

“项目教学+平台孵化”模式下民办高校跨境电商人才 的培养路径

井 乐

武汉纺织大学外经贸学院 现代商务学部 湖北 武汉 430202

【摘 要】：近年来，跨境电子商务行业以 20% 以上的年增长率迅速发展，2024 年中国的跨境电子商务进出口总规模达到 2 万亿美元，已成为引领对外贸易发展的主力军。但与此同时，行业快速增长的背后，人才供给缺口已达到 450 万人，且还在以平均每年 30% 的增幅递增。在此背景下，民办高校灵活的教育机制和快速响应市场的优势使得其教育对象具有较强的实操性和应用性，但他们的教育实践大多数不能有效满足行业需求。因此，探究“项目教学+平台孵化”模式在民办高校的运用实践路径，除了可以有效解决行业的专业人才缺口外，也可以给其他类似高校的人才教育改革提供一个有益的思考和借鉴，具有重要的理论和实践价值。

【关键词】：项目教学；平台孵化；跨境电商

DOI:10.12417/2705-1358.25.18.025

1 研究现状

“外语能力+平台运营+跨文化沟通+合规意识”是跨境电商人才应具备的综合素养，但目前在此方面对民办院校的相关研究较少，大多聚焦于公办学校的相关体系。公办学校通常可借助政府资助来扩展实训基地，但是对民办院校来说，与企业之间应多注重一种“轻资产、高周转”的合作方式。目前，该模式在民办高校的应用尚处于探索阶段。部分院校尝试引入企业项目，但存在“项目碎片化、孵化形式化”等问题，如学生参仅限于某个环节，没有进行完整的全过程操作；孵化平台只提供了办公室，但并没有订单扶持和导师指导。

2 民办高校跨境电商人才培养现状与问题分析

2.1 民办高校跨境电商专业发展现状

从近几年的数据来看，民办高校跨境电商专业增速达 15%，远远领先公办院校的 8%，但快速发展的背后，各学校的教学质量参差不齐。根据调研发现，在近 3 年内新开设跨境电商专业的是以民办大学为主，多数专业课程是按照公立院校来设置，并将其中的实践内容安排了更多的课时，体现出其应用型的特点。但由于在实际教学中缺乏稳定的企业方的合作对象，导致其实践课程依旧是以软件操练为主，没能让学生参与到实战演练中。

尽管民办高校的学生具有较强的职业意向和实操需求，但他们的基础知识较薄弱，导致他们整体较公立高校学生在平台

操作方面表现较好，但在解决诸如“跨境物流方案设计”“国际合规风险判断”等复杂问题方面却力不从心。因此，这就要求民办高校在培养学生的过程中不仅要注重基本技能的掌握，而且要随着市场情况的不断变化进行全流程综合能力的融通。

2.2 现有培养模式存在的突出问题

诸多民办高校的项目教学仍处于仿真阶段，在教学中常使用过时的平台数据，在 1—2 周较短的时间周期内完成，学生很难掌握整个业务流程。究其深层次原因是真实的企业项目存在商业机密，他们不愿全盘托出；另外，学校自己开发出来的项目也没有经过市场的检验，即使学生实操完后也需要接受公司进一步的培训。此外，校企合作下已建成的“跨境电子商务孵化基地”多数为形式上的运作，仅有一些计算机、办公家具等，并没有跨境支付、物流资源进行支撑。民办高校和企业之间多采取“短期协议”的方式进行合作，企业方面认为学生流动性较高，培养费用容易付之东流；学校方面认为合作企业定点培养人才，从而限制了学生的就业选择权，最终合作的结果以 1-2 次讲座或是接纳几个实习生来呈现，未能实现校企之间的深层次捆绑。

3 民办高校“项目教学+平台孵化”模式解析

3.1 模式内涵与民办特色融合

这种育人模式核心理念是“低成本、高度兼容和高效转化”，通过真实的项目带动学习活动，以轻量级的平台支撑解

作者信息：井乐，女（1983.07-），汉族，湖北武汉人，硕士，副教授，研究方向：跨境电商。

基金项目：2024 年武汉纺织大学外经贸学院教学改革研究项目：“项目驱动+平台孵化”模式下民办高校跨境电商创新人才培养探索”（编号：2024JY009）。

化活动,使新生一入学就对接了岗位、提前开启了入职的窗口,随着项目的一步步推进,待毕业时可顺利实现就业或创业。相比于公立大学,民办高校运用这种模式主要有三个特征:一是项目来自市场,以中小型跨国电子商务公司的真实项目为主,减少对政府资助项目的依赖;二是平台的构建采取轻量级的方式,也就是所谓的“校企共建共享”模式,企业提供订单、物流、支付核心资源,学校提供运营场地;三是评价标准,取消了传统卷面测试的成绩评价,把企业内部的销售额度、顾客满意度作为学生的评分依据。

3.2 模式优势及实施条件

对民办高校而言,该模式的最大的优势就是能够大幅降低教育成本,并能有效地利用公司资源。此外,它还能够提高学生的就业质量与创新意识。然而,民办高校要想实施该模式需要具备以下三个基本条件:其一是必须有一定的自由空间来制定弹性灵活的课程内容,从而可以在人才培养方案的框架下,依照公司对应的业务项目做出相应的学分调整;其二是要建立与多家跨境电商企业的稳定的合作伙伴关系,保障有充分的订单资源;其三还要将指导教师引导学生开展创业活动的成果纳入到绩效考核当中,并以此实现对他们的长期激励机制。

4 民办高校“项目教学+平台孵化”实施路径

4.1 项目教学“三阶递进”实施路径

4.1.1 基础阶段:仿真项目打基础(大一下至大二上)

我们利用公司提供的真实数据,构建“Listing 优化”“物流方案比价”等一系列模块化工作任务,通过组队领任务的方式激发学生的实操积极性。例如,将学生分成若干小组,每个小组在三天内针对同一款产品进行 Listing 优化,随后根据在模拟平台上的点击数进行排名,排名前五的团队则可以获得企业的实际订单运营权。该过程可以在学校的实验室中完成,这样可以有效地降低运营成本。例如,三江学院和阿里国际站联合成立“数字贸易学院”,设立了“Listing 优化”“物流方案比价”两个模块化工作任务,将学生分成不同的小组,大家都围绕同一款电子设备的产品描述页面进行优化,然后用模拟平台上的点击量、转化率等指标进行综合排名。其中,优胜组可获得宁波凯越集团的真实订单试运营资格,比如负责一款智能家居产品的海外营销工作。这样的分组竞赛方式可以让学生在虚拟环境中掌握跨境电商的基础技能,同时可以利用公司的数据接口来验证自己的优化效果,最后转化率提升的小组就可以去企业中实习。

4.1.2 进阶阶段:真实项目练能力(大二下至大三上)

由校企共同创建项目组,每个项目组由“一家公司+一位教师+多名学生”组成,完成从选品到售后的全流程操作。在

此运作中,公司提供 ERP 使用权限和初始资本,而学生可以根据销售利润进行分红;学校可以安排教师全程监控指导,将项目中内容转变为教学案例;学生也可以借此实战过程积累工作经验。比如宁波职业技术学院和凯越集团共建“跨境电商现代学徒制班”,由学生团队首先确定经营东南亚市场的户外露营用品,然后在阿里巴巴国际站经过两个月的运营后,成功完成了超 10 万美元的 50 多笔订单,成绩斐然。在此期间,企业的导师会定期沟通并解答询盘、上架、发货及客服等方面的问题,校内教师亦可以及时将项目中涉及的运费管控、顾客纠纷处理等内容转变为教学案例。

4.1.3 创新阶段:创业项目育潜力(大三下至大四)

引导学生在过去项目实践的基础上总结经验,自主开发创新项目。例如,来自于成都东软学院一个学生团队在导师的帮助下,主要锁定东南亚市场中的“宠物智能化产品”,结合孵化平台的 TikTok 资源进行运作,在 3 个月内实现了 10 万元销量的佳绩。他们结合“跨境电商+直播”的形式来助力一款智能喂食器产品的运营,通过 TikTok 直播来推广该产品的远程操控功能。孵化平台除了可以提供 1688 一件代发货的服务从而降低运输成本外,还可对接 PingPong 支付,节省了 30% 的汇款手续费。最后,该团队成员毕业后决定自行创业公司,并得到某跨境电商企业的 200 万元的资本注入,同时该团队成员也被授予“四川省大学生创业之星”的称号。

4.2 平台孵化“三维支撑”体系

首先,要实现资源对接。在货源方面,可以与 1688 商家签订合同,为学生的项目提供所需产品,并实现一件代发。在推广方面,可以加入 Shopee、Temu 等平台的“高校孵化绿色通道”,帮助新店获得流量扶持。在支付方面,可以与 PingPong、Paypal 等支付渠道进行合作,为其支付费用优惠或减免提供帮助。例如,西南财经大学天府学院与 1688 商家签订协议,让他们的学生可在平台上 3000 多个商品中进行选用,并实现一件代发,方便学生进行零库存经营。学生新入驻 Shopee 的店铺也被加入到了高校孵化绿色通道,前三个月可获得被优先搜索。此外,校方与货代公司合作推出“阶梯式物流折扣”,如果订单达到 500 件以上就可以享受到市场价六折左右的运费,学生们通过这种方式在近三年内节省了约 120 万的运营成本。其次,要落实好导师制。我们应构建“双导师+多顾问”团队,推动主流平台上的金牌卖家作为校外导师每周一次线上解答实操中的问题,校内导师则把控整个项目的教学进程,还可以邀请行业顾问每月一次介绍最新政策的变化,确保项目的推进与市场实时接轨。以西安培华学院为例,《跨境电商英语》专业课就采用“企业导师+校内导师”共同授课的模式。让亚马逊金牌卖家定期在线解答关键词优化、负面评价处理等问题,校内老师则把整个项目进程中的涉及的典型问题编写成《跨境

电商100问》。另外,定期组织行业导师讲授如“TikTok 算法更新详解”“欧盟新规分析”等主题的专题讲座,为学生提供与时俱进的业内新消息。

最后,应大力推动激励机制。可实行“阶梯式奖励”来调动学生的参与积极性,例如当项目月销售额达到1万时,给予团队奖金500元;达到5万给予其团队奖金2000元及企业实习证明;达到20万就可以拿到企业推荐卡,入驻创业园进行项目孵化,并享受相关税收减免。此外,也可将项目成果与学分相结合,创业项目经校方审核认定后可替代毕业论文。如福州外语外贸学院不但设立了“跨国外贸电商创业基金”,还允许创业项目依据考核结果可替代8-12学分,该校2023年届毕业生中,有32人用创业项目实现了学分替换。

4.3 协同保障机制

“项目教学+平台孵化”模式的实施必须依靠利益绑定机制,即学校与企业签订协议,企业优先录用该学校的应届毕业生,学校可免费为企业提供员工培训,部分收益可拨入“项目

发展基金”,用以支持新团队的发展,从而促进后续的滚动式发展。此外,该模式也需要动态调整机制进行保障,应每季度定期举行校企生三方会议,及时掌握企业对人才的需求变化,学生提出实践难点,校方据此调整项目内容与孵化资源。

5 结论与展望

“项目教学+平台孵化”的培养模式非常符合民办大学的办学特征,能在较低的成本下通过层次性的项目设计和轻量级平台搭建,让学生参与其中来提升专业技能。这其中的关键是依据市场需求调整教学思路,以资源整合破解办学短板,以成果共享为手段鼓励相关方积极参与。未来,民办高校需在三方面持续发力,进一步推动该模式的有效实施:第一,向政府有关部门申请孵化平台的税费减免及财政补贴;第二,积极推进与同类院校共建“跨境电商产业学院”,以降低运作成本;第三,引入AI选品工具、跨境数据分析系统,提升项目孵化效率。随着该模式的不断成熟,民办高校有望成为跨境电商创新人才培养的主力军,为行业发展提供稳定的人才供给。

参考文献:

- [1] 孙晓冬.基于工作过程的跨境电商专业课程体系建设探讨[J].高教论坛,2023(3):53-56.
- [2] 李悦、童川.递进式项目实训的设计与应用——以跨境电商课程为例[J].电子政务,2021(458):24-26.
- [3] 吴丽芬.“校、企、行业、平台”协同共建跨境电商复合型人才模式[J].现代商贸工业,2023(7):37-40.
- [4] 胡蓓,黎宏达,姚杰.高校跨境电商创新创业人才孵化基地建设研究[J].创新创业理论与实践,2023(9):196-198.