

设计教学成果社会转换路径研究

——以南昌刘光华自然遗产博物馆为例

吴雨珊 李福全

江西应用科技学院 江西 南昌 330100

【摘要】：设计教学成果转化是实现产教融合、提高人才培养质量的重要方法。本文聚焦设计教学成果的社会转换路径，以南昌刘光华自然遗产博物馆为研究对象，分析其依托馆藏资源，实现设计教学成果社会转化的模式与机制。该馆通过教学、科研与产出的结合，将设计教学成果转化为社会文化资本，形成与时俱进的博物馆教育创新模式，为设计教学成果的社会化应用提供理论参考与实践范式。

【关键词】：设计教学成果；社会转换路径；产教融合；自然遗产博物馆

DOI:10.12417/2705-1358.25.18.054

引言

当前，我国设计类专业建设的转化机制仍存在“重理论轻实践”“转化路径单一”等问题，原有教育教学资源与转化教育教学资源的重视程度不够，利用也差强人意，导致转化度低下。^[1]刘光华自然遗产博物馆位于江西省南昌市江西应用科技学院中，与宝石矿物资源学院紧密联合，作为全国科普教育基地，通过整合地质资源、开发研学课程、举办科普活动、推广科普创意产品等方式进行社会文化服务，并联合学院将设计教学成果转化到面向社会的广大人民市场中去。该馆以教学、实训、科普和对外服务为功能，同时瞄准国家自然资源产业发展方向，满足地方经济有色金属等矿物产业集群，打造“艺工结合”、跨学科合作等方式，促进“产、学、研、用”的有机融合，共同提升人才培养质量，助力毕业生高质量就业创业，为设计教学成果的社会化应用提供了典型案例。因此，本文以刘光华自然遗产博物馆为依托，深入探讨如何进行设计教学成果社会转换，从而提高教学质量。

1 设计教学成果社会转换路径研究的内涵及意义

1.1 研究内涵：构建“教学-科研-社会化”三位一体的转换机制

设计教学成果社会转换路径是让教学与社会市场链接的有效途径。一般来说设计教学成果转换指将教育教学过程中产出的设计理念、实践模式、设计方法等转化为能够服务社会发

展、推动产业进步、促进文化传承的实际价值的过程。这些成果往往具有创新性、实践性和应用潜能，优秀的成果能够直接应用于企业、机构或社会组织的实际工作中，从而产生社会价值。而研究这一路径是在以往教学当中忽视的问题，通过路径的研究，超越了传统的“教学-科研”二元框架，构建了“教学-科研-社会化”三位一体的新型教育生态。如果设计专业学生的实践成果（如文创产品设计、工艺品开发等）可通过市场转化形成商业价值，同时反哺教学创新与教学科研，那将会以全新的方式形成教学与科研、社会化产出的闭环。因此，成果转化对于高校教育的社会认同感提升极为有利，其可为高校教育的进一步发展提供良好助力。而转换路径的研究能够在教学过程中更好的以社会平台方式进行项目的推进与成果转化，同时通过成果转化提高填补学生在教学中遇到的问题，所以，构建教学-科研-社会化”三位一体的转换机制尤为重要。

1.2 研究意义：从教育创新到社会发展的多维赋能

就人才培养而言，单一的课堂教学早已不能满足当下的时代需求，设计教学成果通常是最直观反映出教学质量的反映，从理论视角看，设计教学成果社会转换包含三个核心维度：一是知识转化维度，即将教学活动中形成的专业知识体系、设计概念转化为社会可理解、可利用的智力资源；二是技术应用维度，将教学实践中开发的技术方法、工具模型、设计产品等转化为解决实际问题的生产力；三是文化传播维度，将教育过程

作者简介：吴雨珊，女，汉族，199403，江西，硕士研究生，助教，研究方向为美术。
李福全，男，蒙古族，198206，江西，硕士研究生，副教授，研究方向为美术。

基金项目：2023年度江西应用科技学院校级教育教学改革研究课题《设计教学成果社会转换路径研究——以南昌刘光华自然遗产博物馆为例》结题文章（课题编号：JXYKJG-23-33）。

2024年度江西应用科技学院校级课题《基于国家“双科普基地”的科普创意产品开发路径研究——以江西应用科技学院博物馆为例》结题文章（课题编号：JXYKXJYB-24-20）。

中凝练的文化理念、价值观念转化为社会精神财富。这三个维度相互支撑，共同构成了设计教学成果社会转换的理论框架，从教育创新应用到社会发展的多维赋能，推动设计教育创新与成果质量的提升。能通过反向优化教学内容，让社会转换过程中的市场反馈直接用于教学改进与科研的体现，同时培养应用型人才，社会转换路径要求学生在真实项目中锻炼实践能力，从而缩小人才培养与社会需求之间的差距。所以，如何进行设计教学成果的社会转化具有重要意义。

2 设计教学成果社会转换路径研究的现状与问题

2.1 成果“不接地气”

不同的学科和专业，教学成果的形式各有不同，成果品质的衡量指标也不一样，但最终的检验者都是市场。^[2]在国内，大多数高校设计类专业注重于实践性教学，但从教学成果转化结果来看，仍然存在一些问题，如项目教学课程中虚拟项目较多，与实际项目需求区别大，对教学成果转化用处不大；设计教学与产业需求脱节，高校设计成果多以学术为导向，忽视真实的市场需求，导致企业认可度低，成果“不接地气”导致从教学到社会化的链接度存在偏差，而教师在学校教课为主，在项目教学上和市场、社会化脱轨度大，以至于高校部分设计项目因缺乏市场调研，难以满足用户实际需求；成熟度不足，设计成果往往处于实验室阶段，缺乏中试和熟化支持，难以直接应用于生产。虽然部分高校已建立成果转化机制（如奖励措施、技术转移中心），但整体转化率仍偏低。

2.2 企业承接意愿与能力不足

除了教学成果自身的情况，从路径转化中看普遍面临企业承接意愿与能力不足的困境，这一困境的存在严重影响了产教融合的深度发展，也制约了教学成果的实际应用价值转化。部分企业对早期、高风险的设计成果持谨慎态度，更多的企业与平台倾向于引进成熟设计产出，对教学中学生的成果意向承接较小，如果教学成果缺乏规范的转化机制和平台，会遇到成果只局限于教学，在课程完成之后成果浪费，不能通过好的途径得到快速转化等问题。当然，尽管政策支持力度加大，但企业的核心考量还是互惠互利，当承接教学成果转换的成本高于预期收益时，企业自然缺乏参与动力，对成果转化决策谨慎。

2.3 区域与行业不平衡

影响教学成果社会转换的因素有多个方面，其中学科和行业会影响转换的力度，而区域梯度差异也是关联我国教学成果转换的又一表现。以设计成果来说，经济发展的一线地区凭借其经济优势和教育资源集聚效应，在教学成果转化方面形成了明显的领先态势，二三线地区高校产学研合作水平总体较低，成果转化资源匮乏，导致部分高校因地理位置限制，难以吸引

企业合作。在二三线地区企业中大多传统行业对设计创新的需求不足，导致设计教学成果转化渠道有限，行政壁垒与市场需求问题也加剧了区域不平衡的固化趋势，形成了一系列阻碍成果转化无形藩篱。

3 设计教学成果社会转换的路径选择

设计教学成果社会转换的路径选择是推动教学项目与社会需求精准对接的核心策略。从以往的经验来看，在教学中教师常通过个体化、自发性的方式引导学生参与路径选择，例如将社会项目、公知比赛等引入课堂进行实践转化。这种实践训练虽然能针对性的提高学生特定的专业技能，但受限于单一学科视角与项目碎片化特征，学生往往陷入“技能孤岛”，难以形成跨学科、系统化的能力结构。为突破这一瓶颈，经过实践探索和研究，构建了围绕着刘光华自然遗产博物馆为平台的项目载体，构建了“多学科交叉融合+全链条成果转化”的创新路径。

3.1 打破壁垒，构建交叉体系

与其他院校不同的是刘光华自然遗产博物馆位于学校内部，并与宝石矿物资源学院相互承接，依据博物馆项目需求开展项目教学与实践实训能更直接的打破学科壁垒、行业壁垒，促进艺术与工学学科交叉、知识交叉、师资交叉和学生交叉，利用构建多学科交叉课程体系，推动知识体系、师资团队、学生群体的深度交叉，形成“艺术+科技+人文”的复合型教学场景。博物馆内藏有众多宝石和矿物标本，学生们能从中提取素材，从而更好地发挥专业特色与产业优势，提升学生与专业服务区域文化经济发展的能力，并引入实际项目进入课堂，让学生了解到项目的真实性，以自身观感去构建设计成果产出，在教学上也需要注意更新课程内容与博物馆的链接，目前博物馆接待研学活动百余场，服务人员近十万余，学生的设计成果产出能直接以博物馆产品的形式面相大众，与社会需求紧密相连。

3.2 明确路径，保障转化效能

为了解决设计成果“假大空”“不接地气”等问题，教师从老式课本教学和虚拟项目中脱离出来，明确产出路径，重点开展博物馆设计项目，学院教师带队，根据学生所学专业类型组织博物馆命题作业，以设计项目引导成果转化，为博物馆开发全新的产品，建立“产学研用”一体化实施机制，通过“博物馆项目导入-课程实践-成果孵化-社会应用”的闭环流程，确保科研成果从概念验证到市场落地的系统性转化，同时反向优化教学内容，形成“教学-实践-反馈”的动态循环。同时鼓励学生参与博物馆研学活动，通过社会调查，具体了解广大人群对他们自身设计成果产出的看法，了解用户需求和痛点，为设计提供新方向，从而提高设计教学成果转换率。当然，设计成

果尽管具有不可复制性,但有些作品可衍生类似的产品,从而推进规模化生产,在规模化生产之下,可形成相对完善的产业链,学生可真正参与生产实践。^[3]这一模式不仅提升了学生的综合创新能力,更通过博物馆平台的社会影响力,使设计成果直接服务于文化遗产保护、公共教育等社会领域,实现了教育价值、科研价值与社会价值的有机统一。

3.3 系统设计, 整合转化闭环

整合从基础训练到社会转化的完整闭环是非常重要的。一般来说,设计课程中实践教学长期以来由实验课、课程调研、企业实践、毕业实习、竞赛组织、毕业设计等传统模式组成,各专业的实践学分普遍占总学分的30%~40%左右。^[4]如何完成从基础课程到成果社会化的课程闭环,提高设计教学成果转换率?我们需要系统的设计专业课程和课程强化能力,整合专业可依托的转换路径从而形成闭环。以刘光华自然遗产博物馆为例,依托学院博物馆平台,围绕自然遗产保护、数字化展示等核心需求,开展跨学科课程体系,将设计思维、工程技术、文化研究等模块有机融合,避免技能训练的局部化与碎片化。以博物馆真实项目驱动式学习,拓展跨学科整合实践,从课程目标上把传统实验课、课程调研、企业实践、毕业实习、竞赛组织、毕业设计等联系起来,推动成果的孵化与应用。这种系统化设计让教学目标从“作业完成”转向“价值创造”,课程结构从“

单科递进”转向“多维融合”,评价体系从“校内考核”转向“社会验证”,通过系统设计,整合转化闭环。

4 结语

审视当前设计类课程教学的现状,还有较多问题需要解决,其中成果转化环节略显薄弱。由于对设计成果转化的重视不足,教学成果转化率也得不到提高。刘光华自然遗产博物馆作为一个优秀的转化平台,依托其特有的文化特质让教学成果的顺利转化具有更多的意义:一方面,通过将学生的设计作品转化为具有市场价值的产品或服务,能够直观展现设计的经济价值,帮助学生建立对设计创作的清晰认知,从而激发其内在的学习动力;另一方面,市场反馈能够引导学生主动关注需求动态,培养其“以市场需求为导向”的创作思维,使作品更具实用性与生命力。这一过程不仅是学生从“学习者”向“实践者”转变的关键路径,更是设计人才培养体系的核心目标——即培育既具备艺术创造力,又深谙市场规律的高素质设计人才。因此,推动高校设计作品与市场的深度融合,不仅是提升教学质量、激发创新活力的必然选择,更是设计教育服务社会经济发展的重要途径。唯有让设计成果走出校园、对接市场,才能充分展现其独特价值与魅力,为行业进步与社会发展注入持久动力。

参考文献:

- [1] 高倩倩,王英臣,刘艳霞.应用型本科院校科研成果转化教学案例模式研究[J].江苏科技信息,2023,(11):71-73.
- [2] 钟立生,邹洁.高校艺术专业教学成果市场化条件与路径探析[J].美术大观,2012,(11):158-159.
- [3] 张赞.基于课程思政教学体系的环境设计课程教学成果转化研究[J].公关世界,2024,(18):145-147.
- [4] 罗军.以技能整合为目标强化艺术创意思维——数字媒体艺术专业实践课程设计研究[J].设计艺术研究,2018,8(03):61-66.