

基于 OBE 理念下专升本学生“望闻问切”的就业指导探索

——以重庆工程学院为例

梁明琼 王 利

重庆工程学院 重庆 400056

【摘要】：针对专升本学生就业目标模糊、专业知识欠缺、职业观与就业观不明确等问题，以重庆工程学院电子商务和网络与新媒体两个专业 184 名专升本学生为研究对象，引入 OBE（成果导向教育）理念，构建“望闻问切”四步法就业指导模式。通过处方教学、逆向课程设计、多导师协同育人及校企合作等举措，开展系统性指导实践。实践后明确就业目标的学生占比从 17.5% 提升至 56.3%，无明确就业方向的学生占比从 78.2% 降至 4.1%，该模式能有效提升专升本学生就业能力，可为同类院校专升本学生就业指导工作提供参考。

【关键词】：OBE 理念；专升本学生；就业指导；望闻问切

DOI:10.12417/2705-1358.25.23.039

1 引言

在高等教育普及化与产业结构升级的双重背景下，专升本教育是衔接专科与本科教育的重要衔接环节。但学生因学制短（通常为 2 年）、基础差异大、职业规划意识薄弱等特点，在就业过程中面临诸多困境。OBE 理念以学习成果为导向，强调以市场需求和学生发展为核心，逆向设计教学与指导体系，注重持续改进与能力达成，为解决专升本学生就业指导难题提供了新思路。^[1]本研究结合中医“望闻问切”四诊法的逻辑框架，构建针对性就业指导模式，实证其有效性。旨在为专升本学生就业指导工作提供可复制、可推广的方案。

2 研究背景与现状

2.1 专升本学生就业指导现存问题

研究对学院 184 名专升本学生开展就业意向问卷调查，内容涵盖兴趣爱好、家庭资源、学习情况、就业意向、目标职业及社会实践经历等维度。初次调研显示，当前专升本学生就业指导工作面临三大核心问题：

（1）就业目标模糊。入学初期调研结果显示仅 17.5% 的学生有明确就业目标，78.2% 职业方向感到迷茫，无法将个人发展与市场需求相结合。

（2）升学与就业选择失衡。初期调研显示 5.3% 的学生计划考研，且部分学生对“就业还是升学”的选择缺乏理性判断，存在盲目跟风现象。

（3）能力与认知双重欠缺。多数学生存在专业知识薄弱、职业观与就业观模糊等问题，难以满足市场对高素质应用型人才的需求。

2.2 OBE 理念的应用价值

OBE 理念以学习成果为核心，逆向设计教学与指导体系，可聚焦就业核心能力，弥补学生能力短板，强化个性化指导，适配专升本 2 年学制特点，在专升本学生就业指导中应用 OBE 理念，具有以下价值：

（1）解决学制短的矛盾。通过逆向设计，可聚焦就业核心能力，在 2 年学制内精准匹配教学与指导资源，提升培养效率。

（2）弥补能力短板。以市场需求为导向，针对性培养学生专业技能、职业素养与就业竞争力，减少“学用脱节”现象。

（3）强化个性化指导。关注学生个体差异，通过精准诊断与定制化方案，满足不同学生的就业与升学需求。

3 基于 OBE 理念的“望闻问切”就业指导模式构建与实践

3.1 指导理念确立

基于 OBE 理念核心内涵，结合专升本学生特点，确立四大指导理念：以市场需求为导向，对接新媒体、电商等行业趋

势设计指导内容;以学生为中心,尊重个体差异因材施教;成果为目标,逆向推导指导方案;建立持续改进机制,动态调整指导策略,形成“诊断-指导-评估-改进”的闭环^[2]。

3.2 “望闻问切”四步法实践路径

借鉴中医“望闻问切”四诊法的逻辑,构建精准化就业指导路径,实现对学生就业需求的全面诊断与针对性指导:

(1)职业能力诊断“望”三维观察,精准画像。通过“望”多维度观测建立学生能力画像,是OBE目标设定的前提。借鉴南京中医药大学“仁人工作室”经验,结合学院“六共协同、四维融合”的产教融合特色与项目制教学实践,构建“个体-专业-产业”三维观测体系构建起“个体-专业-产业”三维观测体系:

个体维度。采用霍兰德职业兴趣测试与生涯兴趣小六码理论评估,建立个人档案且关注学生对社会需求的能力适应情况,形成包含性格特质、技能水平、职业价值观的个人档案。^[3]并关联学生项目参与轨迹。如网络与新媒体专业中,具备镜头表现力与文案创作天赋的学生,优先记录“直播电商主持”“短视频内容策划”等项目核心能力潜质,同步纳入学院“星火工作室”和学校“创客计划”储备人才库。

专业维度。对接行业认证标准与企业项目需求,结合学院24级专升本学生项目制教学大纲梳理核心能力指标培养“善表达、精技术,懂运营,会创意”的综合性应用型人才。电子商务专业参照互联网营销师职业技能等级认定标准,联动京东、星创药业等合作企业,明确“店铺运营、直播、客户管理、GMV转化分析、供应链选品规划”等15项必备技能,每项技能均对应实训基地商业项目中的具体任务模块;网络与新媒体专业依托“星火工作室”与实体商业项目实训经验,参照行业岗位标准确定“直播、短视频拍摄剪辑、用户体验设计、融媒体内容策划、新媒体数据分析”等13项核心能力。

产业维度。联合校企合作企业建立“项目-岗位-人才”动态监测机制。动态跟踪2025年西部直播电商领域对人才需求的变化。这与重庆工程学院项目制教学中“课程考核与项目考核融合”的培养逻辑高度契合。

(2)就业需求分析“闻”多层次倾听,厘清学生真实需求。通过立体化沟通倾听掌握学生真实需求,是OBE过程优化根本依据。构建“三阶倾听”机制:

基础倾听。依托“问卷星”数字化工具,收集学生求职意向、岗位、薪资预期、地域偏好、择业就业困惑等基础信息,实现100%覆盖。

深度倾听。联合专业班导师,项目制教学导师每月开展1次学生骨干座谈会、宿舍代表座谈会,围绕“专业学习难点”

“就业方向困惑”“职业发展诉求”等主题,重点挖掘学生隐性诉求。如电子商务专业专升本学生表面追求“电商运营主管岗位”,实则担忧在“店铺GMV提升项目”“数据分析”中缺乏核心操盘经验,且对专升本学历在电商企业晋升中的认可度存疑;网络与新媒体专业学生看似关注“新媒体策划岗薪资水平”,实则焦虑在“原创性内容生成”“拍摄剪辑运营”技术应用能力不足。针对此类诉求,学院同步提供“项目能力强化培训”与“学历价值认知引导”双重服务。

动态倾听。建立“项目参与-求职进程”双轨跟踪机制,加强与项目导师、就业指导老师与学生的沟通。一方面掌握学生在“电商直播带货项目”“店铺运营”等实战中的进度与问题;另一方面同步了解简历投递、面试反馈、offer选择等求职动态,及时调整指导策略,开展针对性培训。

(3)个性化指导“问”精准化问询,聚焦学生差距。通过精准设问定位能力缺口,是构建OBE能力提升的靶向坐标。结合学院项目制教学中各专业核心项目的能力要求一对一访谈询问学生针对目标职业、目标岗位在通用素质、岗位能力等方面的要求,询问取得了哪些行动成果,还有哪些不足之处共同探索能力提升可行性路径。

(4)动态反馈调整“切”系统施策,制定个性化方案。通过系统性施策,个性化指导实现能力达标,是OBE理念的最终落地。引导学生科学分析个人实际情况与目标要求的差距,把社会需求作为职业生涯发展导向。深度依托学院项目制教学资源,整合校企合作项目、实训基地、行业导师等优势,联合专业教师、专业班导师、就业指导教师构建“处方教学”体系:

技能赋能。为应对企业应用型人才的高需求,以学院特色项目为核心载体对电子商务、网络与新媒体两个专业共计184名专升本学生推行“项目实战+技能竞赛”培养模式。2025年3-6月,全体专升本学生全面进项参与“区域品牌直播推广项目”“新媒体内容商业化项目”等真实商业项目。在竞赛方面,以项目成果为基础,指导专升本学生参与第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获全国“一等奖”第13届未来设计师。全国高校数字艺术设计大赛获重庆赛区“三等奖”“魅力十足直播未来”网络推广达人大赛获“十佳达人奖”。5名参赛学生收到了京东、麦芽传媒等头部企业offer,竞赛成果直接助力优质就业”。

求职赋能:结合学院项目制教学成果,提供“项目经历转化+全流程指导”的求职就业服务。在简历制作环节,指导学生将“电商实训项目”“短视频内容商业化项目”等经历转化为量化成果。在面试环节,依托学校就业平台“模拟面试实训室”开展情景化模拟面试,针对“项目中遇到的最大挑战及解

决思路”“如何将项目经验应用到新岗位工作中”等高频问题进行专项训练，一对一指导。截止 2025 年 9 月（毕业季首月），学院 24 级专升本毕业生签约率达 28.2%。

3.3 配套支撑体系建设

为保障“望闻问切”四步法落地见效，充分衔接学院教学资源与产业需求，基于 OBE 理念构建“逆向课程-多导师协同-校企融合”三维配套支撑体系，形成“目标导向-资源适配-实践落地”的闭环保障机制，助力专升本学生就业能力精准提升。

（1）逆向课程体系，以岗位能力为核心，构建“理论-实践-就业”衔接课程矩阵，为“望”提供专业能力指标。围绕电子商务、网络与新媒体两个专业的目标岗位能力要求，打破传统就业指导课程顺序，采用“岗位需求倒推课程内容”的逆向设计逻辑，设置“职业素养-就业能力-专业实践”三大模块，且各模块均与项目制教学深度绑定，实现“学练用”一体化。

（2）多导师协同体系，整合“校-企-朋”多方资源，构建全周期指导网络，为“闻”的深度倾听提供渠道。针对专升本学生学制短、基础差异大、实践需求迫切的特点，整合辅导员、企业导师、专业教师、就业指导教师、朋辈导师等多方力量，构建“1+N”多导师联动体系，为学生提供“专业技能-职业规划-求职实战”全维度指导。辅导员统筹协调，提供全方位支持；企业导师开展行业讲座，项目指导；专业班导师解决学生专业困惑，指导专业竞赛与实践项目提升专业技能；就业指导教师开展职业生涯规划指导、求职技巧培训与就业政策解读；朋辈导师分享做升学、求职等经验分享。

（3）校企合作体系，依托“2+N 内外联动”校企合作模式，打造实战型育人平台，为“切”的技能赋能提供载体。以 OBE 理念中的“成果导向”与“社会需求对接”为核心，依托重庆工程学院“2+N 内外联动”校企合作模式（“2”即京东、星创药业 2 家核心合作企业，“N”即多家地方中小型企业），通过订单班、产业学院、实践基地建设等举措，为“望闻问切”四步法提供实战场景与资源支撑，实现“教学-实践-就业”无缝衔接。精品项目、建立校内专业工作室、企业实践基地让学

生在项目制教学中积累实战经验。

4 实践效果与启示

4.1 实践效果

对比调研数据（如表 1），学生就业认知显著改善：明确就业目标占比提升 38.8 个百分点，考公考研升学占比提升 24.3 个百分点，明确就业方向的学生占比上升了 74.1 个百分点。

表 1 专升本学生就业意向调研数据对比（单位：%）

调研时间	明确就业目标	选择考公 / 考研 / 升学	无明确就业方向
初次调研	17.5	5.3	78.2
近期调研	56.3	29.6	4.1

4.2 实践启示

（1）OBE 理念为就业指导定方向。要以“成果导向”为逻辑，围绕“需求”逆向设计指导体系，避免就业指导“泛化”与“形式化”。

（2）“望闻问切”实现精准诊断与施策。通过多维度观察、多渠道倾听、精准化问询与针对性施策，能实现“精准诊断”与“对症下药”，提升指导效率。

（3）多导师协同弥补单一指导局限。整合企业、学校、教师、朋辈等多方资源，构建多导师联动体系，能为学生提供“专业+职业+心理”的全方位支持，弥补单一指导主体的局限性。

（4）校企合作缩短学生职场适应期。通过校内实践平台与校外企业资源的联动，让学生在真实项目中积累经验，有效缩短“校园到职场”的适应期，提升岗位适配度。

5 结论与展望

本模式有效解决专升本学生就业难题，未来可拓展至不同专业，结合专业特色优化方案；引入大数据技术实现动态预警与智能指导，推动就业指导升级，助力专升本教育高质量发展。

参考文献：

- [1] 刘红媛.基于 OBE 教育理念的应用型大学就业指导研究[C]//外语教育与翻译发展创新研究(15).绵阳城市学院,2024:3.
- [2] 王小丽,马安仁,先巴东知,等.新工科背景下基于 OBE 理念的大学生就业竞争力提升路径[J].四川劳动保障,2024,(07):117-118.(48).
- [3] 黄素菲(2014):以“生涯兴趣小六码”建制多元生涯发展路径.教育实践与研究,27(2)133-166.