

# 跨学科视角下数字经济与跨境电商教学的融合机制研究

黄玉蓓 张帆 陈思宇

燕京理工学院 河北 廊坊 065201

**【摘要】**：数字经济的迅猛发展深刻影响了全球贸易结构和教育体系的转型路径。跨境电商作为数字经济的重要载体，对高等教育提出了复合型人才培养的新要求。在跨学科视角下，融合经济学、管理学、信息技术与外语等多领域知识，构建协同创新的教学机制成为关键。通过推动课程体系重构、教学方法革新与实践平台建设，实现数字经济与跨境电商教学的深度融合，有助于提升学生的综合能力与国际化素养，培养适应新时代数字贸易生态的高素质人才。

**【关键词】**：数字经济；跨境电商；跨学科教学；教育融合；复合型人才

DOI:10.12417/2705-1358.25.19.079

## 引言

数字技术的广泛应用推动了全球商业模式的演化，也催生了对教育理念与教学实践的深度革新。跨境电商不仅是经济活动的重要形式，更是数字经济中的教育命题。面对知识融合的趋势，单一学科背景已难以满足跨境电商领域对复合型人才的需求。教育体系亟需打破传统学科边界，整合技术、语言、商业与法律等多重知识领域，通过跨学科的教学方式，引导学生理解复杂商业环境并具备系统性解决问题的能力。在这一背景下，探索数字经济与跨境电商教学的融合机制，已成为高校教育改革的方向。

## 1 跨境电商发展趋势对教育体系提出的复合型人才挑战

### 1.1 跨境电商新模式带来的教育供给压力

跨境电商作为全球贸易数字化的重要推动力量，其发展模式呈现出平台多元化、供应链精细化、服务流程自动化等特征，对高等教育提出了适应性极强的供给要求。当前国际主流电商平台如 Amazon、eBay、AliExpress 等日益强调数据驱动决策、内容营销策略和多语言运营能力，这对课程内容与教学能力均构成挑战。教育体系需及时更新教学资源库，引入实时行业案例与平台规则变化，弥补课程内容滞后性。学生对平台操作能力、数据分析素养及国际法律基础的掌握程度也成为衡量教学质量的关键变量。传统教学安排与人才市场需求之间的脱节，促使高校必须在课程设置、师资结构、教材选择上作出系统调整，以应对跨境电商新生态下的教育供给压力。

### 1.2 传统学科体系难以满足岗位能力需求

在当前跨境电商行业的岗位分布中，企业更倾向于招聘具有综合技能的复合型人才，如既能进行市场调研又能撰写英文广告文案的营销人员，或既具备一定程序基础又能处理订单与税务问题的运营专员。然而，传统高校教育大多以经济、外语、计算机等学科为纵向划分，培养目标偏重单一领域，无法充分整合多学科知识。岗位需求的横向融合特点导致毕业生即便专业成绩优异，也难以胜任实际工作任务。学科孤岛效应明显制约了人才成长的广度与适应力。教育内容亟需建立跨模块联动机制，通过“学科融合+能力驱动”的课程体系打破知识割裂问题，使学生在理论理解的同时具备操作执行与跨文化沟通能力。

### 1.3 多元背景人才需求呼唤教育系统重构

随着跨境电商在全球范围内的高速扩展，行业对于人才的需求已突破原有“电商+外语”范式，转向更具多样化和实用性的复合标准。包括供应链管理、数字营销、客户体验优化、政策法规理解等在内的多个知识领域被要求纳入人才能力框架。这种背景下，教育系统需打破以院系为界的培养边界，从课程设置、师资构建、教学方法等方面进行系统性重构。高校可建立跨院系联合教学小组，推行协同教研计划，在教学设计中引入任务导向型模块、场景模拟型案例与实时平台实操课。人才培养也需从“专业型”向“复合型、创新型”转变，充分对接企业用人实际，推动从学历教育向能力导向教育演进，构建多元背景人才成长通道。

课题：数字经济赋能跨境电商高质量发展路径研究（项目编号：2024YITRWSK03）。

第一作者简介：黄玉蓓，女，湖南省长沙市，硕士研究生，讲师，汉族，大数据管理与应用。

第二作者简介：张帆，女，河北省张家口，硕士研究生，讲师，汉，方向财务管理或者大数据财务管理。

第三作者简介：陈思宇，男，河南省漯河市，硕，讲师，汉族，大数据管理与应用。

## 2 数字经济环境下跨学科融合教学的内在逻辑与现实动因

### 2.1 知识边界模糊化推动教育跨界融合

数字经济背景下,各类新兴技术与商业模式不断重构行业生态,也模糊了传统学科之间的界限。在跨境电商中,数据采集与分析、用户画像构建、内容营销策划、语言本地化翻译等环节均需综合运用计算机科学、市场营销、统计学与语言文化等多学科知识。传统按学科设置的教学模式已难以满足复杂知识融合需求,推动高校教学理念从“以学科为中心”转向“以问题解决为导向”。教学内容设计需要从现实商业场景出发,将多个知识要素整合为一个完整的认知体系,形成横向贯通的课程结构。跨界课程的设计不再局限于专业理论,而是要求实现知识结构互联、技能模块互补,促进学生综合思维方式的养成与迁移能力的提升。

### 2.2 产业变革驱动教学内容多维更新

随着人工智能、大数据与区块链等前沿技术在跨境电商领域的广泛应用,产业对人才的技能要求也发生显著转变。运营策略需紧跟平台算法规则,供应链决策依赖于数据模型预测,支付系统需理解区块链原理,跨境物流需应对多国法规差异。这些变化倒逼教育内容快速更新,以保证毕业生能够适应高动态性的工作环境。课程体系亟需引入实时产业应用模块,并与企业保持密切合作关系,确保教学内容与岗位技能之间的高度耦合。更新课程还应强调实践与工具操作,如Shopify建站、GoogleTrends分析、TikTok推广策略等内容,推动教学从静态知识讲授向动态问题解决转变,强化学生解决实际问题的综合能力。

### 2.3 技术平台支持跨学科协同教学实施

在教学技术条件不断提升的背景下,数字化平台为跨学科教学提供了切实可行的技术支持。智能教学管理系统可以根据课程内容自动生成多学科资源包,教学平台如Moodle、RainClassroom支持多种互动教学模式,有效促进教师之间的信息共享与协同备课。混合式教学手段则打破时间与空间限制,为跨学科师资联合授课提供便利。外语教师可通过案例引导学生撰写电商产品描述,信息技术教师同步讲解后台页面制作流程,实现内容逻辑上的自然衔接。教学平台还可嵌入企业真实任务,如订单处理仿真、客户投诉回复演练等模块,提升跨学科教学的真实感与交互度,从而促进学生知识与能力的全面整合。

## 3 多学科协同视角下课程体系的重构与融合路径探索

### 3.1 经济、技术与语言等模块协同设计课程结构

为适应跨境电商的综合型人才需求,课程结构设计需打破传统专业壁垒,统筹经济学原理、信息技术应用与语言沟通技能的有机融合。在课程层级设计中,应构建模块化教学体系,例如以“数字贸易分析”为核心课程,引入大数据技术基础、国际营销策略和商务英语应用等子模块,形成层层递进、相互支撑的知识链条。课程编排上,宜采取纵向能力发展与横向知识拓展并进的模式,通过协同开发教学大纲,实现课程之间的功能互补。推动各学科教师协作授课、联合评估,使学生在同一门课程中接触多种知识维度,从而建立跨学科的知识框架,增强理解与应用能力。

### 3.2 融合教学目标促进跨学科能力一体化培养

实现多学科融合不仅在于内容叠加,更应在教学目标层面体现一体化导向。应设定明确的跨学科能力发展目标,如数据分析能力、跨文化沟通能力、技术工具使用能力和商业逻辑思维能力,并将其系统融入人才培养方案。教学活动需注重能力链条的构建,推动知识与技能同步提升。在“国际数字营销”课程中,设置数据分析工具使用、英文广告撰写、用户行为研究等综合性任务,促使学生在实践中内化多学科能力。还应在课程考核中融入阶段性能力测评,采用“任务完成+技能表现”的综合评估方式,确保教学目标能够有效落地,提升教学实效性。

### 3.3 构建项目导向型教学任务实现知识整合

项目导向型教学是实现跨学科知识整合的有效路径。教学设计可基于真实或拟真的电商运营情境,如开展“设计一个跨境电商独立站”项目,引导学生从选品调研、平台搭建、内容撰写到客户服务流程,全流程分工协作。各学科教师根据任务环节负责具体指导,形成任务驱动下的教学联合体。项目过程中,学生需应用经济分析、语言表达、信息技术和用户研究等多方面知识,打破学科界限完成整合性成果。通过反复迭代与阶段性成果展示,学生在实践中实现知识迁移与能力锤炼。此类教学模式还可激发学生主动学习意愿,提升综合素质与创新实践能力。

## 4 以产教融合为导向的教学实践机制创新

### 4.1 建设虚拟仿真实训平台模拟跨境电商流程

依托信息技术搭建虚拟仿真实训平台,可构建高拟真的跨境电商教学环境。平台涵盖运营、上架、订单、客服、物流、关税等全流程模块,支持多角色模拟,帮助学生深入理解岗位职责。将平台融入课程实践,实现理论与操作无缝衔接。通过

分组任务、角色互动和实时反馈,提升教学互动性与实操深度。虚拟环境支持可控失败与重复训练,为学生提供安全、灵活的实践机会,有效增强实战能力。

#### 4.2 校企合作共建教学项目推动实践落地

依托企业真实项目开发教学任务是实现产教融合的关键。高校与跨境电商企业共建长期合作机制,将企业需求转化为教学目标,共同开发具应用价值的内容与项目。企业提供真实数据或运营任务,学生在教师指导下完成市场分析、定价、广告策略等实操工作,并反馈成果供企业参考。该模式增强教学实效性,深化学生对行业规则与工作流程的理解。企业参与课程设计与评价,有助于人才选拔与储备,拓展学生实习就业通道。

#### 4.3 多元评估体系激发学生主动跨界学习动能

传统以期末考试为主的评估方式难以全面反映学生的跨学科能力发展。教学评估应转向多元化与过程化,设置“过程+成果+反思”的组合评估体系。项目式课程可通过过程记录、阶段成果、团队表现与个体贡献等维度进行综合评价。引入同行互评、自我反思报告等形式,有助于激发学生对知识结构和个人成长的主动关注。评估维度应覆盖技术操作能力、语言表达能力、商业思维逻辑与协同合作意识,使学生在任务推进中不断修正学习路径。多元评价还可作为教学反馈工具,辅助教师优化教学节奏与内容安排,从而提升跨学科教学整体质量。

### 5 提升教育内驱力与系统协同效能的机制保障思路

#### 5.1 完善政策支持体系推动跨学科教学常态化

建立科学合理的政策制度体系是推动跨学科教学落地的基础。高校应制定促进学科交叉的管理规范,设立专项基金支持课程开发,给予协同教学工作量认定与经费激励。优化课程归属、学分互认等管理机制,为跨学科教学提供制度便利。鼓励教师开展教学创新,允许多师共授,并在教学评价和职称评审中予以认可,提升教育体系对融合教学的接纳度,为跨学科

教学改革提供持续支撑。

#### 5.2 加强教师队伍的跨界能力建设与教研联动

教师是跨学科教学实施的关键力量。高校应注重教师跨界教学与研究能力的系统培养,建立“教学-实践-科研”联动机制。可组织教师赴企业研修、参与行业调研,提升其对行业场景与技能需求的感知力。同时推动学科间的教师合作机制建设,鼓励共同教研、联合授课、共建案例库,形成跨界教研共同体。在教师能力培训中,应加强教育技术工具运用、项目化教学设计与团队协作指导等内容,提升教师驾驭多元内容与多样化学生的能力。通过教师队伍的系统性能力提升,为跨学科教学提供智力与实践支撑。

#### 5.3 优化资源配置提升教学系统协同运行效率

为保障跨学科教学高效运行,需对现有教学资源进行重构与优化配置。应建设跨学科共享资源库,包括课程视频、多语言案例、行业报告与技术操作指南等,供不同专业课程通用。应在课程时间安排、教室使用、教学平台部署等方面建立灵活机制,以适应联合授课与项目式教学的需要。教学组织结构也应进行适当调整,设立跨学科教学中心或协调小组,统筹推进各院系间协作与任务衔接。应鼓励引入外部资源,如行业专家、校友企业、在线平台资源等,形成多层次、多元化的教学资源网络,提升教学体系整体效能。

### 6 结语

本文围绕数字经济背景下跨境电商教学的跨学科融合机制展开系统探讨,明确了教育体系重构的现实紧迫性与实践路径。通过分析课程结构重构、教学目标整合、实践机制创新及系统保障策略,提出以教育为核心的多维融合方案。在政策引导、平台支撑和教师协同的多重推动下,跨学科教学将更有效服务于复合型人才的培养,助力构建适应数字贸易变革的教育生态。

#### 参考文献:

- [1] 刘志宏,宋婧怡.跨境电商背景下高校复合人才培养路径探析[J].教育与职业,2022,33(4):45-49.
- [2] 林珺,韩清宇.数字经济驱动高等教育教学改革的内在逻辑[J].高教探索,2023,40(2):38-44.
- [3] 吕辰昊,沈逸斐.跨学科课程设计的理论基础与实践策略[J].现代教育科学,2021,18(6):66-71.
- [4] 董颖,胡德良.产教融合视域下应用型人才培养机制创新研究[J].教育教学论坛,2022,30(5):80-84.
- [5] 任珂,方一鸣.高校教师跨界能力提升的路径与政策支持研究[J].教师教育研究,2023,35(1):91-96.