

# 跨文化教育视域下：叙事矩阵驱动的对俄中文 数字化课程认知教学研究

宁语欣 陈瑞时

黑龙江大学 黑龙江 哈尔滨 150080

**【摘要】**：本文以跨学科团队打造的“青年叙事·微课堂”项目为研究对象，聚焦《今日中国青年说》“先导片—八个专题片—第九综合片”的“总分总”叙事矩阵，运用经典叙事学理论与认知心理学原理，剖析该数字化课程体系的建构逻辑与实践效能。研究发现该矩阵通过“今日中国青年说”的元叙事标识确立平等传播姿态，以先导片预设认知图式，借八个专题片实现多维主题的深度探索，凭第九综合片完成认知闭环与意义升华，形成了一套兼具系统性与灵活性的跨文化教育方案。这一创新设计不仅针对性解决了对俄中文教育中数字化资源单一、用户黏性不足等痛点，更在教育范式创新、跨文化认知规律应用、青年主体性彰显等方面具有多重价值，为国际中文教育数字化课程体系建设与国家形象跨文化传播提供了可复制的实践路径与理论参考。

**【关键词】**：叙事矩阵；认知建构；中国形象；数字化课程；研究

DOI:10.12417/2705-1358.26.04.046

从语言能力的单一培养，转向语言、文化与当代国情理解相融合的综合素养培育。如何设计一套既符合教育学规律，又能有效跨越文化鸿沟、系统展现国家形象的数字化课程体系，成为一项关键挑战。我们跨学科学生团队的“青年叙事·微课堂：面向俄语国家的当代中国形象跨文化传播实践研究”项目，以“1+9”的微课堂体系——具体呈现为《今日中国青年说》系列——对此进行了富有创见的回应。本文旨在运用经典叙事学理论，聚焦其“先导片—八个分主题片—第九综合片”所构成的独特“总分总”叙事矩阵，深入剖析该体系如何通过严谨的叙事结构设计<sup>[1]</sup>，引导俄语国家学习者完成对当代中国从局部感知到整体把握的系统性认知建构，并阐释其在国际中文教育数字化创新与人文交流中的多维价值。

## 1 叙事矩阵的构建：从线性叙述到系统认知的教育设计

将《今日中国青年说》系列视为一个完整的“教育叙事矩阵”，是理解其创新本质的起点。该矩阵超越了单个微课作为独立“叙事文本”的范畴，通过先导片（总起）、八个专题片（分述）与第九个综合片（总合）的三层递进结构，构建了一个逻辑严密、层次分明的认知引导系统。热奈特的叙事学理论，特别是关于叙事层与叙事整体的论述，为解构这一矩阵提供了精密工具。矩阵的效力源于其内在的协同机制：统一的叙事声

音（“青年说”）、互补的主题布局（覆盖中国现代化的关键维度）、以及闭环的认知路径（从全景预览到专题探索，再到综合升华）。这一设计旨在将关于当代中国的复杂知识，转化为一个可供探索、连接并最终内化的“叙事世界”，实现教育过程中从信息接收者到意义主动建构者的角色转变。

## 2 品牌与框架：《今日中国青年说》作为元叙事标识

系列名称“今日中国青年说”本身即是一个强有力的元叙事声明。它明确规定了叙事的三大核心要素：时间性（“今日”）——聚焦当下、流动变迁的当代中国，区别于静态的历史或文化符号；叙事主体（“中国青年”）——确立了所有叙述内容均源自青年一代的视角、经验与思考；叙事行为（“说”）——强调其口语化、对话式、分享性的传播姿态。这一品牌标识贯穿整个矩阵，为先导片和所有主题片奠定了基调。它向俄语国家受众承诺：你们即将聆听到的，不是官方报告，而是一群中国同龄人关于自己国家当下真实生活的真诚分享。这种预设有效地建立了亲切感与期待，降低了文化防御心理，为后续的教育内容输入铺设了信任的桥梁。名称中隐含的“说”的姿态，摒弃了居高临下的“教”或“宣”，代之以平等分享的“说”，这不仅是传播策略，更是一种深刻的教育伦理定位<sup>[2]</sup>，即尊重学习者作为对话伙伴的主体性，从而激发其主动参与和意义共建的积极性。

本文为国家级大学生创新创业训练计划项目“青年叙事·微课堂：面向俄语国家的当代中国形象跨文化传播实践研究”（项目编号 202510212029）阶段性成果。

### 3 先导片：矩阵的“总纲”与认知图式预设

作为矩阵的第一层级，约一分钟的先导片扮演着“总叙”或“超叙事”的角色。其核心功能并非传递具体知识，而是建构认知框架。它通过快速闪现系列涵盖的九大主题领域（外交、经济、教育、旅游、社交、环保、文化创新、生活革命、相亲），并展示跨专业的青年创作团队，实现以下教育目标：

（1）提供全景预览与认知图式预设：在极短时间内，先导片为受众勾勒出一幅“当代中国拼图”的轮廓。这种全景式预览，帮助学习者在接触具体、可能陌生的细节信息前，建立一个初步的、系统性的心理表征，即认知图式。根据认知心理学，激活或建立适当的图式能显著提升信息加工的效率与深度。先导片通过视觉和语言的快速呈现，预先植入了“当代中国是多维、立体、充满活力”的总体图式，使后续各分主题的叙事能够被迅速归类、理解和整合<sup>[3]</sup>。

（2）建立叙事权威与情感连接：青年团队的形象展示，不仅印证了“青年说”的真实性，更将抽象的“叙事者”具象化为一群鲜活、自信、有行动力的同龄人面孔。这在建立认知可信度的同时，也构筑了初始的情感连接点。受众对内容的信任，部分迁移自对叙述者形象的认同，这种“人格化信任”对于跨文化情境下破除刻板印象尤为有效。

（3）激发探索动机与路径指引：先导片如同一个精彩的“内容预告片”，通过精炼的画面、音乐和文案，快速点燃受众对不同主题的好奇心。它清晰指明了学习路径：有九个平行的、有趣的入口可以进入“今日中国”的故事世界。这种设计尊重了数字化时代学习者的自主选择权，允许他们根据自己的兴趣决定探索顺序，增强了学习的主动性和个性化体验。

### 4 八个专题片：多维叙事与“分”的深度探索

八个专题片（前八个主题）构成了叙事矩阵的主体部分，是“分”的深度展开。它们并非随意排列，而是经过精心设计，从政治、经济、社会、文化、生态、技术等现代化发展的核心维度，对“今日中国”进行系统性扫描与叙事化解码。每个专题片都严格遵循为短视频与认知规律优化的标准化叙事时序：从青年个体化的生活场景或困惑切入，展开多角度阐述，最终提炼一个核心“关键词”进行升华。

这种标准化的叙事流程具有明确的教育学考量。“生活化切口”负责降低认知负荷，激发共情；“多维度阐述”阶段则在保持故事性的同时，融入必要的背景知识、数据支撑与辩证思考，确保内容的深度与客观性；“关键词提炼”则扮演着认知锚点的角色，它将前面相对散状、感性的叙事内容，凝结为一个精炼、易于记忆和传播的核心概念（如“教育阶梯”、“共享价值”、“文化破圈”等）<sup>[4]</sup>，促进了从感性体验到理

性概括的认知飞跃，符合布鲁姆教育目标分类学中“理解”向“分析”、“综合”层次的过渡。

尽管主题各异，但它们共享统一的青年内聚焦视角和生活化转译策略。无论是“中国式外交”中从青年国际交流体验切入的宏大叙事，还是“中国式经济”中对移动支付、网红经济的亲身感知，或是“中国式教育”中对“内卷”与“梦想”的切身讲述，均将抽象概念转化为可触摸的青春故事。这种一致性确保了学习者在切换不同主题时，无需重新适应叙事风格，保持了学习体验的流畅性与连贯性。同时，各专题片之间存在丰富的潜在互文性：例如，“中国式环保”中提及的绿色出行理念，可能是“中国式旅游”中“城市漫步”得以惬意实践的生态背景；“中国式文化创新”中的“数字非遗”转型，可能与“中国式经济”中的文化消费新业态紧密相连。这种内在关联的设计，鼓励学习者在不同主题间主动建立知识连接，促进知识的网络化、结构化建构，而非零散、孤立的信息记忆，这本身就是一种高阶思维能力的训练。

### 5 第九综合片：“生活革命”作为次级元叙事与认知闭环

第九个主题片“中国式生活革命”在矩阵中扮演着至为关键的角色，它并非与前八个并列的普通专题，而是承担着“总合”功能的次级元叙事。其设计初衷即是综合前八个主题的要素，从“生活革命”这一更具概括性和穿透力的视角，展现当代中国社会变迁的整体性、联动性与内在动力。所谓“生活革命”，意指由技术迭代、观念更新、政策引导等多重力量交织作用下，普通中国人日常生活方式、消费习惯、社会交往及价值取向发生的根本性、系统性变革。以此为焦点，能够有效串联并升华前八个分主题。

在叙事上，“生活革命”片执行着聚合、深化与升华的核心职能：

（1）叙事内容的有机聚合：它不再孤立地谈论外交、经济或环保，而是有机融合前八片提及的关键现象，展示其如何渗透并重塑日常生活。例如，数字技术的普及（源于经济、文化创新片）不仅改变了支付方式，更重构了社交模式（“搭子”社交）、学习路径（在线教育）乃至文化体验方式（数字文博）。环保理念（源于环保片）从政策倡导内化为年轻人的消费选择（绿色消费）和出行习惯（共享单车、新能源汽车）。青年个体意识的崛起（在教育、社交、相亲片中均有体现）推动了对工作-生活平衡、个人价值实现的多元追求。这部影片将看似分散的“点”，连成了描绘社会变迁动态图景的“线”与“面”。

（2）叙事逻辑与层次的跃升：该片从对具体领域现象的描述，上升到对变迁背后深层驱动力与结构性逻辑的探讨。它试图回答：是什么力量（如互联网技术、全球化影响、国家政

策、代际价值观变化)在共同驱动这场静默却深刻的生活革命?青年一代在这场革命中,扮演了怎样的角色——是技术的“原住民”、新消费的“主力军”、还是社会创新的“先锋队”?这种探讨,将学习者的认知从“是什么”和“怎么样”,引向了更深刻的“为什么”和“将向何处去”,激发了更深层次的思考与对话。

(3) 认知闭环的最终完成与学习迁移的促进:对于完成了前八个专题片观看的学习者而言,“生活革命”片提供了一个强有力的“回顾点”与“整合点”。它促使学习者主动回顾、提取并重组之前获得的知识点,在“生活革命”这个宏观主题下建立新的、更复杂的连接。这个过程,正是教育心理学所强调的“知识整合”与“意义建构”的高级阶段。它帮助学习者将从不同侧面观察到的“局部中国”,整合为一个相互关联、动态演进的“整体中国”形象,实现了从分析性认知到综合性认知的质的飞跃。

## 6 回应现实挑战:矩阵设计与对俄中文教育痛点的针对性

本微课堂矩阵的设计,并非凭空构想,而是紧密对接了项目文献综述中所揭示的对俄中文教育面临的现实挑战。文献指出,俄罗斯中文教育存在本土教师现代教育技术应用不足、课堂教学外学习引导欠缺、数字化平台内容单一且用户黏性低等问题。对此,本矩阵提供了系统性的解决方案:

(1) 提供优质、可即用的补充教学资源:完整的“1+9”系列本身就是一套高质量、成体系的数字化辅助教材。俄本土教师可以直接将其引入课堂,用于激发兴趣、引入话题或作为案例,弥补自身在技术应用和当代中国文化素材准备上的不足。

### 参考文献:

- [1] 徐艳玲,吴语凡.中国共产党国际形象传播的价值指向,现实镜像与未来路向[J].理论导刊,2025(9).
- [2] 黄典林,程柄舜.全球本土化视域下地方国际传播中心建设的突围路径[J].现代视听,2025(4):5-12.
- [3] 岳雅君,师静.北疆文化背景下蒙古族民间故事人物“巴拉根仓”IP形象设计研究[J].2025(8):49-51.
- [4] 练思华.环境话语的多模态趋近化策略建构与传播效果研究[D].浙江传媒学院,2024.
- [5] 赵言秋,罗岚鑫.智媒时代中国共产党国际形象建构逻辑与传播机理探究[J].新闻研究导刊,2025(13).

(2) 激发课外自主学习:微课短视频形式、青年化叙事、多元主题,天然适应社交媒体和移动学习场景,极易在课堂外被学生主动观看和分享。其故事化的内容本身即是一种有效的学习引导,能够将中文学习从课堂延伸到生活场景。

(3) 提升内容吸引力与用户黏性:统一的品牌(“今日中国青年说”)、持续的更新(系列化)、内在的关联(矩阵互文)以及“总分总”结构带来的完成感,共同构成了吸引用户持续关注、甚至按序追看的内在动力,为解决数字平台“访问量低、关停快”的问题提供了内容层面的核心思路。

## 7 结论

《今日中国青年说》“1+9”微课堂体系,通过其匠心独运的“先导片(总)—专题片(分)—综合片(总)”叙事矩阵建构,成功地将当代中国宏大而复杂的社会图景,转化为一个符合教育认知规律、兼具系统性与吸引力的数字化跨文化学习方案。从叙事学视角看,其成功关键在于将“青年说”的品牌内核、多维互补的主题叙事、以及闭环升华的矩阵结构融为一体,创造了一种强有力的系统性叙事语法。

这标志着国际中文教育数字化转型进入了一个新阶段:从关注资源“数量”和“形式”,转向注重课程“体系”与“认知架构”的深度设计。它证明,基于叙事学理论、教育心理学原理和国家战略需求进行顶层设计,能够开发出不仅传授语言文化知识,更能有效引导跨文化认知建构、促进深度理解与对话的高质量教育产品<sup>[5]</sup>。该项目不仅为面向俄语国家的中国形象传播提供了一套极具操作性的“叙事矩阵方案”,也为全球数字时代如何通过体系化的教育叙事促进文明互鉴,贡献了一个具有普遍参考价值的“中国教育学案例”。