

# 上饶市尊桥乡文化元素的景观化表达研究

徐雅露

上饶师范学院 江西 上饶 334000

**【摘要】**：乡村振兴战略纵深推进阶段，乡村文化资源向可感知、可体验、可传承的空间形态转化，已成为文化景观研究与乡村活化实践的核心议题。本文以江西省上饶市广信区尊桥乡为实证案例，基于文化景观理论，系统解析地域文化资源的层级结构，探索文化元素向景观化表达的转化机制与实施路径。研究表明：尊桥乡文化资源可划分为物质载体层、活态技艺层、精神意象层三大维度，涵盖多元类型，具备景观化转化的良好基底。在此基础上，本文提炼出符号植入、功能嵌入、跨界融合、叙事重构四重转化机制，构建文化识别-元素提取-空间转化-业态创新-社区参与五步实施路径。尊桥乡“茶+咖”跨界融合、茶文化主题景观营造等实践验证：文化元素景观化表达的核心要义，在于坚守文化本真性与在地性，以创造性转化、创新性发展实现传统文化的活态传承与当代赋能。本研究可为普通乡镇文化景观营造、文旅融合发展提供理论参考与实践范式。

**【关键词】**：尊桥乡；文化元素；景观化表达；空间转译；乡村振兴

DOI:10.12417/2982-3846.26.02.045

## 1 引言

### 1.1 研究背景与问题提出

乡村振兴的核心内核是乡村多元价值的系统性重构，而文化振兴作为乡村振兴的灵魂内核，要求各地摆脱重硬件建设、轻文脉传承的乡村建设误区，将乡村分散化、隐性化、碎片化的沉睡文化资源，转化为视觉可感知、场景可体验、产业可赋能的实体空间产品。2024至2025年，上饶市广信区尊桥乡立足本土茶产业基底，创新打造“茶+咖”差异化跨界发展模式，打破传统茶乡文旅发展同质化困境，成功实现乡村文旅发展破圈，先后获得央视网、大江网、上饶日报等多家官方主流媒体专题报道。实地调研数据显示，2024年尊桥乡周坞村全年承接茶文化研学、乡村休闲旅游游客量突破4万人次，乡村旅游综合营收突破500万元，产业链条完善后带动全乡1200余户茶农融入全域农文旅产业链，农户年均增收达2.3万元，乡村经济增收成效显著。<sup>[1]</sup>

该普通产茶乡镇低成本、差异化的乡土活化实践，折射出当前乡村文化景观营造领域两大共性学术与实践难题：其一，如何盘活乡村海量沉睡文化存量资源，将无利用价值的隐性乡土文脉转化为可产生经济、文化、社会效益的空间活化增量；其二，如何把抽象、不可直观感知的乡土文化基因，通过专业设计手法精准转译为适配乡村场地风貌、贴合大众审美需求的具象景观空间语言。文化元素的景观化表达，是地域文化经由设计干预与空间转译，形成可感知、可体验、可传播的景观形态与空间叙事的过程。当前乡村文化建设普遍存在符号化、表层化、同质化困境，文化资源与空间载体、体验场景、产业业态脱节。基于此，本文以尊桥乡为案例，解构文化资源结构，揭示景观化转化机制，提炼可复制实施路径，为乡村文化景观高质量营造提供学理支撑与操作框架。

### 1.2 研究区域与研究方法

尊桥乡地处上饶市广信区南部，距中心城区约20公里，毗邻三清山机场，区位优势显著。全乡拥有连片茶园5000亩，年产茶产值突破1.2亿元，为“上饶白眉”名茶创制地，茶文化底蕴深厚，兼具移民交融、名人轶事、民俗传承等多元文化特征。

本研究采用文献研究法、实地调研法、案例分析法相结合的技术路线。文献层面系统梳理2024—2025年媒体报道、政府工作报告、规划文件等资料；实地调研聚焦白眉茶谷、周坞村茶园、航线咖啡、松野茶咖等核心节点，开展空间观察与业态分析；以“茶+咖”融合实践为典型案例，提炼文化景观化的内在逻辑与运行机制。

### 1.3 核心概念解析

本文以文化景观理论为基础，将景观视为文化的空间投射与意义载体，强调景观根植于人和场地的联系之中<sup>[2]</sup>。景观化表达具备三重内涵：其一，文化资源向空间语言的符号转译过程；其二，地方意义向居民与游客传递的媒介载体；其三，静态文化遗产向活态体验场景转化的运行机制。这一过程以文化本真性为底线，以空间适配性为关键，以产业可持续性为目标，实现文化、空间、产业的协同共生。

## 2 尊桥乡文化资源的类型与层次

文化元素景观化表达的前提是对地域文化资源进行系统性识别与层级化解析。尊桥乡文化资源呈现物质层—技艺层—精神层递进结构，类型多元、层次清晰，为景观化转化提供丰富素材。

### 2.1 物质层：可感知的实体文化载体

物质层文化是景观化表达的基底与硬件支撑，构成视觉景观的核心要素。茶园生态景观为尊桥乡最具辨识度的自然-人文复合景观，5000亩连片茶园形成尺度宏大、线条优美的农业景

观格局,茶垄肌理、季相色彩、晨昏光影构成独特视觉体验,既是文化载体,亦是景观本体。茶文化设施体系完善,白眉茶谷规划面积6600亩<sup>[2]</sup>,融合种植、加工、体验、观光功能,茶文化博物馆、传统制茶作坊等空间集中承载茶历史、茶工艺、茶器具展示功能。传统制茶工具与茶器涵盖竹编茶篓、炒茶铁锅、品茗茶具等,具备转化为景观小品、装饰符号、体验道具的潜在价值。

## 2.2 技艺层:可演示可传承的活态资源

活态技艺是文化景观的动态内核,实现从“观看”到“参与”的体验升级。“上饶白眉”传统制茶工艺为地方非物质文化遗产资源,历经萎凋、杀青、揉捻、干燥等工序,手工制茶具备展示性、参与性与研学价值,可转化为沉浸式活态景观。茶艺表演与茶道礼仪构成茶文化的仪式化表达,涵盖冲泡技艺、品鉴流程、礼仪规范等内容,可嵌入研学课程、节庆活动、体验业态,推动茶文化从视觉感知向认知认同深化。

## 2.3 精神层:可讲述可共鸣的文化意象

精神层文化是景观的灵魂,赋予空间情感价值与文化深度。陆羽传说为尊桥茶文化注入历史文脉,茶圣陆羽隐居上饶种茶著经的历史叙事,可转化为景观命名、石刻铭文、解说系统的核心线索。茶道精神以“和、敬、清、寂”为核心,通过空间氛围营造、场景设计实现抽象理念的物质化表达。辛弃疾文化为跨界活化的重要资源,南宋词人辛弃疾在上饶留下的诗词意象,被融入空间命名与场景营造,实现文学意象与景观空间的耦合。

## 2.4 复合型文化元素补充

上饶市地处闽浙赣三省交界区域,历史上是多元人群交汇之处,尊桥乡源于此而形成多元文化交融的地域特质,为跨界创新提供文化土壤。民俗文化涵盖节庆仪式、民间信仰、乡土饮食等内容,虽非茶文化核心要素,亦可丰富景观文化层次,避免单一主题表达的单薄化,构建完整的地方文化生态。

# 3 文化元素向景观化表达转化的四重机制

乡村文化景观不仅反映一个地区的人文地理特征,也记录了乡村人类活动的历史,表达特定乡村地域的独特精神<sup>[4]</sup>。因此,景观化表达的核心,在于遵循符号转译、功能嵌入、跨界重构、叙事赋能的系统性机制,四者并行叠加、协同发力,将承载地域精神的文化元素,通过空间设计转化为可感知、可识别的景观语言。

## 3.1 符号植入:文化意象的空间转译

符号植入是景观化表达的基础路径,核心是将抽象文化基因转化为具象空间符号,实现文化可识别性。尊桥乡将茶文化符号系统融入乡村建设全过程:修缮茶文化遗迹,营建茶文化主题公园,以茶壶、茶篓、茶垄等元素为原型,设计景观小品、铺装纹样、休憩设施。符号植入的关键在于神韵转译而非形式

复刻,提取茶垄线性肌理组织景观流线,以茶汤色泽为灵感选择材料色调,实现文化符号与空间形态的有机融合,达成“一眼识茶、处处见茶”的视觉识别效果。

## 3.2 功能嵌入:文化体验的产品化建构

功能嵌入突破单一视觉景观局限,将文化元素转化为沉浸式体验场景,形成可参与、可消费、可记忆的产品体系。尊桥乡构建全链条茶文化体验体系:茶园采茶提供身体性参与,手工制茶实现工艺认知,茶艺学习完成技能习得,茶道品鉴达成审美提升。该体系覆盖身体感知、认知学习、技能掌握、审美升华多层维度,推动茶文化从“静态展品”转向“动态体验”,显著提升市场吸引力与游客黏性。

## 3.3 跨界融合:文化边界的打破与重组

跨界融合是尊桥乡最具创新性的景观化表达路径,通过异质文化元素碰撞,实现意义增殖与品牌破圈。依托机场区位打造“航线咖啡”,形成观飞机起降、品现磨咖啡、赏千亩茶园”的复合场景,实现东方农耕文化、西方饮品文化、现代交通文化的空间并置。“松野茶咖”深化跨界逻辑,推出茶咖融合饮品,植入辛弃疾诗词意象,构建茶文化、咖啡文化、宋词文化叠合的空间叙事。“茶+汉服”模式将东方美学与视觉打卡结合,精准契合年轻消费群体需求。跨界融合本质是文化边界的柔性突破与价值重组,实现1+1>2的景观效应。

## 3.4 叙事重构:文化记忆的空间赋能

叙事重构以故事化方式整合文化资源,将零散元素转化为连贯的地方叙事,增强景观情感共鸣与传播力。尊桥乡构建三重核心叙事:陆羽种茶叙事赋予茶文化历史厚度,上饶白眉创制叙事彰显乡村创新精神,辛弃疾诗词叙事注入文学意境。叙事重构并非史实堆砌,而是提炼具有情感张力的故事内核,以空间解说、场景营造、业态演绎为载体,让游客在游览中完成文化记忆接收与传播,实现景观从“视觉打卡”到“精神共鸣”的升级。

# 4 尊桥乡文化元素景观化表达的实施路径与综合效益

## 4.1 五步实施路径:可复制的操作框架

基于尊桥乡实践,本文提炼文化元素景观化表达五步法,形成从资源识别到长效运营的完整闭环。

(1) 文化识别:系统盘点物质、技艺、精神、民俗等全类型文化资源,明确地域文化核心特质。

(2) 元素提取:筛选具备视觉表现力、体验参与性、产业延展性的核心元素,构建可转化的文化符号库。

(3) 空间转化:以符号植入、功能嵌入、跨界融合、叙事重构为手段,将文化元素转译为景观空间与场景。

(4) 业态创新:对接市场需求,培育研学体验、餐饮休

闲、文创衍生、民宿度假等业态，实现景观价值产业化。

(5) 社区参与：保障居民就业增收与话语权，形成“保护—发展—受益—反哺”的良性循环，筑牢可持续发展根基。

#### 4.2 综合效益：经济—社会—文化协同提升

经济层面，景观化表达推动茶产业链延伸，带动茶农、商户、创业者多元增收，激活乡村经济内生动力。社会层面，闲置农房、土地等资源盘活利用，外出务工人员回流创业，乡村活力与治理水平显著提升。文化层面，传统文化以年轻化、场景化方式回归公共视野，年轻群体通过咖啡、打卡、研学等形式接触茶文化，实现文化代际传承与活态延续。

#### 4.3 实践启示：普通乡镇文化活化的关键逻辑

尊桥乡的实践证明，乡村文化景观化的核心在于用好资源而非坐拥资源，普通乡镇无需顶级遗产亦可实现创新破圈。其一，跨界融合是激活传统的有效路径，打破思维定势，以反差创造吸引力；其二，体验设计是转化核心，从观看转向参与，以沉浸式场景强化记忆；其三，年轻群体是关键受众，以现代审美、消费习惯重构文化表达，实现传统与当代的有效衔接。

### 5 结论与讨论

#### 5.1 研究结论

本研究以“景观化表达”为核心概念，对尊桥乡文化资源的空间转化进行了系统分析，得出以下结论：

第一，尊桥乡文化资源呈现物质载体层、活态技艺层、精

神意象层三维结构，茶文化为核心，名人文化、移民文化、民俗文化为补充，形成层次丰富、适配性强的景观化素材体系。

第二，符号植入—功能嵌入—跨界融合—叙事重构四重机制，构成文化元素向景观化表达转化的核心通道，四者并行叠加、协同作用，破解表层化、同质化困境。

第三，“文化识别—元素提取—空间转化—业态创新—社区参与”五步路径，为普通乡镇文化景观营建提供可操作、可复制的方法论框架，兼顾文化本真性、空间适配性与产业可持续性。

#### 5.2 理论贡献与实践意义

理论层面，本研究将“景观化表达”从概念落地为可执行的机制与路径，完善乡村文化景观研究的操作体系，回应“有理论缺方法”的研究短板。实践层面，尊桥乡案例证明，普通农业乡镇可通过文化资源的创造性转化实现振兴，为同类地区提供低门槛、高效率的活化范式。

#### 5.3 研究局限与未来展望

本研究存在一定局限：以短期调研与二手资料为主，缺乏长期跟踪；对景观化后的文化本真性、商业化适度性未开展深度评估；模式普适性有待跨区域验证。未来可从三方面深化：开展多类型乡镇景观化路径比较研究；构建景观化表达效果评估指标体系；探索数字化技术在文化提取、景观呈现、体验升级中的应用，推动乡村文化景观高质量发展。

#### 参考文献：

- [1] 央视网.江西上饶:茶咖融合“破圈”发展探索乡村振兴新路径[EB/OL].2025-04-19.
- [2] 群能,子怡,陈炜.广信区尊桥乡茶旅融合激发美丽乡村新活力[N].上饶日报,2025-01-07.
- [3] Spiri,A.W.景观的语言:文化、身份、设计和规划[J].张红卫,李铁,译.中国园林,2016(2):5-11.
- [4] 欧阳勇锋,黄汉莉.试论乡村文化景观的意义及其分类、评价与保护设计[J].中国园林,2012,28(12):105-108.