

# NFC 数智技术驱动下西秦刺绣活态传承的实践路径研究

王翊臻

西安工程大学 陕西 西安 710048

**【摘要】**：西秦刺绣是宝鸡地区具有代表性的民间刺绣艺术，承载着西府民俗生活、审美经验和地域文化记忆。随着社会生活方式和传播环境的变化，西秦刺绣在传承主体、传播方式和产品转化等方面面临新的压力。如何在守住传统技艺本体的基础上，使其重新进入当代生活，成为非遗活态传承中需要回应的现实问题。本文结合项目实践，分析 NFC 数智技术介入西秦刺绣传承的适用性，并从文化资源整理、数字内容建设、文创产品开发和传播场景拓展等方面提出实践路径。研究认为，NFC 技术并不是对传统手工技艺的替代，而是连接实体绣品、文化信息和受众理解的媒介接口。通过这一接口，西秦刺绣可以由静态展示走向动态传播，由单一产品走向文化叙事，从而提升非遗传播的互动性、产品的文化附加值和高校创新实践的现实成效。

**【关键词】**：西秦刺绣；NFC 数智技术；活态传承；非遗数字化；文创开发

DOI:10.12417/2982-3846.26.02.038

## 引言

非物质文化遗产不是单纯留存在档案中的文化遗存，而是在人的生活、技艺和情感中延续下来的文化实践。随着非遗保护理念的深化，相关工作已经从早期抢救性保护，逐步转向传承、创新和生活转化并重的新阶段。对地方传统工艺而言，真正困难的地方不只是把作品保存下来，而是让它在今天仍然能够被看见、被理解、被使用。

西秦刺绣是陕西宝鸡地区重要的民间刺绣艺术，其图案质朴生动，色彩浓烈明快，题材多与婚嫁礼俗、吉祥祝愿、民间信仰和日常生活相关。它不是孤立的手工艺，而是一种凝结地方生活经验的文化表达。也正因为如此，西秦刺绣的保护不能只停留在作品陈列和技法记录层面，还应进一步思考其如何进入现代传播环境和当代消费场景。

近年来，数字化技术为非遗保护提供了新的工具。现有研究较多关注数据库建设、影像记录、虚拟展示、融媒体传播等方向，但对实体产品与数字内容之间的即时连接讨论还不够充分。NFC 技术具有近距离触发、嵌入灵活、读取便捷和互动性较强等特点，适合被用于传统工艺文创产品之中。将其引入西秦刺绣活态传承，并不是为了追求技术噱头，而是为了让一件绣品能够承载更完整的文化说明、制作过程和设计来源，使受众在接触产品时进一步理解其文化内涵。

基于此，本文以“NFC 数智技术驱动下西秦刺绣活态传承”项目实践为基础，围绕西秦刺绣的现实困境、技术适用性和实践路径展开分析，以期对地方非遗数字化保护和高校创新实践提供参考。

## 1 西秦刺绣活态传承的现实困境

西秦刺绣具有明确的文化价值，也有一定的社会认知基

础。它出现在非遗展示、地方节会、景区文创和文化活动之中，仍然保持着可见度。但可见并不等于活着。若从传承、传播和转化三个环节观察，西秦刺绣仍面临较为明显的压力。

第一，传承主体出现老龄化和断层风险。西秦刺绣的技艺长期依靠口传心授和经验积累。真正掌握针法、图样、色彩和工艺分寸的，多为长期从事刺绣的中老年绣娘。她们保留下来的不仅是操作技巧，也包括对地方民俗和审美尺度的把握。问题在于，这些经验不少仍停留在个人记忆和日常操作中，系统整理不足。随着传承人年龄增长，一旦缺少稳定的青年接续，流失的就不只是个别技法，而可能是一整套难以复原的工艺经验。

第二，传播方式仍偏静态。传统展示能够让观众看到图案和作品，却未必能让观众理解其中的礼俗寓意、纹样来源和工艺逻辑。今天的年轻受众更习惯在互动中获取信息，也更在意内容是否与自己的生活经验发生联系。如果传播仍停留在说明牌、展柜和简单售卖层面，西秦刺绣就容易被看作“好看但陌生”的传统物件，难以形成持续关注。

第三，产品转化还不充分。一些文创产品使用了西秦刺绣元素，却没有把背后的文化内容讲出来。消费者得到的只是一个带有传统图案的物品，却难以理解它为什么这样设计、来自什么习俗、体现何种地方审美。这样一来，非遗元素容易被表面化使用，产品的文化厚度不足，市场识别度也难以提高。

由此可见，西秦刺绣当前需要解决的并不是单一保护问题，而是如何重新连接传统技艺、数字媒介和当代生活的问题。NFC 数智技术正是在这一连接环节上具有现实价值。

作者简介：王翊臻（2005.05-）女，汉族，河南新乡，大学在读。研究方向：非遗文化研究。

基金项目：本文系 2025 年省级大学生创新训练计划 NFC 数智技术驱动下西秦刺绣的活态传承（项目编号：S202510709089X）。

## 2 NFC 数智技术赋能西秦刺绣的适用性

技术能否用于非遗传承，关键不在于新不新，而在于是否适合非遗本身。西秦刺绣具有鲜明的实体属性。针法、纹样、色彩和肌理都依附于具体绣品而存在。也就是说，它首先需要被观看、被触摸、被感受。NFC 技术的优势在于，它可以嵌入实物，却不破坏实物；可以提供信息，却不遮蔽工艺本身。这种介入方式相对克制，符合传统手工艺保护的基本要求。

从传播角度看，NFC 技术能够把绣品转化为信息入口。观众或消费者通过手机轻触产品，就可以进入相应页面，了解纹样寓意、制作过程、传承人故事和设计说明。过去，作品与解释往往是分离的，观众看到作品后，还需要另找资料。NFC 技术把这种关系压缩到一次触碰之中，使实体作品和数字内容形成直接连接。

从内容表达看，西秦刺绣适合通过多媒介方式展开。它的文化内容并不只是一段文字能够说清。针法可以用短视频呈现，纹样来源可以用图文解释，传承人口述可以用音频保留，文创设计过程也可以通过页面展示。这样，绣品不再只是一个完成品，而成为可以继续讲述的文化载体。

从产品开发看，NFC 技术能够提升文创产品的文化附加值。传统文创产品常见的问题是重外观、轻解释。图案被用了，文化却没有真正进入产品。NFC 技术的加入，使产品具备了可读、可听、可溯的特征。消费者购买的不只是一个物件，也是一段可以被打开的地方文化。这样的转化，比简单复制纹样更稳，也更有利于形成产品记忆点。

当然，NFC 技术不能替代传承人培养，也不能替代长期的内容整理和市场运营。它只是一个接口。可是，对西秦刺绣而言，这个接口恰恰补上了传统工艺与现代传播之间的薄弱环节。

## 3 NFC 数智技术驱动下的实践路径

西秦刺绣的活态传承不能只靠技术植入，也不能只靠产品开发。较为稳妥的路径，应当把文化整理、数字内容、产品设计和传播运营放在同一条链条中推进。

第一，整理文化资源，夯实数字内容基础。NFC 能够承载信息，但信息本身必须可靠、清楚、有层次。项目实践应先对西秦刺绣的代表性纹样、常见题材、色彩特点、针法类型和民俗寓意进行梳理，形成可用于传播的内容素材。尤其要避免只讲“精美”“传统”“古老”这类空泛表述，而应具体说明某一纹样从何而来，表达什么愿望，用在什么场景中。只有讲清楚内容，技术才不会变成空壳。

第二，建设数字页面，形成轻量化传播系统。考虑到项目实践和用户使用成本，不宜一开始就追求复杂平台。更可行的方式，是围绕每类产品建立对应的数字页面。页面内容可以包括作品名称、纹样说明、制作过程、传承人介绍、设计理念和

购买维护说明。内容不必过长，但要准确、清爽、可读。对于年轻用户而言，短视频、图片和简明文字的组合，更容易形成停留和转发。

第三，开发文创产品，推动传统工艺进入生活场景。西秦刺绣若要活态传承，就不能长期停留在展览和收藏之中。可以优先开发服饰配件、布袋挂饰、家居小件、文旅纪念品等轻量产品。这类产品使用频率较高，也更容易进入日常生活。产品设计不能简单把传统纹样平移到商品上，而应在保留西秦刺绣色彩和图案特征的基础上，处理好尺寸、材质、用途和审美之间的关系。让传统看得出来，也让今天用得起来。

第四，建立协同机制，形成可持续运行。高校团队可以承担资料整理、视觉设计、数字页面建设和传播策划工作；绣娘负责技艺制作和工艺把关；地方非遗机构、合作社或文创团队负责产品落地和销售反馈。这样的机制能够把分散力量组织起来，使文化研究、设计转化和市场运营之间形成闭环。否则，单靠学生创意或单靠传承人手艺，都难以支撑长期发展。

第五，拓展传播场景，提高公众参与度。NFC 产品可以用于校园非遗课程、博物馆展陈、景区销售、研学活动和线上传播。不同场景中的受众不同，内容表达也应有所区分。面向学生，要突出学习和体验；面向游客，要突出地方故事和纪念价值；面向消费者，要突出产品美感、使用价值和文化来源。传播不是把同一段介绍贴到所有地方，而是把同一项技艺讲给不同的人听。

## 4 项目实践的现实价值

NFC 数智技术介入西秦刺绣活态传承，最直接的价值是改善了传统工艺的解释方式。过去，很多非遗作品停留在“被观看”的层面。观众觉得好看，却不知道好在哪里，也不知道它与地方生活有什么关系。NFC 技术让作品成为入口，使文化解释与产品本身一起出现，进而增强受众理解。

其次，它推动了西秦刺绣文创产品从图案使用走向文化叙事。文创产品的关键不只是把传统元素放到现代物品上，而是让产品带着文化内容进入生活。NFC 技术使一件产品能够持续讲述自己的来源、制作和寓意，这有助于提高产品辨识度，也能减少非遗元素被表面化消费的问题。

再次，它为高校参与非遗保护提供了较具体的实践方式。高校学生参与非遗项目，容易停留在调研、设计稿和展示汇报层面。通过 NFC 产品开发，学生可以把资料整理、设计表达、数字技术和传播运营结合起来，在真实项目中理解非遗保护的复杂性。这种实践不是简单完成作品，而是训练一种面向地方文化问题的综合解决能力。

总体而言，NFC 技术并没有改变西秦刺绣的技艺本体，却改变了它与受众相遇的方式。它让传统工艺多了一个进入现代生活的入口，也让地方文化多了一种被理解的可能。

## 5 结语

西秦刺绣的活态传承，核心不在于把传统封存起来，而在于让传统继续发生作用。面对传承主体老龄化、传播方式静态化和产品转化不足等问题，NFC 数智技术提供了一条较为具体的实践路径。它可以在不破坏手工艺本体的前提下，把实体绣品、数字内容和受众体验连接起来，使西秦刺绣从单一展示走向互动传播，从传统产品走向文化叙事。

当然，技术只是条件，不是答案。西秦刺绣能否真正活起来，仍取决于文化内容是否扎实、产品设计是否得当、传承人培养是否持续、运营机制是否稳定。只有把技艺、内容、产品和传播放在同一条链条中推进，西秦刺绣才可能在当代生活中获得新的位置。也只有这样，所谓活态传承才不会停留在口号上，而会成为可以被看见、被使用、被理解、也被继续传下去的文化实践。

## 参考文献：

- [1] 田爱玄,何雅靓,苟佳丽.“非遗+”理论视域下西秦刺绣传承保护与发展路径[J].西部皮革,2025,47,第8期:14-16.
- [2] 钟茜,莫继严.非遗保护的三个维度:传承性保护、创新性发展和参与式传播[J].文化遗产,2022,第4期:35-42.
- [3] 韩美群,周小芹.近二十年来非物质文化遗产数字化传承研究回顾与展望[J].中南民族大学学报:人文社会科学版,2022,42,第1期:65-74,184.
- [4] 刘叶,韩帆.数字化驱动下非物质文化遗产的保护与传承[J].文物鉴定与鉴赏,2021,第16期:81-83.
- [5] 陈宇华.论非物质文化遗产的保护与融合[J].艺术评鉴,2022,第4期:181-184.
- [6] 李娜,陈曦.NFC技术在文创产品交互设计中的应用研究[J].包装工程,2021,42,第14期:287-290.
- [7] 郭蕊蕊,姜媛媛,周艳.乡村振兴视域下农产品交互式智能包装设计研究[J].包装工程,2023,44,第24期:522-527.
- [8] 马知遥,常国毅.非物质文化遗产教育性保护的方法论与道路探究[J].民族艺术研究,2019,32,第6期:135-144.
- [9] 章莉莉,李姣姣.新时代国潮热视域下的刺绣传统工艺创新设计[J].美术观察,2021,第2期:18-20.