

# 关于培育“创新奋进、奋勇争先”企业文化的思考

李超

华电阜康热电有限公司党建工作部 昌吉 阜康 831500

**【摘要】**：在当前不断变化的市场环境下，企业文化作为一个重要的组织元素，对于企业的发展起着至关重要的作用。对于企业而言，如何提升自身文化软实力，是一个值得深入研究的课题。华电集团公司作为国家能源领域的重要组成部分，只有不断强化文化软实力，才能在激烈的市场竞争中保持持续的竞争力和创新能力。因此，华电集团公司启动了“创新奋进、奋勇争先”企业文化建设项目，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，加快形成新质生产力，全面深化改革，深入实施创新驱动发展战略和人才强企战略，坚持稳中求进、以进促稳，大力推动华电集团公司高质量发展。

**【关键词】**：企业文化；软实力；培育

DOI:10.12417/2982-3846.25.07.006

## 前言

在当前全球化的背景下，企业之间的竞争已不再局限于产品和服务层面，而是更多地扩展到企业文化的较量。因此，为推进公司高质量发展，企业需在实践中不断培育和践行具有自身特色、与发展战略相匹配的企业文化，需要注重企业文化的传承和创新，通过举办各种文化活动、加强员工培训等方式，不断提升企业文化的吸引力和影响力。为企业发展注入强大精神动力，这是一项迫切任务。

## 1 提升企业文化软实力导向

提升企业文化软实力的目的是为提升管理创新能力，大力营造良好发展环境，推动各项管理工作科学化，为公司持续、快速、健康发展奠定坚实基础。

### 1.1 坚持战略导向

认真贯彻落实华电集团公司、华电新疆公司等上级单位的各项决策部署，紧密围绕华电阜康热电公司的重要目标任务和重点工作，制定清晰的工作路线图、明确的时间表和详尽的任务书。通过这种方式，我们可以明确职责、压实责任，在发挥党的政治核心优势上再聚新能量，在扭亏减亏与提质增效上再上新台阶，在激发活力与创新创效上再塑新优势，在新时代新征程中团结奋斗谱新篇。

### 1.2 坚持问题导向

密切关注公司管理过程中的短板和弱项，从问题出发，精准发力、持续发力，这是提升公司工作效率、提高工作标准、破除“老好人”思想、规范管理的重要途径。我们需要不断加强员工培训、优化工作流程、建立激励机制、制定更高的工作标准，切实打通“最后一公里”，推动公司不断向前发展。

### 1.3 坚持结果导向

以激发管理活力、提升管理效能为根本目标，推动公司高质量发展，为公司未来发展注入新的活力和动力。

## 2 提升企业文化软实力的措施

### 2.1 多措并举，凝聚“创新奋进、奋勇争先”文化共识

按照华电集团公司年度思想政治和形势任务教育要求，华电阜康热电公司结合实际开展“新征程新气象新成效”形势任务教育宣讲比赛，教育引导广大党员干部职工统一思想；通过中心组学习、主题党日等形式，以新发展理念引领战略发展，深化党的创新理论武装，切实提升构建新发展格局、推动高质量发展的能力；深入基层开展调研，切实了解职工所思所想，解决职工后顾之忧，多措并举凝聚“创新奋进、奋勇争先”的文化共识。

### 2.2 思想碰撞，催生“创新奋进、奋勇争先”自觉

围绕“如何厚植奋斗情怀”“如何树立风险意识”“如何发扬进取精神”“如何树立忧患思维”“如何践行务实作风”等核心议题，华电阜康热电公司组织了一系列广泛而深入的讨论活动。在这些活动中，广大职工积极参与，纷纷表达看法和见解。明确个人的目标和追求，树立一个既远大又现实的理想愿景，这将是我们的动力源泉；养成持续学习的习惯，不断提升自己的知识和技能；对待工作的每一个细节，都应该保持积极向上的心态，认真把每一件小事做到极致；勇于创新 and 尝试，加强团队合作，通过实际行动来证明自己的能力和价值，这也是我们共同的追求。让思想的火花在交流中碰撞，通过思想碰撞进一步催生“创新奋进、奋勇争先”的文化自觉，从而推动我们向着更高的目标迈进。

### 2.3 树立目标，营造“创新奋进、奋勇争先”氛围

在宣传方面，对“创新奋进、奋勇争先”企业文化进行广泛宣传，通过设置展板、制作横幅、在公司内网发布、在微信平台推送等形式，利用年度会议、专题会、周例会，引导干部职工认清当前形势，把思想和行动统一到公司的整体战略部署上来，统一到公司安全生产、经营管理、前期发展等年度任务上来，从根本上营造“创新奋进、奋勇争先”的文化氛围，动员全体干部员工凝心聚力、接续奋斗。通过开展各类文化活动，

如知识竞赛、技能比武、创新大赛等，激发员工的参与热情和创新潜能，进一步巩固和深化“创新奋进、奋勇争先”的文化理念。同时，通过表彰先进个人和团队，树立典型，发挥示范引领作用，激励更多员工投身到企业文化建设中来。此外，华电阜康热电公司还应注重文化与日常管理的融合，将“创新奋进、奋勇争先”的精神融入日常工作的每一个环节，通过制度建设和流程优化，确保这一文化理念在实际工作中得到体现和执行。通过定期组织员工培训，强化对“创新奋进、奋勇争先”精神的理解和认同，使员工在日常工作中自觉践行这一文化理念。

#### 2.4 党建引领，构建“创新奋进、奋勇争先”载体

通过发挥“四力四推”党建工程在引领企业文化中的重要作用，以安全生产为基础，以提质增效为重点，以精细化管理为要求，围绕公司年度绩效任务目标，组建党员先锋岗、党员责任区、党员突击队和党员服务队，在公司后勤管理、机组检修等工作中承担除焦清灰、塔池清淤、物资接卸等任务，让党旗在急难险重任务的第一线高高飘扬。抽调精兵强将保障大修期间的安全生产；在大修现场设置党员服务点，配备消暑饮品、防暑药品及必要的防护用品，做好相关服务工作；成立防磨防爆工作小组进行共建“问诊”，消除“四管”及炉外高温高压管道泄漏隐患。通过发挥党组织的引领作用，推进思想政治工作与企业文化建设有机统一。以“大实践”成果检验党员先锋模范作用和青年精神素养提升工作成效。

#### 2.5 做好融合，丰富“创新奋进、奋勇争先”内涵

将“创新奋进、奋勇争先”文化与公司经营发展、改革创新、党的建设等各方面工作深度融合，发挥书记领衔优势，凝聚党建攻坚合力，以“指标对标找差距、节能评价补短板、节能技改促提升”为导向，系统性策划设备节能治理，深入推进节能诊断和运行优化，提高机组经济运行水平，实现利润、任务双突破。以“绿能行动”“提质增效”为抓手，发挥党的组织优势，加强统筹协调，落实主体责任，强化责任担当，强化激励约束，持续跟踪动态，为企业高质量发展注入源源不断的绿色动能。以“能源保供”“节能降耗”为抓手，提高政治站位、压实工作责任，确保发电供热机组发得出、顶得上、稳得住，全力以赴保障电力、热力安全可靠供应，确保完成年度各项目标任务，为华电阜康热电公司健康持续发展提供支持。

#### 2.6 宣传典型，引导“创新奋进、奋勇争先”方向

通过宣传在华电阜康热电公司涌现的先进典型，发掘典型人物、鲜活故事，聚焦热点事件，提炼讲好公司先进事迹和“两优一先”、劳动模范等奋进故事，塑造一批践行“创新奋进、奋勇争先”的先进典型，统筹融媒体矩阵宣传等方式，坚持线上、线下相结合，形成融媒体宣传攻势，营造团结奋进、昂扬向上、开拓创新的良好氛围，激励职工努力掌握岗位业务知识、

练就高超的岗位技能、奉献出类拔萃的岗位绩效，以“创新奋进、奋勇争先”的实际行动促进企业持续健康发展。此外，通过定期举办各类文化活动和竞赛，如技能大赛、创新论坛、知识竞赛等，进一步激发员工的创新意识和进取精神。这些活动不仅能够展示员工的才华和技能，还能促进员工之间的交流与合作，增强团队凝聚力。同时，通过建立激励机制，对在工作中表现突出、贡献显著的员工给予物质和精神上的奖励，以此来树立标杆，鼓励更多员工向先进典型学习，形成你追我赶、争先创优的良好局面。通过这些举措，华电阜康热电公司能够不断强化“创新奋进、奋勇争先”的企业文化，为实现华电阜康热电公司的长远发展目标提供坚实的文化支撑和精神动力。

#### 2.7 丰富载体，搭建“创新奋进、奋勇争先”平台

定期开展各类文体活动，如演讲宣讲比赛、体育竞技活动、文艺联欢晚会等，将“创新奋进、奋勇争先”的文化贯穿其中，结合“当好主力军、奋力创一流”系列活动，丰富职工的文化生活，提升企业的凝聚力，激发员工的工作热情。通过表彰在公司发展过程中“创新奋进、奋勇争先”的先进典型，形成正向激励，不断激发公司广大职工的创新智慧和创造潜能。通过企业文化宣传阵地建设，展现“创新奋进、奋勇争先”精神实质，形成主题突出、个性鲜明、奋发向上的华电文化特质。华电阜康热电公司积极利用数字化平台，如企业内部网站、社交媒体等，来传播“创新奋进、奋勇争先”的企业文化，使之成为员工日常交流的一部分。通过线上互动、知识分享、经验交流等形式，进一步拓宽文化宣传的渠道，增强文化的渗透力和影响力。同时，公司还应定期组织员工参与外部交流活动，如行业论坛、技术研讨会等，让员工在更广阔的舞台上展示自己的才华，同时吸收外部的先进理念和经验，为华电阜康热电公司的发展注入新的活力。通过这些多元化的平台搭建和活动开展，公司能够不断巩固和提升“创新奋进、奋勇争先”的企业文化，为企业的持续发展和员工的个人成长提供有力支持。

### 3 提升企业文化软实力的未来发展方向

#### 3.1 拓展新媒体阵地建设

一是坚持占领企业内部主阵地。充分利用内部网站，设置职工论坛，让职工有倾吐心声和发表建议的空间与园地。经常关注网络平台，重点了解掌握职工思想动态，在与职工交流中潜移默化地答疑解惑，帮助提高思想认识，使“创新奋进、奋勇争先”转化为实际行动。二是不断攻取网络媒体新高地。职工在哪里，思想政治工作就覆盖到哪里。通过网媒途径以及手机APP软件以打破思想政治工作空间壁垒，拓宽思想政治工作平台，弥补新媒体宣传阵地的空白。用职工乐于接受的形式，第一时间将党和国家方针政策、企业的发展目标传递给职工。并对热点问题予以关注，采取正面引导，避免职工出现负面思想。三是着力提升宣教内容吸引力。要想使企业文化宣传工作

具有一定的吸引力,可以使新媒体内容故事化。以“创新奋进、奋勇争先”为核心基础,将政策理论镶嵌其中,根据企业当前发展形势,找到与中心工作和宣传思想工作的结合点,为职工提供喜闻乐见的“创新奋进、奋勇争先”新媒体作品,推动新媒体思想政治工作新阵地的的发展,使职工在不同的故事中获得教育和启发。

### 3.2 融入企业中心工作

一是要将“创新奋进、奋勇争先”的文化理念持续融入企业日常管理中,使之成为推动企业发展的内在动力。通过开展各类文化活动,如创新竞赛、技能比武等,激发员工的创新意识和进取精神。二是企业文化的传承与创新,结合企业历史和传统,打造符合实际的企业品牌,不断丰富和发展企业文化内涵,使之与时俱进,更好地适应企业发展和员工需求。三是要强化企业文化的对外传播,通过各种渠道和方式,展示企业的文化形象和精神风貌,提升企业的社会影响力和竞争力。通过这些举措,进一步巩固和提升“创新奋进、奋勇争先”的文化理念在企业中的地位 and 作用,为企业的持续健康发展提供强大的文化支撑。

### 参考文献:

- [1] 程继隆.“和·搏”文化兴企育人——上海糖业烟酒(食品)集团公司企业文化创建纪实[J].吉林省经济管理干部学院学报,2011,025(04):3-8.
- [2] 陈敏.浅谈企业文化在促进企业高质量发展中的作用[J].精品,2020(4):1.
- [3] 李明星.积极培育特色文化引领全行加快发展[J].金融队伍建设,2007(B10):2.

### 3.3 强化企业社会责任

一是积极履行社会责任,通过参与社会公益活动、环境保护项目等,展现企业的社会责任感和良好形象。提升公众对企业的认可度和信任度,从而在社会上树立起积极向上的“创新奋进、奋勇争先”的企业形象。二是持续关注员工福利和职业发展,通过提供培训、晋升机会和改善工作环境等措施,增强员工的归属感和忠诚度。三是加强与政府、行业协会和学术机构的合作,共同推动行业标准的制定和技术创新,为行业健康发展做出贡献。四是利用现代信息技术,实现管理的精细化和智能化。同时,注重员工的参与和反馈,确保管理决策更加科学合理,能够及时响应市场变化和员工需求,为企业的长远发展提供有力支持。

### 4 结束语

站在新的历史高度,就是要充分认识和把握当前发展的形势、特点、规律,与时俱进、旗帜鲜明地开展华电奋进文化建设工作,不断增强广大职工的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,为实现中国华电追求“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的目标,将华电打造成为主业突出、绩效优秀、全球资源配置能力强的世界一流清洁低碳能源企业,提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。