

来华留学生沉浸式文化体验实践与传播路径研究

——以烟台高校为例

提雯惠 张荣美

山东工商学院 山东 烟台 264005

【摘要】：随着国际交流加深，来华留学生数量增多，提升其对中国文化的认知与传播能力尤为重要。烟台高校，如山东工商学院，通过组织系列沉浸式文化体验活动，以多样、深入的体验形式，助力留学生全方位了解中国文化。同时，建立长效机制，定期举办特色文化活动，持续推动中外文化交流。其操作经验具有可借鉴性，形成了一套可复制、推广的文化体验与传播路径，为其他高校来华留学生文化教育工作提供参考，助力中国文化国际传播，为促进中外文化交流提供实践指引。

【关键词】：来华留学生；沉浸式文化体验；中国文化；国际传播；传播路径

DOI:10.12417/2705-1358.25.17.042

2023年11月15日晚，习主席出席美国友好团体联合举办的欢迎宴会并发表演讲。习主席说“我愿在此宣布，为扩大中美两国人民特别是青少年一代交流，中方未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习”。“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。”青年是国家的未来，是塑造国家命运的关键，教育和青年交流对于增进国际友好与合作不可或缺。未来，会有更多的国际青少年来华交流学习，来华留学生群体是促进文化交流和了解的重要媒介和载体。

来华留学生热潮

截至2025年春季学期，烟台市多所高校接纳了来自全球多个国家和地区的来华留学生。前期调研数据显示，烟台文化旅游职业学院留学生约有50名留学生，烟台大学、山东工商学院、滨州医学院留学生人数均150余人，鲁东大学留学生规模则超过300人。留学生来自俄罗斯、德国、日本、韩国、巴基斯坦、越南、刚果、孟加拉国、马来西亚、哈萨克斯坦等几十个国家和地区，部分留学生有在中国从事相关的职业或继续深造的意向。

1 烟台高校留学生文化体验实践

烟台高校通过系统化培养、文化品牌建设及国际协作，持续提升来华留学生教育质量，为来华留学生设计了多样化的文化体验活动，主要包括文化讲座、实地考察、传统手工艺体验、节日庆典参与等，深受留学生欢迎，参与率极高，进一步增强了他们对中国传统文化的理解。

烟台大学自1993年成为首批接收外国留学生的院校以来，

已累计培养来自40余个国家（地区）的上万名留学生。留学生在多项国家级、省级竞赛中表现突出，荣获“汉语桥”留学生汉语大赛一等奖、山东省“讲故事、识山东”电视大赛一等奖、“黄河湾”国际青年汉语大赛一等奖等成绩。同时，学校着力打造“留学烟大”品牌，常态化开展中华优秀传统文化传播活动，组织留学生参与“中外学生交流活动”，促进跨文化互动，组织实地考察项目，如开展“渤海轮渡”航运工业考察，帮助留学生了解中国航运发展等。

鲁东大学设有“外国留学生中华优秀传统文化展示与体验中心”，集展示与体验、教学与研究于一体。中心分展示区与体验区，展示区同时也是学校胶东民艺馆的分区，现有藏品5000余件，体验区在校外设多个体验基地，通过接触民俗老物件、体验传统民俗活动促进文化融合。学校定期组织丰富多彩的文化体验活动，如组织留学生前往烟台福山区，体验樱桃采摘、参观新农村建设，体验乡村文化等。

滨州医学院则组织留学生参观生命与健康科学馆、开展急救知识技能培训等医学特色文化体验，同时，举办节日文化体验活动、开设“中文+古琴”、“中文+剪纸”等非遗文化课程、儒家经典诵读、烟台非遗体验、国际文化节等特色交流和体验活动。

烟台理工学院组织了留学生毛笔制作与书法体验、扎染艺术实践、烟台剪纸创作、窗染花制作等非遗文化体验活动，开设太极拳实践课、综合文艺体验等传统文化课程，并举办春节文化体验、民俗交流月等节庆文化活动。

山东工商学院,从2024年6月到2025年4月山东工商学院通过举行涵盖文化学习、艺术交流、传统节日体验等多个领域的13次系列活动,为留学生提供了全方位感受中国文化魅力的机会。

(1) 学校历史与文化体验。2024年6月6日至8日,参观校史馆、图书馆。留学生新生参观校史馆,了解学校发展历程;参观图书馆,感受藏书资源与学术氛围。帮助留学生新生了解学校历史、文化及学术资源,融入学校大家庭。

(2) 地方文化与城市发展体验。2024年9月14日,留学生参观烟台规划展览馆,了解烟台城市发展历程和未来愿景。2024年9月28日,参观黄渤海新区产业文化中心,了解中国产业发展成就与文化底蕴。增进留学生对烟台及中国城市发展的认识,感受中国传统文化魅力。留学生加深对烟台的认识,感受中华优秀传统文化,促进文化交流与理解。

(3) 地方文化与中国制造体验。2025年4月7日,带领外国留学生们走进烟台昌友玻璃制品有限公司,近距离感受中国玻璃制造行业的魅力与成就。在工作人员的详细讲解下,留学生们了解了玻璃制品从原材料到成品的整个生产过程,对玻璃制造过程的复杂性和精细度表示了极大的惊叹和赞赏。参观不仅让他们对玻璃制造行业有了更深入的了解,也让他们对中国制造业的现代化水平和创新能力有了更深刻的认识。

(4) 非遗文化与手工艺体验。2024年10月12日,山东工商学院国际教育学院留学生受邀参加了由山东省国际交流协会等联合主办的非遗文化体验活动。留学生参与烟台剪纸、传统绒绣技艺等非遗项目体验,品尝胶东花饽饽等美食。增进留学生对中国传统文化的了解和认同,促进中外文化交流与融合。留学生深入体验中国非遗文化,增强文化认同感,成为文化交流的桥梁。

(5) 语言与艺术交流体验。2024年11月11日,举办英语配音大赛:由山东工商学院国际合作与交流处和国际商学院共同主办。留学生与中国学生组队参赛,对经典电影片段进行重新配音。此外,还组织了留学生中文合唱团选拔活动,面向山东工商学院全体在校留学生,选拔中文合唱团成员,增进文化交流与友谊。2024年11月28日,举办留学生汉字书写大赛:由山东工商学院国际教育学院举办,提高留学生汉语学习热情,加深对中华文化的理解。提升留学生的中文水平,促进中外学生的文化交流与友谊。留学生中文水平提升,文化交流更加深入,增进相互理解与友谊。

(6) 历史文化与研学体验。2024年11月19日,参观王懿荣纪念馆:留学生穿着中国传统服饰马面裙,参观王懿荣纪念馆,了解甲骨文发现及其对中华文化的重大影响。2024年12月7日,儒家文化尼山圣境研学之旅:留学生参观尼山圣境,

感受儒家文化的深厚底蕴与独特魅力。增进留学生对中国历史文化的了解,感受中华文化的博大精深。留学生深入体验中国历史文化,增强文化认同感与自豪感。

(7) 节日庆典与跨文化交流体验。2025新春来临之际组织来华留学生新年联欢晚会:留学生与中国师生共同欢庆新年,感受多元文化碰撞。2025年1月24日新春饺子宴:留学生所在的17号楼宿舍,为在校留学生举办新春饺子宴,品尝中国美食,感受春节氛围。2025年3月7日“三八”国际妇女节活动:举办庆“三八”国际妇女节暨“丝路花漾”宋韵妆造手作派对,增进中外学生交流。增进留学生对中国节日文化的了解,促进跨文化交流与理解。留学生深入体验中国节日文化,增强跨文化交流能力,感受中国文化的温暖与魅力。

此外,2025年3月25日晚,由国际合作与交流处和外国语学院联合主办的学校首届“国际合作交流文化月”开幕。来华留学生与中国学生联袂呈现了精彩纷呈的歌舞节目,通过传统文化、器乐演奏、武术表演以及现代艺术形式的创新融合,多元文化在舞台上绽放出独特魅力。

2 烟台高校留学生文化体验活动经验总结

(1) 注重文化体验的多样性与深入性。多样化体验形式:组织留学生参观校史馆、图书馆,了解学校的历史沿革与学术氛围;走进规划展览馆、产业文化中心,感受城市发展与产业创新的力量;参与非遗文化体验活动,如烟台剪纸、传统绒绣技艺等,亲手制作并感受传统文化的魅力;开展研学之旅,如参观王懿荣纪念馆、尼山圣境等,深入了解中国历史文化的深厚底蕴。深入文化内涵:通过专业的讲解与导览,引导留学生深入理解每个文化体验点的历史背景、文化价值与社会意义,使他们在体验中不仅仅停留在表面,而是能够真正感受到中国文化的博大精深。

(2) 强化跨文化交流与互动。跨文化合作活动:举办英语配音大赛、中文合唱团选拔等活动,鼓励留学生与中国学生组队参与,通过合作与交流,增进彼此之间的了解与友谊。互动交流平台:设立互动交流环节,如文化讨论会、座谈会等,为留学生与中国学生提供一个自由表达、相互倾听的平台,促进思想碰撞与文化融合。

(3) 结合节日与传统文化。节日文化体验:利用中秋、国庆、春节等传统节日,开展具有节日特色的文化体验活动,如中秋赏月、国庆研学、春节包饺子等,让留学生在感受节日氛围同时,深入了解中国传统文化。传统文化传承:通过传统节日的庆祝活动,向留学生传递中国文化价值观与精神内涵,如团圆、和谐、爱国等,激发他们对传统文化的兴趣与尊重。

(4) 注重实践与体验。亲手制作与品尝:组织留学生亲

手工制作非遗项目、品尝中国美食、穿着传统服饰等活动，让他们在实践中感受中国文化的魅力，增强文化认同感与归属感。沉浸式体验：通过全息投影、机械互动设备等现代科技手段，为留学生打造沉浸式的文化体验环境，让他们仿佛穿越时空，身临其境地感受中国文化的独特魅力。

(5) 建立长效机制。定期举办活动：将文化体验活动纳入学校常规工作计划，定期举办各类活动，形成长效机制，确保留学生有更多机会参与并深入了解中国文化。持续推动交流：通过文化体验活动的持续开展，不断推动中外文化交流与融合，为留学生提供一个持续学习、交流与成长的平台。优化活动内容：根据留学生的反馈与需求，不断优化活动内容与形式，提升活动质量与效果，确保文化体验活动能够真正满足留学生的文化需求与学习期待。

3 可复制的文化体验与传播路径

通过以上实践经验的总结与实施，可以形成一套系统、全面且可复制的文化体验与传播路径，为来华留学生提供更多深入了解中国文化的机会与平台，促进中外文化交流与融合，增进相互理解与友谊。

(1) 前期规划与筹备。明确活动目标与主题：根据来华留学生的文化背景、兴趣点及学习需求，确定文化体验活动的主题与目标，如学校历史与文化、地方文化与城市发展、非遗文化与手工艺、语言与艺术交流、历史文化与研学、节日庆典与跨文化交流等。资源整合与合作：与学校内外部资源（如校史馆、图书馆、地方规划展览馆、产业文化中心、非遗传承人、国际交流协会等）建立合作关系，整合各方资源，共同策划与实施文化体验活动。时间与地点安排：根据活动主题与目标，合理安排活动时间（如结合传统节日、学校开学季等），并选择合适的活动地点（如校内场馆、校外文化地标等）。

(2) 活动实施与体验。文化导览与讲解：安排专业讲解员或志愿者，为留学生提供详细的文化导览与讲解服务，帮助他们深入了解活动主题的文化背景与内涵。实践操作与体验：

设计实践操作环节，如非遗文化体验、汉字书写大赛、中文合唱团选拔等，让留学生在实践中感受中国文化的魅力，提升文化认同感与参与感。互动交流与讨论：组织互动交流与讨论环节，鼓励留学生与中国学生、教师及非遗传承人等进行深入交流，分享文化体验感受，增进相互理解与友谊。

(3) 宣传推广与传播。多渠道宣传：利用学校官网、社交媒体平台、留学生社群等多渠道进行活动宣传，吸引更多留学生参与，并扩大活动影响力。活动记录与分享：对活动过程进行全程记录，包括照片、视频、文字等素材，并通过学校官网、社交媒体平台等渠道进行分享，让更多人了解活动情况与留学生文化体验感受。文化传播与推广：鼓励留学生将在中国文化体验中的所见所闻、所学所感带回自己的国家，分享给更多人，成为文化传播的使者，促进中外文化交流与融合。

(4) 效果评估与反馈。问卷调查与访谈：设计问卷调查与访谈提纲，对参与活动的留学生进行效果评估，了解他们的文化体验感受、收获与建议。数据分析与总结：对问卷调查与访谈数据进行整理与分析，总结活动经验与不足之处，为后续活动改进提供参考依据。持续改进与优化：根据效果评估与反馈结果，对活动内容、形式与安排等进行持续改进与优化，提升活动质量与效果，形成可复制的文化体验与传播路径。

4 结语

本研究以来华留学生沉浸式文化体验实践为核心，通过山东工商学院等烟台高校的典型案例分析，揭示了沉浸式文化体验在提升留学生中国文化认知与传播能力中的关键作用。高校通过多样化、深入性的文化体验活动，结合长效机制的建立，不仅为留学生提供了全方位、多层次了解中国文化的平台，培养了一批批“知华、友华、亲华”的国际人才，也促进了中外文化的深度交流与融合。研究表明，沉浸式文化体验实践具有可复制性和推广价值，为其他高校开展来华留学生文化教育提供了宝贵经验。未来，应进一步探索和创新文化体验形式，优化传播路径，以推动中国文化在国际舞台上的更广泛传播与认同。

参考文献：

- [1] 白琴.北京冬奥会文化传播机理在“中国概况”课中的应用研究[D].重庆交通大学,2023.
- [2] 曲淑英.汉语专业本科留学生当代中国国家形象认知情况调查研究[D].青岛大学,2023.
- [3] 项玲.来华留学生“中国梦”跨文化传播研究[D].华侨大学,2023.
- [4] 王品力.从记录到纪实:中国留学生的网络跨文化传播实践研究[D].浙江传媒学院,2023.
- [5] 于洪菲.国际中文教育背景下文化类课程讲好中国故事的路径研究[D].沈阳师范大学,2022.