

短视频语境下播音主持语音风格的创新发展

贾润蓓

四川文化艺术学院 四川 绵阳 621000

【摘要】：短视频媒介重构播音主持传播场域，传统标准化语音范式难以适配碎片化、互动化传播逻辑，语音表达迎来系统性转型。本文以语音发声、语调节奏、声韵规范为核心维度，对比传统广播电视播音与短视频播音语音特征，梳理短视频播音语音风格呈现出的亲民化、人格化、轻量化的现实表征，剖析当前行业存在语音规范弱化、个性化表达失度、技术融合表层化三类现实局限，从规范重塑、技术赋能、业态融合三层路径提出创新优化策略，旨在平衡专业语音标准与短视频传播特质，为主播语音表达提质、播音行业融媒转型提供理论参考。

【关键词】：短视频；播音主持；语音风格；语言规范；媒介融合

DOI:10.12417/2982-3846.26.02.013

引言

移动互联网普及推动短视频成为大众信息接收核心载体，播音主持专业从业者逐步从传统广电平台转向短视频赛道。媒介载体更迭改变传播距离、受众关系与信息接收模式，长期形成的庄重规整、单向宣讲式播音语音体系产生适配性矛盾。短视频短平快、强互动、分众化的传播特质倒逼播音语音表达突破固有框架，探索兼顾专业规范与传播效能的全新风格。立足播音发声学、媒介语言学基础，本文分层探析短视频播音语音的转型表征、现存问题与创新路径，厘清融媒环境下语音表达的革新逻辑。

1 媒介迭代驱动：短视频播音语音风格转型现实表征

1.1 传播距离重构，语音声场趋向生活化

传统广播电视播音依托专业演播厅、远距离收音设备构建标准化声场，播音主持需采用强支撑、高共鸣的发声方式，追求声压均衡、音色厚重，以适配远距离电视、广播信号传输需求，语音表达带有明显舞台化、仪式化特质，吐字归音力度均匀规整，气息控制偏沉稳克制，整体声场存在距离感，形成“主播—受众”单向宣讲传播关系。短视频依托手机近距离收音设备，传播场景转移至居家、户外、街头等生活化空间，收音麦克风与发声主体间距缩短至十厘米以内，近距离收音可捕捉细微气息、自然轻音，无需刻意加大共鸣强度。短视频主播调整发声支点，弱化胸腔强共鸣，提升口腔、鼻腔轻共鸣占比，放缓咬字力度，保留自然换气、轻微停顿等生活化语音细节，摒弃刻意加重的字尾归音，形成贴近日常交谈的近距离声场。该声场转变消解传统播音的疏离感，弱化权威宣讲姿态，构建平等对话传播关系，适配短视频移动端私人化观看场景，降低受众听觉接收门槛，成为短视频语音风格最基础的转型特征^[1]。

1.2 受众需求转变，语调节奏趋向轻量化

传统广电节目单条内容时长普遍超过十分钟，受众具备完整、持续的收听收视条件，播音语调起伏遵循完整叙事逻辑，节奏松紧搭配均衡，段落间停顿规整舒缓，长句式平稳铺陈，语速维持中等恒定区间，侧重信息完整度传递，节奏设计服务宏大叙事与严谨新闻表达。短视频单条内容时长集中在十五秒至三分钟，受众滑动式浏览、碎片化接收信息，注意力持续时间大幅缩短，对拖沓、平缓的长节奏语音接受度持续走低。短视频播音语音节奏全面轻量化调整，整体语速适度提升，拆分长复合句式为短句，压缩段落间空停时长，增加句内短促换气停顿，语调起伏频率提升，减少长时间平直语调段落。知识科普、民生资讯类短视频采用快慢交替节奏，关键信息加重语调、放缓语速，辅助受众快速抓取核心内容；生活分享、文化解读类内容弱化刻意抑扬顿挫，采用平缓自然的谈话语调。轻量化语调节奏适配短视频快传播逻辑，提升信息传递效率，贴合年轻受众听觉审美，构成短视频语音风格核心转型标识。

1.3 分众内容细分，声线表达趋向人格化

传统广播电视播音实行统一声韵标准，新闻、专题、文艺节目语音表达虽有细微区分，但均恪守标准化声线框架，追求音色中正、辨识度统一，弱化主播个人声线特质，突出媒介公共传播属性，主播个体语音特色让位于内容权威性。短视频平台垂直内容赛道划分清晰，财经、文博、美妆、“三农”、法律等细分领域形成差异化受众圈层，单一标准化语音无法匹配垂直内容定位与圈层受众审美，人格化声线表达成为行业发展必然趋势。短视频主播依托自身原生声线特质构建专属语音标识，沉稳醇厚声线适配政策解读、财经分析内容，清亮柔和声线适配文史科普、亲子分享内容，质朴自然原生声线适配乡村纪实、民生探访内容。

作者简介：贾润蓓（1995.03-），女，汉族，陕西省永寿县人，助教，大学本科，主要研究方向：播音、传媒。

在恪守普通话声韵底线前提下，适度保留轻微个人发声特质，搭配专属语气助词、固定语调停顿习惯，形成区别于其他创作者的听觉记忆点。人格化声线绑定主播个人IP，强化受众情感认同，打破传统播音同质化声线局限，完成短视频语音风格差异化转型。

2 行业发展阻滞：短视频播音语音风格现存现实困境

2.1 专业规范缺位，声韵标准持续弱化

短视频内容创作门槛较低，大量非播音专业创作者涌入行业，从业者未经过系统普通话发声、吐字归音专业训练，行业未形成统一语音审核标准，导致短视频领域整体声韵规范持续弱化，专业播音底线不断松动^[2]。大量短视频内容存在系统性语音失范问题，平翘舌、前后鼻音混淆，轻声、儿化音使用混乱，声调高低起伏偏离普通话标准调值；部分创作者刻意弱化咬字清晰度，简化字头吐字力度，出现含混发声、吞音漏字现象，破坏普通话语音完整结构。部分资讯类短视频为追求口语化表达，随意掺杂浓重地域方音，方言词汇与方言语调大面积侵入播音表达，削弱普通话通用传播功能。短视频平台审核重心集中于文字画面合规性，缺乏语音专业校验机制，无配套普通话语音评级准入要求，流量导向下平台默许语音失范内容传播。长期规范缺位不仅拉低短视频整体听觉质量，混淆大众普通话审美标准，也让专业播音从业者的标准化语音优势难以凸显，制约播音主持专业在短视频领域良性发展。

2.2 个性表达失度，语音审美出现异化

短视频流量竞争加剧，部分创作者将极端化语音特质作为博取流量的手段，脱离内容定位盲目塑造差异化声线，造成个性化语音表达尺度失衡，出现明显审美异化现象。美妆、剧情类短视频大量滥用刻意挤压声带形成的尖细嗲声，全程维持超高音调，气息紧绷缺乏自然起伏，长期高频刺耳语音易引发受众听觉疲劳；猎奇纪实类内容刻意压低喉位制造沙哑厚重声线，依靠过度挤压喉部发声，违背科学发声原理，既损伤主播声带健康，也形成压抑失真的听觉效果。部分创作者滥用夸张语调起伏，无关紧要的日常叙述刻意拔高声调、加重情绪，打破语音表达与内容情绪的匹配逻辑，形式大于内容，落入流量至上的形式主义误区。此类异化语音表达仅能短期抓取受众浅层注意力，无法建立长期稳定受众黏性，割裂语音风格与内容内核的内在关联，扭曲短视频播音语音创新的核心初衷，让个性化表达沦为单纯博取眼球的工具，阻碍语音风格良性创新发展。

2.3 技术融合浅层，智能语音适配不足

数字音频技术、AI配音工具广泛应用于短视频生产，成为语音创作重要辅助载体，但当前行业对语音技术的运用停留在浅层工具使用层面，未能实现技术与播音专业语音体系深度融合，智能语音适配度存在明显短板。主流AI配音模型依托传

统标准化播音语音样本训练，声线偏规整刻板，语调起伏模式单一，缺乏短视频所需的生活化细微气息变化、自然停顿、情绪微起伏，直接套用AI语音易出现机械生硬、脱离短视频传播语境的问题。多数短视频创作者仅利用AI完成文字转语音基础操作，未结合内容赛道调整发声参数、语调节奏、共鸣配比，缺乏播音专业知识支撑，无法对智能语音进行精细化二次调校。同时，短视频收音、后期音频处理技术运用粗放，近距离收音未做好降噪、防喷麦处理，后期音频过度放大音量、滥用音效滤镜，掩盖人声自然声线特质，破坏语音表达完整质感。技术工具未能服务语音风格创新，反而形成标准化机械语音泛滥，难以助力短视频播音语音实现专业化、个性化双向升级^[3]。

3 融媒路径突围：短视频播音语音风格创新发展策略

面对短视频播音语音现存多重发展阻碍，行业需依托媒介融合优势，立足播音专业理论构建系统性优化方案，从规范、人设、技术维度探索适配短视频生态的语音创新可行路径。

3.1 坚守专业基底，构建分层语音规范体系

推动短视频播音语音长效创新，首要任务是锚定播音专业语音基底，依据短视频内容赛道差异搭建分层化普通话语音规范体系，平衡专业标准与传播灵活度^[4]。以《普通话水平测试等级标准》为基础，划定不同内容赛道语音最低准入门槛，新闻资讯、政策解读、法律科普类严肃内容要求创作者达到一级乙等及以上普通话水平，严格恪守完整吐字归音、标准调值、清晰声韵；生活分享、文旅纪实、兴趣科普类轻量化内容可适度放宽表达尺度，允许保留轻微自然口语特质，但杜绝系统性方音、持续性语音错误。行业平台联合播音专业院校制定短视频语音创作指引，明确发声、语调、声线表达边界，区分“生活化适度调整”与“专业规范失守”的界限，杜绝极端异化语音表达。平台增设语音合规审核模块，引入播音专业从业者参与内容语音抽检，对持续性语音失范内容予以限流引导。播音专业从业者主动发挥示范作用，输出兼具规范质感与短视频亲和力的语音范本，重塑大众短视频语音审美，筑牢语音创新的专业根基。

3.2 精准匹配内容，打造适度人格语音标识

短视频播音语音个性化创新需坚持“内容为本、尺度适中”原则，依托内容赛道定位精准匹配声线、语调、节奏，打造适配内容内核的适度人格化语音标识，规避极端异化表达。创作者前期梳理自身原生声线特质，结合内容受众圈层明确语音风格基调，财经、政务类内容保留沉稳规整的基础发声，仅通过细微句间停顿、温和语气词增添亲和力；文史、艺术科普内容强化柔和起伏语调，保留自然叙事气息；乡村、市井纪实内容可适度融入生活化松弛发声，不刻意修饰厚重共鸣。语音个性塑造聚焦细微表达细节，如专属停顿节奏、适配内容的情绪起伏区间、贴合人设的温和语气习惯，而非依靠刻意改造声带制

造猎奇声线。创作者学习科学发声方式，在不损伤嗓音健康前提下优化声线辨识度，将语音人格与内容价值绑定，依靠稳定、舒适、贴合内容的语音质感积累长期受众。摒弃流量导向的极端化语音套路，让个性化语音服务内容信息传递与情感表达，实现审美性、传播性、专业性三者统一。

3.3 深化技术融合，实现智能语音专业调校

挖掘数字音频技术赋能价值，推动播音专业发声理论与AI配音、音频后期技术深度融合，实现短视频语音精细化创新升级^[5]。优化AI语音训练样本库，纳入大量优质短视频生活化播音语音素材，丰富模型情绪微起伏、自然换气、近距离声场音色数据，打破传统标准化播音声线局限，生成适配短视频传播语境的多元化智能声线。创作者结合播音专业知识完成智能语音二次调校，依据内容时长调整语速参数，手动增加生活化短促停顿，微调高低音调起伏区间，匹配内容情绪需求；优化收音配套设备，近距离录制人声时搭配防喷麦、降噪工具，保留自然人声细节，避免后期过度音效修饰掩盖原生声线。播音院校开设短视频音频技术配套课程，向从业者普及发声参数调

校、声场处理、人声优化专业知识，打通专业语音理论与数字音频技术壁垒。依托技术工具拓宽语音表达创新维度，借助多元化智能声线适配细分垂直内容，同时以专业标准约束技术输出语音质量，以技术赋能丰富短视频播音语音创新路径。

4 结束语

短视频媒介重塑播音主持语音传播逻辑，推动传统标准化播音语音向生活化、轻量化、人格化方向转型，媒介迭代带来语音表达革新机遇的同时，也催生语音规范弱化、个性表达失度、技术融合浅层化多重行业困境。短视频播音语音风格创新绝非摒弃专业播音发声体系，而是在坚守普通话声韵规范、科学发声原理的专业基底之上，适配碎片化、分众化传播特质完成表达升级。行业从业者、短视频平台、播音教育机构需协同发力，搭建分层语音规范体系、打造适配内容的适度人格声线、深化语音技术专业融合，实现专业播音内核与短视频媒介特质有机统一，推动播音主持语音艺术在融媒环境下持续良性创新，拓宽播音主持专业长效发展空间。

参考文献：

- [1] 谭轶丹.人工智能技术背景下传统播音员主持人的创新发展分析[J].西部广播电视,2025,46(8):110-113.
- [2] 叶建芸.播音主持与AI共生共创的路径探讨[J].融媒时代,2025,(3):25-31.
- [3] 邴锦.媒体融合视域下播音主持风格创新的路径探究[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(14):94-96.
- [4] 钟敏.短视频传播在播音主持语言教学中的应用探究[J].传媒论坛,2021,4(23):86-87+90.
- [5] 郭怡然.智能语音技术对播音主持专业与行业影响探究[J].国际公关,2019,(3):37.