

基于 BOPPPS 模式的《网络创业》课程教学设计探究

李翠君 苏 姿 印田彬

广东理工学院 广东 肇庆 526000

【摘 要】：“互联网+”时代下，网络创业已成为推进社会发展与创新的重要力量之一，完善网络创业教育，培养具有创新创业思维与实践能力的复合型人才乃大势所趋。在 BOPPPS 的教学模式下，结合网络创业特点、“互联网+”时代的人才需求、学生的发展情况对重构《网络创业》课程设计进行探讨，致力提高教学效率和教学质量，为课程改革创新提供了可参考的路径。

【关键词】：互联网+；网络创业；BOPPPS 模式；课程设计

DOI:10.12417/2705-1358.25.19.032

1 引言

“互联网+”战略的推进催生了数字经济与实体经济深度融合的新业态，网络创业成为创新创业的重要形式，也是培养创新创业人才的重要途径。《网络创业》课程对培养大学生的创新思维与综合实践能力至关重要。本文基于 BOPPPS 模式核心理念，结合《网络创业》课程的特点与教学目标，探究系统化的教学设计路径，旨在提升课程教学实效、培养更多符合时代需求的创新创业综合型人才。

2 BOPPPS 教学模式的内涵和特点

2.1 内涵

BOPPPS 教学模式是一种以学生为中心、强调互动与反馈的结构化教学设计模型，起源于加拿大，此模式将教学过程分成六个步骤：Bridge-in（桥入）→Objective（目标）→Pre-assessment（前测）→Participatory learning（参与式学习）→Post-assessment（后测）→Summary（总结）。环环相扣，形成良好的教与学闭环。

2.2 特点

（1）学生中心：突出学生的主体地位，把学生的主动性放在首位，注重提高参与程度和自主学习能力。（2）目标导向：学生的学习目标要具体、可量化，每一环节都为教学目标服务，让学生更具学习方向感。（3）动态反馈：经过前测、参与式学习和后测等方法了解学情，根据学生情况实时跟踪和把控其学习进程，动态调整教学内容。（4）互动性强：鼓励师生、生生互动，由单向教学到师生共建课堂，提高学生的独立思考、逻辑思维、合作能力、参与度等方面。（5）灵活应

用：教学方式多元化，能与线下课堂、线上课程及混合式教学模式匹配，适配不同教学环境，通过实践任务将理论和实践相结合。（6）闭环设计：从导入到总结形成完整循环，加深学生对知识的理解和识记，并为教师留下反思和改进空间。

3 基于 BOPPPS 模式的课程设计

3.1 课程性质

《网络创业》课程是理论与实践结合的专业课，可面向包括但不限于电子商务和市场营销专业的学生。培养其创新思维及网络创业的能力，着重实践教学，涉及数据分析、网络店铺经营与推广，以及团队管理等内容，能够使学生更好地适应互联网时代就业环境的变化，从而有利于提升自身竞争力。

3.2 B（Bridge-in）导入设计

导入环节是课程教学的开始，教师可以采用不同的方法，针对不同的课程内容进行导入设计。从而增强课堂趣味性，引起学生重视，激发学生的学习兴趣 and 动力，鼓励他们主动投入思考，促使学生把注意力集中到后续的教学内容，在新旧知识之间建立联系，更有利于教学目标的实现。

（1）案例导入。案例教学方法的关键要素包括：案例导入主要是选择与本章节题材内容有关，可是在互联网+背景下企业典型案例或与实际生活相关的例子，并提出问题，吸引学生通过分析案例去了解课程内容。（2）问题导入。选择问题时，教师可注重选取与实际生活紧密相关或紧扣当前社会热点/争议点的问题，不仅能有效吸引学生的注意力，还能激发他们主动思考和积极参与发言；令学生能够带着浓厚的兴趣和明确的问题意识，去关注后续学习内容，从而更好地理解 and 掌握

重难点与实践技能。(3)情境导入。教师采用视频、音频或有趣小游戏,营造设定的教学情境,带领学生投入情景环节,调动其积极性。学生结合已有的知识基础,进行讨论或独立思考并延伸到课程内容。提升参与度,活跃课堂气氛。

3.3 O (Objective) 目标设计

教师从“专业人才要求—课程目标—章节目标”层层分解,按照专业培养计划、课程目标、教材内容、学生具体情况与需求、包括基础理论、专业知识、综合实践应用的教学目标,要求设置具有可测量、可评价的教学目标。教师将学习目标图谱通过学习平台发布或课件展示,明确本章的重要内容和应用价值,引导学生清晰把握课程学习主线与方向。《网络创业》课程目标包括知识、能力、素质,具体如下:

(1) 知识目标。使学生掌握“互联网+”时代网络创业的基本概念、商业模式、运营推广等专业知识,了解网络创业模式和技术应用。

(2) 能力目标。培养学生的网络创业实战能力,包括市场调研、产品定位、营销推广、数据分析、团队协作等能力,提高学生的创新思维和分析应对能力。

(3) 素质目标。增强学生的创业意识和创新精神,培养学生的良好职业行为、团结协作精神、诚信经营、社会责任等职业素养。

3.4 P (Pre-assessment) 前测设计

在教学正式开始前通过测试,让教师了解学生已有知识能力水平和对本节课的预习情况,明确学生的兴趣点和学习需求,以及教学过程中是否需要对接课程内容进行适当调整。同学们也可以通过测试对自己所掌握的知识有所了解;从而把学习的重点与具体的方向准确锚定,便于开展教学活动,推动教学目标的达成。前测形式可采取以下几种:

(1) 在线讨论。教师可将与课程相关的讨论话题在学习平台发布,引发学生在评论区各抒己见。还可以将导入环节(如导入视频或导入问题)与此环节结合起来,从而把握学生对本课程内容的了解程度。

(2) 问卷调查。上课前1~2天,教师通过问卷星或学习平台发布调查问卷或测验习题,了解学生对将要学习的课程内容的理解情况,以及对哪些课程内容更感兴趣或有较大疑惑。

3.5 P (Participatory) 参与式设计

以BOPPPS教学模式为基础的参与式学习,强调以学生为中心,通过师生、生生之间的互动完成课程学习,是课程的最核心环节。以给学生创造比较活跃、宽松、激励的学习环境为目的;教师作为引导者,通过模拟实际情况,融入多种教学方

法,根据学生需求和反馈,灵活调整教学策略,结合教学目标和前测结果,设定参与式学习主题,丰富了课堂内容和形式;把学生的主观能动性充分释放,调动他们的自觉性和积极性,通过课堂讨论、任务演练、问题探究等方式,提高了学习趣味性和任务挑战性,加强了学生的内在激励;让他们主动投入到课堂知识探索中。而教师对学生的重点引导、鼓励和表扬加强了外在激励。在内外激励共同作用下,增强了学生对知识的理解和技能的掌握,达到了有效教学。

(1) 小组讨论。小组协同学习突出了学生的主体地位,通过小组合作进行探讨,使学生理清逻辑、强化认知、培养团队协作能力。教师要将小组所要完成的内容向学生进行明确与指导,并给予较为充裕的时间。讨论结束后,由小组代表或全组进行汇报,小组之间也可以进行交流或小型辩论。最后进行小组互评和教师评价。

(2) 项目任务。由老师明确发布项目任务清单,学生要完成哪些工作,弄清哪些方面的相关问题。该教学法对学生的综合能力要求较高,可应用在实操性较强的章节。任务结束后,教师和学生评价成果。过程中不仅能提高学生参与度,还能让学生更多地锻炼技能,更有利于未来的就业或创业。

(3) 案例分析。学生运用所学知识进行分析,解决相关问题,得出结论。同时,老师对学生思路指导,帮助学生掌握分析问题的方法,增强逻辑思维和解决问题的能力,以及对知识的理解与运用。

(4) 情景模拟。以贴近生活实际为根本目的的情境构建,这种情境设计紧密联系课堂所授的具体内容,引导学生将所学理论知识与实际操作相结合,不仅能将之前所学的理论知识有针对性地巩固和深化,还能在实际操作中发现和解决问题,实现理论知识与实践能力的双重提升,增强了学习的趣味性和实用性。

3.6 P (Post-assessment) 后测设计

后测既是考察教学目标达成的具体效果,也是检验学生学习成果的重要环节。其一,教师可了解学生是否掌握了重难点知识和技能;其二,学生可及时查漏补缺。《网络创业》课程的后测方式具有多样性,后测主要分为课堂和课后两个阶段:课堂后测通过问答、操作演示、小组讨论汇报等形式,检测学生对所学知识和技能的理解;课后后测是检测学生理论结合实际的综合应用能力,可通过习题测验、课题设计、专题大作业、实操结果等形式进行测评。从而对教学效果进行整体评价,根据考核结果进行教学反思,及时调整教学具体内容,更好地达成教学目标。

3.7 S (Summary) 总结设计

总结的目的是通过对本节课知识的归纳和逻辑脉络的再次梳理,进一步巩固和加深学生的印象。基于 BOPPPS 模式的总结环节更强调以学生为主体,老师起指导作用。教师可让多位学生进行课堂总结,帮助学生进行知识的回顾与建构。促使他们梳理知识框架和逻辑体系。教师在学生总结的基础上强调课程内容重难点,为下次上课奠定基础。最后布置课后作业,拓展学生思路,引发对后续知识的思考。课后,教师通过学习平台发布测试、调查问卷等,结合统计结果,分析教学效果,对教学进行反思和整改,令教学质量得以提高。

4 基于 BOPPPS 模式的课程应用——“直播电商”模块为例

4.1 导入环节：情境触发与兴趣激发

(1) 案例对比: A 团队做水果直播带货,因“话术平淡、选品杂乱”,7 小时直播,销售额为 3000 元;同时期 B 团队用“产地直采故事+限时秒杀”销售额为 5 万元。

(2) 问题驱动: 分组讨论“直播的核心竞争力是什么?”

4.2 目标环节：设定三个维度的具体目标

(1) 知识目标: 掌握“人、货、场、流”四大要素;掌握选品 ABC 分类法”(A 类引流款、B 类利润款、C 类形象款)。(2) 技能目标: 完成人设定位、选品、直播脚本设计。(3) 素养目标: 培养洞察力与应变能力。

4.3 前测环节：基础了解

通过问卷星发布《关于直播相关知识与能力》的调查问卷。

4.4 参与式学习环节：模拟实操与互动

(1) 课程讲解: 教师通过结合实际案例对直播电商的“人、货、场、流”四大要素、选品 ABC 分类法、人设定位、直播脚本设计以及如何培养洞察力与临场应变能力进行讲解并引导学生完成直播模拟任务。

参考文献:

[1] 张建勋,朱琳.基于 BOPPPS 模型的有效课堂教学设计[J].职业技术教育,2016,37(11):25-28.
[2] 曹丹平,印兴耀.加拿大 BOPPPS 教学模式及其对高等教育改革的启示[J].实验室研究与探索,2016,35(02):196-200+249.
[3] 郑燕林,马芸.基于 BOPPPS 模型的在线参与式教学实践[J].高教探索,2021(10):5-9.
[4] 李爽,付丽.国内高校 BOPPPS 教学模式发展研究综述[J].林区教学,2020,(2):19-22.
[5] 姚婉清,余能芳.BOPPPS 教学模式的教学设计要素分析及案例设计[J].化学教育(中英文),2022,43(18):51-57.
[6] 陈利达.基于 BOPPPS 有效教学模式的教育学教学创新探索[J].教育信息化论坛,2022(7):33-35.

(2) 项目任务: 分组运营“家乡特产直播项目”,角色包括主播、运营专员、选品专员。

实践流程	
人设打造	结合家乡场景设计主播标签
选品组合	确定引流款、利润款、形象款
脚本撰写	包含痛点提问、产品展示、互动福利等模块
模拟直播	应对弹幕提问(如“价格、售后”),教师实时记录问题

4.5 后测环节：成果检验与多维评价

(1) 成果输出:《直播策划方案》+模拟直播视频。(2) 评价主体: 学生互评(40%)+教师评价(60%)。(3) 评价维度: 方案可行性、人设合理性、话术转化率、应变能力等。

4.6 总结环节：经验提炼与实践延伸

(1) 知识梳理: 思维导图总结

- ①人设与选品的匹配逻辑。
- ②直播脚本的主题制作和撰写步骤。

(2) 经验分享: 分析优秀成果及共性问题。

(3) 课后任务: 尝试运营自己的微信视频号。

5 结语

本研究基于 BOPPPS 模式对《网络创业》课程进行教学设计,通过导入、目标设定、前测、参与式学习、后测和总结的教与学闭环,重构了《网络创业》课程的教学流程,为解决教学中的痛点以及创新创业复合型人才的培养提供了新思路,让教学更贴合学生认知规律与网络创业课程的教学需求,且具有较强的执行性。但在应用层面的长效检验、与新兴网络创业模式的结合等方面还待提升。未来可通过教学实践持续优化设计,推进产教融合,使教学设计更具前瞻性和实用性,助力《网络创业》课程教学质量的提升,为培养适应互联网时代的网络创业人才贡献力量。