

新媒体环境下网络谣言的传播特征与治理策略

张丽冰

河北传媒学院 河北 石家庄 051430

【摘要】：新媒体环境下，网络已经成为谣言传播的重要工具与途径，呈现出种类繁多、智能升级手法及无中生有的内容特征。防范网络谣言传播，需要结合新媒体的发展趋势，充分发挥技术反制优势，营造稳定和谐的信息环境。基于此，文章以新媒体信息传播特性，针对网络谣言传播特征进行系统性分析，深入探讨治理存在实际困难，提出操作性强的应对策略，有助于传播路径的持续规范，抑制谣言扩散，以期为促进网络空间良性发展提供借鉴。

【关键词】：新媒体；网络谣言；传播特征；治理策略

DOI:10.12417/2982-3846.26.01.022

随着社交媒体的普及，网络谣言的传播速度和影响力不断增加，对公共安全和信息交流产生了重大影响。然而现有的谣言治理还存在局限性。新媒体具有准入条件低等特征，突破信息传播时间局限，使其可以在长时间里被更多人接受。然而，新媒体迅速发展，也给网络谣言更大的传播空间，各种谣言以极快的速度蔓延开来，涵盖诸多方面，易引起民众恐惧，对社会安定造成极大的冲击。因此，通过对新媒体背景下网络谣言扩散特性和成因分析，探寻高效的治理对策，既可以充实和发展治理领域研究，也可遏制谣言蔓延，可为营造良好的社会氛围提供指导。

1 新媒体环境下网络谣言的核心传播特征

1.1 主体多元性凸显，传播门槛大幅降低

该特征是指谣言已从原来的某类人群，逐步变成阶层和年龄不同群体。以往媒体环境下，传播渠道大多由专门传媒组织掌握，使得大众很难真正地参与到信息生产和传播当中，而谣言传播主体也比较简单。但新媒体兴起，将该模式彻底改革，通过各种终端设备，每个普通人均可以很容易加入信息传播当中，成为谣言的制造者和传递者。在这样大众媒介下，谣言扩散没有任何障碍和约束^[1]。网络中的信息传播对象也出现显著的圈子特点，如家庭等，这些均是谣言的主要媒介。尤其是熟人圈，人们对于消息的可信度更高，更愿意积极地进行不实消息的传播，从而加快谣言的蔓延速度。部分网络平台或主播等团体，利用粉丝基数，也是谣言的主要来源，可借助故意捏造、散布不实消息，以此来增强舆论的影响力。由于新媒体平台具有匿名特性，使得信息传播的人很难追踪到真实身份，使得很多人可以在匿名情况下肆无忌惮地散布谣言，这给谣言的控制带来困难。

1.2 内容碎片化呈现，贴合公众兴趣点

部分新媒体使用者都是以碎片化的方式进行阅读，没有太多精力和耐心观看冗长文章，所以谣言内容通常都比较简短和

精练，具有针对性，而且多数都是以简短句子或图像等方式展现，可以迅速吸引到使用者的眼球。新媒体条件下，网络谣言不再强调事件的真实性和逻辑性，更多的是以碎片为中心，快速引起大众的关注。谣言的内容与民众利益紧密相连，以治安、卫生保健等为主要话题。由于此类事件与社会大众的利益息息相关，因而更有可能引起人们的注意和认同，从而使谣言得以迅速扩散。谣言内容还带有很强的物质化和情感色彩，在传播过程中，经常会夹杂不实的细节，通过夸大和煽动的语言进行渲染，从而增加谣言的迷惑性，使广大群众更加愿意去信任和进行扩散。

1.3 多渠道渗透，传播路径多元化

网络谣言扩散途径从特定平台向多个平台蔓延，并逐渐向多样化方向发展。各大社交平台成为网络谣言的重要来源，以其巨大的网民基础和互动能力，成为谣言的重要媒介。通过社交网络等，可以迅速地传播谣言；而微博的热门之类的功能，则是可以将小道消息，以极快的速度推向大众视线，从而达到跨越地域的效果。在社交媒体之外，部分直播等网络媒体也是很好的渠道^[2]。由于视觉上的优越性，现场直播可以让错误的消息变得更加直接和形象，减少大众识别的困难，加快谣言的传播速度。很多谣言都是利用不实的录像和虚构的图片来欺骗大众感知，从而引起大范围的扩散。还有社区群等社交网络，也是信息隐性扩散的主要渠道，这类平台的用户群比较密集，谣言的扩散目标更明确，更难被察觉和监控。更关键的是，谣言可以进行跨平台的交互传播，通过不同平台的互相转载，产生谣言闭环，使得传播更加广泛，导致控制更加困难。

1.4 扩散速度快，影响范围广

新媒体环境下，网络谣言可以在很长时间内，在不同地域、群体中进行大范围的散播。以往媒介环境下，谣言扩散主要依赖于人与人之间的沟通，传播速率和影响力受到限制。而在社交网络中，一旦有人传播某条谣言，便会传播至上千人，从而

迅速传播开来。而谣言传播面则是涵盖各个年龄段、行业、地区的人群，拥有庞大的用户基础，当谣言触及诸如公众治安等较为敏感的话题时，很可能会引起整个社会的注意和恐慌。由于谣言在传播过程中的作用持久，当被大众所接受和记住后，便难以完全消除。即便有关部门和平台能够迅速作出说明，但是很难彻底解决谣言对大众的影响，有些民众还是会信以为真，并将其持续传播下去。谣言消极效果可以累加，扩散开来时，负面影响持续积累，不仅会产生错误的认识，还可能引起社会混乱，甚至给社会安定带来冲击。

2 新媒体环境下网络谣言传播的深层原因

2.1 认知偏差及利益驱动并存

该原因是导致网络谣言蔓延的主要因素。社会上多数民众存在着媒体文化素质较低、识别性较差等问题。在新媒体背景下，各种类型消息好坏参半，难以分辨真伪。同时有些人群众缺少最起码的分辨能力，无法区分真假，很可能会被谣言的表层内容蒙蔽，从而进行积极传播。有些人群众还会产生好奇和跟风的心态，他们对新鲜且爆炸性的消息很感兴趣，经常会在未经证实前提下，将消息转发，以满足好奇心。对于营销媒介分析，其虚构、散布谣言的主要动因是利益驱使。立足当下流量时代，大量的流量便是收入，部分营销平台会故意捏造和散布不实的信息，以此来获得更多的关注度和流量^[3]。

2.2 监管缺位及技术漏洞突

该原因为谣言蔓延创造有利环境。结合当前平台算法分析，多数平台均出现算法偏向，过分追逐流量和关注度，而忽略内容的真实性。由于谣言本身就是很好的话题，平台会按照使用者观看习惯，将话题度高、交互性好的帖子推荐，而谣言传播速度则会更快。在监控手段方面，目前针对新媒体的谣言监控手段尚不成熟，很难做到对谣言进行全面实时的监控。当前平台上消息具有规模巨大、类型多样、快速扩散等特点，使得目前的监控手段难以在短时间内甄别出全部的假消息，特别是对进行篡改和修饰的谣言，更是难以甄别。在审查制度方面，目前存在着审查制度不完善、虚假消息审查高门槛和低效率等问题。很多平台都是以机器为主要手段，辅以手工，机械审查很难分辨出其中的真假，再加上人手的限制，无法一一核实，进而很多谣言都得以成功地通过审查，在各个平台上流传开来。

2.3 信息不对称与信任体系薄弱

该因素成为谣言滋生的主要土壤。立足当前经济发展进程，部分热点问题一旦出现，有关部门便不能进行及时且透明的披露，无法在最短的时间内将真实和正确的信息传递给广大群众。由于信息披露滞后，使得人们不能在短时间内获得真实

情况，而仅依靠网络获得零星消息，从而为谣言的产生和蔓延创造条件。当人们不能获得确切消息时，更倾向于对网络的不实消息进行信任，并自发进行造谣。部分人群因之前的某些负面事情，对官方发布的消息抱有怀疑，他们宁愿选择网络的传言，也不愿接受官方解释。部分行业信息障碍比较突出，使得社会大众难以获得真正的信息。

2.4 法规及治理体系不完善

该因素也是造成谣言蔓延的重要原因。从现有相关立法和规定分析，目前有关网络谣言相关立法仍然比较滞后，难以适应新媒体的高速发展。现行法规并没有给出明确的定义，也未给出具体的惩罚措施，因此很难对某些新类型传闻予以惩处。因缺乏有效法律依据，使得很多人抱着碰运气的心态，肆意捏造、散布谣言。对于治理制度方面，存在着权力与责任不明确、协调不足等问题。对于治理工作的开展，需要从网信等多个主体开展。不同单位间缺少很好的交流和配合，彼此均是各自为政，很难形成良好的治理合力。

3 新媒体环境下网络谣言的治理策略

3.1 提升公众素养，筑牢治理思想防线

有关单位应该领导民众媒体素质教育，将素质培养融入教学系统当中，根据各个年龄和人群特征，进行个性化的宣传。在青少年阶段，应该把传媒素质教育纳入学校教学内容当中，提高他们的信息鉴别力和理智思维，指导其运用新传媒，能够有效抵御谣言的传播。在广大群众中，可以利用社会宣传等方式，将识别谣言的方式和有关法制常识传播，使广大群众认识到谣言的危险性，学会识别谣言的能力，增强自身的传媒素质。还要让广大群众建立起理智的认识，克服好奇心和从众心态，在遇到网络消息时，保持清醒的思维，不要轻信和乱传，要形成良好的核实习惯，积极验证所得到的消息的真伪^[4]。同时要加强对群众对谣言的监管，建立对谣言的举报途径，使广大群众对谣言进行有效的举报，营造良好的监督环境。还要充分利用主流传媒的导向功能，对热门新闻进行实时报道，详细解释事件原委，提高群众对政府消息的接受程度，指导群众建立起正确的信息观念，从意识形态上抑制谣言的蔓延。

3.2 强化平台责任，完善监测与处置机制

平台是网络重要组成部分，应该加强主观义务，健全对谣言的监控和处理机制，积极地对谣言进行治理。平台应该对算法进行改进，抛弃纯粹的流量取向，建立准确的价值观，将其作为主要内容，以真实且正面的内容为重点。通过优化算法，减少对小道消息的推荐，加强不实消息的推荐，指导广大群众正确获得消息。将舆情监控系统进行更新，建立实时的舆情监控系统，运用 AI 等智能手段，对信息事件进行实时监控，针

对不实情况和谣言快速甄别^[5]。针对常见谣言，通过构建谣言库，可以迅速鉴别和截获谣言。还要完善审查制度，加大对不实消息的审查和拦截力度，加大对人员的审查和拦截力度，提升审查的效率和品质，对未经过核查的消息进行严厉的管制，从根源上控制谣言的蔓延。还要构建迅速处理的机制，对谣言进行及时的删帖、封锁等处理，以阻止谣言的传播。

3.3 健全法律法规体系，加大谣言惩戒力度

有关单位需根据新媒体发展特征，尽快对网络谣言的有关法律和制度进行健全，对谣言的定义、惩罚等进行规定，使治理更加合法。面对新兴网络谣言，必须尽快修改和健全相应的法律，弥补现有立法缺口，使其适应新媒体时代的发展需要。还要加强对造谣者的惩罚，增加犯罪成本，对于故意捏造、散布谣言，在社会上引起重大后果的人群，将受到法律严惩，从而使造谣者不敢捏造和散布谣言。持续优化谣言溯源方法，借助大数据等技术手段，对散布匿名谣言进行精确追究，使其无所遁形。还要加大执法力量，使程序更加标准化，让执法职责更加清晰，保证各项法律和法规得到落实，对于在处理传闻中出现的违法违纪现象，按照规定进行严厉的处罚，绝不姑息和纵容，真正保持法治的权威，为处理好谣言提供强有力的法治保证。

参考文献：

- [1] 韩涛.网络谣言的类型、特征及传播手段研究——以合肥市相关案例为例[J].新闻研究导刊,2025,16(16):43-46.
- [2] 徐桂琼,何思桦,李卫民.融合动态传播网络与双重特征差异的社交网络谣言检测模型[J].计算机应用研究, 2025,42(10):3012-3018.
- [3] 赵精武,陈翊瑄.论人工智能时代网络谣言的治理路径[J].求是学刊,2025,52(02):138-152.
- [4] 朱奕,王根生,金文文,等.基于文本语义增强和评论立场加权的网络谣言检测[J].计算机科学与探索,2024,18(12):3311-3323.
- [5] 彭竞杰,顾益军,张岚泽.基于推文传播模式与跨模态特征的网络谣言检测研究[J].情报杂志,2024,43(08):124-134+58.
- [6] 杨陆海.省级新闻发布的传播特征与传播路径研究[J].东南传播,2023,(06):12-16.

3.4 构建协同治理体系，形成谣言治理合力

要想治理网络谣言，必须建立起多部门协作机制。将各监管部门的职责划分清楚，构建跨主体的合作治理体系，在公安等多个主体间，强化交流和合作机制，实现信息的及时共享，促进不同资源的互补，从而突破各自为政的状况，使其成为统一且明确划分的治理模式。各主体要分工合作，加大对谣言的监控和惩处力度，提高对谣言的控制效能^[6]。强化政府信息公开，当出现热门新闻后，相关单位要将真相如实传递，并对事态发展进行详尽解释，从而减少信息不对称性，可从根源上抑制谣言的产生。构建政府政务公开长效机制，通过定期公布政务公开的权威消息，提高社会对政务公开的信任程度。谣言治理中，各主体要充分利用自身优势，积极引导群众参与到谣言的治理当中，从而构建全方位、多层面的谣言控制系统。

4 结语

总之，立足新媒体背景下，网络谣言治理与控制并不是个体的职责，还要求社会大众、各大监督机构、线上传播平台等多方面共同努力，建立起多层次协作治理系统，从而达到对谣言的有效控制。未来，随着技术持续创新与升级，谣言形态和内容都将发生改变，对谣言的控制也将更加严峻。这便要求对谣言治理战略进行不断改进，不断健全治理制度，提高对谣言监控和处理水平，还要对民众进行媒体素质培养，让其能够主动拒绝谣言，从而建立安全有序的网络环境。