

创新教学模式下编排设计课程与学科竞赛融合的路径探析

闫云莉

南通理工学院 江苏 南通 226002

【摘要】：随着教育信息化的深入发展，编排设计课程教学正面临新的机遇与挑战，将编排设计课程与学科竞赛深度融合，能够激发学生创新思维，提升专业技能水平。通过构建项目导向式教学体系，开展多维度实践训练，引入竞赛元素培养创新能力，形成了“以赛促教、以赛促学”的良性循环机制，基于信息技术手段，整合线上线下教学资源，打造智慧课堂教学场景，实现了教学模式的创新突破，同时注重培养学生的团队协作意识和工程实践能力以赛事为驱动推动课程教学改革，形成了独具特色的教学体系。

【关键词】：编排设计；学科竞赛；创新教学；课程融合

DOI:10.12417/2705-1358.25.19.064

在教育信息化背景下，编排设计课程作为实践性较强的专业课程，需要不断探索创新教学模式，将学科竞赛引入课程教学，能够有效激发学生的学习兴趣和创新潜能。近年来各高校积极探索编排设计课程与学科竞赛的融合路径，取得了显著成效，通过项目驱动、实践训练、能力培养等多种方式，构建了系统化的教学体系，借助信息技术手段，实现教学资源的整合共享，打造智慧课堂教学场景，在教学实践中注重培养学生的创新思维和工程实践能力，形成了独具特色的人才培养模式。

1 编排设计课程教学现状与问题分析

当前编排设计课程教学普遍存在教学内容较为陈旧、实践环节不足等问题，传统的教学方式以教师讲解为主，学生被动接受知识，缺乏互动性和参与度，课程内容与实际应用脱节，难以满足创新型人才培养需求，教材内容更新速度较慢，难以及时反映行业发展前沿动态。实践教学环节薄弱，学生动手能力培养不足，理论与实践脱节现象明显，教学评价方式单一，过分注重期末考试成绩，忽视过程性评价和能力考核，教学资源分配不合理，实验室设备更新缓慢，软硬件环境难以满足专业教学需求，缺乏产学研结合的实践基地，学生缺少真实项目训练机会，教师队伍知识结构需要优化，实践经验不足，创新教学能力有待提升^[1]。

2 学科竞赛融入课程教学的实践探索

（1）教学内容模块化设计

编排设计课程采用模块化教学内容设计方案，将课程体系分为基础知识模块、专项技能模块、综合应用模块和创新实践模块，基础知识模块包含编排设计基本原理、工具使用方法、

设计规范等内容，为学生打下扎实的理论基础，专项技能模块针对不同类型编排设计工作进行细化训练，如版式设计、字体设计、图形创意等专项能力培养。综合应用模块以实际项目为载体，让学生在完整设计流程中掌握各环节知识点，创新实践模块融入竞赛要素，设置不同难度层次的竞赛题目，引导学生突破思维定式，培养创新能力，各模块之间相互衔接、递进提升，形成完整的知识技能体系，模块化设计便于根据教学需求灵活调整内容，优化知识结构，提升教学效果。

（2）线上线下混合式教学

线上线下混合式教学模式充分利用信息技术优势，打造立体化学习环境，在线教学平台提供丰富的数字化资源，包括教学视频、电子教材、设计素材等，方便学生随时查阅学习，智能学习系统记录学生的学习轨迹，分析知识掌握情况，为教学改进提供数据支持。线下课堂注重师生互动和实践操作，通过案例分析、小组讨论、现场演示等方式激发学习兴趣，建立线上答疑平台，及时解决学生在学习过程中遇到的问题，开展线上作业提交和点评，让教师能够实时掌握学生作业完成情况，组织线下工作坊，邀请行业专家进行专题指导，拓展学生视野，线上线下教学相辅相成，既保证了教学进度和质量，又增强了学习的灵活性^[2]。

（3）创新思维训练方法

创新思维训练采用“设计思维工具包”辅助教学，包含问题重构、设计分解、创意发散等多种思维工具卡片。在编排设计课程中学生运用这些工具进行创意训练，如使用“六顶思考帽”方法进行设计方案评估，运用“SCAMPER”技法对现有设计进

行创新改造,引入设计联想法,通过关键词延伸、意象重组等方式激发创意灵感,设置趣味性创意实验,让学生尝试将不相关元素进行创意组合,打破传统设计思维定式,每次设计任务都设定不同的创新约束条件,引导学生在限定条件下寻找突破口。

针对编排设计的专业特点,开发形式创新训练模块,设置字体变形设计、版式重构设计等专项训练内容,鼓励学生突破传统排版规则,探索新的视觉表现形式。建立创新设计工作室,配备智能设计软件和创意辅助工具,为学生提供创新实验平台,定期举办"设计创新24小时"主题设计活动,让学生在在规定时间内完成创意设计挑战,通过快速设计训练,培养学生敏捷的创新思维能力和设计决策能力,在课程考核中特别设置创新维度评分项,重点关注设计方案的创新性和独特性,引导学生建立创新导向的设计思维模式。

(4) 实践能力培养路径

实践能力培养构建"四阶递进"的实践教学体系,第一阶段为基础技能实训,学生掌握专业设计软件操作技巧,包括InDesign排版系统、图形处理工具等核心软件应用。第二阶段为专项能力实训,针对版式设计、字体设计、图形设计等不同设计领域开展专门训练,通过大量实例演练培养专业设计技能,第三阶段为综合设计实训,学生完成品牌形象、产品包装等系统性设计项目,培养整体策划和方案落地能力,第四阶段为创新设计实训,引导学生运用新技术、新方法进行创意设计实践,提升设计创新能力。

为确保实践教学效果,特别建立实践教学工作室制度,配备专业级设计工作站、数位板、打样设备等硬件设施,为学生提供真实的设计工作环境。引入设计行业项目管理工具,让学生在项目实践中学习设计文件管理、进度控制等专业规范,开设"设计师工作坊"课程,邀请资深设计师进行现场示范和指导,传授实战经验和设计技巧,建立设计作品集制度,指导学生系统整理实践成果,形成个人设计作品集,通过模拟真实工作场景,培养学生的职业素养和专业技能,为未来职业发展打下坚实基础^[3]。

(5) 项目驱动式教学模式

项目驱动式教学将编排设计课程分为基础训练项目、专项设计项目和综合实战项目三个层次。基础训练项目以简单的版式编排、图形设计为主,重点培养软件操作技能和设计规范意识,专项设计项目侧重品牌形象、产品包装、广告海报等单项设计能力训练,注重设计理念的形成和设计方法的运用,综合实战项目则对接企业真实需求,完成整体品牌形象设计、产品推广设计等系统性设计任务,培养学生的项目统筹能力。

在项目实施过程中采用"双师联动"指导模式,校内教师负责理论指导和设计规范把控,企业导师则从市场需求和用户体验角度提供实践指导。建立项目周报制度,学生团队每周汇报项目进展,分享设计思路,及时发现和解决问题,引入设计管理软件,实现项目文件的在线协作与版本管理,设置项目里程碑节点,分阶段进行设计评审,确保项目按计划推进,针对不同类型的设计项目,制定相应的评价标准,从创意策划、视觉表现、技术规范等方面进行综合考核。

为强化项目实践效果,特别建立作品孵化机制,对优秀设计方案提供深化设计机会,帮助学生将概念设计转化为可落地执行的商业设计。组织设计成果展,邀请行业专家进行现场点评,为学生提供与业界直接对话的平台,建立项目案例库,收录优秀设计方案,形成教学资源,通过系统化的项目实践,让学生掌握从需求分析、方案设计到作品制作的完整设计流程,培养解决实际问题的能力,项目成果可以直接作为学生作品集的组成部分,提升就业竞争力。

(6) 竞赛引导下的课程改革

以学科竞赛为引导推动课程教学改革,提升教学质量和人才培养水平,分析竞赛评判标准,优化课程教学内容和考核方式,设置竞赛强化训练环节,提高学生专业技能水平。组建竞赛指导团队,为参赛学生提供专业辅导,建立竞赛作品资源库,积累优秀设计案例,开展竞赛经验交流活动,分享参赛心得体会,将竞赛成果转化为教学资源,丰富课程内容,通过竞赛实践,培养学生的创新意识和团队合作精神,建立竞赛激励机制,调动师生参与积极性,竞赛成果反哺教学改革,推动课程体系优化完善。

3 创新教学模式的构建与应用

(1) 教学资源整合优化

教学资源整合采用分类分级的管理体系,构建"设计资源云平台"。基础资源层包含设计软件教程、专业规范文档、行业标准手册等学习材料,建立统一的资源标签体系,方便检索调用,进阶资源层收录优秀设计案例、设计竞赛作品、行业获奖作品等高质量设计参考资料,特色资源层整合设计大师作品集、国际设计展览资料、专业研究报告等深度学习资源,平台采用知识图谱技术,将零散的设计资源进行系统化关联,形成完整的知识网络。

开发智能资源推送系统,根据学生的学习进度和兴趣特点,精准推送相关学习资源。建立设计素材资源库,收录正版设计字体、商用图片素材、专业设计模板等,确保设计创作需求,引入虚拟现实技术,开发三维设计展示系统,让学生能够沉浸式体验优秀设计作品,资源平台支持师生共建共享,鼓励

上传原创设计作品和学习心得,形成良性的资源生态圈,通过全方位的资源整合,为创新教学提供丰富的数字化支持^[4]。

(2) 智慧课堂场景设计

智慧课堂场景设计结合现代教育技术,打造交互式学习环境,运用多媒体设备展示教学内容,增强课堂直观性。引入虚拟现实技术,创造沉浸式学习体验,应用智能教学系统,实现个性化学习指导,建立课堂互动平台,促进师生实时交流,开发在线评价工具,实现即时反馈和评价,运用大数据分析技术,掌握学生学习规律,打造智能化教学空间,支持多样化教学活动,建立课堂录播系统,方便学生复习回顾,通过智慧课堂建设,提升教学效果和学习体验。

(3) 团队协作能力培养

团队协作能力培养着重构建分层递进的实践教学体系。设置双向角色转换机制,让学生在团队中轮流担任项目经理、设计师、执行统筹等不同职能,深入理解各岗位职责与要求,针对编排设计项目特点,制定团队工作流程规范,明确设计评审、修改反馈、文件交接等环节的协作要点,在实践中引入设计评审制度,每周定期召开项目推进会议,团队成员轮流主持并作设计方案汇报,培养专业表达与沟通能力。

为加强跨专业协作能力,专门开展摄影、视频制作、市场调研等跨界合作项目,学生组建跨专业团队,完成包含多媒体元素的整合设计任务。建立设计工作坊制度,聘请企业设计总监担任指导教师以真实项目为载体开展团队训练,在工作坊中模拟企业工作环境,设置项目时间节点,培养团队成员的时间管理意识和责任意识,制定团队考核评价标准,从方案完成度、协作配合度、创新突破度等维度进行综合考评,激励团队整体进步,档案化记录团队项目过程,建立团队作品集,为学生就业和深造提供支持。

参考文献:

- [1] 谭莹.学科竞赛引入包装设计课程的教学改革与实践[J].上海包装,2024,(05):188-190.
- [2] 林淑萍,王萍,马源城.环境设计专业跨学科“设计竞赛式”教学改革探究——以景观设计类课程为例[J].美术教育研究,2025,(01):136-138.
- [3] 王枝宁,杨晓.融合与创新:学科竞赛在课程思政教育中的实践探索[J].现代教育与实践,2025,7(06):15-17.
- [4] 程婷.学科竞赛导向下的环境设计实践课程教学改革研究[J].创新创业理论与实践,2024,(19):52-54.
- [5] 黄辉荣,梁平,王大庆,等.以学科竞赛为导向的油气管道设计与管理课程改革实践[J].化工管理,2023,(35):10-13.

(4) 竞赛驱动教学机制

竞赛驱动教学机制建立健全的组织管理体系,保障竞赛活动开展,制定竞赛培训计划,系统提升参赛能力。建立导师指导制度,加强赛前辅导培训,组织模拟竞赛活动,熟悉比赛流程规则,开展作品点评分析,找出不足与改进点,建立竞赛信息平台,及时发布赛事动态,组织优秀选手经验分享,传承竞赛经验,设立竞赛奖励制度,激励师生参与,将竞赛成果转化应用,促进教学改革创新,通过竞赛驱动,提升教学质量和水平^[5]。

(5) 创新人才培养体系

创新人才培养体系构建多层次的教学体系,促进学生全面发展,优化课程设置方案,突出创新能力培养。建立创新实验室,提供创新实践平台,开展创新创业训练,培养创新创业能力,引入行业专家指导,开阔创新视野格局,建立创新成果转化机制,推动作品实际应用,组织创新设计展览,展示学生创新成果,开展创新能力测评,跟踪培养效果,建立创新激励机制,培养创新精神,通过系统培养,打造具有创新能力的专业人才。

4 结语

创新教学模式下编排设计课程与学科竞赛的融合发展,是提升教学效果和人才培养质量的重要途径。通过构建项目导向式教学体系,开展多维度实践训练,培养创新思维能力,形成了系统化的教学模式,借助信息技术手段,实现教学资源的优化整合,打造智慧课堂教学场景,激发了学生的学习积极性,在实践探索中注重培养学生的团队协作意识和工程实践能力,以赛事为驱动推动课程教学改革,形成了具有特色的人才培养体系。