

应用型本科院校艺术类专业大学英语教学模式探索

张 放 张佟菲

哈尔滨信息工程学院 黑龙江 哈尔滨 150000

【摘 要】：应用型本科院校的办学特色在于培养目标的实用性，这一人才培养模式极大推动了大学英语教学模式的转变。根据应用型本科院校艺术类专业学生学情特点，本文客观分析了教学中存在的痛点问题，在教学实践中摸索出了适合该类专业的教学模式，旨在切实提高学生的语言实践能力与综合素养，提升学生的国际传播能力，推动大学英语教学改革与创新，为应用型本科院校艺术类专业大学英语教学改革提供思路。

【关键词】：应用型本科院校；艺术类专业；大学英语；教学模式

DOI:10.12417/2705-1358.25.22.073

1 引言

在教育强国建设背景下，如何培养担当民族复兴大任的时代新人，为实现中国式现代化提供卓越人才和智力支撑尤为重要。随着我国国际交流的日益频繁和文化产业的蓬勃发展，对人才的综合素养与核心竞争力提出了前所未有的高要求。

应用型本科院校以培养高素质应用型人才为己任，我校艺术类专业主要有环境设计专业、视觉传达设计专业。无论是参与跨境设计项目合作、角逐国际设计赛事奖项、借鉴国外优秀设计案例，还是在全球文化语境下用英语讲好中国设计故事，无一不需要过硬的英语综合应用能力。时代呼唤具备国际视野的高素质人才，英语语言实践能力与综合素养已成为艺术类专业学生不可或缺的技能之一。面向艺术类专业学生的大学英语教学，应充分立足校情学情，紧密结合专业特色和职业特性，为学生今后的职业发展和国际交流奠定坚实的基础。

2 应用型本科院校艺术类专业大学英语教学现状与困境

我校面向艺术类专业学生开设的大学英语课程为公共基础必修课，从第一学期讲授至第三学期，共计176学时，11学分。我校艺术类专业学生英语基础相对薄弱，对专业相关、趣味性的学习内容需求迫切；学习动机紧扣专业需求，重视英语在设计创作、国际交流中的实践应用；学生个性鲜明，重视自我表达，更愿意在互动体验式的环境中学习，乐于在课程学习中发展个人兴趣，以满足其专业学习的需求。基于对学生知识能力、学习习惯、认知特点的分析，为培养学生的英语综合应用能力，构建以教师为主导，以学生为主体的教学模式，提升学生自主学习能力，对我校大学英语教学困境分析如下：

2.1 教学目标与专业需求脱节

当前应用型本科院校艺术类专业大学英语的教学目标多以通过全国大学英语四、六级考试为导向，强调学生的英语基础知识和应试能力，未能做到语言学习、专业学习、通识教育三者并重。环境设计专业与视觉传达设计专业的学生在学习过程中需要充分理解国际设计规范、查阅国外理论文献、时时关注国际设计潮流，才能够满足新时代对人才提出的“国际化视野+专业化深度+创新化能力”三维融合的高要求。

当前面向艺术类专业的大学英语课程主要围绕阅读理解、词汇、语法和写作展开，教学内容与学生专业相关性小。学生在课程学习结束后，虽然掌握了一定的英语基础知识，但读不懂专业领域国际期刊上的论文，也无法对接跨境设计项目，进行跨文化交际，用英语撰写设计方案。这与国际交流向多领域渗透、文化产业多元化发展背景下，艺术类专业日趋国际化的发展趋势严重不符。

2.2 教学内容缺乏专业针对性

目前，应用型本科院校艺术类专业使用的大学英语教材多为通用教材，内容往往涵盖多个领域。即使使用的是针对艺体类学生的教材，但内容上仍然较为泛泛，难以聚焦文化艺术、设计服务等细分领域。教材中缺乏专业术语、专业文献阅读、设计方案英语表达等内容，无法满足学生的专业学习需求。艺术类专业学生大多英语基础薄弱，与其专业相去甚远，无法直接助力其职业发展的教学内容，很难调动其学习积极性。这也与应用型本科院校人才培养目标注重实用性的理念存在差距，未能体现出“应用”二字的核心理念。

作者简介：张放（1992.07）女，汉，硕士研究生，讲师，研究方向：大学英语教学。

中国陶行知研究会“十四五”规划教师研究与发展专项课题，ZTHJS2024249，陶行知教育思想指导下大学外语智慧教学范式构建与实践研究。

我校使用的教材专门为艺体类院校和综合性大学艺体专业学生设计编写,但与环境设计、视觉传达设计专业学生的英语学习需求仍存在偏差。以视觉传达设计专业为例,教材中几乎没有涉及视觉传达设计领域的专业术语,如“企业形象识别系统”(CIS)、“理念识别”(MI)、“行为识别”(BI)、“视觉识别”(VI)等,也缺乏对于国际设计赛事的介绍,如红点奖、iF产品设计奖、IDEA奖等。学生在完成三个学期的大学英语学习后,由于教材中的写作板块多围绕通知、书信等展开,学生仍然需要花费大量时间自学如何用英语撰写设计方案等内容,增加了自身学习负担,也在一定程度上使得长达176学时的学习收获不足。

2.3 教学方法单一,难以激发学生学习兴趣

艺术类专业学生具有形象思维活跃、实践能力强、对理论学习兴趣较低的特点,但教师考虑到学生基础薄弱,能够输出的内容极其有限,为了补足学生基础知识的短板,当前应用型本科院校艺术类专业大学英语教学仍以传统的教师讲授式教学方法为主,课堂教学缺乏互动性和实践性。教师将课文作为授课重点,主要讲解词汇和语法,学生被动接受知识,缺乏运用英语进行交流和实践的机会,学习兴趣自然难以提升,注意力无法持续集中。

这种单一的教学方法无法满足艺术类专业学生的学习特点,难以激发他们的学习兴趣。在课堂上,教师逐句讲解课文,学生背单词、记笔记,缺少师生互动和生生互动,教师一味灌输,忽视了学生主体地位,课堂氛围沉闷。学生由于对教学内容不感兴趣,注意力不集中,跟不上课堂教学进度,能够接收到的信息极为有限,直接导致教育教学效果不佳。此外,教学中缺乏与学生专业相关的实践活动,如英语设计方案展示、国际设计案例分析等,致使学生无法将英语学习与专业实践相结合,学习积极性不高。

2.4 评价体系不完善,忽视能力考核

目前,应用型本科院校艺术类专业大学英语的教学评价方式单一,主要以期末考试为主,终结性评价占比高,形成性评价占比低,未能体现培养特色。考试内容侧重基础知识和应试能力,如词汇、语法、阅读理解和写作,对学生英语综合应用能力和专业英语能力的考核重视程度严重不足。很少使用数智化测评手段或工具,评价的有效性与科学性亟待提升。这种评价体系无法全面反映学生的学习成效,也无法充分发挥教学评价对学生学习的指挥棒作用,难以引导学生注重英语在专业领域的应用,实现语言目标、知识目标与育人目标的融合。

3 应用型本科院校艺术类专业大学英语教学模式构建

3.1 重构教学目标,实现英语与专业融合

应用型本科院校艺术类专业大学英语的教学目标应突破传统应试导向,以提升英语综合应用能力,服务专业学习和职业发展为核心,构建“基础英语+专业英语”的分层教学目标体系。基础英语注重英语基础知识的巩固,专业英语强调英语学习与专业课程学习相结合,同时深挖各环节课程思政元素。

根据《大学英语教学指南(2020版)》中“分类指导,因材施教”的原则,基于我校艺术类专业学生的英语基础、认知风格和学习策略,确定了以语言知识传授为导引,以语言技能训练为基础,以专业知识激发学生学习兴趣,以英语学习提升人文素养的教学思路,将语言学习、专业学习和通识教育有机结合,使学生在提高语言能力的同时拓宽专业视野,提升综合素养。

3.2 优化教学内容,突出专业特色

立足我校艺术类专业特色,根据环境设计、视觉传达设计专业的特点和需求,对大学英语教学内容进行优化,构建“基础英语模块+专业英语模块”的教学内容体系。

基础英语模块注重学生听说读写译技能提升的同时,充分考虑学生的学习兴趣和专业需求,整合教材涵盖的艺术领域,并补充相关内容,注重多元化、时代感和趣味性,开阔眼界、启迪心智。例如,在阅读理解部分,选取介绍国际著名设计师、艺术展览的文章;在写作部分,要求学生撰写英语短文介绍自己喜欢的设计师或设计作品。通过这些内容,激发学生的学习兴趣,同时让学生了解艺术领域的国际动态。专业英语模块,开发专业英语教学内容,融入专业术语、国际环境设计规范与标准英语解读、视觉传达设计作品英语展示等内容。此外,还可以邀请专业教师参与教学内容的开发,确保专业英语内容的准确性和实用性。

同时,融合语言工具性和人文性特点,兼顾语言学习功能和育人功能,教学各环节充分挖掘思政内涵,凸显中国元素,展现中华优秀传统文化、中国现当代先进文化及社会发展成果,为学生在设计作品中融入我国优秀传统文化提供丰富素材,培养学生用英语讲好中国设计故事的能力,服务中国文化对外传播,实现育人目标。

3.3 创新教学方法,提升教学效果

结合艺术类专业学生的学习特点和专业需求,创新大学英语教学方法,采用“互动式、实践式、项目式”相结合的教学方法,激发学生的学习兴趣,提升教学效果。运用互动式教学法,口语活动提供艺术专业和日常生活场景,通过小组讨论、

角色扮演等方式,强化课堂互动,提升学生真实情境下的交际能力,引导学生有意识地运用所学内容进行深入讨论,培养学生讲好中国故事以及解决实际问题的能力,提升思辨、跨文化等高阶思维能力。依托学生专业课学习中的实地考察、调研等环节,紧抓学生乐于展示自我的特点,设置课前展示环节,学生用英语介绍调研情况、设计方案、设计作品等,进一步增加实践机会。以实际的设计项目为导向,将英语学习融入项目实施过程中,如教师设计“国际社区环境设计项目”,要求学生以小组为单位,完成项目的前期调研、方案设计、方案展示等工作,整个过程要求使用英语进行沟通、撰写报告和展示方案,实现英语学习与专业学习的有机融合。

3.4 完善评价体系,注重能力考核

建立科学合理的评价体系,采用“过程性评价+终结性评价”相结合的综合评价方式,全面考核学生的英语综合应用能力和专业英语能力。过程性评价注重对学生学习过程的考核,包括课堂表现、小组合作、实践活动、作业完成情况、第二课堂参与情况等。终结性评价采用多元化的考试形式,突破传统的笔试模式,全面反映学生的英语水平,引导学生注重英语在专业领域的应用。。

4 应用型本科院校艺术类专业大学英语教学模式实施保障

4.1 加强师资队伍建设

建设一支既具备扎实的英语教学能力,又了解环境设计、视觉传达设计专业知识的复合型师资队伍,是实施新教学模式的关键。可以通过以下措施加强师资队伍建设:

选派英语教师到环境设计、视觉传达设计专业听课,学习专业知识,了解专业需求;邀请专业教师为英语教师开展专业培训,讲解专业术语和专业知识。鼓励英语教师参与艺术领域的国际交流活动,如参加国际艺术展览、学术研讨会等,提升教师的国际视野和专业英语水平。引进具有艺术专业背景或海外留学经历的英语教师,充实师资队伍,带来先进的教学理念和方法。

参考文献:

- [1] 吴蕾,胡孝群.艺术院校大学英语教学改革研究——以中央美术学院为例[J].中国大学教学,2010(9):54-56.
- [2] 黄柳.视觉传达设计专业双语课程教学实践与思考——以“品牌设计”共融课程为例[J].艺术教育,2024(8):198-201.
- [3] 教育部高等学校大学外语教学指导委员会.大学英语教学指南(2020版)[M].北京:高等教育出版社,2020.

4.2 完善教学资源建设

丰富的教学资源是实施新教学模式的保障,应加强教学资源建设,为学生提供优质的学习资源:

开发专业英语教材和教辅资料,根据环境设计、视觉传达设计专业的需求,编写适合该类专业学生使用的专业英语教材、练习册、文献选读等资料。建设专业英语多媒体教学资源库、课程思政案例库,收集国内外优秀的设计案例、专业期刊文章、设计视频教程等资源,制作成多媒体课件、在线课程等,供学生自主学习。

4.3 加强校企合作

校企合作是应用型本科院校培养应用型人才的重要途径,也为大学英语教学提供了实践平台。可以通过以下措施加强校企合作:

与国内外知名的设计公司、企业建立合作关系,邀请企业的设计师走进课堂,为学生开展专业英语讲座或实践教学,分享实际工作中的英语应用经验。组织学生到合作企业进行实习或参与实际设计项目,让学生在实践中运用英语解决实际问题,提升英语应用能力。与企业共同开发教学项目和教学资源,将企业的实际设计项目转化为教学案例,使教学内容更贴近实际工作需求。

5 结论

应用型本科院校艺术类专业大学英语教学模式的改革,是适应全球化发展和应用型人才培养需求的必然选择。本文以环境设计、视觉传达设计专业为例,构建了“基础英语+专业英语”的教学目标和内容体系,创新了“互动式、实践式、项目式”相结合的教学方法,并提出了加强师资队伍建设和完善教学资源建设、加强校企合作等实施保障措施。

该教学模式紧密结合艺术类专业的特点和需求,实现了英语教学与专业学习的有机融合,有助于提升学生的英语综合应用能力和专业英语能力,培养具备国际视野的高素质应用型人才。未来,还应进一步加强对艺术类专业大学英语教学的研究,探索更符合时代发展和学生需求的教学模式,为应用型本科院校艺术类专业的人才培养提供更多的支持。