

高职财经商贸类课程信息化教学设计与实施

李妍

山西省财政税务专科学校 山西 太原 030024

【摘要】：随着信息技术的迅猛发展，教育信息化已成为高职教育改革的核心驱动力。高职院校的财经商贸类课程教育需要进行信息化的改革，教师应当具备信息化教学的设计与实施能力。本文讲解了高职财经商贸类课程信息化教学的设计原则，并对教学设计与实施策略进行了浅析，以为高职财经商贸类课程信息化教学改革提供理论指导和实践参考。

【关键词】：高职院校；财经商贸类课程；信息化教学；教学设计；实施策略

DOI:10.12417/2705-1358.25.18.028

引言

在数字经济蓬勃发展的时代背景下，财经商贸行业正经历深刻变革，云计算、大数据、人工智能等新兴技术重构了传统商业模式，对财经商贸人才提出了更高要求。高职教育作为培养技术技能人才的主阵地，必须主动适应这一变革趋势，加快推进教育信息化建设。教育信息化不仅是技术手段的革新，更是教育理念、教学模式和学习方式的深层次变革，这对提升财经商贸类人才培养质量具有战略意义。国家相继出台《教育信息化2.0行动计划》《职业教育提质培优行动计划》等政策文件，明确提出“推动信息技术与教育教学深度融合”的要求。高职院校应当积极响应国家政策，并顺应市场需求，不断创新财经商贸类课程的教学内容，将信息技术融入到课程教学中，丰富课程教学案例，创新课程教学方法，用完善且科学的教学模式培育出新时代的复合型财经商贸人才。

1 高职财经商贸类课程信息化教学的设计原则

1.1 职业导向原则

高职院校是培养专业技术型人才的重要场所，大部分高职院校毕业的学生会直接进入职场就业，因此，在校教育期间，高职院校教师需要由其重视学生职业能力的培养。高职财经商贸类课程在实施信息化教学改革的过程中，应当始终坚持以职业导向为原则，充分考虑财经商贸行业岗位的需求，将行业标准、工作流程、岗位任务融入教学内容。在教学时，教师应当为学生打造真实化的学习场景，让学生扮演不同岗位、不同企业的工作人员，站在企业的角度思考职业问题的处理方法，提高学生对职场、行业发展、岗位需求的了解，为学生制定良好的学习规划、提升个人职业能力奠定基础。

1.2 学生中心原则

新课程标准的提出要求教师在教育过程中，将学生作为主体充分尊重学生的主体地位，以学生为中心策划教学内容、设计教学方法，不断提高学生在课堂中的参与程度。遵循学生中心原则能够提高学生对教学内容的接受程度，让学生在课堂中更加自主、积极锻炼学生的自主思维，优化学生对专业知识的理解。在高职院校实施财经商贸类课程信息化教学改革的过程中，教师将信息技术融入到了教学设计与教学实施中，根据学生认知规律和学习特点设计教学活动，既促进了教学方式的创新，又能够让学生在自身的基础上得到能力的提升。财经商贸类专业学生普遍对互联网接受度高，但自主学习能力较弱，课程教学设计时教师会更加注重趣味性与挑战性平衡^[1]。

1.3 多元互动原则

多层次的互动网络能够给予学生更多的表达机会，也让学生可以接收到来自多方的信息，对学生专业能力的提升有重要意义。教师在遵循多元互动原则实施高职财经商贸类课程信息化教学设计时，会在课程教学过程中穿插师生互动、生生互动、人机互动及校企互动。传统的教学课堂中，教师会对教材中包含的理论性知识进行详细的讲解，而学生学习知识的方式刻板、单一，即使学生对部分知识理解深度不足，学生也无法获取到市场中的真实信息。在遵循多元互动原则时，教师设计的人机互动、校企互动都能够让学生了解真实的职场信息；而师生互动、生生互动则能够帮助学生解决学习中存在的困惑与问题，不断完善学生的知识网络，通过立体化互动，加强学生对知识的掌握深度，为学生未来的职场发展奠定良好的基础。

1.4 开放共享原则

信息化技术在财经商贸类课程教学中的应用意味着会使用许多数字化的教学资源，其中包括在线精品课程、国家资源库中的案例与信息以及合作企业的真实职场案例等，教师可以使用多样化的资源不断扩充教学内容，用优质的教学资源提升学生对专业知识的理解。虽然理论性教育是打破学生对未知知识壁垒的基础要素，但是缺少实时性、全面性知识的融入可能会造成学生知识体系不完善的问题。咨询开放共享原则，能够让高职财经商贸类课程中引入更加丰富的教学资源，除书本资源之外，还有许多图片、视频等数字化资源，在丰富课堂教学内容的同时，给予学生自主学习的条件。

2 高职财经商贸类课程信息化教学设计策略

2.1 分层设计教学目标

教师在设计财经类商贸课程时，首要步骤就是设计教学目标，用明确的教学目标给予学生学习的导向，让学生清楚地了解到在学习过程中应该达成的任务、提升的能力与培养的素养。高职院校教师在设计教学目标时，不应该只专注教材中包含的知识，还需要专注于学生的能力与素养培养，构建知识、能力、素养三位一体的目标体系，全面化的培养学生的综合能力。知识目标、能力目标与素养目标形成了递进关系，让学生从基础知识教育加强对专业课程知识的认知，然后通过实践应用、问题解决等方式逐步形成职业素养与职业能力。

比如：教师在开展《财务会计》课程教学的时候，可以设置知识目标应涵盖会计要素、CAS/IFRS 会计准则、核算流程等核心理论；能力目标可以从基础分录编制到财务报表分析，强调财务软件操作、比率计算时工具的应用和问题解决能力；素养目标聚焦于诚信意识、合规思维及职业责任感（如表 1 所示）。这种三维目标体系将专业知识、实操技能和职业精神有机融合，为信息化教学提供了明确方向^[2]。

表 1 高职《财务会计》课程信息化教学的三维目标体系

目标 维度	知识目标	能力目标	素养目标
核心 内涵	掌握财务会计基础概念、核算原理及法规要求	运用会计工具完成账务处理、报表编制及财务分析	培养诚信意识、合规思维及职业责任感
典型 课程 案例	会计要素确认与计量、财务报表编制规则	独立编制资产负债表/利润表、企业财务数据分析	会计伦理案例分析、税收政策合规讨论
实现 路径	微课自学（会计准则动画解析）、	虚拟仿真（企业账务系统模拟）、任务驱	角色扮演（审计沟通场景）、企业导师评

	知识图谱（会计科目关系可视化）、交互式题库（分录练习）	动（真实企业账套处理）、数字孪生技术（动态数据可视化）	价（职业道德评分）、跨学科项目（财务+法律融合实践）
--	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------

2.2 教学内容重构与资源整合

在信息化教育背景下，教师不能将教学内容完全局限于教材之中，需要适当引入数字化的教学资源丰富课堂教学内容。因此，教师需要对财经商贸类课程教学内容进行重构，整合多元化的数字资源，形成“理论—实践—创新”一体化的内容体系。教师需要全面城市当下高职院校财经商贸类课程使用的教材，并对教材中包含的知识进行分割、整合，根据当下的职场发展现状、岗位需求引入数字化的教学资源，重新教学模块，让教学内容具有更强的实施性与教育价值。而教学资源的整合则需要尤其重视数字化资源的建设，构建能够储存多形态数字化资源，且支持学生自主学习的资源平台，高职院校教师可以将网络搜集或自主制作的数字化资源上传到线上学习平台中。平台中需要包含微课、教育类游戏、行业案例等多元化的资源，满足不同类型学生的学习需求。除此之外，高职院校教师还需要在线上教学平台中开发虚拟仿真功能，向学生推荐其他学习 App，通过现有的学习 App 对学生进行考勤、互动、测试；虚拟仿真平台则可以满足学生开展财税大数据分析、卖场规划设计等专业性的实践活动，提供给学生成绩式的学习体验。

2.3 教学策略与方法设计

在高职院校财经商贸类课程教师将信息化技术应用于教学之后，教学设计的拓宽方向更加多元，教师可以使用多样化的教学策略与教学方法，使教学课堂更加灵动、直观，也让学生在课堂中的代入感更强，激发学生的学习动机，促进学生深度学习。教师可以使用“线上+线下”的混合教学模式、情景教学法、任务驱动法、小组学做学习法等多样化的方式开展课堂，适配不同的教学内容与不同基础的学生。比如：教师在开展商务英语课程的时候，可以通过信息化技术播放酒店的视频、音频，让学生带入到“酒店预订”的场景中，由学生分别扮演客人与酒店的前台，通过模拟对话或线上沟通的方式进行商务英语实践应用的实战演练^[3]。

3 高职财经商贸类课程信息化教学的实施策略

3.1 提升教师数字素养

教师的数字素养是决定信息化技术在职高财经商贸类课程中应用深度的核心要素，高职院校需要不断提高教师的素质素养，让教师具备信息化技术应用能力，并根据课程的教学需求适当融入信息化资源或信息化功能、信息化软件，促进课程教育的创新，保证信息化教学能够顺利实施。高职院校可以对

财经商务类课程教师开展系统化的教育、培训教育内容,不仅要包含课程教学的新方式、新理念,还需要详细讲解信息技术在课程教育中的应用方法,对信息化软件的教育价值进行详细阐述,提高教师对信息化教学的接受程度,有效提升教师信息化技术应用能力。另外,高职院校还可以派遣教师前往合作企业进行实践锻炼,参与财经商贸类企业的数字化项目,了解行业的前沿技术,对不同岗位的职能需求、技能需求进行深入的探究,便于教师在开展信息化教学时引入具有现实意义的教学内容。

3.2 建设教学设施与资源

信息化教学的开展需要有信息化教学设施与信息化教学资源的支持,高职院校应当完善的硬件设施和丰富的数字资源支持,避免存在网络覆盖不足、设备陈旧、虚拟仿真平台缺乏等问题。为了满足高职财经商贸类课程教育需求,高职院校应当按照“人文、绿色、开放、智慧”理念,建设智能财经大数据创新中心等智慧教学场所,搭建数智财经产教融合平台,为信息化教学提供物理平台。在智慧教学场所中,高职院校需要全面铺设5G网络,保证所有的数据都能够通过网络传输、下载。除设施之外,高职财经商贸类课程教师还需要重视教学资源的共建与共享,教师可以将自身收集的国家专业教学资源库资源、精品在线课程资源等下载并上传到校内的线上教育平台中;还可以组建优质教师共同开发校本特色的数字化资源,根据课程的教学需求,不断完善资源的内容与形式,让教育能够突破时空的限制。

参考文献:

- [1] 王莎,管晨智.现代信息化视域下高职专业教学内容的改革——以财经商贸类专业群会计专业为例[J].经济师,2024,(03):232-233.
- [2] 胡丞飞.高职财经商贸类专业就业实践实习基地建设特点、困境及路径分析[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(24):62-64.
- [3] 张乐天,芮志彬.新时代高等职业教育课程信息化教学的设计与实施——以财经商贸类“财务会计”课程为例[J].天津职业院校联合学报,2020,22(10):40-47.
- [4] 钟海富.高职财经商贸类课程信息化教学设计与实施[J].广西教育,2019,(07):77-78+105.

3.3 强化教学内容的适配性

信息化教学容易陷入技术应用与教学内容脱节的误区,出现“为信息化而信息化”的现象。教师需要强化教学内容与技术之间的适配性,始终秉持着信息化技术服务于教学内容的原则,避免技术的过度使用,实现线上教育与线下教育的有机融合。教师在实施信息化教学的时候,需要考虑到教学技术在课程教育中的使用价值、消耗时间,使用必要性技术对抽象化知识进行动画演示,让抽象化的理论性内容趋于可视性,突破教学难点。又或是教师可以应用信息化技术为学生创造实践应用的场景,让学生对知识进行实践性思考。避免过度使用华而不实的技术,过度依赖技术反而会分散学生注意力,影响学习效果。教师还需要合理分配线上自主学习与线下互动教学的内容,避免本末倒置。在财经商贸类课程教育,线下课堂应侧重讨论、协作、实践等高阶活动,而非知识灌输^[4]。

4 总结

综上所述,高职财经商贸类课程信息化教学设计与实施研究表明,科学合理的信息化教学能够有效提升教学质量,促进学生全面发展。信息化教学通过可视化呈现、情境创设、实时互动等手段,有效突破了教学重难点,让学生可以处于真实的工作场景中进行知识的实践应用,不断解决职场问题,提升学生的职业能力。因此,高职院校财经商贸类课程教师需要深入研究信息技术在课程教育中的应用方式,实现课程的信息化教学设计与实施,并在科技的驱动下不断探索人工智能、虚拟现实技术等先进技术的应用,推动课程教育向智能化、个性化、协同化方向发展,形成“技术赋能教育、教育培养人才、人才支撑产业”的良性循环。