创新；项目编号：2024jyxm058。

2.2 教学内容的模块化重组：构建“能力—工具—场景”三维矩阵

为了能够实现上述的教学目标，将课程的教学进行了模块化重构，如果按照教材的内容进行授课，授课的内容会趋向于平面化，因此经过整合之后的四大核心教学模块为：

(1) AI 辅助内容创意与生产模块：这部分的教学主要集中在以实际案例带动内容生产。如给学生几个选题，让他们使用 AI 工具做出一系列的账号进行孵化。这其中就包含多种 AI 工具的使用，如文生图，图生长图，长图生短视频，以保证学生可以充分的接触到各类 AI 软件。

(2) 该模块聚焦“人机协同创造力”。在授课时不再仅仅局限于书本上的案例，而是可以选择落地发挥，如围绕“合肥文旅”这个宣传选题，可以串联起 ChatGPT/DeepSeek 的提示词工程优化，到 Canva 魔法设计的智能排版，再到剪映 AI 的视频智能剪辑与包装的全工具链实战。在这个过程中，侧重锻炼他们使用 AI 工具的落地执行能力，尤其是 AI 辅助创意可视化的视线，而不是学生跟着 AI 去做选题。经过不断地打磨与调整，最终能达到不错的人机协作状态。

(3) 数据智能分析与运营决策模块：该模块的教学针对的后期运营版块的工作，学生主要通过 AI 工具做好数据资料的收集，如竞品数据以及粉丝画像的刻画等。相对于以往的人工审核和反思，AI 工具的使用能更加直观的看到视频的完播率、观众在第几秒跳出的情况比较普遍，才可以在下一期视频内容的策划上有针对性的进行改善。即抛去了传统的以经验为主，转而以数据说话，这种客观的数据呈现更有利于学生做分析决策。

(4) 智能生态构建与跨平台运营模块：这个模块主要教授学生使用如微小宝 AI 助手、腾讯智影等集成化工具，实现“一文多发”的智能分发、多平台内容格式的自动适配，以及公私域流量的联动运营。是为了适应企业用人需求所设定的，能有效提升工作效率。

除此之外，AI 应用伦理方面的内容也需要融合到教学工作中去。目前人类对于 AI 的应用层面还不是特别的广，但是日后势必会有越来越多的 AI 创作，这就会带来很多问题，其中尤其伦理方面的问题值得重视，其中可能涉及到偏见、歧视、性别等议题，因此除了使用 AI 工具之外，还需要我们能够仔细甄别。在教学中的做法就是让学生在模拟作业中附上 AI 使用占比说明以及是否检测到负面信息的方式，减少这种情况发生的概率。

2.3 教学方法的场景化创新：推行“协作沙盒”与“对抗性学习”

为了能让学生更好地理解 AI 工具在新媒体运营课程中的使用方法，针对传统的教学方法也进行了创新，主要体现在场景化的创新。通过沙盒模拟的方式来营造一个相对真实的行业环境，如“黄山智慧旅游短视频推广”、“六安茶叶电商品牌运营”环境的虚拟或半虚拟项目平台。以分组的方式进行，确保每个学生小组中都承担一定的工作，如内容策划、视觉传达、数据分析、运营经理等、伦理审查等，通过分工协作的方式让每个人担任某一个角色，这样能确保在一个沙盒内，就能通过分组的方式消化掉所有的 AI 工具的运用。

另外，在教学中我们还采用了对抗性学习的机制。主要的操作方法是设置 AI 小组和纯人工小组的方式进行模拟对抗，通过最后的重复率、创新点、数据对比分析和答辩稿的方式对比 AI 工具使用前后的差异化以及各自的亮点，以寻求脑力创意的发展而不是完全依赖于 AI 工具的使用。

2.4 教学评价的双轨制转型：实现过程可视与贡献量化

在传统的新媒体运营相关课程中，主要是看作品的播放量、粉丝量作为衡量学生分数的指标，但是在此背景之下，使用双轨制评分制或许是一个不错的选择。“双轨制评价体系”。该体系将学生的最终成绩拆分为“人工创新分”和“AI 增效分”两个并列的维度，各占总评的 50%。

(1) 人工创新分：这部分的分数主要集中在作为 AI 工具的使用者——人，在项目周期内对 AI 工具的熟悉程度，使用 AI 完成自己创意的程度，自主修正 AI 工具产生的负面内容的工作程度等，简而言之，即人在使用 AI 工具过程中的自主性。

(2) AI 增效分：这部分分数主要考量的是学生使用 AI 工具的熟练程度，是否能做到全周期全方位的驾驭 AI 工具。更加注重考察学生使用 AI 工具的使用规范性。

双轨制评价与一般的教学评价不同的地方在于，首先向学生灌输 AI 是实现创意的工具而不是单一的方法，AI 是提升效率的工具而不是唯一的路径的思维。保证学生能够在熟练使用 AI 工具作用于新媒体运营的同时，不会对 AI 产生过渡的依赖。

3 实践效果、反思与未来展望

自该教学模式在合肥经济学院网络与新媒体专业 2024-2025 学年《新媒体运营》课程中实施以来，不少学生已经能使用 AI 工具做一个独立的短视频内容，且使用的 AI 工具超过两种以上，体现出较好的教学效果。在作业答辩环节，学生也能阐述清楚整个 AI 工作的流程，先使用 AI 工具对过往的视频数据进行总结和整理，给出相应的修改方向，学生提出相

应构想, AI 辅助实现。整体上来说已经能够达到课程模式创新的效果。

但是与此同时, AI 工具的使用仍然存在问题, 首先是 AI 工具更新迭代速度过快, 会给教学带来一些经费上的困扰, 同时也会加大学生学习的难度, 对于教师来说教学工作量也在不断提升, 所以需要根据市场淘汰的 AI 工具来更新教学资源库。另外国内外 AI 技术和应用方面的步调还不是特别一致, 这一点也给 AI 工具的教学带来一定的困扰。但是本课程教学模式中应该注意到的一点是, 以模块化方式组建的教学工作的开展能在一定程度上减少教育资源的浪费。

展望未来, 本研究构建的教学模式可在以下方向进行深化与拓展: 其一, 是深化“校地企”协同, 将“AI 协作沙盒”与地方文旅、电商等企业的真实项目更紧密地结合, 打造“教学-实训-服务”一体化的产教融合闭环, 使学生的能力生成直接在真实产业土壤中得到检验与提升。其二, 是拓展能力图谱的边界, 密切关注 AIGC 在视频(如 Sora)、音频、虚拟数字人等领域的最新进展, 适时开设“智能视听传播”、“元宇宙空间运营”等前沿拓展模块, 保持课程的前瞻性。其三, 是致力于构建开放共享的“模块化教学资源库”, 将实践中积累的本

土化案例、工具教程、评价量表等资源进行标准化、数字化整理, 通过区域性教学联盟或在线平台进行共享, 赋能更多地方应用型高校的相关课程改革, 共同应对智能传播时代的人才培养挑战。

4 结论

AIGC 的发展既能实现对教育的赋能, 也让 AI 从单纯的工具走向深度的模式重塑。针对《新媒体运营》课程, 提出的以“能力图谱”为目标引领、以“模块化矩阵”为内容载体、以“协作沙盒”为方法核心、以“双轨评价”为保障机制的教学模式, 是一次从“工具嵌入”到“能力生成”的系统性教学改革尝试。实践证明, 该模式能够有效回应智能传播时代对新媒体人才提出的新要求, 引导学生在真实复杂的场景中, 通过与 AI 技术的深度交互, 逐步构建起人机协同的创造力、数据驱动的决策力、快速适应的学习力以及坚守底线的伦理判断力。这不仅是单一课程的优化, 更是应用型文科在“新文科”建设背景下, 实现“技术赋能、跨界融合、价值引领”转型的微观缩影。未来的教学创新, 必将在持续深化技术理解、紧密对接产业脉动、以及坚守教育育人初心的平衡中, 探索出更为宽广的道路。

参考文献:

- [1] 彭兰. 智能传播时代新闻传播教育的范式重构[J]. 新闻大学, 2020(8): 1-10.
- [2] 喻国明. 生成式 AI 对网络与新媒体专业教学的挑战与应对[J]. 现代传播, 2022, 44(5): 12-18.
- [3] 李彪. AIGC 在短视频运营教学中的应用路径研究[J]. 中国编辑, 2023(4): 45-50.
- [4] International Communication Association (ICA). Teaching AI Ethics in Communication Programs: A Global Curriculum Audit[R]. 2023.
- [5] Jonassen, D. H. Designing constructivist learning environments[J]. Instructional-design theories and models: A new paradigm of instructional theory, 1999, 2: 215-239.
- [6] 安徽省人民政府. 安徽省“十四五”数字经济发展规划[Z]. 2021.