

新文科实践育人理念下吉林省高校冰雪旅游 人才培养产教融合路径研究

金花*

吉林外国语大学 吉林 长春 130022

【摘要】：新文科实践育人以跨域融合、实践赋能、特色彰显为核心，为高校对接产业培养复合型人才提供遵循。吉林省冰雪旅游产业是区域经济转型核心支柱，但其高质量发展受限于产教融合机制不完善、人才实践能力与产业需求脱节等问题。本文以新文科实践育人理念为统领，立足吉林产业与高校育人实际，从理论层面梳理其核心问题，构建“政策护航—资源互嵌—双师共育—评价闭环—文化赋能”多维联动路径，为吉林高校优化人才培养体系提供理论支撑，也为北方同类高校产教融合实践提供借鉴范式。

【关键词】：新文科；实践育人；吉林省；冰雪旅游人才；产教融合

DOI:10.12417/2705-1358.26.04.034

新文科建设背景下，实践育人已突破单一教学补充定位，升级为贯穿人才培养全程、融合跨学科资源、对接产业需求的核心范式。吉林省政府锚定“中国冰雪经济强省”目标，明确以产教融合为抓手，构建适配产业升级的复合人才培养体系，推动高校与冰雪企业深度协同，破解人才供需结构性矛盾。但当前吉林高校冰雪旅游人才培养受传统学科壁垒制约，产教融合多流于形式，实践育人与产业场景、技术迭代、文化传承融合不足，尚未形成适配新文科理念的成熟体系。基于此，本文从理论层面探索产教融合优化路径，通过梳理逻辑、剖析问题、构建模型，推动高等教育与冰雪产业同频共振，为区域经济发展注入人才动力。

1 吉林省高校冰雪旅游人才培养产教融合现状

1.1 政策支撑体系逐步完善，育人导向清晰

吉林省已构建“纵向贯通、横向联动”的产教融合政策网络，为人才培养筑牢制度根基。纵向形成省级顶层设计、地方落地执行闭环，省政府将冰雪旅游人才培养纳入产业发展重点，设立专项资金支持校企共建实训基地、开发实践课程；吉林市、长春市等结合区域特色出台配套政策，通过实训补贴、实践基地名录认定等，形成分层推进格局。横向层面，教育、文旅、体育三部门建立联合机制，2024年开展“冰雪旅游人才培养提质行动”，明确2027年实现冰雪领域现代产业学院全覆盖、企业参与育人比例不低于60%的目标，强化冰雪文化与数字技术融合的新文科导向。

1.2 高校融合模式多元，实践载体持续丰富

省内高校结合办学定位，依托新文科理念形成差异化产教融合路径。综合类高校以“跨学科融合+项目驱动”为核心，立足区域文化优势，整合语言、艺术、管理等资源，与企业共建实践平台，开展冰雪民俗产品研发、双语服务实训等项目，强化人才文化创意与综合服务能力。体育类高校聚焦“技能提升+赛事赋能”，与冰雪运动协会、赛事企业合作共建实训中心，引入行业认证体系，将赛事执裁、运动员辅助训练等融入教学，培养专业技能人才。职业类高校主打“岗位对接+现代学徒制”，与冰雪景区、文旅企业签订协议，企业导师全程参与教学，通过“校内学习+岗位实操”交替模式，实现人才培养与岗位需求无缝衔接。

1.3 校企协同初显成效，人才供给结构优化

随着产教融合深化，吉林高校冰雪旅游人才供给质量与结构逐步适配产业需求。产教融合模式打破传统理论教学局限，通过岗位实践、项目攻关提升学生实操能力与跨岗位适配性，培育出一批胜任景区运营、赛事服务、文旅创意等岗位的复合型人才。人才留吉就业比例保持较高水平，重点填补基层岗位缺口，为区域产业发展提供稳定支撑。同时，校企形成初步协同赋能格局，高校为企业提供技术咨询、员工培训，企业为高校提供实践场景与行业资源，构建“育人—用人—赋能”良性互动关系。

作者（通讯作者）简介：金花（1980-），女，汉族，吉林省白山市人，硕士，副教授，研究方向：冰雪旅游。

基金项目：2026年吉林省高等教育教学改革研究课题立项支持项目“新文科视域下吉林省高校冰雪旅游复合型人才培养模式创新研究”，证书编号：20250PS0XXR005W，课题负责人：金花；2025年度吉林外国语大学校级研究生教育教学改革研究项目“产教融合视角下《服务管理》课程案例教学资源开发与研究生实践能力提升研究”，课题负责人：金花。

2 吉林省高校冰雪旅游人才产教融合存在的问题

2.1 协同机制碎片化，长效保障缺失

吉林高校与冰雪企业合作多呈碎片化，缺乏稳定长效机制。合作层次较浅，多数局限于学生实习、企业讲座等表层形式，在人才培养方案共研、课程共建、成果转化等深度领域涉足较少，企业在课程设置、实践考核中的参与度偏低，导致育人目标与产业需求脱节。制度约束不足，部分合作缺乏长期协议支撑，仅以口头约定或短期合同开展，易受企业经营波动、高校人事变动影响，稳定性薄弱。四方联动机制不完善，行业协会在标准制定、资源对接中的桥梁作用未发挥，政府统筹力度不足，导致资源分散、效能低下。

2.2 资源转化低效，供需适配存在壁垒

校企资源优势未能有效转化为育人效能，存在“资源孤岛”现象。高校科研与产业需求脱节，多数成果侧重理论研究，针对景区智能管理、冰雪文化IP商业化等企业迫切需求的应用性成果较少，转化率不足10%，教学内容与产业迭代不同步。企业资源开放有限，仅开放基础岗位供实践，核心技术、运营数据等关键资源不向高校开放，部分企业将实习视为人力补充，缺乏系统指导，弱化实践育人价值。此外，校内实训资源滞后，虚拟仿真平台功能单一，难以模拟复杂场景，无法满足新文科数字化实践需求。

2.3 双师队伍薄弱，实践育人能力不足

师资是产教融合核心支撑，当前吉林高校冰雪旅游专业师资存在明显短板。专职教师多源于传统学科，缺乏企业一线经历，对产业新业态、新技能认知不足，难以设计针对性实践教学内容，仍沿用“理论+案例”传统模式，效果不佳。双导师结构失衡，企业导师多为一线人员，缺乏系统教学方法，难以引导学生实现现实转化；校企导师无常态化沟通机制，教学衔接不畅，无法形成育人合力。师资培训针对性不足，多为短期理论培训，缺乏企业沉浸式实践培训，教师知识结构难以适配产业发展。

2.4 评价体系同质化，实践导向薄弱

现有评价体系与新文科理念不符，难以客观反映育人质量。评价主体单一，以高校教师为主导，企业、行业协会未充分参与，结果缺乏产业认可度，无法真实体现学生实践能力与岗位适配度。评价指标失衡，理论成绩占比偏高，实践、创新、文化素养等核心指标权重不足，导致学生“重理论、轻实践”，忽视综合能力提升。评价方式固化，以终结性评价为主，缺乏对实践过程、项目成果的过程性考核，难以形成“评价—反馈—优化”闭环，不利于育人质量提升。

2.5 文化融合不足，特色育人优势缺失

新文科强调文化赋能，但当前产教融合中区域冰雪文化融入较浅。文化教学表层化，多数高校仅在旅游课程中简要提及冰雪文化，未开设专项课程，缺乏对满族、朝鲜族民俗、闯关东文化等特色资源的系统讲解，学生认知浅薄。实践融合欠缺，校企合作项目无文化内涵，未将区域文化与产品研发、服务创新结合，学生缺乏文化资源商业化转化机会，导致吉林冰雪产品文化附加值低、竞争力不足。文化育人氛围薄弱，校企未形成协同合力，缺乏文化讲座、非遗进校园等活动，学生文化创新能力难以提升。

3 吉林省高校冰雪旅游人才培养产教融合路径创新

3.1 政策护航：构建全域协同保障机制

以政策为引领，打通四方协同壁垒。强化政府顶层设计，出台《吉林省冰雪旅游人才产教融合促进办法》，明确各方权责，将融合成效纳入高校考核、企业税收减免指标，设立专项基金扶持优质合作。搭建行业平台，由省旅游协会牵头成立产教融合联盟，制定人才能力标准、实训规范，搭建信息平台实现供需精准对接。健全长效制度，推动校企签订3—5年战略合作协议，明确课程共建、师资互聘等核心内容，建立履约监督与利益共享机制，保障合作稳定。

3.2 资源互嵌：打造产学研用一体化平台

推动校企资源深度融合、双向转化，构建“资源—教学—产业”联动体系。共建科研转化平台，联合成立冰雪旅游产业研究中心，聚焦企业核心需求攻关，将成果转化为教学案例与课程资源，实现研教产深度融合。打造共享实训基地，企业开放核心岗位与技术资源，共建“校内虚拟+校外实景”基地，依托AI、大数据优化仿真平台，实现“虚拟筑基、实景提能”互补模式；高校开放资源为企业员工提供培训，实现双向赋能。组建跨域联盟，整合高校、企业、文旅机构资源，建立实践教学资源库，实现共建共享。

3.3 双师共育：构建复合型师资培养体系

通过“引、育、聘、评”四位一体模式，打造适配新文科需求的双师队伍。精准引才，重点引进企业中高层管理人才、文化创意与数字技术骨干，给予专项补贴；柔性引进行业专家、非遗传承人担任兼职教授，丰富师资结构。常态培育，建立“校企互聘互训”机制，要求专职教师每3年累计6个月企业挂职，参与实际项目；组织教师参加数字化教学、产业新业态培训，赴标杆院校交流。强化企业导师培训，明确校企导师职责，建立联合备课与学情反馈机制，形成育人合力。完善评价激励，将双师素养、融合成果纳入职称考核，设立专项奖励激发积极性。

3.4 评价闭环：建立多元立体评价体系

重构评价体系，突出实践导向与产业认可度，形成良性闭环。拓宽评价主体，构建“高校教师+企业导师+行业协会+学生”四维体系，分工侧重不同维度评价，确保结果全面客观。优化指标体系，将理论成绩权重降至40%，实践能力（30%）、创新能力（15%）、文化素养（10%）、职业素养（5%）为核心指标，针对不同类型高校制定差异化标准。创新评价方式，推行“过程性+终结性”融合模式，过程性评价（≥60%）涵盖实习表现、项目成果等，动态优化培养过程；终结性评价采用技能考核、成果展示等多元形式。建立年度产业反馈机制，动态调整培养方案与评价标准。

3.5 文化赋能：打造区域特色育人品牌

深挖区域冰雪文化，推动文化与实践深度融合，构建吉林特色育人品牌。构建文化实践课程体系，开设《吉林区域冰雪文化研究》等特色课程，系统讲解文化内涵与转化路径，邀请

非遗传承人开展实践工作坊。打造文化融合项目，校企联合举办文创大赛、民俗产品研发等活动，组织学生参与文化节策划，引导学生实现文化资源商业化转化，赋能文化遗产与产业发展。培育特色品牌，共建“冰雪文化实践基地”，打造“文化+数字+旅游”实践品牌，推动成果落地，培育兼具文化底蕴与实践能力的复合型人才，提升产业文化竞争力。

4 结论

新文科实践育人理念为吉林高校冰雪旅游人才产教融合提供了全新视角，也提出更高要求。未来，吉林高校冰雪旅游人才产教融合需深化创新：一是强化数字赋能，推动元宇宙、大数据在实训中的应用，打造智慧育人环境；二是拓展跨区域合作，与北方冰雪重点区域共建协同体系，共享资源与经验；三是聚焦产业链高端，培育赛事运营、冰雪金融等高端人才，助力产业向价值链高端攀升。多方协同发力，必将构建适配新文科理念与区域产业发展的产教融合体系，为吉林冰雪经济高质量发展提供坚实人才保障。

参考文献：

- [1] 白鹤.职业教育赋能黑龙江省冰雪文化旅游发展的路径研究——基于产教融合的艺术文化视角[J].艺术研究,2025,(04).
- [2] 姜山.产教融合背景下吉林省高校冰雪专业建设创新路径研究[J].长春教育学院学报,2025,41(03):64-69.
- [3] 王子豪.新质生产力视域下高职产教融合优化人才培养路径研究——以旅游类专业为例[J].林区教学,2025,(05):38-42.
- [4] 王冬雪, 齐超, 赵甲申.产教融合背景下高职院校产业学院人才培养机制探究——以黑龙江旅游职业技术学院亚布力阳光现代产业学院为例[J].职业技术,2024,23(08):25-30.
- [5] 周德来,崔先友,孙训涛.产教融合背景下高校冰雪运动发展路径[J].冰雪运动,2022,44(05):53-57.