

基于 OBE 理念的高职院校播音与主持艺术专业的教学对策

阚汇博

四川西南航空职业学院 四川 成都 610400

【摘要】：基于 OBE 理念的高职院校教学，需要重视学生在学习过程中的成果。在播音与主持艺术专业教学中，教师将学生作为中心，关注学生学习发展情况，根据学生学习特点，为其设计个性化的教学方案，从而培养媒体所需的专业型人才。文章基于成果导向教育（OBE）理念，探讨高职院校播音与主持艺术专业的教学优化路径。旨在提升人才培养质量，实现专业教育与行业需求的精准对接。

【关键词】：OBE 理念；高职院校；播音与主持艺术；教学改革；实践教学

DOI:10.12417/2705-1358.25.22.034

前言

随着新媒体时代的到来，播音与主持艺术专业面临从传统媒体向新媒体转型的挑战。高职院校作为应用型人才培养的主阵地，应当突破传统教学模式，引入 OBE（Outcome-Based Education）理念，以“学生中心、成果导向、持续改进”为核心，积极创新教学内容，为学生提供综合性的教学指导，以“实践导向”培养专业性人才，有助于推动高职院校播音与主持艺术专业的教学改革发展^[1]。

1 OBE 理念的高职院校播音与主持艺术专业的教学优势

1.1 以成果为导向，精准对接行业需求

OBE 理念应从行业岗位需求出发，定向培养专业人才，确保教学内容与市场需求相符合，使学生掌握专业技能。例如，高职院校进行市场调研，了解当前媒体机构对于播音人员的专业要求。从而提炼出播音与主持艺术专业学生需要具备的核心能力，以此对学生设计课程，不断提高学生的专业能力。在“需求驱动”的设计模式，可使教学内容贴合市场需求，避免传统教学方式下，学生能够掌握基础理论知识，但是在实践中存在不足。学校在课程设计中，需要考虑当前新媒体的行业发展趋势，应当培养学生“短视频创作与运营”的能力，增设《新媒体内容策划》《短视频拍摄与剪辑》等课程，确保学生毕业后能直接胜任直播主持、内容创作等岗位，显著提升了就业竞争力。

1.2 反向设计课程体系，强化能力递进

OBE 理念倡导教学目标、教学过程以及教学评价相统一，

为学生提供综合性的教学培养模式，使学生在良好的教学环境下，不断提高自身的专业能力。教师可以根据实际教学情况，适当分解培养目标，构建能力递进的课程体系。例如，学校可将培养目标细化为“基础能力—专业能力—创新能力”三级指标，并对应设置《普通话语音与播音发声》《新闻节目主持与现场报道》《综艺娱乐类节目主持》等课程，形成递进式的课程教学方式。在此教学方式下，不仅能强化学生的基础能力，还能不断提升学生综合素养，快速适应行业发展需求^[2]。

1.3 动态反馈机制，促进持续改进

OBE 理念强调教学评价应根据学生实际学习情况进行动态调整，能为学生提供合理的教学指导。高职院校可以定期收集企业评价、学生作品分析等数据，动态调整课程内容。例如，针对短视频行业对“数智技术应用”的需求，可以增设《AI 与新媒体》微专业，并将达芬奇调色、final Cut 后期制作等技能纳入必修课。学校可以开展线上教学平台，记录学生的线上学习数据，结合企业反馈生成《能力成长报告》，为教学调整提供精准依据，对学生进行全面性评价，确保人才培养质量持续提升。

2 当前高职院校播音与主持艺术专业教学存在的问题

2.1 师资结构失衡，实践指导能力不足

现阶段，高职院校播音与主持艺术专业师资队伍存在“理论型教师多、实践型教师少”的情况。多数教师为校内专职人员，虽具备完整的知识结构与理论基础，但缺乏媒体一线实践经验，难以为学生提供实践性的经验。而媒体转岗教师虽实践经验丰富，但是缺乏系统的教学理论，难以为学生提供合理的

教学指导。而且,部分院校为压缩成本,对于声乐、中文等课程教学聘请的教学专业程度低,进一步加剧师资专业性的缺失,使得学生难以获得理论与实践的双重指导,职业能力发展受限。

2.2 实践资源短缺,硬件条件滞后

播音与主持艺术专业在课程教学中,对设备依赖度高,但多数高职院校存在扩大招生规模,但是资源投入不足的情况。部分院校学生数量较多,而可供学生练习的录音室和演播厅数量不足,导致学生实践活动不足。不仅如此,部分学校的设备更新滞后,在实践过程中所使用的设备老旧,与当前多媒体技术发展存在差别,导致学生在模拟场景中的效果大打折扣。

2.3 教学方法单一,评价体系滞后

传统教学评价主要以“课堂讲授+期末考试”为主,从而忽视过程性评价与个性化指导。例如,在《即兴口语表达》课程中,教师向学生进行示范,要求学生模仿,并根据学生的表现进行打分。此种评价方式无法全面评估学生的综合学习能力^[3]。在单一的评价体系中,缺乏企业专业的指导,导致教学成果与岗位需求存在偏差。而且实际课程教学缺乏创新,未能充分利用虚拟仿真技术、在线直播平台等新媒体工具,学生难以适应全媒体时代的传播需求。

2.4 课程思政融合不足,职业认同感待提升

播音与主持艺术专业具有较强的社会属性,但是在实际的教学过程中,存在“重技能、轻思政”现象。教师在课程思政的教学主要停留于理论层面,未与专业实践深度融合。例如,在新闻播报训练中,教师较少引导学生关注社会热点、培养新闻伦理意识,导致学生职业责任感与使命感不强。多数学生易受“网红文化”影响,过度追求个人风格与流量,忽视媒体人的社会责任,难以适应行业对播音与主持艺术专业人才的需求。

3 基于 OBE 理念的高职院校播音与主持艺术专业的教学对策

3.1 反向设计课程体系,构建能力矩阵

高职院校播音与主持艺术专业的教学,应当反向设计课程体系,构建能力矩阵,从而创新课程教学模式,有助于培养学生的专业素养。在实际课程教学中,教师需从社会需求、行业标准和职业岗位能力要求出发,进行系统规划与设计。学校可以开展市场调研,与行业专业一同进行学术交流,精准把控当下未来行业发展趋势,应积极对岗位技能的要求,将抽象的职业能力细化为具体指标,形成清晰的能力清单,从而构建坚实的课程教学体系。教师以能力维度为横轴,以知识、技能、素养等要素为纵轴,将各项能力对应到课程体系的不同模块中,将知识进行交叉,确保课程之间逻辑紧密、避免内容重复或遗

漏。高职院校教师可基于 OBE 理念,在播音与主持艺术专业教学中,联合媒体机构、行业协会,为学生提供“理论+实践”的教学模式,强化学生实践能力。

教师可根据学生实际学习情况,构建“基础能力—专业能力—综合能力”三级课程模块。基础层以《普通话语音与播音发声》《播音创作基础》等课程为支撑,设计“口部操训练”“绕口令闯关”等任务,夯实学生语言基本功,帮助学生练习普通话。在专业层可开设《新闻节目主持》《综艺娱乐类节目主持》等课程,引入“新闻发布会模拟”“短视频创作实战”等项目,从而强化学生专业实践能力,鼓励学生积极参与专业技能竞赛,使其掌握专业技能。综合层可开设《全媒体实战工作坊》《行业项目实训》等课程,模拟“两会报道”“电商直播带货”等真实场景,培养学生跨平台学习能力,使其在不同领域能力实现自我价值。在“采、编、播、导”一体化训练下,能够强化学生的综合能力,快速适应未来行业发展需求,确保教学成果与行业需求精准对接^[4]。

3.2 强化实践教学平台,深化产教融合

高职院校播音与主持艺术专业课程教学,应重视对学生开展实践教学活动,深化产教融合,为学生提供多元化的实践教学活动,让学生在良好的教学氛围下,提高自身的专业素养。学校应加大资金投入,按照行业前沿标准打造多功能演播厅、音频制作工作室、全媒体直播间等实践场所,为学生提供与行业接轨的硬件条件。学校应与电视台、传媒公司等建立长期稳定的合作关系,共建校外实习实训基地。企业与学校根据当前岗位需求,共同制定人才培养方案,将企业真实项目引入教学过程。例如,学生可以参与企业短视频策划制作、活动主持策划等,实现“做中学、学中做”。学校定期邀请企业专家担任兼职教师,开展教学讲座,向学生传授行业最新动态。学校教师也可深入企业挂职锻炼,能够了解当前行业发展趋势,了解岗位工作要求,从而实现校企师资双向流动。

基于 OBE 理念,学校需构建实践训练平台,实现“教学场景与职业场景、学习任务与工作任务”的深度融合。学校应加大专业设备的资金投入,按照专业媒体机构配置 4K 虚拟演播厅、全媒体直播间,引入达芬奇调色系统、智能导播台等设备,确保学生掌握全流程技术。例如,教师进行《综艺娱乐类节目主持》课程教学时,学生可在虚拟演播厅通过绿幕抠像技术完成节目录制,利用虚拟场景切换功能模拟不同节目形态,提升技术应用熟练度。为强化学生的专业能力,学校可与校外机构建立实践基地,拓展“订单式”合作模式。例如,学校可与电商平台合作开展“农产品直播带货”实践,学生需独立完成选品、脚本撰写、现场解说等任务。在实践性的教学任务下,能有效锻炼学生的专业能力,实现个性化指导,形成“虚实结合、能力递进”的实践教学模式^[5]。

3.3 构建动态反馈机制，实现持续改进

基于 OBE 理念的高职院校播音与主持艺术专业教学，应构建动态反馈机制，精准分析学生实际学习情况，结合当前岗位要求，进行动态化调整，满足学生学习发展需求。学校可借助数字设备进行数据采集，对学生课堂互动频次、实践任务完成时长、虚拟仿真训练等数据进行整理分析，全面了解学生实际学习情况。教师可以依托课程考核与技能竞赛，对学生各方面实践技能进行评价。学校在与企业合作教学的过程中，定期获取《实习生能力评价报告》，重点评估学生“内容创新能力”“技术操作规范度”等岗位核心能力。例如，院校与地方电台合作，开展“新闻主播岗位实践”活动。企业导师从“镜头表现力”“稿件处理效率”等多个维度为学生打分，数据直接同步到学校。教师可借助智能技术精准分析学生的学习情况，生成专业能力分析图，直观呈现学生的能力短板，进而实行针对性地教学指导，有效提升学生的专业能力。

学校应积极与企业合作，构建“学校—企业—学生”三方协同机制。针对学生实践评分情况，由专业教师、企业专家共同制定专业化的教学方案。教师可利用 AI 技术，合理划分教学模块，对学生进行针对性教学。例如，教师可调整教学内容，增设“辩论式即兴训练”“AI 辅助语言优化”等课程模块，有效锻炼学生的语言能力。因此，在多元化的实践教学活动中，可使学生补强短板，不断提升自身专业能力，从而满足行业岗位需求。

3.4 深化课程思政融合，强化职业认同教育

新时期播音与主持艺术专业教学，应深化课程思政融合，

强化职业认同教育，落实立德树人根本任务。教师在设计专业课程时，应深度挖掘各专业课程中的思政元素，将职业精神、职业道德与专业知识技能结合。例如，在播音与主持艺术专业课程中，教师可以融入老一辈播音艺术家的敬业精神与专业操守，讲述如夏青、葛兰等前辈在播音事业中严谨治学、精益求精的动人故事。为提高学生的职业责任感，教师可以结合当下知名主持人在重大活动、突发新闻报道中的出色表现，像白岩松在地震等灾难现场深入一线、沉稳专业的报道，使学生认识到播音与主持职业传递信息、服务社会的神圣使命，

在专业实践课程教学中，教师可以引入优秀主持人在各类节目中的精彩案例。例如，学生可以学习董卿在《朗读者》中优雅大气、富有文化底蕴的主持风格，能够展现其深厚的文学素养，精准把控节目的节奏，使节目质量得到提升。学生还可以学习撒贝宁在《明星大侦探》中幽默风趣、灵活应变，巧妙推动节目进程的主持技巧，引导学生树立追求卓越、独具特色的职业态度。因此，教师在教学过程中，需创新教学方法，以丰富的案例内容，拓宽学生视野，使学生了解职业发展方向，使学生具备专业技能的同时，拥有正确的价值观和职业道德。

4 结语

总而言之，OBE 理念为高职院校播音与主持艺术专业的教学改革，可以提供系统的教学框架，以反向设计课程体系、强化实践教学平台、构建动态反馈机制及深化课程思政融合等方式，实现从“知识灌输”到“能力养成”、从“技能训练”到“价值引领”的双重转变。未来，需进一步深化产教融合，推动行业标准、教学标准与思政标准的深度对接，从而培养复合型传媒人才。

参考文献：

- [1] 汪兴和.产教融合视域下播音主持专业红色情境课堂创设的价值与路径[J].中国广播电视学刊,2025,(02):96-99.
- [2] 王轩.提升播音与主持艺术专业教学质量策略研究[J].新闻传播,2025,(01):20-22.
- [3] 付焱,张展.艺术院校播音与主持艺术专业实践教学探究[J].新闻研究导刊,2023,14(17):183-185.
- [4] 刘静,李孟晨.高职院校主持与播音专业教学改革研究[J].山西青年,2023,(13):38-40.
- [5] 张军.口语传播学视域下高职院校播音主持专业教学探索[J].新闻研究导刊,2022,13(14):60-62.