

国际经济与贸易教育中跨文化沟通能力培养路径探究

李昱蓉

江西财经职业学院 江西 九江 332000

【摘要】：基于经济全球化推动下，各国之间贸易往来更加密切，由于国家、民族之间的文化差异，促使各国家在严峻的贸易趋势下加强跨文化交流，跨文化沟通能力成为该领域人才必备的关键素养。本文旨在探究国际经济与贸易教育中跨文化沟通能力的培养路径，通过理论分析与实证研究相结合的方法，深入剖析当前教育中存在的问题，并提出具有创新性和可操作性的培养策略，以提高学生在国际经济与贸易活动中的跨文化沟通水平，增强其国际竞争力。

【关键词】：国际经济与贸易教育；跨文化沟通能力；培养路径

DOI:10.12417/2705-1358.25.19.037

引言

国际经济贸易领域中，国与国之间的人文交流、政治互信和经贸合作为国家间发展健康关系、对促进民间理解包容都发挥着不可忽视的重要作用。跨文化沟通能力作为国际经济与贸易领域人才的核心能力之一，对于促进国际贸易的顺利开展、减少文化冲突、实现合作共赢具有至关重要的意义。因此，在国际经济与贸易教育中加强跨文化沟通能力的培养，是适应时代发展需求、提高人才培养质量的必然选择。

1 跨文化沟通能力在国际经济与贸易中的重要性

1.1 促进贸易合作的顺利进行

在全球化纵深发展的背景下，国际经济与贸易活动日益频繁，交易主体跨越地理与文化边界，其互动深度嵌入多元文化语境。不同文化在价值取向、认知模式、决策逻辑及非语言表达上的差异，常构成贸易磋商中的隐性障碍。具备跨文化沟通素养的从业者，能精准识别文化差异引发的认知偏差，运用情境化沟通策略降低信息传递噪声，提升合作效率。以东亚商业实践为例，日本企业普遍采用“禀议制”，强调集体共识与层级尊重，若谈判方忽视其决策逻辑而单方面追求效率，易引发文化抵触，导致合作受阻。反之，通过前期文化铺垫、仪式性互动与间接沟通技巧，可有效建立信任机制，缩短谈判周期。以中日韩投资协定磋商为例，具备跨文化感知能力的代表更倾向于采用协商性话语策略，结果显示这更容易达成协议。文化沟通能力由辅助技能升维为推动国际商务合作的核心能力也由此可见一斑。

1.2 增强企业的国际竞争力

在跨国经营中，企业战略的本地化适配能力直接决定其市场渗透深度与品牌认同度，其核心支撑在于精准的跨文化认知。依赖标准化产品与统一传播策略易陷入“文化盲区”，引发市场误判与品牌误读。具备国际竞争力的企业通常依托跨文化敏感度高的人才团队，实施深度文化嵌入战略。以 TikTok 在全球市场的拓展为例，其本地化运营团队通过系统性文化洞察，结合区域用户的行为逻辑与价值偏好，优化内容推荐算法、调整界面交互设计，并与本土创作者协同构建符合当地审美的数字生态，实现用户规模与品牌信任的双重提升。该实践表明，跨文化沟通能力不仅涵盖语言与礼仪层面，更体现为对文化符号系统的深度解码、意义重构与情境化应用能力。高校若仍局限于传统知识传授，忽视高阶跨文化战略思维与实践能力的培养，将难以输出适应全球复杂商业环境的复合型国际商务人才。

1.3 推动文化交流与融合

国际经贸活动在资本与商品流动之外，承载着深层文化互动机制。贸易网络的扩展构建了文化接触的物理通道，跨文化沟通则成为意义传递与价值互释的中介。在长期商业协作中，契约精神、时间观念与风险偏好等文化特质通过组织惯例实现隐性传播，促成文化间的动态调适。中国企业在非洲基础设施建设中，既引入协商机制与透明流程，又吸纳当地共识决策传统，形成混合治理模式，提升执行效率并推动管理理念的跨文化再生。可见，经贸中的跨文化沟通并非单向输出，而是生成新型文化实践的重要场域，为全球文化多样性演进提供现实路径。

2 国际经济与贸易教育中跨文化沟通能力培养存在的问题

2.1 课程设置不合理

当前,多数高校在国际经济与贸易专业的课程体系构建中,仍以以经济学、管理学与贸易实务等核心专业知识为主导,跨文化沟通能力的培养尚未被纳入系统化课程框架。尽管部分院校增设了文化通识类或跨文化交际选修课程,但普遍存在内容碎片化、结构松散、目标模糊等问题,缺乏与国际商务实践深度融合的课程设计。课程内容多停留于节日习俗、饮食偏好等表层文化现象,缺乏对霍夫斯泰德文化维度、特罗姆彭纳斯的七维度文化模型等理论在国际谈判、营销策略与团队协作中实际应用的深入剖析,未能构建文化认知与贸易行为间的逻辑关联,导致教学浅层化、去情境化,制约学生系统理解文化差异及应对能力的形成。

2.2 教学方法单一

教学实践中,讲授法仍占据主导地位,教师倾向于单向传递理论知识,忽视学生在跨文化情境中的主动参与与反思建构。课堂多以静态案例分析为主,缺乏角色扮演、模拟谈判、跨文化冲突解决等互动式、沉浸式教学手段。学生被动接受跨文化沟通原则,却未能在模拟真实国际商务场景中训练非语言沟通、文化敏感度与冲突调解等关键技能。此种教学模式导致知识与能力脱节,学生虽掌握理论术语,但在面对文化误解、价值观冲突或沟通障碍时,仍缺乏应对的实践智慧与应变能力。

2.3 师资队伍缺乏跨文化经验

师资队伍的国际化经验与跨文化素养直接影响教学实效。目前,多数专业教师虽具备扎实的经济学或管理学学术背景,但长期局限于国内学术环境,缺乏海外工作、生活或企业实践经历,对非西方文化语境下的商业行为模式理解有限。在讲授跨文化案例时,往往依赖二手资料进行抽象解读,难以从亲历视角阐释文化差异对信任建立、决策节奏与沟通风格的深层影响,致使教学内容缺乏情境真实感与情感共鸣,削弱了学生的认知深度与学习动机。

2.4 实践教学环节薄弱

跨文化沟通能力本质上是一种实践性能力,需依托真实或仿真的国际交往场景加以锤炼。然而,当前实践教学体系普遍缺乏专门的跨文化实训项目,校企合作基地多集中于国内贸易企业,国际业务参与度低。学生实习过程中鲜少接触跨国团队协作、涉外商务谈判或跨文化客户服务等典型情境,导致其跨文化适应力与沟通策略应用能力得不到有效提升。实践平台缺失使能力培养停留于理论层面难以实现从知识到素养的转化。

3 跨文化能力培养的结构性困局

当前高职院校国际经济与贸易专业在跨文化沟通能力培养方面面临深层结构性困境,亟需从教育理念、课程逻辑与能力生成机制等维度进行系统性审视。尽管多数院校已将跨文化议题纳入教学范畴,但人才培养实效仍难以匹配国际商务实践对复合型素养的需求。

从能力构成维度看,学生跨文化素养呈现“认知浅层化、行为脱嵌化”特征。其对文化差异的理解多集中于语言表达、服饰礼仪等表层符号,缺乏对霍夫斯泰德文化维度理论中权力距离、不确定性规避、个人主义/集体主义等深层价值结构的体认。这种认知局限导致学生在面对高语境文化中的间接表达、关系导向型信任构建或决策过程中的非线性逻辑时,难以实现沟通策略的主动调适。尤为突出的是,在涉及非西方商业文化语境时,学生普遍缺乏对“关系”(Guanxi)、“面子”(Mianzi)或伊斯兰商业伦理中契约精神性与宗教规范交织特性的理解,致使跨文化互动中易产生误判与摩擦。

进一步分析可见,现有教学体系在知识传递与能力转化之间存在显著断层。课程设置虽涵盖国际商务沟通、跨文化管理等内容,但教学内容多依赖西方中心主义框架,缺乏对“一带一路”沿线国家、新兴市场经济体文化逻辑的在地化呈现。教学过程中,文化知识常被简化为静态国别差异对照表,忽视文化动态性、情境性与权力关系的交织影响。学生被动接受碎片化信息,难以建立文化敏感性与批判性跨文化意识。

更为关键的是,能力生成机制严重依赖理论灌输,而具身性学习路径缺失。跨文化沟通本质上是一种情境依赖型实践智慧,需通过真实或高度仿真的互动场域实现认知内化。然而,当前教学普遍缺乏结构化的情境模拟、角色扮演与跨文化协商任务设计,学生鲜有机会在安全环境中体验文化冲突、练习非语言沟通解码或演练冲突调解策略。即便部分院校引入校企合作项目,也多聚焦于单向业务操作训练,未能将跨文化协作嵌入项目核心流程,导致实践环节流于形式。

理论研究表明,跨文化能力的形成遵循“认知—体验—反思—重构”的螺旋发展模型。唯有在多元文化接触中激发主体反思,才能促进文化定势的松动与适应性行为的生成。因此,当前教育模式亟须突破“知识本位”窠臼,转向以能力为导向的建构性教学范式。应推动教学逻辑从“文化知识讲授”向“文化能力孵化”转型,构建涵盖文化理论奠基、跨文化情境模拟与真实国际场域嵌入的三阶递进体系。通过虚拟仿真平台、跨国协作项目与国际化实习通道的协同支撑,实现学生从文化认知到跨文化行动力的有效跃迁,真正培育具备全球胜任力的国际经贸人才。

4 国际经济与贸易教育中跨文化沟通能力培养路径

4.1 优化课程设置

在国际经济与贸易专业课程体系中,应系统增设跨文化沟通、国际商务文化、跨文化管理等核心课程,构建完整的理论教学模块,系统传授跨文化沟通的基本理论、行为规范与应对策略。将上述课程纳入专业必修课程体系,确保跨文化能力培养的制度化与常态化。同时,推动专业课程与文化素养课程的深度融合,在国际贸易实务、国际商务谈判等课程中嵌入文化维度内容,重点讲授不同国家贸易政策背后的文化逻辑、商业惯例及沟通风格差异对谈判效率、合同执行与合作关系的深层影响。通过情境化知识传授,引导学生在掌握专业知识的同时,理解跨文化因素在真实贸易场景中的实践意义,实现知识学习与能力发展的协同推进。

4.2 创新教学方法

推行案例教学法,精选具有代表性的跨国商务沟通案例,特别是因文化误读导致谈判破裂或合作失败的典型事件,组织学生进行结构化分析与小组讨论。通过对文化冲突成因、非语言误解、价值观差异等关键节点的深入剖析,提升学生识别文化障碍与制定应对策略的能力。

实施跨文化模拟演练,设计涵盖东亚、中东、拉美等多元文化背景的商务场景,如中日合资项目洽谈、中美技术合作谈判等,让学生分角色扮演不同文化背景的商务代表,在模拟中体验时间观念、权力距离、沟通直接性等文化变量带来的沟通挑战。教师全程参与指导与反馈,强化反思性学习。

融合多媒体教学手段,利用高清视频、真实访谈、虚拟现实等技术呈现各国商务礼仪、谈判风格与社会交往模式。例如,播放日本商务场合的鞠躬礼节、阿拉伯国家会议中的非正式交流节奏等影像资料,增强教学的沉浸感与感知度,提升学生对高语境与低语境文化差异的敏感性。

4.3 加强师资队伍建设

高校在构建国际经济与贸易专业教学团队时,需着力遴选兼具海外学术历练、跨国企业实务背景及跨文化教育深耕经验

的专任教师。此类教师常在跨文化场域中亲历谈判僵局、礼节误判与沟通断裂等真实情境,能够将文化张力转化为教学资源,以情境还原方式呈现非语言信号解读偏差、面子维护机制差异等深层文化变量,增强课堂的具身认知效应。教学过程中,教师借助自身在跨文化调解中的经验,引导学生剖析文化认知图式对商务决策的影响路径。制度层面,应建立可持续发展的教师专业发展支持体系,通过周期性组织跨文化教学研修坊、资助参与国际教育合作项目与境外机构驻点研习,推动教师在跨文化教育前沿持续迭代教学设计能力。在深度参与全球学术对话与跨国课程共建过程中,教师逐步内化文化敏感性评估框架与情境嵌入式教学策略,从而提升教学内容的文化适切性与专业纵深。

4.4 强化实践教学环节

推动建立国际化实习基地,深化与跨国公司、外贸企业及国际物流平台的合作,为学生提供参与真实国际商务运作的机会。通过在涉外岗位中承担客户沟通、跨境协调、合同管理等任务,学生得以在真实语境中锻炼语言应用、文化适应与冲突调解能力,实现从认知到行为的转化。

拓展国际交流项目体系,鼓励学生参与海外交换生计划、短期研修项目、国际模拟联合国及跨文化领导力训练营等。通过长期沉浸式跨文化生活与学习,学生不仅拓宽国际视野,更在日常互动中发展文化共情、非语言识别与跨文化自我调适能力,形成可持续的跨文化实践智慧。

5 结论

跨文化沟通能力是国际经济与贸易领域人才必备的关键能力之一。在国际经济与贸易教育中加强跨文化沟通能力的培养,对于提高学生的国际竞争力、促进国际贸易的顺利开展具有重要意义。本文通过理论分析和实证研究,深入剖析了当前国际经济与贸易教育中跨文化沟通能力培养存在的问题,并提出了优化课程设置、创新教学方法、加强师资队伍建设和强化实践教学环节等培养路径。希望本文的研究能够为高职院校国际经济与贸易专业的人才培养提供有益的参考,为培养具有跨文化沟通能力的高素质国际经济与贸易人才做出贡献。

参考文献:

- [1] 李若水,王桂娟.高职院校来华留学生跨文化协同教育体系构建探讨[J].才智,2022,(18):181-183.
- [2] 刘洋.留学生跨文化协同教育体系构建研究[J].学周刊,2022,(22):3-5.
- [3] 韩昕睿.试论国际经济贸易趋势下如何加强跨文化交流[J].今日财富(中国知识产权),2020,(07):14-15.
- [4] 王斯琳.国际经济贸易领域跨文化交流的探讨[J].商讯,2020,(22):71-72.
- [5] 原上伟.浅谈国际经济贸易趋势下如何加强跨文化交流[J].中国市场,2020,(10):10-11.