

非遗双语教育的创新实践与路径探索

——以“非遗双语小匠人孵化营”为例

唐 静

湖南应用技术学院 湖南 常德 415100

【摘要】：在国家大力弘扬中华优秀传统文化、推动教育改革的背景下，非物质文化遗产作为民族文化的瑰宝，其传承与国际传播已成为时代命题。儿童作为文化延续的关键载体，在培育双语能力的同时，帮助他们建立文化认同尤为关键。文章以“非遗双语小匠人孵化营”为案例，借“小匠人”的视角与童声，把中国非遗故事带向世界，项目创新性地把非遗技艺与双语教学结合。秉持“技艺为体、语言为桥”的理念，构建轻资产的“课程+衍生”商业闭环，并采用线上线下混合教学，为非遗传承与教育改革提供可借鉴的经验。

【关键词】：非遗；儿童双语；小匠人；创新模式

DOI:10.12417/2705-1358.26.03.062

引言

近年来，国家先后发行《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《“十四五”非物质文化遗产保护规划》等政策，其中明确提出“非遗传承要从儿童扎根”，特别强调中华优秀传统文化进校园、进课堂、进教材的重要性^[1]。与此同时，随着全球化进程加速，英语作为国际交流的重要工具，学习需求不断攀升，特别是“双减”政策实施后，英语教育市场逐渐朝着更加注重质量和多样化的方向转变，重心逐渐演变为培养学生的实际应用能力和跨文化交流能力。但市面上将非遗技艺与英语教学融合的教育项目稀少且多以成人为主导，难以满足儿童传承中华优秀传统文化、开展跨文化交流的需求。在此背景下，“非遗双语小匠人孵化营”将非遗元素融入儿童英语教学中，不仅丰富了英语教学资源，也建立了儿童对传统优秀文化的认知。也可积极响应国家政策，填补市场空白，更推动非遗文化从“静态保护”向“活态传播”的转型。

1 现状与问题

1.1 非遗教育发展的现状

中华历史源远流长，非遗教育作为优秀传统文化“活态传承”的核心环节，囊括了各民族创造并世代相传的丰富的非遗类别。在科技高速演进的当下，人类生活被彻底重塑。与此同时，非遗同样面临着多重挑战，在此种背景下催生的非遗教育形态多样且贴近实践，却大多停留在讲演或单一展示层面，导致受众体验浅显，认知难以深入，成效远远低于预期；部分的

非遗教育仅聚焦技艺传授，且受众对象局限于青少年与成年人^[2]。儿童是文化传承的后备力量，而非遗是中华优秀传统文化的关键组成部分。若是能将非遗课程面向儿童，通过趣味化、实践化的教学模式，在他们的心中埋下传承的种子，日后便能生根发芽。^[3]然而，非遗课程教育中儿童占比偏低，其因形式单一、受众面窄，基于儿童视角且融合双语教育的非遗项目在市场上仍属空白。

1.2 儿童双语教育发展的现状

6到12岁是学习语言的黄金时期，此阶段儿童好奇心与探索欲旺盛，语言学习的能力与可塑性均显著高于其他年龄段。双语教育使他们在两种语言的持续对照中更易形成尊重与包容的态度，从而更自信地表达自我^[4]。然而，双语课堂的困境也一目了然。第一，基础薄弱使儿童听不懂授课内容，知识缺口层层叠加，最终演变为厌学情绪；第二，课业负担沉重，学生无暇预习与复习，抵触心理随之滋生；第三，双语教育多聚焦于语言教学技巧、双语课程设计、教材编写与模式创新，却难以在真实的语言碰撞中体现和培育尊重与包容，课堂往往滑向应试轨道，失去最终的初心^[5]。

1.3 非遗教育与儿童双语教育融合的空白与挑战

推动二者的有机融合，既能弥补非遗教育形式单一、受众面窄的短板，也能解决儿童双语教育缺乏文化内核的问题，让语言学习与文化认知深度结合。这种结合不仅符合国家政策导向，更能通过“语言为桥”助力非遗的传播。但目前市场上二

作者简介：唐静（2006—），女，湖南怀化人，侗族，本科在读，研究方向：非遗双语文化教育。

基金项目：2025年湖南省大学生创业训练项目“用童声讲述非遗，让世界读懂中国——非遗双语小匠人孵化营”（编号：202513809017X）。

者融合的项目稀缺,且现有教育形态各自存在显著不足,导致融合实践面临诸多阻碍。

2 改进意义与价值

推动非遗教育与儿童双语教育的有机融合,具有多重核心价值:一是响应国家“非遗传承从儿童扎根”的政策导向,助力中华优秀传统文化进校园、进课堂;二是填补市场空白,满足儿童传承传统文化与开展跨文化交流的双重需求;三是实现教育双赢,既破解非遗教育形式单一、受众面窄的难题,又解决儿童双语教育缺乏文化内核的困境;四是推动非遗从“静态保护”向“活态传播”转型,以儿童为纽带搭建跨文化沟通桥梁,让世界读懂中国非遗。

3 核心概念界定

非物质文化遗产:是指各族人民世代相承、被视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式,以及与之相关的实物和场所它的核心在于“活态传承”,而非对固定实物的静态保存。联合国教科文组织与我国《非物质文化遗产法》均指出,非遗保护的关键是守护“人”与“技艺”的延续,而非单纯留存物品;这一理念正是“非遗双语小匠人孵化营”将“技艺实践”与“活态传播”作为中心环节的核心依据。非遗教育:以非遗文化为载体,通过系统的教学实践或现场体验等方式,让学习者掌握技艺、理解非遗文化内涵。儿童双语教育:学龄前至中小学阶段儿童,以两种语言为教学媒介,通过系统教学设计,实现“语言能力提升”与“综合素质培养”双重目标的教育模式。其核心并非单纯的语言翻译或词汇积累,而是让儿童在沉浸式场景中,同时掌握两种语言的应用能力,且在学习过程中融入文化认知、思维训练。

4 解决路径:“非遗小匠人孵化营”的创新实践

4.1 创新点

基于市场非遗教育与儿童双语教育所存在的形式,“非遗小匠人孵化营”针对市场儿童视角下的非遗与双语教育的融合空白,做出了一系列创新,并体现了“非遗技艺+双语教学”的融合模式与“技艺为体、语言为桥”的理念。分别有以下两点:

4.1.1 教育理念与方法创新

首次把非遗教育与儿童双语教育跨界整合,突破传统非遗教学形式单一、只重技艺,以及儿童英语课堂脱离语言初衷的局限。“非遗小匠人孵化营”面向6-12岁儿童,构建“非遗+英语”沉浸式场景,打通两大教育领域,让孩子学习非遗手语的同时使用英语,实现文化与语言的双重收获。课程不满足于单纯的知识传递,更强调多元能力培育非遗制作活动,将非遗制作活动成为激发创意的触媒:扎染课上自由设计图案,小组

协作完成作品,既锻炼沟通与合作,也提升表达自信与文化认同教学方法匹配儿童认知,动画导入、游戏互动、实景模拟层层递进:播放非遗主题短片点燃兴趣,“非遗英语词汇大闯关”巩固词汇,模拟非遗文化交流场景锻炼语言运用,使知识在轻松体验中被理解、吸收。

4.1.2 传播模式创新

以儿童为关键节点,通过非遗双语课引导他们用英语讲述中国非遗故事并展示传统技艺的能力,使他们成为传播中华文化的“小匠人”。孩子们在课程中掌握非遗知识与学会英语表达了以后,孵化营会鼓励他们回家向家人展示所学的成果,和家人人们一起制作非遗手工艺品。家长发的朋友圈进一步地通过社交媒体分享等形式,辐射至更广泛的社会层面。使非遗双语教育得到广泛传播,并且以最纯真、生动的形式搭建起跨文化沟通的桥梁,让世界更好地理解和欣赏中国非物质文化遗产的魅力。

4.2 特色

为让6至12岁儿童沉浸式感受非遗文化的魅力、同步提升语言能力,“非遗小匠人孵化营”依托三大创新点,打造了兼顾适配认知、双线并行、多元融合的三大特色:

(1) 适配认知:紧密围绕6至12岁儿童他们好奇心旺盛、语言学习迅速的核心特点,精准细化课程难度,使其与儿童认知节奏同步。针对学员起点参差不齐的情况,专门设置分层教学内容,保障每位孩子都能轻松跟上课堂进度。尽可能做到将知识落实到每位孩子身上,让家长满意。

(2) 双线并行:采用线上线下双轨教学模式,家长可实时掌握孩子学习动态。线上持续更新教学视频,方便孩子们回顾学习;线下由非遗传承人携手英语教师联合授课,实现非遗技艺传授与英语语言学习的双重兼顾,让理论体验与实践操作形成互补。与此同时也锻炼了孩子的英语沟通能力,不是传统意义上的“哑巴英语”。

(3) 多元融合:依托多元合作资源与特色教学模块,着重强化孩子跨文化沟通能力。通过双语互动教学场景,引导孩子感知不同文化差异,在学习过程中学会尊重与包容,助力他们拓宽视野。

4.3 运营模式

孵化营采用“线上线下融合教学+衍生产品开发销售”的复合型运营模式。线上依托自主开发的学习平台,提供非遗文化视频、英语教学微课、互动练习等资源,支持学员碎片化学习;线下由非遗传承人与专业英语教师联合授课,开展技艺实操与双语互动课程。同时,围绕课程内容开发IP动画、文创产品等衍生内容,通过线上商城与线下代销点进行销售,构建

了轻资产的“课程+衍生”商业闭环，配备专业的英语教师、邀请非遗专家共同参与课程研发，确保课程质量。搭建了“非遗传承人+教育机构+场地租赁方”的三方合作模式。通过社交平台和线下宣传发布招募信息，积极联系非遗手艺人：以短期体验合作的方式邀请剪纸、皮影等领域的传承人参与，由其负责非遗技艺教学，将传统工艺转化为趣味课程，并在课堂中自然融入英语元素。

4.4 针对性优化策略

4.4.1 应对应对“课程老套、孩子兴趣下滑”的优化策略

精准定位孵化营特色在教学内容上，孵化营充分考虑孩子们兴趣所在，这样才能激发学习动机，从而提高学习效率，达到让家长满意的效果。通过写小纸条的方式让孩子们写下心中自己的非遗知识与相关的英语词汇，再进行整理与规划设计出新的符合孩子们兴趣所在的课程。又或者通过观察孩子们的兴趣爱好来制定相关课程。在培养孩子们兴趣的同时，也激发了他们的潜能。

4.4.2 应对“市场竞争激烈、客源分流”的优化策略

面临市场竞争风险时，孵化营展现其独特的优势。通过加大品牌建设投入，以及各种渠道的宣传，比如在学校、社区、商场周边发放传单，提升曝光度；或者还可以通过社区走访明确目标客群需求，制定针对性推广的策略；在这基础上规划免费试听及非遗英语体验活动流程，设计课后一对一沟通服务，确保服务质量。质量越高，吸引度越高。

4.4.3 加大品牌建设投入

面临市场竞争风险时，孵化营展现其独特的优势。通过加大品牌建设投入，以及各种渠道的宣传，比如在学校、社区、商场周边发放传单，提升曝光度；或者还可以通过社区走访明确目标客群需求，制定针对性推广的策略；在这基础上规划免费试听及非遗英语体验活动流程，设计课后一对一沟通服务，确保服务质量。质量越高，吸引度越高。

4.4.4 应对“创新不足、易被市场淘汰”的优化策略

建立激励机制鼓励创新，引进技术人才和英语专业能力强

参考文献：

- [1] 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》[J].中华人民共和国国务院公报,2021,(24):14-17.
- [2] 陈燕华.以品牌设计课程为核心的中等职业学校非遗教育传承研究[J].国际公关,2024(19):161-163.
- [3] 田玉.播撒非遗传承的种子[N].中国教育报 2025-06-15(03).
- [4] 张伟红.双语,让你与精彩世界同行[J].疯狂英语(双语世界),2025,(02):1.
- [5] 潘沙,余柏汝,李君,等.新形势发展驱动的分析化学双语教学改革之浅见[J].大学化学,2025,40(08):338-344.

的教师并提供培训学习机会，通过奖金、荣誉、提成等激励方式，推动技术创新、产品创新、模式创新，突破同行竞争，抢占市场份额。

4.4.5 应对“中后期客源流失”的优化策略

中期，全面开展推广活动，增强孵化营的吸引力。高频次举办9.9元试听，邀请家长现场参与非遗英语体验活动，通过传承人技艺展示、趣味双语教学互动，直观的展现课程魅力。课程结束后，安排相关成员与家长进行一对一沟通，解答疑问、介绍课程体系与优势，消除家长顾虑。持续推进与周边商家的联合优惠活动，在商场中设置非遗双语小匠人孵化营宣传点，扩大引流效果。同时，为了激发孩子们的学习热情，让知识变得更生动有趣，需要计划在一些课程中适当更换教学地点，例如选择草地或者公园，（需提前排查更换的地点是否安全以及符合课程主题）新的环境能调动多感官体验，帮助孩子更直观地理解知识，也能让学习充满新鲜感。后期，持续深化服务内容与协作模式，形成可持续的长效机制。围绕非遗主题开发亲子趣味、研学等增值活动（如走进非遗工坊体验技艺），扩充服务矩阵，回应家庭多元需求面向学校和社区推出阶梯团购优惠：五人成团享九折，满十人降至八五折，以激励批量报名定期回访参与家庭，收集反馈并据此优化课程与活动设计；同时设置老学员推荐奖励，推动口碑扩散。不断拓展与商家、社区及学校的合作，尝试更多元的联合推广方式，巩固“非遗小匠人孵化营”的市场地位，实现营收增长与品牌影响力提升，稳住客源。

5 结论

综上所述，在非物质文化遗产与教育改革创新背景下，为了促进非遗更好的传承以及儿童双语教育的发展。本文通过研究“非遗小匠人孵化营”，证实其可行性，为后续的非遗儿童双语教学提供了理论支持和实践路径。并做到了将非遗传承与外语教育有机结合，创新教育模式，符合教育发展趋势，有助于培养青少年的文化传承意识和国际交流能力。在未来，应持续加大对非遗教育的力度，更深层次地将儿童双语教育融入其中。以“小匠人”的独特视角将非遗推向更大更宽广的舞台，让非遗在当今时代里绽放别样的光彩。