

基于分层教学法的电子商务网页设计与制作教学改革实践

沈春玲

合肥经济学院 安徽 合肥 230011

【摘要】：在数字化经济时代，网页设计与制作能力已成为电子商务专业学生必须具备的一项核心技能与核心竞争力。由于电子商务专业招生层次多，学生前学科专业构成复杂，知识储备存在显著差异，传统“一刀切”单一化教学模式已不再适用。分层教学法作为一种契合“因材施教”古老智慧与现代教育理念的精准化教学策略，展现出强大的适用性和解决问题潜力。网页设计与制作课程作为应用型本科高校电子商务专业的核心技术课程，可以通过从教学对象、教学目标、教学内容、教学方法以及教学评价五个维度实施分层教学，在取得良好教学效果的同时，也为后续教学改革提供明确的方向。

【关键词】：分层教学；电子商务；网页设计与制作；教学改革

DOI:10.12417/2705-1358.25.17.039

1 引言

在数字经济浪潮推动下，全球电子商务行业蓬勃发展，交易规模持续扩大，线上消费渗透率不断提升。这一趋势重塑了行业人才需求，使得网页设计与制作能力成为电子商务专业学生不可或缺的核心竞争力。无论是商品展示页面的构建、购物流程的优化，还是移动端用户体验的提升和品牌形象的塑造，网页设计能力都直接影响电商企业的线上生存与发展。因此，高校电子商务专业将网页设计课程作为人才培养的关键环节，着力提升学生的实操能力和美学素养，具有重要的现实意义。

然而，传统的教学模式难以适应学生群体的显著差异。首先，学生的基础技能参差不齐，包括计算机操作、逻辑思维、美学素养和编程基础；其次，学习目标各异，部分学生希望成为技术开发者，部分侧重视觉设计或用户体验，还有的仅需理解基本原理以便团队协作；最后，认知能力和学习速度不同。统一教学模式导致基础薄弱的学生因跟不上进度而丧失信心，而能力较强的学生则因内容过于简单而失去学习动力，最终造成教学效果两极分化，人才培养与行业需求脱节。

针对这一问题，分层教学法成为有效的解决方案。该方法基于“因材施教”理念，通过科学评估将学生按能力、兴趣或目标划分为不同层级，并针对性地调整教学目标、内容深度、教学节奏、实践难度及考核标准，从而优化教学效果，满足不同学生的发展需求，提升整体教学质量。

2 分层教学法的理论基础

分层教学法的核心是根据学生的知识基础、学习能力和兴

趣特点，将学生划分为不同层次，为每个层次设计相应的教学目标、内容和评价方式。分层教学法并非新兴概念，其思想根源可追溯至两千年前孔子“因材施教”的哲学理念，强调教育者需根据学习者的个体差异调整教学策略。这一理念在西方教育理论中亦获得深度呼应与发展，形成了一套完整的现代教育学支撑体系。

2.1 认知发展理论的基石

苏联心理学家维果茨基（Vygotsky, 1978）的“最近发展区”（以下简称“ZPD”）理论为分层教学提供了核心依据。该理论指出，学习者存在两种发展水平，现有独立解决问题的水平（实际发展区）与在教师或同伴协作下能达到的潜在水平（最近发展区）。分层教学的本质正是通过科学评估定位学生的ZPD，为不同层次学生搭建差异化“认知脚手架”，使其在适度的挑战中实现能力跃迁（Tomlinson, 2014）。美国教育心理学家布鲁姆（Bloom, 1968）的掌握学习理论进一步强化了这一逻辑，主张只要给予足够时间和针对性指导，绝大多数学生都能达到掌握水平，分层策略正是实现“个性化学习路径”的关键工具。

2.2 多元智能理论与个体差异科学化

加德纳（Gardner, 1983）的多元智能理论颠覆了传统智力单一化的认知，提出人类至少存在语言、逻辑数学、空间、肢体动觉等八种智能类型，且个体智能组合呈现显著差异。分层教学从该理论获得直接启示，认为学生不仅在知识储备上存在层级分化，其优势智能通道与学习风格亦具多样性（Armstrong, 2009）。例如，在网页设计课程中，空间智能突出的学生可能

作者简介：沈春玲（1993—），女，汉族，安徽合肥人，讲师，硕士，从事网络营销技术、跨境网络零售研究。

基金项目：1.安徽省高等学校省级质量工程教学研究一般项目“ADDIE模型在电子商务《网页设计与制作》课程中的应用研究”（2024jyxm0586）；2.安徽省高等学校省级质量工程新建专业质量提升项目“跨境电子商务新建专业质量提升项目”（2024xjzlt085）；3.安徽省高等学校省级质量工程教学创新团队“跨境电子商务专业教学创新团队”（2024cxtd180）。

对页面布局更具天赋，而语言智能优势者更擅长文案策划，分层需兼顾知识基础与智能特质的多维评估（Heacox, 2012）。

2.3 人本主义心理学与动机激发机制

以罗杰斯（Rogers,1969）为代表的人本主义学派强调，教育应尊重学习者的主体性与情感需求。分层教学通过匹配学生能力的任务设计，规避了“过难致挫败”与“过易致懈怠”的双重困境，契合马斯洛需求层次理论中“自我实现”的驱动力（Maslow,1943）。实证研究表明，当学习任务难度与学生能力适配时，其内在动机与自我效能感显著提升（Deci&Ryan,1985），这在电商设计此类实践性强的课程中尤为关键。

2.4 当代分层教学模式的理论演进

21世纪以来，学者对分层教学的实践框架持续优化。汤姆林森（Tomlinson,2001）提出“差异化教学模型”，主张从教学内容、教学过程、教学成果及学习环境四个维度实施分层，此模型被广泛应用于STEM教育领域。国内研究同样验证了其有效性。王敏（2018）在高职电商专业实验中证实，分层教学班学生技能达标率较传统班提高32%；李华（2020）进一步指出，基于前置诊断测试的“动态分层机制”可减少标签化负面效应，使学生获得弹性成长空间。

分层教学法融合了认知发展、多元智能、人本主义三大理论谱系，并在数字化教育时代持续迭代。其核心价值在于将“因材施教”从经验性命题转化为可操作的科学框架，为电子商务网页设计等技能导向型课程解决个体差异化学习需求提供了坚实的学理支撑。

3 电子商务网页设计与制作课程的分层实施

网页设计与制作作为电子商务专业的核心技术课程，采用分层教学需要从教学对象、教学目标、教学内容、教学方法以及教学评价五个维度来实施。

3.1 教学对象分层

在电子商务网页设计课程中，分层教学通过标准化测试、学习问卷和诊断任务对学生能力进行全面评估，据此将学生划分为三个动态调整的层级。基础层针对零基础学生，重点强化HTML标签语法、CSS选择器等基础知识，采用Dreamweaver等可视化工具降低学习难度。提高层面向具备Web前端基础的学习者，如专升本学生或完成过在线编程课程的学员，教学内容聚焦JavaScript交互逻辑和框架入门。拓展层选拔技术扎实且具备设计思维的进阶者，要求掌握React/Vue框架开发SPA应用，并引入A/B测试、性能优化等企业级实践内容。各层级均设置阶段性考核，根据学习进度动态调整层级划分，确保教学精准匹配学生发展需求。

3.2 教学目标分层

网页设计与制作课程构建了“价值引领-能力培养-素养提升”三维教学目标体系，实施分层培养方案。基础层着重代码规范意识培养，要求学生掌握HTML5语义化标签、CSS盒模型与浮动布局等基础语法，能独立制作符合W3C标准的静态商品详情页。提高层强化用户体验思维，要求熟练运用媒体查询实现响应式布局，掌握JavaScript DOM操作实现轮播图等交互功能，开发适配多终端的电商展示页面。拓展层培养工程化思维和商业洞察力，深入理解Vue/React框架原理，掌握组件化开发、状态管理等核心技术，能配置Webpack构建工具，独立开发包含完整电商功能的SPA应用。三个层次目标相互衔接、层层递进，形成从基础认知到综合应用的完整能力培养链条。

3.3 教学内容分层

针对电子商务网页设计与制作，要以电商专业知识与素养为人才培养前提。教学中的主要模块也需要实施分层，才能取得良好教学效果。本文主要从网页设计与制作的核心章节模块进行分层阐释。

教学模块	基础层	提高层	拓展层
HTML 基础	标签语法、文档结构	语义化标签	HTML5 新特性
CSS 样式	基础选择器、盒模型	Flex/Grid 布局	CSS 预处理器
JavaScript	基础语法	DOM 操作	前端框架应用
项目实战	静态产品页	响应式商城	全栈电商平台

3.4 教学方法分层

在电子商务网页设计课程的分层教学中，针对不同层次学生采用差异化教学方法。基础层采用“示范-拆解-指导”模式，通过标准化案例讲解HTML/CSS基础知识，配合随堂练习确保基本功掌握；提高层实施“任务驱动+小组协作”模式，3-5人团队共同完成响应式网页开发，教师通过阶段性指导和组间互评培养协作能力；拓展层推行“项目开发+企业导师制”，由企业工程师指导完成真实电商项目，学生自主完成技术选型到功能实现全流程，并通过项目路演培养创新能力。这种分层教学方法既保持了教学系统性，又充分尊重个体差异，确保各层次学生获得适切的发展支持。

3.5 教学评价体系分层

在电子商务网页设计与制作课程中，构建科学合理的分层

评价体系是确保教学质量的关键环节。针对基础层学生,评价重点应放在基础知识掌握和规范操作上,可采用“达标式”评价,设置分阶段的过关任务;对于提高层学生,评价维度应拓展到响应式设计实现度、交互功能完整性等方面,采用“任务完成度+团队贡献度”的复合评价模式;而拓展层学生的评价则更注重项目创新性、技术深度和商业价值,可引入企业导师评分、项目路演答辩等多元化评价方式。在实施中,特别强调过程性评价的重要性,通过建立电子学习档案,记录学生的代码提交、项目迭代、协作记录等全过程数据。同时,要保持动态评价,根据学生的实际表现重新评估其能力层级,实现“评价-反馈-调整-提升”的良性循环。

4 实践效果与反思

作为一线教师,笔者将分层教学法实施于真实的统招、专升本以及中职对口升学三个不同的电商专业层次。通过两学期的实践,学生满意度提升35%,学评教位于专业前5%,课程实验(训)完成率提高42%,课程设计优秀作品数量增加50%,并且连续两年获的相关创新创业类学科技能竞赛奖项。

当然,在实践过程中也发现若干需要改进的方面。首先,现有的分层标准主要基于前测成绩和问卷调查,缺乏对学习能

力、认知风格等多维度的综合考量,需要建立更加科学的分层指标体系;其次,层间流动机制尚不完善,部分学生反映层级调整的及时性和透明度有待提高;最后,针对不同层次的教学资源差异化程度不足,特别是在拓展层学生的企业级项目资源供给方面存在短板。这些问题的发现为后续教学改革提供了明确的方向。

5 结论

分层教学法的引入,并非简单的分组教学,而是构建一个以学习者为中心、强调个性化发展、动态适应需求的教学生态系统。它从根本上打破了传统教学模式的僵化壁垒,能够有效弥合学生间的能力鸿沟,最大限度地激发各层次学生的潜能——让基础薄弱者能“跟得上、学得会”,让学有余力者能“吃得饱、挖得深”。这不仅显著提升了电子商务网页设计课程的教学效能和学习满意度,更重要的是,它为学生构筑了通向未来多样化电商岗位的坚实能力阶梯,使其核心技能培养更加精准高效,从而更能契合电子商务行业对多层次、复合型技术应用人才的迫切需求。基于分层教学法的电子商务网页设计与制作教学改革,有效提升了教学效果,培养了符合行业需求的多元化人才。未来将继续优化分层策略,探索智能化分层教学模式。

参考文献:

- [1] 叶琳,刘文霞.国外分层教学历史发展概况[J].教学与管理,2008(3).
- [2] 王颖.维果茨基最近发展区理论及其应用研究[J].山东社会科学,2013(12):180-183.
- [3] 关丽.分层教学模式研究及实施[J].牡丹江师范学院学报:社会科学版,2009(5):3.
- [4] 张飞.融合 SPOC 模式的分层教学法在本科教学中的应用[J].2024.
- [5] 黄杰.复式分层教学法在高职院校《网页制作》课程的教学实践研究[J].山西青年,2023(7):70-72.
- [6] 张佳梅.差异化教学研究进展,热点与展望[J].Digital Education,2025.
- [7] 朱文馨.人本主义教育心理观视域下高校思想政治教育的提升路径[J].Advances in Psychology,2024,14.