

AI生成内容 (AIGC) 对影视创作的范式变革

——以《千秋诗颂》《中国神话》为例

朱玥菡

中国传媒大学 北京 100024

【摘要】：数字技术飞速更替背景下，生成式 AI 深入文化创造领域，影视产业也处在生产方式和艺术形态的双重变革之中。为了分析 AIGC 对于影视创作范式的影响机制和实践路径，本文选取两部具有数字技术和传统文化融合特点的影视作品作为分析对象，从创作全过程的角度来考察技术介入的具体形式，探究人机协同模式下创作生态的变化。研究发现，AIGC 为影视创作带来了效率方面的优化以及表达边界的扩展，但同时也产生了创作权属、内容同质化等新的行业问题。影视行业想要实现技术赋能和艺术本体之间动态的平衡，才能够确保创作生态健康有序地发展。

【关键词】：AIGC；影视创作范式；人机协同；艺术表达

DOI:10.12417/2982-3846.26.02.059

引言

数字文化产业高质量发展过程中，生成式人工智能技术与影视创作的融合愈发深入，为传统文化的当代表达提供技术支撑。《千秋诗颂》《中国神话》等作品的出现，说明 AIGC 技术已经由原来单一环节的辅助手段，变成影视创作全过程的深入融入，为影视艺术的发展带来新的可能性。对这类创作实践进行梳理和分析，可充实数字影视创作的理论认知层面，为传统文化题材影视化创新提供可仿照的实践途径，也为影视产业数字化转型探寻更为可行的发展方向。

1 AI生成内容 (AIGC) 概述

人工智能生成内容 (Artificial Intelligence Generated Content, 简称 AIGC) 是人工智能技术生成的内容形式。技术的内核是通过深度学习、生成对抗网络、大语言模型等人工智能技术，对海量数据加以学习和训练之后，可达成文本、图像、音频、视频等各种各样的内容的自动产生。伴随算法能力的不断升级，AIGC 也由最初单向度的素材生成工具，逐渐发展成可以进行逻辑推演、风格迁移、交互生成的创作辅助系统，其应用场景也涵盖内容生产的所有方面。

影视创作中 AIGC 的应用是从局部环节辅助到全流程渗透的过程，最初主要用于特效素材的生成、字幕的制作上，现在已经发展到了剧本创作、角色设计、分镜预演、场景渲染等各个方面^[1]。其主要特点是数据驱动的创意生成、多模态内容转换以及人机交互的协同创作模式，可以突破传统影视创作的技术壁垒和人力限制，为影视艺术的表达开拓出更多可能，而且促使影视创作范式向着智能化、协同化方向不断前进。

2 AI生成内容 (AIGC) 对影视创作范式的影响分析

2.1 创作流程的智能重构

影视创作传统的线性生产链路中，前期策划、中期拍摄、后期制作这些环节彼此之间相互独立，信息传递存在滞后现

象，创意更新花费的时间资源巨大。AIGC 技术介入之后，能够突破各方面的壁垒，让创作过程变成网状协同的智能化方式。剧本创作时，算法可以对大量的内容数据加以分析，迅速创建叙事框架以及人物联系体系，从而为创意发散带来充分的素材支持；分镜规划时，动态预演系统可将文本转变成影像，创作者能够立刻改变镜头和光影参数，大幅度缩减视觉方案的更新速度。目前行业内逐渐形成的 AI 初筛和人工精修两条路径，保留了技术的效率优势，也为艺术表达留出足够的手工控制空间，是流程重构的一种典型实践形态。

2.2 创作主体的角色嬗变

传统影视创作体系是以人类创作者为绝对核心，导演、编剧、美术师等各个岗位的艺术经验以及创意决定作品最终呈现的状态，创作权力集中到专业的群体里。AIGC 技术的发展促使创作者的地位发生了改变，创作者的角色也在变化，专业创作者逐渐脱离具体的执行性工作，将大部分精力放在了素材绘制、台词打磨这些基础工作上，而将更多注意力放在了创意方向的把控、艺术风格的确定以及核心内容的价值筛选上，由内容的直接生产者变为创意的设计者和技术的协调者。行业对于从业者的素质要求也在发生变化，具备艺术审美能力和基本算法认识，能够准确调用 AI 工具完成创意的复合型人才，成为影视创作领域所需要的人才。

2.3 创作内容的边界拓展

影视艺术的表达长期以来被技术条件和人力成本限制，很多富有想象力的创意无法转化为具体视听内容，在奇幻、历史等题材中，视觉呈现和叙事创新之间存在明显的界限。AIGC 多模态生成能力为突破这些边界提供技术支持，使影视内容表达具有更大的创作空间。针对视觉呈现而言，算法可以借助大量素材的学习创造出现实中不存在的场景、生物以及视觉效果，不需要物理置景或者实拍，直接将创作者的想象变成可视化的呈现方式，摆脱物理置景和实拍的束缚，为观众带来更强

的视觉震撼^[2]。从文化表达的角度来看，算法对于文化符号的提取和重组能力，可以实现不同时空文化元素的融合创新，为传统文化题材的当代转译带来新的途径，促使经典文化内容以更加符合当代审美需求的形式出现，充实影视内容的文化内涵和表达层面。

3 AI生成内容（AIGC）对影视创作的范式变革——以《千秋诗颂》《中国神话》为例

3.1 角色塑造赋能，考据精度与审美创新的共生

历史与神话题材的影视角色创作一直存在着文化考据和艺术想象的平衡问题，在传统创作模式之下，角色设计需要花费很多时间去查阅文献、考证形制，也无法短时间内完成多版本的创意迭代。《千秋诗颂》将唐代诗人群像当作主要的叙事载体，其角色塑造部分通过生成对抗网络达成技术上的突破。开发团队对唐代人物的形貌特征进行数据化建模，将历史文献中有关的服饰纹样、行为范式等各方面的信息综合起来，生成具有历史真实性与艺术表现力的虚拟人物形象。相比传统的美术设计而言，AI系统可以在很短的时间内产生上百个设计方案，从而提高考据的严谨性，也为导演带来更多的审美选择，促使历史人物的银幕呈现，具有学术的严谨性和视觉的感染力。

与有史料依据的历史人物相比，神话角色的创作更多地通过天马行空的想象来实现，传统设计通常受创作者个人经验的影响，容易造成形象雷同或者文化符号的误读。《中国神话》是全流程使用AIGC创作的作品，其角色设计方面创建了多模态生成体系，将输入《山海经》《淮南子》等典籍中的神话文本与传统壁画、雕塑这些视觉素材融合起来，从而促使产生具有中国文化特点的神兽、仙人形象生成模型^[3]。比如，剧中烛龙的面部特征是商周青铜器纹样和汉代画像砖线条的结合，动态姿态则是动作捕捉数据加上AI生成的生物力学模型叠加而成的，既保持了神话文本的基本设定，又利用文化符号的重组产生视觉上的革新，呈现出一种东方美学和超现实质感并存的神话生物形象。

3.2 场景构建升级，文本转译与空间叙事的联动

诗词、神话等以文字为载体的经典内容，其影像化转化的主要难题是抽象意境的具象化，传统场景设计通过创作者个人的理解来完成，无法传达出文本背后的情感和氛围。《千秋诗颂》首次将多模态生成技术应用于诗歌文本与三维空间叙事之间直接转换，通过自然语言处理模型对诗作意象进行语义分析，系统可以自动生成与文本情感倾向相符的山水营造、光影变化、动态粒子表现等形式。AI在表现经典诗句的意境时，不但能够还原对应的地貌地质特征，而且还可以利用算法模拟出特定环境下自然运动的轨迹，使文字中的抽象意境变成具体视觉形象。文本到场景的即时转换机制，突破了传统创作中的分

镜脚本和场景设计线性进程，构建创作要素的动态耦合联系。

宏大世界观类影视创作一般需要创设完备的地理空间体系，在传统置景和3D建模模式之下，这些空间的搭建时间长、费用大，并且很难达成动态的场景改变效果。中国神话的制作组依照古典文献建立三维地理信息系统，融合卫星遥感数据和AI生成算法，打造一个包含时空范围的华夏神话地理空间。当系统遇到某个神话场景时，则会立刻调取文献中记载的方位、地貌等信息，并且结合气候模型来生成相应的植被分布情况，随后利用风格迁移网络叠加传统艺术的色彩效果，最后输出符合叙事需要的场景方案。对于情节中出现的动态场景变化，AI可以按照提前设定的逻辑算法来自动产生一系列的视觉效果，大幅度提高了复杂场景的制作速度，并且也确保神话世界观的呈现更加完整，更有沉浸感。

3.3 叙事逻辑革新，原型解构与当代表达的适配

经典文化内容的影视化改编通常会碰到传统叙事框架和当代受众认知之间存在的适应问题，固定叙事方式不能吸引当下的观众，过分的改编又会破坏文化内核。通过将智能叙事引擎引入到千秋诗颂的叙事中，将知识图谱、强化学习算法这些智能技术融合，在传统影视单一传播模式的基础上创造新的传播方式。项目组创建出来的交互式观影版之中，AI系统可以捕捉到观众瞬时的反应，并以此为基础来形成相应的叙事走向，进而使得叙述节奏以及情感表达更加符合观众的感受^[4]。自适应叙事模式为经典诗词内容带来了更强的互动性、开放性，既保持诗词的文化内涵，也使用更具有当代性的叙事方式拉近与观众之间的距离，为传统文化的当代传播提供一种新的思路。

神话叙事是民族的文化记忆和价值观念的载体，其当代传播不能停留在对传统文本的复述上，还需要联系时代背景完成价值转译，才能够达到文化遗产的目的。中国神话创作团队创建了一个通过深度学习的叙事引擎，可以从各种古典文献之中提取出神话事件，人物联系以及象征意义，进而经过算法来塑造诸多线性的叙述可能性。以经典神话篇章为对象，系统可以产生上千种不同的叙事分支，制作组从中选择和整理出符合当代价值观念的叙事路线，并运用情感分析模块来评价各个情节所造成的情感冲击程度，对叙事的节奏加以改善。技术介入的方式使神话叙事突破了单纯复述传统束缚的限制，在保存文化根基的同时实现现代表达，塑造了一种传承性和创新性并存的新型叙事形式。

3.4 生产效能提升，周期压缩与成本优化的协同

传统文化题材的影视制作由于需要大量的考证、原创设计以及特效制作工作，因此普遍存在着生产周期长、人力成本高的问题，产能瓶颈限制这类作品的规模化发展。千秋诗颂创作实践之中，AIGC技术深入到全过程中，并且成功地突破了这个屏障。在剧本创作阶段，将诗词数据库、文物图谱、历史事

件脉络均加入其中，立即形成带有情节逻辑链和人物关系网的多维剧本模型，大幅度缩减创意孵化的时间。动态视觉预演系统可以实现创意的即时可视化，在分镜和预演环节中提高方案迭代的速度^[5]。除此之外，跨环节智能联动将剧本、分镜、特效这些环节构建成一个闭环式的协同生产链，缩短创作决策的传递时间，从而确保生产效率的提高效果。

影视后期制作过程中的视觉内容生产，人力成本和时间成本消耗大，在神话题材中，大量的虚拟场景和特效镜头，对制作团队的产能提出了很高的要求。中国神话制作团队采用扩散模型创建参数化的传统视觉元素数据库，利用风格迁移算法可以迅速产生符合美学规范的场景概念图，相比传统的手工绘制模式而言，其效率明显提高。神兽形象等特殊角色的设计，AI系统在一天之内便可以生成与传统团队数周工作量相当的设计方案，并且素材的重复利用率也得到提高。技术带来的效率提升可以缩减制作时长，也会大幅削减人力开支，使得小型创作队伍也能够拥有制作高品质影视作品的的能力，为影视创作的工业体系推广带来技术支持。

计方案，并且素材的重复利用率也得到提高。技术带来的效率提升可以缩减制作时长，也会大幅削减人力开支，使得小型创作队伍也能够拥有制作高品质影视作品的的能力，为影视创作的工业体系推广带来技术支持。

4 结语

AIGC 与影视创作的深度融合，是数字时代文化产业发展的必然趋势，其不仅提高了生产效率，还改变了创作思维和艺术形态的改变。伴随技术的不断更新，影视创作的表达范围也会越来越广，新的艺术形式也将会不断出现。行业应该确定艺术创作的主要价值，将人机协同作为主要的发展方向，充分发挥技术的赋能作用，并且积极回应技术应用所引发的伦理和法律问题，促使影视创作在数字化转型的过程中达到高质量的发展。

参考文献：

- [1] 张博源.AI生成在影视创作中的应用[J].人像摄影,2025,(14):185-187.
- [2] 李婷婷.AI视频生成技术在影视创作中的效能与边界[J].家庭影院技术,2025,(14):117-119.
- [3] 肖婉滢.AI影视创作的情感融合与文化适配[J].云端,2025,(29):48-50.
- [4] 何川,陈矿.AI技术在影视创作生产中的应用与优化路径探索[J].现代电影技术,2025,(5):70-76.
- [5] 李顺利.生成式AI在影视创作及营销中的应用研究[J].玩具世界,2024,(12):57-59.