

# 新质生产力赋能川东非遗的创造性转化与创新性发展研究

## ——以川东华蓑高腔为例

孙 莉

四川文化艺术学院 四川 绵阳 621000

**【摘要】**：新质生产力基于数字技术，创新业态及新型生产方式的发展为非遗这一传统样态的活态传承、创新发展带来了新思路。打破其发展缓慢，固守传统的桎梏。川东华蓑高腔是极具代表性的川东地区戏曲类传统非遗。蕴含了丰富的川东民俗文化以及方言文化和民间审美，是巴蜀艺术的宝贵遗产。当前，华蓑高腔存在着传承形式陈旧、内容固化；传播圈子小，面狭窄；业态融合不足等问题难以满足新时代下的文化消费及文化发展要求。本文根据新质生产力发展理论，结合华蓑高腔的艺术特性与发展现状对其创新发展进行研究梳理出原则与方法分析其传承发展中存在的问题并有针对性地提出创造性转化、创新性发展的符合地方特点、可行性高的方法策略为川东地区传统戏曲非遗“活”起来，地域性特色文化的高质量发展提供实践经验。

**【关键词】**：新质生产力；川东非遗；华蓑高腔；创造性转化；创新性发展

DOI:10.12417/2982-3846.26.02.030

### 引言

非遗文化是区域文化的根脉，传统戏曲非遗更是承载当地民俗文化、精神文化和民智文化等的活态文化。随着数字经济与文化产业的深度融合，以新质生产力的赋能作用日益凸显为传统非遗解除静态化保护，走向活态化发展的主要支撑点和突破口。川东华蓑高腔产生于川东广安及华蓑山一带，并在方言、山野演唱和民俗环境中形成和成长，区别于原川剧高腔的粗犷古朴、通俗易懂的艺术风格，是川东少有的地方性传统戏曲类非物质文化遗产项目之一。该高腔长期以来走传统的师徒相承和村寨民俗演出的道路，而逐渐边缘化现代化和市场发展之路。基于新质生产力的技术优势、业态优势、创新思维来推动华蓑高腔创造性转化、创新性发展的破解传承和发展瓶颈问题是激发川东本土传统文化的生命力的重要现实需要，亦是对巴蜀民间文化的一种传承发展和拓展丰富本地区文化业态的重要路径选择。

### 1 川东华蓑高腔非遗发展概况

华蓑高腔是生长在川东土家族等少数民族聚居的山坳里的地方戏曲声腔，诞生于祭祀、庆典、集会以及乡间酬神活动<sup>[1]</sup>。经过几百年的民间传唱已形成了无伴奏、徒歌而咏、旋律激越悠扬、节奏自由多变等特点，它有别于专业舞台上的川剧高腔（或称高腔），没有复杂的器乐伴奏。以通俗的川东方言为基础，曲调简单质朴，朗朗上口，易于接受，其演唱内容多取自民间传说故事、生活故事以及善恶劝世等主题，没有任何高深莫测的艺术“门槛”，是最底层最通俗最贴近老百姓生活的民间艺术。同时它又具有表演性和民俗性。演唱时有简单的身段动作，糅合了川东民间礼仪习俗，是戏曲，是文化也是活

生生的川东乡土民俗文化现象，极具特色和地域性。

### 2 新质生产力驱动华蓑高腔创新发展的基本要求

#### 2.1 守正固本，原生优先原则

创造性的转化与创新发展不等于全盘推翻传统搞所谓的改革创新。原生的山野高腔，方言音乐，乡土曲目，民俗特色是华蓑高腔与其他戏曲声腔的主要区别特征。在新质生产力加持下发展提升华蓑高腔应坚守守正创新之正本原则不能违背为适应市场审美、流量消费改变其高腔本质唱腔元素、丢弃方言特性、改编原有经典民俗剧曲目等行为<sup>[2]</sup>。任何技术赋能，内容创新和业态提升都必须是在保留原有高腔原始艺术特质，传承川东地区民俗文化基因的前提下实施，要守住非遗根脉，谨防出现过度商业化、同质化、失真化问题。

#### 2.2 贴近生活，实用原则

华蓑高腔作为基层小众非遗项目没有成熟的产业化发展和专业的运作体系，其受众面、应用场景和发展资源都限于本土。所以新质生产力加持发展就需抛弃高大上式的花架子创新，以接地气的务实的适配原则，从川东地方特色、本土审美情趣和现有传承条件进行创新。不盲目移植大型戏曲非遗的数字化发展和产业化发展之路。不脱离本土的高举高端化的改造，一切基于乡村传播情景、基层群众接受、本乡文旅节奏进行考量，并照顾到老传承者的可接纳性和年轻人喜好，让创新发展落地可行、延续可期、普及可达。

#### 2.3 活态传承，双向赋能原则

“活态”传承是非遗发展的生命线。静态数字化保存和形式化展演传播不是创新发展。

本文系川东非物质文化遗产保护与发展研究中心 2024 年度项目，项目名称：《新质生产力赋能川东非遗的创造性转化与创新性发展研究——以川东华蓑高腔为例》，项目编号：2024YB09。

利用新质生产力推动华蓥高腔发展要树立“活态传承、双向赋能”的理念，利用新技术、新平台、新业态，激发高腔的艺术生命力，使传统戏曲适应新的时代传播消费场景，同时利用高腔的本土文化内涵，充实和发展川东数字文旅、乡土文化业态，实现非遗文化与新质业态相互融合、相互赋能。守老技艺，守老传统，培育新观众，培育新场景，培育新形态，“有根传承”“有活力创新”“不断发展”。

### 3 新质生产力视角下华蓥高腔传承发展核心问题

#### 3.1 传承方式僵化，人才断层严重

华蓥高腔传承长期以来一直采用口传心授、以师带徒的传统传承方式，传承空间局限于线下，传承方式单一，传播效率低下，传统模式严重依赖老艺人经验，没有标准化数字化唱腔及曲目存储技术手段，老艺人故去即面临技艺流失与失传风险，另外，传承模式枯燥无味学习周期长，缺乏新时代轻量化趣味化形式，年轻人几乎没有参与热情<sup>[3]</sup>。当下华蓥高腔主创、表演和运营人员平均年龄偏大，传承后继乏人现象严重，缺少创作人才和表演人才更缺失运管人才，出现断层现象已是制约华蓥高腔长久发展的最大瓶颈，并且也导致华蓥高腔创新缺乏人力支撑核心要素，无法适应新质生产力创新发展要求。

#### 3.2 内容形式陈旧，创新性不够

华蓥高腔展演的节目陈旧，剧目题材多是古老的故事传说、说教内容，缺少现代农村生活气息、反映新的新农村面貌及川东地方特色的内容。唱调与表演形式几十年如一日没有变化，舞台形象粗糙简陋，没有现代化包装和审美提升。在文化消费多样化和年轻化的时代，陈旧的内容和简单化形式不能吸引年轻人，无法面对新媒体传播和文旅结合的新场景。另外，在创新时缺少整体思维意识。没能利用数字技术对传统曲目内容、表现方式做轻量化改造，做趣味性转化。不但失去传统厚重感，更不能与新时代相结合，造成“老的留不住，新的引不来”的窘境。

#### 3.3 传播体系陈旧，圈层壁垒森严

新质生产力借助数字媒介消除文化传播时空界限的背景下，华蓥高腔仍然采用传统线下传播渠道，传播场景局限于乡村庙会、地方小调、节庆活动等狭隘领域，传播空间窄、传播曝光度低。尚未构建完善的数字传播矩阵，未利用短视频、直播、数字展馆、沉浸式展演等新型媒介进行传播，线上传播内容零散、粗制滥造、不成系统。缺乏先进的传播观念，传播思维僵化，没有年轻态、大众化的传播视野，不擅长抓住网络热点、乡土议题、地域特色做轻量级传播，导致高腔困于川东本土狭小范围内，影响力甚微，全国知晓度极低，受众圈子固化老龄化严重，难形成破圈之势。

#### 3.4 业态融合不深入，价值转换不力

创新性发展应是非遗发展的目标所在，实现华蓥高腔的文

化价值和社会价值、经济价值相统一。然而当前其仅仅处于公益性演出和民俗表演的基本状态，还未能形成产业生态和价值转换体系，与川东文旅、乡村文旅、数字文创、乡土IP等新业态融合度非常低，没有针对市场研发的文创产品、沉浸式戏剧演出、文旅项目等，非物质文化遗产依然在“沉睡中”。没有品牌化运营思维，未树立华蓥高腔专属文化IP，缺少市场化运作能力，不能将传统文化转化为文化和旅游优势、市场竞争优势。单一的生存业态只能靠着极少政策扶持勉力维持传承，缺乏自我生存、持续发展的内源性动力，无法适应新质生产力主导的产业化、多样化发展趋势。

### 4 新质生产力助推华蓥高腔创新发展的路径对策

#### 4.1 建立数字化传承机制，解决传承人断代问题

运用数字技术、信息技术再造华蓥高腔的传承方式，取代传统口传身授，建立数字信息化和长效化的活态传承机制。第一，打造非遗数字化档案。组织专业团队对资深传承人的唱腔技巧、身形技艺、经典剧目等进行高清记录分类存储，创建华蓥高腔数字标准化档案，完整保存其原生性，改变以往传统传承中的极易失传与走样的现象，为创新创造提供重要的资源保障<sup>[4]</sup>。第二，探索培育新机制。改变了单一的师徒传授式培训，构建便捷、轻量化的数字学习途径，制作华蓥高腔的教学短视频、唱腔分解教学视频、简谱等并借助网络平台开放教学资源，极大降低了年轻人群的学习难度。构建本土非遗项目传承支持制度，携手地方文化和旅游局和当地文艺团体，号召青年文艺爱好者、农村青年同高腔老艺人结对学习的方式定向培养年轻的高腔继承人队伍，并克服人才短缺问题，为创新创造注入了活力。

#### 4.2 发掘本土资源，促进内容形式创造性转化

坚守华蓥高腔原生性及川东本土特色，秉承守正创新原则，在内容与形式两方面精雕细琢，适配新时代审美与传播需求。在内容上：传承经典华蓥高腔的精髓内核，并充分挖掘新时代题材曲目如川东乡村振兴建设、风土民俗、华蓥红色资源、乡土风情等内容创作具有川东本土特色、亲近群众且传播正能量的轻量级原创小篇幅华蓥高腔曲目，使传统华蓥高腔贴近时代生活焕发新的活力。在形式上：延续无伴奏清唱及方言演唱的形式特色，适度改变其唱腔、简化复杂句式适应短视频传播及小型舞台展演等新需求。同时结合现代审美对其舞台表演形式、肢体动作及服装造型进行提升优化提高整体观赏性，做到不失原生之本又贴合新生代审美。此外对经典华蓥高腔曲目片段化改编，打造短、精致有趣的高腔精华片段适用于新媒体碎片式传播并完成传统艺术“轻量化”转型。

#### 4.3 建立数字传播矩阵，跨越圈层传播障碍

利用新媒介、新传播的优势，打造全面化、年轻化、立体式的新传播体系，突破高腔小众化的圈子限制，达到出圈目的。

通过抖音、视频号、快手等大流量短视频平台创建官方号持续推送高腔表演片段、经典曲目段落、传承人故事和川东民俗融合情景等轻体量内容，并用通俗化的表达方式阐释传统戏曲，吸引青年的关注。并且结合地方的热点文旅事件、乡村的民俗活动进行常态化的直播，让更多大众近距离感受高腔的艺术魅力。同时依托数字展览馆及云上非遗等线上展览平台创立华蓥高腔的专属板块，在线集成高腔曲目、传承人故事及民俗等内容，使得高腔不再受限于时空，能够全天候展示。多元数字化传播使华蓥高腔单一、封闭的传播彻底转变为多样化的开放模式，极大地提升了其区域影响力及在全国的知名度，形成新的青年群体市场。

#### 4.4 拓展业态跨界发展，培育持续动能

利用新质生产力的业态创新优势，实现华蓥高腔与本土文旅、乡土文化、数字文创等多领域的融合创新、共生发展，构建多元性、持续性的华蓥高腔非遗生态，形成“活态流变”和“自我造血”的良性局面。一是推动文旅融合发展。以华蓥山景区、乡村旅游示范点、本土民俗节庆活动为载体，打造华蓥高腔嵌入式、小型沉浸式的景区+高腔展示演出及乡村文旅+非遗体验消费特色，让华蓥高腔更好地融入本土文旅经济之中。二是打造本土IP产品。以华蓥高腔方言、高腔唱腔和地方民俗为核心元素，开发生产轻量化、平民化的产品，并贴近人们

的消费需求进行文化价值转化，使其成为本土特色的IP代表。三是联动本土乡村文化工程，通过高腔进乡村文化礼堂以及基层群众性文艺汇演等活动，形成华蓥高腔特有的乡村特色品牌，真正地使高腔根植于本土、服务于本土<sup>[5]</sup>。以此来促进华蓥高腔的跨界融合，构建起传承有保障、传播有渠道、生存有产业的生态格局，不再单纯依靠政策扶持来获得存活机会，实现其长期有效“活”起来的目的。

## 5 结论

新质生产力赋能小众基层非遗活态传承、创新发展迎来了新的发展机遇，成功破解传统传承、发展滞后、缺乏活力的问题。华蓥高腔是川东珍贵乡土戏曲非遗，独特的艺术价值及地域文化价值使其创新发展的过程也是川东地区重要地域文化传承和延续的重要举措。当下，华蓥高腔依然存在传承困境、内容发展瓶颈、传播困境以及新业态的挑战等多重问题，唯有基于本土特色，不忘初心、并利用新质生产力技术优势、新质生产业态、思维模式的优势从数字化传承、数字化内容创新、数字化传播、新质业态融合、品牌塑造等方面入手精准发力，才能实现华蓥高腔真正意义创造性转化和创新性发展。使传统的乡土戏曲与新时代发展步伐相适应，在本地扎根，走向大众，不断焕发出川东非遗文化魅力，为助力巴蜀民间非物质文化遗产鲜活传承和高质量发展提供持久动力。

### 参考文献：

- [1] 钟澜,李仲簾.新质生产力视域下非遗传统文化融入高职思想政治教育的实践路径研究[J].大众文艺,2026,(10):172-174.
- [2] 郭亦昕,甘代军.新质生产力视域下非遗传承主体发展的困境及其对策[J].商业经济,2026,(10):134-137.
- [3] 杨冉.新质生产力背景下艺术类高职院校非遗传承发展路径研究[J].美术教育研究,2026,(10):38-40.
- [4] 许琦玟.新质生产力视角下非遗的传承与发展路径[J].新传奇,2026,(19):66-68.
- [5] 张秋伟,许晓明.新质生产力赋能广西茶类非遗资源研发与传播路径[J].广西职业技术学院学报,2026,19(03):117-122.