

“一带一路”视域下中国—东盟非遗手工艺品牌化建构与文旅融合策略研究

肖于琳 余婉 彭俊杰

四川传媒学院 四川 成都 611745

【摘要】：在“一带一路”倡议促使中国与东盟跨境合作不断深化的背景下，本文以双边非遗手工艺所具备的文化根基、艺术特质作为基础支撑，深入探寻艺术赋予品牌化以活力的具体路径，进而提出场景营造、文创研发等一系列文旅融合方面的策略举措。此项研究不但有助于打破地域方面存在的壁垒，提高非遗在市场中的竞争力，而且还能够推动双边文化之间的相互借鉴、经济方面的协同发展，充分彰显出非遗在跨境合作过程中所拥有的多元价值。

【关键词】：“一带一路”；中国—东盟；非遗手工艺；品牌化；文旅融合

DOI:10.12417/2982-3846.26.02.042

引言

非物质文化遗产手工艺作为中国与东盟承载千年文化脉络的关键载体，凝聚着两地人民的造物智慧、民俗风情。“一带一路”倡议为文化的跨境传播建立了沟通的桥梁，然而目前非物质文化遗产正面临着传承出现断层、品牌影响力逐渐减弱、文化和旅游融合不够充分等诸多困境。鉴于此，本文着重关注双边手工艺艺术的共同特性、融合潜力，探寻品牌化升级、文化和旅游深度融合的路径，为相关研究提供新的视角。

1 “一带一路”视域下中国—东盟非遗手工艺文化根基与艺术特质

1.1 中式非遗手工艺造型艺术美学

传统手工艺扎根于本土历经千年的人文积淀之中，它承载着东方特有的视觉审美、造物智慧，从形制的雕琢一直到纹理色彩，都充分展现出温润雅致的艺术气韵。各种各样的手作依照自然规律，依靠天然材质的肌理来进行创作，摒弃了纷繁复杂的修饰，追求形神兼备、虚实相生的表达形式。织物纹样的婉转、木雕陶艺的线条，都融入到了山水意境、人文情思当中，通过细腻的技法勾勒出含蓄内敛的东方格调。传统手工艺非常注重气韵的营造，把民俗内涵和生活情思注入到造型里，凭借简约的构图、灵动的工艺，建立起独树一帜的中式手工审美模式，成为东方美学的鲜活载体，传递古典雅致的艺术魅力。

1.2 东盟地域手作工艺艺术风貌

东盟各国的手工艺艺术同样植根于深厚的地域文化土壤，在多元民族交融、宗教浸润及热带自然环境共同作用下，形成了独具特色的艺术风貌。印度尼西亚的蜡染（Batik）以繁密精细的纹样著称，其纹饰体系融合了印度教、佛教与伊斯兰教的

文化元素，通过铜壶笔点蜡与反复浸染的复杂工序，呈现出绚烂而不失沉郁的视觉张力；泰国则以其典雅的金箔漆器、精雕细镂的木雕艺术见长，造型上融汇了宫廷艺术的庄重与民间信仰的灵动，色彩运用偏向金碧辉映、浓烈奔放；缅甸的漆器与越南的绢画、竹编则展现出质朴自然、因地制宜的造物智慧，大量采用藤、竹、椰壳等热带天然材料，保留材质的原始肌理与温度。整体而言，东盟手工艺呈现出色彩浓烈鲜活、造型灵动多变、材质质朴天然的艺术共性，与中式手工艺的含蓄内敛形成互补性的美学对话。

1.3 双边传统造物审美共通特质

两地手工艺在长期发展中形成诸多契合相融的造物审美理念，成为彼此艺术交流的精神纽带。二者均秉持顺应自然的创作理念，善用本土天然材料，保留材质原生质感，摒弃过度机械加工。创作中融入民俗信仰与美好愿景，让手工艺品兼具人文温度与精神内涵，兼具情感价值。同时兼顾实用功能与艺术美感，贴合日常生活与大众审美取向。此外，两地皆坚守匠人本心，崇尚精工细作的手工创作模式，以质朴纯粹的态度雕琢作品，秉持相近的艺术追求，构筑起互通共融的造物审美核心。

1.4 跨境民间手工艺艺术交融渊源

长期地域交往与民间互动，推动中国与东盟手工艺实现艺术元素互通，积淀深厚交融根基。古代民间商贸带动织物、雕刻等手工艺品跨区域流通，工艺技法与纹样纹饰相互借鉴融合。族群日常往来促使服饰、家居手作不断改良，融合两地艺术元素形成全新创作样式。各类传统民俗活动成为文化传播载体，助力手工艺品展示交流，创作理念与色彩审美彼此吸纳。两地民间手艺人常态化技艺切磋。

在实操中互学互鉴、精进工艺,让不同地域艺术风格逐步交融渗透,为双方民间手工艺艺术深度交融筑牢历史底蕴与文化基础。

2 “一带一路”下中国—东盟非遗手工艺艺术赋能品牌化升级

2.1 传统工艺艺术元素提炼重塑

深入挖掘两地各类非遗手工艺中潜藏的经典艺术符号,摒弃陈旧烦琐的传统创作形制,对经典纹样、自然图腾、线条纹理等核心艺术元素进行精简梳理。去除不符合当下大众审美偏好的冗余设计内容,保留最具地域艺术辨识度的核心视觉元素,依据现代艺术审美视角完成形态优化调整^[2]。把古典繁复的传统艺术图案进行简约化改编,拆分重组经典艺术造型,使厚重古朴的传统艺术元素变得轻盈灵动,适应当下多元的审美场景。结合不同受众的审美喜好调整元素呈现形式,适度调整传统色彩搭配方式,让原本极具地域特色的手工艺艺术元素摆脱时代局限。在保留原生艺术内核与文化内涵的基础上进行创新重塑,使历经岁月沉淀的传统工艺艺术元素摆脱老旧刻板印象,既守住原始艺术韵味,又贴合现代审美潮流,为手工艺品牌建立奠定鲜明独特的艺术视觉基础。

2.2 手工匠心意境塑造品牌调性

依靠传统手工慢制作的创作方式,秉持纯粹匠心创作观念,塑造属于手工艺品类独有的品牌内在气质,摒弃流水线量产所带来的浮躁质感。专心打磨每一处工艺细节,坚守手工雕琢的创作初衷,凭借细腻严谨的制作态度,传递沉稳温润的品牌气质,使大众感受到手工创作特有的温度与情怀。深入发掘手工艺背后潜藏的匠人精神与人文情怀,把潜心钻研、精益求精的创作态度融入品牌整体氛围营造中,摆脱商业化浮躁营销模式。借助手作创作自身具有的静谧悠然意境,营造平和雅致、富有人文底蕴的品牌氛围,使品牌脱离单纯商品售卖的浅层定位,沉淀出兼具艺术格调与人文温度的内在调性。以匠心坚守阐释传统手工艺的文化价值与艺术价值,依靠细腻走心的手工创作体验与作品质感,拉近大众与传统非遗手工艺间的距离,树立沉稳雅致、富有情怀的专属品牌形象。

2.3 跨境艺术风格融合品牌创设

将两地特色鲜明、相互补充的手工艺艺术创作风格予以整合,突破地域艺术风格之间的界限,把东方温婉而雅致的艺术格调与东南亚充满活力、灵动鲜活的艺术风情进行精妙融合。把中式简约含蓄的线条美学与东盟浓烈且鲜活的色彩艺术相融合,平衡二者截然不同的审美特质,塑造出具备双边艺术特色的全新创作风格。吸收双方工艺创作的优势手法,把精细雕琢的中式工艺技法同随性自然的本土手作理念相结合,丰富品牌旗下手工艺作品的艺术表现方式^[3]。以融合后的全新艺术风格建立专属品牌创作模式,明确品牌独特的艺术创作定位,使

其有别于单一地域传统手工艺品牌的风格。凭借多元融合的艺术特色发掘专属受众群体,借助独特的跨境融合艺术质感建立差异化品牌优势,让品牌既有深厚文化底蕴又具新潮艺术特色,依靠融合艺术魅力提高整体市场辨识度与艺术影响力。

2.4 非遗艺术IP视觉形象构建

借助两地非遗手工艺的核心艺术特色,建立一套专属的、系统的视觉IP模式。梳理品牌整体视觉呈现风格,使其拥有清晰且鲜明的视觉创作主线。将经过提炼优化的传统工艺艺术元素当作核心创作基础,设计契合手工艺行业特性的专属标识、视觉图案、整体视觉排版样式,使视觉形象与非遗手作的艺术气质相契合。结合手工创作意境、地域艺术风情,丰富IP衍生视觉内容,建立统一且连贯的视觉传播模式,涵盖产品包装、线下展示、线上宣传等各类视觉场景。重视IP视觉形象的艺术氛围感营造,融入传统造物意境与跨境融合艺术特色,摒弃同质化商业视觉设计,凸显非遗手工艺特有的艺术质感。完善IP视觉内容的延伸创作,围绕核心艺术内核拓展多元视觉呈现形式,让鲜明统一的非遗艺术视觉形象深入人心,借助成熟的视觉IP力量,助力手工艺品牌实现长期传播与稳定发展。

3 “一带一路”视野下中国—东盟非遗手工艺与文旅深度融合发展路径

3.1 营造手作场景,深耕文旅体验

以文旅游玩场景为依托搭建沉浸式传统手工创作空间,将两地经典手工艺的原生制作环境予以还原,把古朴自然的手作创作氛围进行复刻,以此让游客摆脱单一的观光游览模式。建立实景化的手工制作体验场地,布置契合地域特色的陈设摆件,把传统匠人日常创作的生活与制作场景加以还原,营造出浓厚的非遗手工艺氛围。设置多元化的实操体验区域,引导游客亲自参与简易手工制作流程,使其能近距离感受传统工艺的制作步骤、创作精髓,亲身领会手工雕琢的乐趣和不易。凭借场景氛围融入地域民俗艺术氛围,搭配传统民俗乐曲、特色风物布置,全方位渲染手工艺文化气息。依靠沉浸式实景场景深入挖掘文旅体验内涵,让游客在游玩进程中近距离接触传统手工艺艺术内核,切实感受非遗手工艺所蕴含的艺术魅力与人文情怀,丰富文旅出行的精神文化体验,提高文旅游玩的深度和趣味性。

3.2 研发工艺文创,激活文旅消费

基于两地非遗手工艺的核心艺术特色,融合文旅出行大众的消费需求、使用需求,去建立具备艺术美感、纪念意义还有实用价值的工艺文创产品。依靠传统手工艺技法和经典艺术纹样,对传统手工作品形制进行精简改良,减小创作体量并优化产品样式,从而建立起便于携带收纳的轻量化文创好物^[4]。契合当代大众日常居家、出行穿搭、桌面陈设等多种使用场景,

对文创产品的功能设计作出调整,使非遗手工艺能够走出展馆展厅,融入大众的日常生活当中。兼顾文创产品的艺术质感与亲民定价,保留手工创作的细腻质感,符合文旅出行大众的消费水平,拓宽受众的消费范围。深入挖掘文创产品背后的手工艺艺术内涵与地域文化底蕴,赋予文创产品浓厚的艺术纪念意义,凭借多元化特色手工艺文创丰富文旅消费品类,激发文旅市场文创消费活力,达成非遗手工艺价值与文旅经济价值的双向转化。

3.3 开展民俗展演,畅通文旅交流

依托文旅活动平台举办各类传统手工艺民俗展演活动,采用现场实景演绎的方式,能够直观地展示两地特色手工艺的完整制作流程、经典民俗艺术形态。邀请民间资深手艺人到现场进行技艺展示,现场演绎编织、印染、雕刻、刺绣等各类传统手工技艺,从而直观呈现出精湛细腻的工艺手法和独特的艺术创作思路。同时搭配地域特色民俗歌舞、传统风物展示同步进行展演活动,把手工艺与本土民俗风情相互融合,全方位展现双边地域独特的民间艺术风貌。搭建起轻松自由的艺术交流互动平台,以便让往来游客与艺术爱好者能够近距离观赏学习,交流手工创作心得、艺术审美理念。借助常态化民俗艺术展演打破地域文化隔阂,通过鲜活直观的艺术展示形式传递传统手工艺魅力,畅通民间艺术文化互通渠道,依托文旅场景实现手工艺文化的自然传播与友好交流。

参考文献:

- [1] 蒋丽娥.非遗手工艺的可持续设计转化路径研究[J].天工,2026,(09):65-68.
- [2] 李艳.非物质文化遗产与旅游融合发展的业态创新[J].湖北开放职业学院学报,2026,39(05):10-11+14.
- [3] 李英菁.中国—东盟:山水相连,民心如何相牵?[J].中国报道,2024,(08):30-32.
- [4] 黄韬.浅谈非遗文化走出去助力对外文化交流[J].中国民族博览,2024,(14):40-42.
- [5] 李侠,李岐,王显毅.“一带一路”背景下中国与东盟国家间非遗贸易发展研究[J].中国经贸导刊(中),2019,(12):15-17.

3.4 融入现代设计,革新文旅业态

把当下流行的现代设计理念、新潮艺术创作思路融入传统非遗手工艺创作中,打破传统手工艺陈旧固化的创作跟发展模式。吸收现代简约设计、国潮艺术设计、潮流软装设计这些多元设计思路,改变传统手工艺作品的外观造型、色彩搭配还有整体风格,使之契合年轻群体的审美喜好^[5]。结合当下文旅行业新兴的发展趋势,把非遗手工艺融入民宿软装、文旅街区布景、网红打卡场景建立等全新文旅场景内,拓展手工艺的应用发展空间。依靠现代数字艺术设计优化手工艺展示形式,建立多元化线上线下融合的非遗文旅体验模式,丰富文旅行业传统业态形式。用现代设计思维激活传统手工艺全新生命力,推动非遗手工艺摆脱老旧发展模式,助力文旅行业跳出单一游览模式,建立具有艺术格调、文化底蕴与新潮特色的全新文旅发展业态。

4 结语

中国与东盟之间非物质文化遗产手工艺的品牌化、文化和旅游的融合,是“一带一路”文化助力的一个生动具体实践。本文通过梳理文化根基、建立品牌模式、拓展融合路径的方式,从而为非物质文化遗产的活化提供了具有系统性的思路。未来需要持续不断地加深艺术创新、跨界协同力度,使传统手工艺能够在坚守正道并实现创新的过程中焕发出新的活力,既能够守护文化根源脉络,又能够助力双方文化经济实现共赢。