

# 乡村振兴背景下高职院校旅游类专业学生 创新创业能力培养的路径探索

孟宪焱

重庆电力高等专科学校 重庆 九龙坡 400053

**【摘要】：**乡村振兴战略背景下，高职旅游类专业学生创新创业能力培养具有重要意义。当前，乡村旅游高质量发展亟需兼具专业技能和创新能力的复合型人才，而高职院校在专业设置、实践教学等方面与乡村需求具有较高适配性。然而，现有培养模式仍存在课程体系与乡村需求脱节、校企合作深度不足、“双师型”师资匮乏、实践平台缺失等问题。为此，本文提出四条优化路径：构建乡村导向的课程体系、深化产教融合协同育人机制、打造“三位一体”实践平台、完善政校企协同激励机制。通过重庆等地实践案例证明，这些路径能有效提升学生创新创业能力，为乡村振兴提供人才支撑，实现教育赋能产业、产业反哺教育的良性循环。

**【关键词】：**高职院校；旅游；乡村振兴；创新创业

DOI:10.12417/2705-1358.25.17.034

随着乡村振兴战略深入推进，乡村旅游成为乡村产业振兴的重要抓手，对创新型、复合型旅游人才的需求日益迫切。高职院校作为技术技能人才培养的主阵地，其旅游类专业在服务乡村振兴中具有独特优势。然而，当前人才培养存在理论与实践脱节、校企合作浮于表面等问题，制约了学生创新创业能力的提升。本文通过分析高职旅游类专业人才培养的必要性、现状及问题，结合重庆等地实践案例，探讨如何通过课程改革、平台搭建、机制创新等路径，培养符合乡村需求的旅游创新创业人才，为乡村振兴提供可持续的人才保障和智力支持，具有重要的理论与实践意义。

## 1 高职旅游类专业学生创新创业能力培养的必要性分析

### 1.1 乡村振兴战略下乡村旅游高质量发展的迫切需求

乡村振兴战略是党中央根据我国实际国情提出的伟大战略，习近平总书记在党的二十大报告中提出，要全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。作为职业教育特别是高等职业教育，应调整自身专业结构和教学体系，通过人才、智力、技术等优势为乡村振兴战略提供全方位的助力和保障<sup>[1]</sup>，从而助推乡村高质量发展。

乡村旅游作为乡村振兴的重要组成部分，是推动乡村振兴

的有力帮手。以重庆为例，重庆市委、市政府通过打造精品线路、建设特色地标项目、培育多元素地域产品，实现了乡村旅游业的快速增长，成为了引领全市乡村振兴的中坚力量。由此可见，乡村旅游正向着高质量的发展方向迈进，乡村旅游的转型升级势不可挡，在此背景下，乡村旅游创新型人才的培养至关重要。

### 1.2 高职旅游人才培养与乡村旅游发展的适配优势

当前，高职院校旅游类专业的开设情况与乡村旅游的发展需求高度适配。以重庆市为例，在44所高职院校中开设旅游类专业的院校有27所，涵盖了旅游管理、导游、研学旅行管理与服务、智慧景区开发与管理等9个专业。并且，从旅游类专业的课程来看，是以旅游资源规划和开发、旅游产品开发设计、酒店及民宿运营管理等为专业核心课程。可以说，旅游类的专业课程的开设情况和乡村旅游发展的内在需求是一致的<sup>[2]</sup>。

除此之外，高职院校产教融合的实践教学体系与乡村旅游对人才的要求高度适配。以笔者所在的高职院校为例，专业人才培养方案中就明令要求实践教学学时不得低于总学时的50%，这样注重实践学时的设置使得高职院校旅游专业更能培养出实用型人才。学生们在实践教学环节，可以深入乡村参与乡村旅游线路规划、乡村景点讲解、农产品直播带货等实际工作，这对于培养乡村创新性和实用性人才尤为关键。

作者简介：孟宪焱（1991年2月-），女，汉族，河南开封人，硕士，研究方向：旅游资源规划与开发。

项目来源：重庆电力高等专科学校主办科研项目“乡村振兴背景下高职院校旅游类专业学生创新创业能力培养的路径探索”编号：D-KY202544。

### 1.3 职业教育改革与乡村旅游提质增效的联动需求

乡村旅游的高质量发展要求从业人员既要有专业的旅游服务技能,又要具备新媒体运营、数字营销等互联网技能,这种全新的要求和人才缺口有力地推动了职业教育改革。为了迎合乡村旅游发展的要求,高职院校旅游类专业要更重视与乡村产业的结合和乡村实训地的建设。这样的职业教育改革不仅可以使学生在毕业后能够快速适应乡村旅游的升级需求,还能极大的提升旅游专业学生的就业率,充分印证了产业需求对教育改革的倒逼作用。

职业教育改革成果的落地将为乡村旅游提质增效提供强有力的人才支撑和创新动力。以浙江某高职院校为例,该校与周边乡村旅游示范区共建的“乡村旅游创新中心”,不仅为当地培养了多名专业人才,还通过项目开发和产品设计,带动示范区年营收增长40%以上。这种“教育赋能产业、产业反哺教育”的良性循环,既验证了职业教育改革的成效,也极大的助力乡村旅游的转型升级。

## 2 高职院校旅游类专业学生创新创业能力培养的现状分析

### 2.1 人才培养模式不完善,不能匹配乡村旅游创新人才需求

虽然高职院校旅游类专业课程的开设情况和乡村旅游发展的内在需求是一致的,课程涉及到的范围也较广,但是目前旅游类专业现有的教材针对乡村、乡村产业、乡村旅游等板块的涉及却较少<sup>[3]</sup>,缺少针对性和地域性,如旅游类专业与现代康养、休闲农业发展对接的不及时<sup>[4]</sup>,这就导致了学生不能充分认识乡村旅游的特色,无法把所学知识 with 乡村实际情况相结合,容易出现“空谈理论”、和“眼高手低”等问题。这种情况下高职院校旅游类专业的人才培养与乡村旅游对创新人才的实际所需产生了矛盾,旅游类专业的学生不能满足乡村旅游业对高质量旅游人才的需求。

### 2.2 校企合作深入不足,无法深入对接乡村产业发展要求

虽然当前部分高职院校已与乡村旅游企业签订了合作协议,但大多数多局限于提供技术含量较低的实习岗位、安排企业讲座等浅层次的合作层面上,不能针对乡村产业的转型升级需求进行深度的实质性协作。乡村旅游的高质量发展对新业态的培育至关重要,如农文旅融合的生态康养、非遗体验、农业研学、数字营销等<sup>[4]</sup>,如此关键领域需要校企双方开展类似共建产业学院的深度合作和紧密对接,才能形成人才的精准化和持续化供应,但目前较多流于表面的校企合作模式,导致院校难以及时把握乡村旅游发展的最新动态,培养的人才往往滞后于乡村产业实际需求。

### 2.3 “双师型”师资力量薄弱,缺乏乡村旅游创新创业指导经验

高职院校旅游类专业的本校教师多数缺乏旅游企业的实战经验,对乡村旅游行业的从业经验则更是不足。并且,因本校教师高学历和学术型的特点,这些教师鲜有创新创业的实际经历和成功经验。因此在指导学生在开展乡村旅游相关的项目策划、乡村旅游产品设计等项目时,往往只能提供理论层面的建议,难以有效结合乡村资源特点提出有效的解决方案,呈现出心有余而力不足的现象。此外,高职院校旅游类专业缺乏或较少地引进乡村背景的行业导师,如乡村旅游企业的管理者、非遗传承人等实践专家<sup>[5]</sup>,这种“双师型”师资的匮乏进一步制约了学生创新创业能力的提升。

### 2.4 缺乏乡村实践平台,创新创业能力难以在乡村场景落地

当前高职院校旅游类专业普遍缺乏针对性的乡村实践平台,导致学生创新创业能力难以在真实乡村场景中落地转化。以重庆为例,虽然拥有着众多乡村旅游资源,理应为旅游专业的学生发挥自身专长提供广阔的天地,但现有乡村实践平台建设却明显滞后。针对创新创业能力的培养,目前院校仅有“互联网+创新创业大赛”“挑战杯大学生创业计划大赛”这类大范围的比赛,类似“重庆市大学生乡村振兴创意大赛”这样以乡村背景去考察学生创新创业能力的平台还很缺乏。这种状况也使得目前高职院校所需倡导的“岗课赛证”综合育人机制在服务乡村振兴方面难以真正实现有机统一,学生缺乏将专业知识应用于乡村场景的实践机会,难以满足乡村旅游发展对实用型、创新型旅游人才的需求。

## 3 高职院校旅游类专业学生创新创业培养的路径分析

### 3.1 制定乡村导向的课程体系,培养旅游创新人才

高职旅游类专业的课程体系应积极对接乡村发展中创新旅游人才的具体需求,以应对当前教材内容与乡村需求脱节的问题。首先,在专业课程课程的设置上,可以通过在旅游类课程中加入乡村旅游资源、乡村旅游特色等相关的乡村导向课程,提升旅游类专业学生对乡村旅游的认识,为后续投身乡村建设奠定基础。其次,在创新创业课程的设置上,可以融入乡村电商、乡村文化创意等乡村特色产业相关案例,拓宽创新创业在乡村发展和乡村旅游中的运用,为学生创新、创业提供新思路。最后,在实践教学环节,应构建“校-企-村”联动的实践教学体系,通过组织学生参与乡村旅游规划、乡村研学课程设计等真实项目,将理论知识与乡村实践紧密结合,真正培养出既懂旅游专业知识又了解乡村发展需求的高素质创新人才。

### 3.2 深化产教融合机制,构建校企协同育人新生态

高职院校旅游类专业要突破传统校企合作的浅层模式,建

立“院校主导、企业参与、政府支持”的三方协同机制。首先，校企可以通过共建产业学院的方式，让学生深度参与民宿运营、研学旅行课程设计、旅游新媒体运营等特色课程模块，将产业标准融入人才培养全过程；其次是搭建实践平台，通过建立校地企三方协同的实践中心，组织学生参与乡村文旅项目策划、文旅IP设计等真实任务；此外，应建立长效合作机制，通过横向课题联合申报、课程共建等方式，确保教学内容与行业前沿动态同步，形成“产业需求引领教学，教学反哺行业发展”的良性循环，最终实现“教学-实践-就业”一体化的人才培养闭环。

### 3.3 打造“三位一体”乡村实践平台，促进创新创业能力转化

乡村振兴背景下产教融合的协同育人机制，应为学生搭建“创意-转化-保障”三位一体实践平台体系。首先在创意激发层面，高职院校应积极联络当地政府、企业举办乡村振兴创意类大赛，以真实乡村旅游发展需求和目前发展短板为命题，激发学生创新思维，如针对潼南双江古镇进行新媒体营销策划、针对铜梁安居古城设计特色文创产品等。其次在转化层面上，在前序竞赛上选拔优秀项目进入孵化环节，地方政府和学校给予大学生创新创业补贴和启动资金助力项目落地。最后在保障层面上，政府要为大学生创新创业的实现提供政策支持。以笔者所在院校为例，通过与当地研学公司深度合作，组织学生深入乡村考察旅游资源，参与研学课程设计等真实项目；同时联合地方政府承办乡村振兴创意大赛，为学生提供实践平台，并帮助项目成功落地。这些实践取得了显著成效，验证了校企协同育人的可行性。

### 参考文献：

- [1] 曾欢,邵婷婷.职业教育服务乡村振兴助推共同富裕的实践壁垒与实现路径[J].当代职业教育:1-10.
- [2] 赵耀.广西应用型涉旅本科院校服务乡村振兴的路径研究[J].广西职业技术学院学报,2023,16(01):82-88.
- [3] 冀楠楠.职业教育服务乡村旅游人才培养的问题与策略[J].河南教育(教师教育),2022(09):45-46.
- [4] 曾双全,谢苏立.地方本科院校旅游管理专业“双师型”队伍建设路径探索——以湘南学院为例[J].湘南学院学报,2017,38(03):122-125.
- [5] 刘静波,李桂环,姜妍.高职院校专创融合教育存在的问题及对策研究——以河北旅游职业学院为例[J].河北旅游职业学院学报,2022,27(02):100-103.

### 3.4 完善政校企协同激励机制，协同激发创新创业活力

乡村旅游创新创业人才培养，需要政府、学校、企业三位一体的协同激励机制。第一，政府层面应出台专项扶持政策，包括简化创业审批流程、提供税收减免优惠、设立专项创业基金等。第二，院校层面要深化教学改革，构建“理论+实践+孵化”培养体系，开发特色课程，建设乡村振兴实践基地，实施“创新学分”置换制度，如创新创业类竞赛二等奖以上的获得者可置换学分。第三，企业层面要深度参与，将实际运营中遇到的痛点、难点转化为竞赛命题，并针对优秀创意建立成果转化机制，对优胜项目给予资金支持和落地机会。通过以上措施，学校将围绕真实乡村需求为赛题，通过竞赛促进方案落地，实现企业获创意、学生得实践、乡村获发展的多赢局面。这种机制既能培养符合产业需求的创新人才，又能为乡村振兴注入持续动力。

### 4 结语

高职旅游类专业学生创新创业能力培养是服务乡村振兴的重要途径。本文通过分析现状问题，提出课程体系优化、产教深度融合、实践平台搭建、激励机制完善等路径，为旅游人才培养提供了系统性解决方案。实践表明，政校企协同的育人模式能够有效激发学生创新活力，促进教育链、人才链与产业链的有机衔接。未来，需进一步强化政策支持、深化校企合作、完善评价体系，构建更加开放、协同、高效的创新创业教育生态，为乡村旅游转型升级和乡村振兴战略实施提供坚实人才基础，实现教育发展与产业振兴的双赢局面。