

基于 OBE 理念的电子商务管理课程改革与实践

冼达颖

广东理工学院 广东 肇庆 526100

【摘要】：随着科技迅猛发展与电子商务全球化进程加速，社会与企业对具备专业知识与实践能力的應用型人才需求日益迫切。在数字经济与人工智能不断融合的背景下，高校培养具有实战能力的人才当前教育改革的重点。本文以广东理工学院电子商务专业学生为研究对象，基于成果导向教育（Outcome-Based Education, OBE）理念，系统探讨“电子商务管理”课程的改革路径与教学实践。通过转变教学思维，构建以成果为导向的课程体系，并实施多元化考核评价机制，以提升教学质量与学生综合能力。

【关键词】：OBE；电子商务管理；课程改革；教学实践；成果导向

DOI:10.12417/2705-1358.25.22.064

引言

在新时代高等教育内涵式发展背景下，课程教学改革成为提升人才培养质量的关键。电子商务作为应用性极强的交叉学科，其课程设计需紧跟行业发展趋势，注重学生实践能力与创新思维的培养。成果导向教育（OBE）强调以学生学习成果为中心，反向设计课程体系与教学过程，契合应用型人才培养的内在要求^[1]。当前，不少高校在电子商务类专业课程教学中仍存在目标模糊、内容滞后、实践薄弱、评价单一等问题，难以适应数字经济时代对人才的能力需求^[2]。因此，基于 OBE 理念推进电子商务管理课程改革，具有重要的理论意义与实践价值。

1 OBE 理念的内涵与教育意义

OBE（Outcome-Based Education，成果导向教育）是一种以学生学习成果为核心导向的教育理念，其根本特征在于强调教育系统应当围绕学生最终所能达成的知识、能力与素养进行系统化、逆向化的设计与实施。该理念起源于 20 世纪 80 年代的美国，后逐渐成为国际工程教育认证及高等教育教学改革的重要指导思想，尤其在加入《华盛顿协议》之后，OBE 理念对推动专业认证与课程建设发挥了深远影响^[3]。OBE 强调“学生中心、产出导向、持续改进”三大原则，其核心内涵体现为教育目标应从社会与行业对人才的实际需求出发，明确学生在完成某一教育阶段后应具备的综合能力，以此作为教学设计的逻辑起点；其次，教学实施过程需打破传统学科本位的灌输模式，转向以学生为主体、以能力培养为本位的教学模式，注重因材施教和个性化学习路径设计；再次，教学评价不应局限于知识记忆与应试能力，而应建立多元、全程、分阶段的评

价机制，涵盖知识、技能与素质多个维度，并强调将评价结果用于教学反馈与持续改进，形成闭环质量提升机制^[4]。

2 电子商务管理课程教学现状与存在问题

“电子商务管理”作为电子商务专业的核心课程，通常在学生修完《管理学》《电子商务概论》等先修课程后开设，为后续《网络营销》《电子商务法律法规》等课程奠定基础。该课程总学时为 64 学时，其中理论教学 56 学时，实践教学仅为 8 学时，理论与实践课时比例显著失衡。课程教材内容划分为 12 个知识板块。尽管知识结构较为系统，但在实际教学实施过程中仍存在诸多亟待改进的问题。

2.1 教学目标与行业需求脱节

在制定教学目标时，未能充分调研行业实际需求，导致培养目标过于宽泛和理论化。课程目标往往使用“了解”、“熟悉”、“掌握”等模糊表述，缺乏具体可衡量的能力指标^[5]。这种目标设定的不明确直接影响了教学内容的选取和教学方法的运用，最终导致毕业生无法满足企业的实际用人需求。

2.2 教学内容滞后，理论与实践脱节

电子商务管理课程目前仍存在重理论、轻实践的倾向。具体表现在：理论课程在课程体系中占比过高，实践教学课时明显不足；实验教学内容陈旧，未能及时融入行业最新技术与商业模式；教学案例代表性不强，无法有效激发学生的学习兴趣与创新动力^[6]。这种理论与实践相脱节的教学模式，导致学生虽具备一定理论基础，却缺乏将知识转化为实际应用能力的机会。

作者简介：姓名：冼达颖，出生年：1992 年，性别：女，民族：汉族，籍贯：广东省肇庆市，单位全称：广东理工学院，职称：助教/硕士，研究方向：电子商务管理。

此外,课程内容更新缓慢也是一个显著问题。电子商务领域技术迭代迅速,新兴模式如移动电商、社交电商、直播电商等不断涌现,然而现有教材和课程内容仍较多延续传统电子商务框架,未能及时反映行业前沿动态^[7]。

2.3 教学评价单一

教学评价体系的单一性也是当前教学中的突出问题。传统的评价方式过度依赖期末笔试,原有的考核评定方式平时成绩40%,期末考试为60%。在当前评价体系中,对学生实践能力、创新思维以及综合素质的评估尚未得到充分重视。此外,课程考核长期依赖于期末考试这一单一形式,难以有效引导学生在平时注重自主学习与实践能力的积累。这种侧重于终结性评价的机制,不仅无法全面反映学生的学习成效,也在一定程度上削弱了学生参与实践和主动探索的积极性。

2.4 教学方法创新不足

当前教育实践中的一个显著短板在于教学方法的更新迭代未能跟上人才培养的诉求。在许多教学场景中,以教师单向讲授、学生被动接收为特征的传统模式依然占据主导地位。尽管该模式在知识体系的快速传递上具有一定效率,但其固有的局限性也相当明显:压缩了学生进行主动探究、协作学习和深度思考的空间。与之形成对比的是,诸如基于项目的学习、案例研讨、翻转课堂等强调学生主体性和参与度的现代教学策略,其应用广度和深度均有待加强。这种教学范式的滞后,进一步引发了师生互动质量的不足。课堂中缺乏有启发性的对话和思维碰撞,难以形成激发创新活力的学习共同体。

3 基于 OBE 的电子商务管理课程改革思路

3.1 建立以行业需求为导向的目标体系

通过深入调研电子商务行业发展趋势和企业用人需求,明确毕业生应具备的知识、能力和素质要求。将这些要求转化为具体可衡量的学习成果目标,并细化到每个教学模块。目标设定应当注重层次性,包括基础目标、提高目标和创新目标,满足不同学生的发展需求。

3.2 重构课程内容体系

课程内容的重构是 OBE 改革的核心环节。应打破原有学科本位的课程组织方式,建立“理论—实践—创新”三层递进、有机衔接的课程体系。理论层侧重基础知识的系统传授,涵盖电子商务概论、网络营销、电子支付等核心内容,为学生奠定坚实的学科基础;实践层重点强化操作技能训练,设置网店运营、数据分析、客户管理等实务性课程,通过模拟和真实情境提升学生的应用能力;创新层则通过项目实践、学科竞赛、创业训练等形式,着力培养学生的创新思维、团队协作与复杂问题解决能力。

同时,课程内容应体现实时性与前瞻性,及时将行业最新发展动态、技术应用与商业模式变革纳入教学,建立动态更新的教学资源库。积极引进企业真实案例,开发具有代表性的教学情境,增强课程实用性与趣味性。

3.3 推行混合式教学方法

教学方法的创新是提升 OBE 改革实效的关键。应大力推进项目驱动教学,以真实电商项目为载体,让学生在实操中深化理解、提升技能,实现“做中学、学中做”。广泛采用案例教学,通过剖析典型企业实例,培养学生分析问题与解决问题的综合能力。积极实施翻转课堂,将知识传授环节前置到课外,课堂时间主要用于研讨、互动与实践指导,提高教学效率与学生参与度。

混合式教学模式的探索也尤为重要。应充分利用在线教学平台和数字化资源,建设微课视频、在线测试、讨论社区等资源,支持学生自主学习。线下教学则侧重于重点难点讲解、深度研讨与实操指导,实现线上线下教学的有机互补与深度融合。

3.4 构建多元教学评价体系

评价体系改革应当注重多元化和过程性。建立多元评价主体机制,引入教师评价、学生自评和互评。完善评价内容,不仅评价理论知识掌握程度,更注重实践能力、创新思维、团队协作等综合素质评价。强化过程性评价,采用平时考核、项目考核、阶段测试等多种形式,及时反馈学生学习情况。

为提升教学成效,本研究对电子商务课程的考核体系进行了系统性改革,核心在于从侧重于理论记忆的闭卷考试模式,转向以学习成果为导向的多元评价体系。新的评价框架显著提升了过程性考核的权重至总成绩的50%,其构成包括:出勤(10%)、课堂互动(10%)、作业(10%)、调研报告(5%)、案例分析(10%)及以赛代评(10%)。期末闭卷考试占比调整为50%。在评价主体上,期末考试由教师独立评阅,而过程性考核则引入了师生共同参与的多元评价机制。实践表明,该改革通过强化过程管理,有效激发了学生的学习自主性,对其问题解决能力与团队协作素养的培养产生了显著促进作用。

4 课程改革实践与阶段性成效

广东理工学院电子商务专业基于 OBE 理念,对“电子商务管理”课程进行了系统性的改革与实践,取得了显著成效。本次改革聚焦于课程体系、教学方法与评价机制三个核心维度,构建了以学生能力达成为中心的培养新范式。在课程体系上,通过重构内容结构、大幅增加实践教学比重并深度融合行业前沿知识,确保了课程内容与职业需求的有效对接。在教学方法上,综合运用项目驱动与混合式教学模式,使学生在模拟

及真实项目中提升实战能力,并通过线上线下相结合的方式拓展了学习时空,增强了学习主动性与灵活性。

教学评价体系的改革构建了多维度、全过程的综合评估机制。新的评价机制突破了对理论知识考核的单一依赖,转而强调对实践能力、创新思维及团队协作等综合素质的考察,并采用项目报告、成果展示、口头答辩等多元化评价方式。同时,通过引入学生自评与小组互评,形成了教师、学生共同参与的多元评价主体,有效提升了评价的客观性与激励作用,引导学生注重学习过程的积累与综合能力的提升,为同类院校的课程改革提供了可资借鉴的实践经验。

课程改革的阶段性成效已初步显现。一方面,学生课堂参与度和学习主动性明显增强,项目完成质量和实验报告水平持续提高。另一方面,学生积极运用所学专业知识参与各类学科

竞赛和创新创业项目,如全国电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、跨境电商创新创业能力大赛等,参赛率和获奖数量较以往均有提升。以赛促学、以证代考的模式有效激发了学生的学习动力,增强了其专业自信和职业竞争力。

5 结语

基于 OBE 理念的电子商务管理课程改革,通过明确产出目标、重构课程体系、创新教学方法和完善评价机制,有效激发了学生的学习主动性和实践潜能,增强了人才培养与行业需求的契合度。然而,改革过程中也暴露出教学资源投入不足、学生适应能力差异显著、校企合作深度不够等问题。未来,需进一步优化项目设计、加强师资队伍建设和深化校企协同育人,建立健全持续改进机制,以实现更高质量的教育成果输出。

参考文献:

- [1] 孔雪.基于 OBE 理念的线上线下混合式教学改革研究——以电子商务概论课程为例[J].知识窗(教师版),2025,(07):18-20.
- [2] 刘沁园,徐静,麦丹娆.基于 OBE 理念的电子商务法律法规课程教学改革研究[J].法制博览,2025,(05):14-17.
- [3] 潘玉.中职电子商务专业课程“双向性、全过程、多元化”教学质量评价改革——基于 OBE 理念项目化教学背景[J].现代商贸工业,2025,(05):39-42.
- [4] 高璇.基于 OBE 教学理念的电子商务课程实践教学改革的研究[J].老字号品牌营销,2025,(02):181-183.
- [5] 杜萍萍,孙翠平.OBE 教育理念下课程思政教学改革研究——以《电子商务概论》课程为例[J].铜陵职业技术学院学报,2024,23(03):25-28+55.
- [6] 汪怡,梁坤,何军.基于 OBE 理念的跨境电子商务理论与实务实践课程教学改革研究[J].创新创业理论与实践,2023,6(03):149-152.
- [7] 朱彬.基于 OBE 教育理念的旅游电子商务课程教学改革探究[J].科教导刊,2023,(01):76-78.