

# 地方性高校《文化产业经济学》课程教学改革路径研究

陶庆华

宝鸡文理学院 陕西 宝鸡 721013

**【摘要】**：随着文化产业市场需求的提高，文化产业经济性被人们所认可，文化产业管理专业虽然初步形成但前景光明。近几年该专业在经历数量激增阶段出现了发展瓶颈。地方性高校就业不理想，教学质量参差不齐。通过对地方性高校文化产业经济学课程教学改革必要性和发展现状分析，认为应当合理修订文化产业经济学课程教学安排、将强文化产业经济学课程与地方文化经济联系、提高文化产业经济学课程实践教学环节、鼓励和引导学生通过各种项目提高文化产业经济学理论知识以全面提升地方性高校文管专业综合能力，适应文化产业市场人才需求。

**【关键词】**：地方性高校；文化产业经济学；教学改革

DOI:10.12417/2705-1358.26.04.057

随着大众对精神文化的需求不断增长，国内文化产业得到飞速发展，更多的人意识到文化所带来的长远的价值和意义。文化市场不仅需要专业文化艺术类人才更需要“懂艺术、善经营、会管理”的文化艺术管理专门人才。自1993年我国第一个文化管理专业——文化艺术事业管理在上海交通大学创立到2004年教育部正式在本科专业目录外设立文化产业管理专业，可以说我国文化产业管理专业在满足和适应市场经济体制下应运而生<sup>[1]</sup>。

## 1 引言

文化产业管理专业的建立更多的是在我国文化新需求下创立的，既年轻又富有朝气，尤其是文化与经济的结合打破了原有的精神与物质之间的狭隘矛盾，通过文化产业获得了新生。《文化产业经济学》不仅是文管专业的核心主干课程，同时也是阐释文化如何市场化怎样产生经济效益的理论。由于文化产业相关行业众多，使得文化产业经济学的内容过于抽象化、理论化和综合化，反而在教学过程中往往宽泛和难以理解，实践应用性匮乏从而引起学生学习的积极主动性不高。目前国内设置文化产业管理专业的学校有154所，地方性省属院校居多，这些学校如何在文化市场人力资源竞争中脱颖而出，如何加强学生的应用能力，笔者认为很有必要对文化产业经济学课程教学进行改革以更好的引导学生对后续相关课程的认知及做好职业生涯规划<sup>[2]</sup>。

## 2 地方性高校《文化产业经济学》课程教学改革必要性分析

### 2.1 文化产业管理专业的发展趋势促使其进行教学改革

随着文化市场需求的井喷式增长，文化产业门类越来越

多，产业领域和相关产品也会不断扩大，如何满足各个消费群体的文化需求成为培养文化产业管理专业人才的首要目标。但是由于文化的丰富和产业的多样使得人才培养不是流水线式的标准化生产，而需要多样化的教育，尤其是文化的地域差异和行业的不同，文化产业经济学课程教学也要随之进行有侧重点的改革，这是文化产业管理专业发展大势所趋<sup>[3]</sup>。

### 2.2 文化产业市场的需求

目前文化产业市场的需求最缺乏的不是文化产品而是能够将文化转化为产品的人力资源。培养适应文化产业快速发展需要，具备较深厚的文化理论功底和丰富的人文知识，具有人文素质、创新意识、广阔视野、先进理念和社会责任，熟练掌握文化行政管理和文化企业经营专业知识，文化政策和法律知识，能够在文化管理机构、文化企事业单位、新闻出版机构、艺术产业机构、文化传媒等部门从事创意、经纪、管理、教育等工作的复合型人才是当下文化产业市场最短板也是核心竞争力确立的最重要部分。因此对于文化产业经济学课程教学必须按照文化产业市场需求化的培养。

### 2.3 地方性高校的地域特性决定了其改革方向

地方性高等院校，由于师资力量和资源的有限，往往教育水平综合实力难以与重点高校相比。如何提高地方性高校的声音和教育科研能力重点应放在专业性的区域文化特色产业中，才能使形成自身的就业优势，特别是在特定的领域和地域有更高层次的文化产业开发能力。因此通过对相关课程教学改革使得地方性高校的地域性变劣势为优势更好的服务于地方。

鉴于此，对于数量众多的地方性高校进行文化产业经济学课程教学改革，进行有差异化的文化产业经济学理念培养才能

作者简介：陶庆华（1982.10—），女，汉，江苏扬州人，宝鸡文理学院讲师，研究方向：旅游管理，旅游经济。

打破当前学科建设与市场需求脱轨以及学生就业竞争力不强的局面。

### 3 地方性高校《文化产业经济学》课程教学现状

目前,由于全国范围内各高校对文化产业管理专业侧重点不同,因此学科归属迄今为止还未有统一的认识。因此文化产业经济学课程并不是所有文管专业都在开设。不少艺术院校在艺术管理下开办有文化产业管理专业,但是所获得的是艺术学学位。而对于管理学学位下的文管专业来说,文化产业经济学已经成为必修课之一。此类非艺术性的高校文化产业管理专业处于非常尴尬的境地,既没有艺术类的专业性又缺乏丰富的文化市场经验,造成就业率不高,培养目标不明确的状态。鉴于此,笔者通过对宝鸡文理学院历史文化与旅游学院文化产业管理专业近年来的发展现状进行深入剖析,认为主要存在以下几方面问题。

#### 3.1 《文化产业经济学》课程体系有待完善

文化产业经济学课程和教材的系统性没有建立,虽然大学教育中学科建设是一个开放性的体系,需要不断的完善和创新,但是其课程的教学目标应该是明确的。文化产业经济学课程属于专业核心课程,是学生在对相关基础课程的学习后,对本专业领域的专业理论知识的积淀和应用,因此是理论与实践的融合,目的是培养学生灵活运用理论知识分析和解决实际问题的能力。但是从当下文化产业经济学的常用教材来看,往往重视理论性而忽视了对实践的分析,使得教材晦涩难懂,让学生失去兴趣。加之在对文管专业人才培养方案制定过程中认识的不同,往往文化产业经济学与相关课程衔接错位。一般应在西方经济学和管理学课程之后才能够进行文化产业经济学的开设,甚至有些院校要在将一些专业课程学完马上开始实习确定就业方向的大三最后一学期才进行文化产业经济学的学习,这样会更有利于学生的理解和接受理论知识。

#### 3.2 《文化产业经济学》教学过程应用性短板

从文化产业经济学课程教学过程和教材中都可以发现存在应用性短板。由于文化产业涉及范围广,文化市场中的经济现象复杂多变,加之经济学分析中存在大量的图表数据和数理公式及经济学术语,这些对文化产业管理专业的学生来说存在困难。特别是目前许多从事文化产业管理研究的高校教师很多都是从文科相关专业进入该领域的,对很多知识还掌握不全面,更喜欢从非经济角度定性分析入手,使得文化产业经济学教材和讲授更多的规避了这些经济学专业性的知识点,尤其是文化产业各领域的案例分析和讲授同样涉猎不深,更不用提如何带领学生进行有针对性的实践教学辅助环节。

#### 3.3 《文化产业经济学》课程特色不鲜明

正是由于存在以上的问题,造成地方性院校师资力量和教学水平难以与重点高校竞争,学生对专业没有信心的局面。尤其对近年来中国传统文化在国际市场中的传播效应以及为我国所带来的社会和经济影响更是难以结合分析,往往造成文化产业经济学课程缺乏特色,理论与实践脱节。其实对于地方性高校来说,文化的地域性本身就具有排他和独一无二性,文化产业经济学的教授完全可以进行有选择和针对性的案例教学和当地特色文化体验来让学生直观感受文化与经济的相互促进和转化。

### 4 地方性高校《文化产业经济学》课程教学改革路径

综上所述,对于地方性高校文化产业经济学课程教学改革应当如何进行才能提高学生的理论实践能力,成为符合市场需要的复合型文化产业管理人才值得认真规划。

#### 4.1 合理修订《文化产业经济学》课程教学安排

首先应当认真修正文化产业经济学课程的培养目标,除了学生深入认识文化产业的经济学属性,通晓文化产业的运作过程及规律,掌握基础的经济学理论和方法外,还要具有一定的文化产业市场经济运行特殊性的认识和相关信息处理分析能力,对文化资源转化为文化产品并进入市场成为商品的过程有深入的理解,尤其是有敏锐的文化需求预测能力,能够成为文化创意,策划,组织及沟通的多面手。

其次这种应用和综合能力的培养既要有理论知识的积淀同时更需要多种教学方式的综合运用才能加强实践环节的能力培养。因此在教材的选用上由于目前文化产业经济学都是理论性为主,需要辅助案例教材,特别是文化产业领域内广泛的经典案例均可以作为理论理解的学习材料,让学生在分析和讨论中对理论性知识点获得深入的理解。但是案例分析仅是开端,要在此基础上最终回到现实中,培养学生分析当前文化市场经济现象所反映出的问题和解决对策。即“案例分析—理论理解—市场应用”能力的人才培养目标。

最后就是加强对文化产业经济学专职教师的综合能力培养,既具备文化和经济学相关理论知识同时更要有敏锐的文化市场分析和实践操作和引导能力,需要不断的职业培训和学习。

#### 4.2 加强《文化产业经济学》课程与地方文化经济联系

文化产业经济学课程目前来看基本都是采用经济学和管理学部分体系进行章节安排,缺乏本专业的体系架构,更不用说与地方文化的联系。对于地方性高校来说应该加强文化产业经济学地方特色教材的编排,联系本地文化产业发展现状,将当地的文化资源、文化市场、文化产品系统的融入到教学中,

这样不仅对地方文化产业进行了梳理而且也为学生对当地文化产业市场有进一步的认识,为地方文化产业后续长远发展提供了智力支持。

同时在整个文化产业管理专业教学计划中就要针对文化产业经济学的特点辅选修地方文化的课程,对文化产业经济学的特色化提供教学基础。

#### 4.3 提高《文化产业经济学》课程实践教学环节

文化产业经济学与西方经济学有着本质的区别,后者是理论的高度总结,但是文化产业经济学已经不仅仅是理论,它是理论在特定领域中的规律总结,既有一般性也有特殊性,而这种特殊性的学习如果仍然停留在书本中的推敲,那么对于学生来说是难以理解和掌握的。因此提高文化产业经济学课程实践教学环节至关重要。让学生亲身体会文化资源转变为文化产品,如何通过生产,流通,交易和消费产生经济效益和社会效益,如何在这些过程中形成文化服务和公共文化产品等特殊的文化产物。这些仅是文字性的表述是不生动和直观的,唯有在实践亲身体验中才能充分获得进一步的理解和升华<sup>[4]</sup>。

#### 参考文献:

- [1] 胡惠林.文化经济学 [M].北京:清华大学出版社. 2014年10月第2版 1-3.
- [2] 苏玫瑰.应用型本科院校“文化产业经济学”教学改革研究——以池州学院为例[J].池州学院学报.2018(05),37.
- [3] 刘庚,郭广寒,刘军亭.应用型本科院校大学数学教学改革的探索[J].大学教育.2016(02),41-42.
- [4] 刘云龙,汪元平,田侃.构建高校暑期社会实践新模式的探索[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版). 2011(01),150-153.

#### 4.4 鼓励和引导学生通过各种项目提高文化产业经济学理论知识

理论与实践的关系是相辅相成的,对于文化产业经济学的应用性短板前面已经论述很多,但对于大学教育来说不仅仅是实践应用能力的培养还包括理论知识的不断积淀和补充。时代在发展,文化产业经济学理论知识也在不断更新换代。如何提高学生接受新事物的能力和理论修养,就需要鼓励和引导其从被动式学习到主动式探究,提高学生自主学习和总结的能力。因此各中不同级别的大学生创新创业项目、课题竞赛和校企联合活动成为提高学生理论知识能力和实践能力的辅助利器。文化产业经济学的教学才能不断获得完善。

地方性高校文化产业经济学课程教学改革在产学研,学校与企业相互配合下,不仅让学生在校园内获得理论知识的研习同时又从校园中走出去在校外深刻感受文化软实力的重要性,提高学生对文化的经济性认识,培养符合市场需求的文化产业人才。