

# 基于 YouTube 韩国频道对动画电影“白蛇三部曲”在韩接受情况的分析

李采林

杭州师范大学 浙江 杭州 311121

**【摘要】**：“白蛇三部曲”是国产动画出海标杆，其海外接受的相关研究匮乏。本文分析 YouTube 韩国频道影评及用户评论后发现该系列在韩呈现首部作品出圈、中期波动、长尾传播的特征；韩国受众高度认可其视觉效果及其水墨美学，但对其文化共鸣偏弱，认为剧情逻辑与原创性存在争议；受众互动偏浅层，续作风格差异造成跨文化认知壁垒。上述接受特征可为国产动画对韩跨文化传播提供参考。

**【关键词】**：白蛇三部曲；中国动画出海；跨文化传播；YouTube；韩国受众；接受分析

DOI:10.12417/2982-3846.25.07.003

## 1 引言

当前中国动画电影海外传播势头强劲，正从单部作品输出迈向以系列化 IP 为核心的全产业链全球化发展阶段。在众多国产动画 IP 中，追光动画打造的“白蛇三部曲”（《白蛇：缘起》《白蛇 2：青蛇劫起》《白蛇 3：浮生》）以传统民间传说《白蛇传》为创作蓝本，在保留东方文化内核的基础上，融合现代数字动画技术与年轻化叙事方式，凭借精良制作水准与鲜明东方美学风格，成为国产动画跨文化传播的代表性案例，在海外市场获得广泛关注。

现有研究多聚焦于“白蛇三部曲”的艺术风格、叙事结构、技术应用及民族化表达等国内创作维度，针对其海外受众接受情况的实证研究仍较为稀缺，尤其缺乏以韩国受众为对象、基于真实社交平台数据的量化与质化相结合的系统性分析。<sup>[1]</sup>作为文化产业强国，韩国是中国文化产品出海的重要目标市场，其受众对东方 IP 的接受逻辑、审美偏好与传播反馈对国产动画优化跨文化传播策略具有重要参考价值。基于此，本文以 YouTube 韩国频道为研究平台，在采集“白蛇三部曲”相关影评视频与用户评论数据基础上，通过实证分析其播放量、互动率、高频词、情感倾向及评论内容，系统还原该系列在韩国的接受现状、传播特征与影响因素，总结其跨文化传播的经验与现存问题，以为中国动画电影开拓韩国市场、提升国际传播效能提供实证依据与实践路径。

## 2 “白蛇三部曲”相关数据及分析

本研究借助八爪鱼采集工具抓取 2019 年 12 月 14 日至 2025 年 8 月 8 日期间 YouTube 韩国频道发布的与“白蛇三部曲”直接相关的视频内容与用户评论信息后，初步获得影评类

视频 11 部、用户评论 768 条。经人工筛选剔除广告、无意义灌水、重复发布及与主题无关的内容后，最终确定有效视频样本 11 部、有效评论样本 682 条。根据内容主题，11 部视频可划分为四大类型：内容解读及技术剖析、画面二次创作、剧情速看、官方衍生物料。从作品分布来看，《白蛇：缘起》相关视频 8 部，涉及剧情解析、画面混剪、片尾曲、短视频速看、CG 技术分析等多种形式；《白蛇 2：青蛇劫起》相关视频 2 部，包括剧情解析视频与官方预告视频；《白蛇 3：浮生》相关视频 1 部，为上映后的剧情解析视频。数据来源真实、覆盖周期完整，能够客观反映“白蛇三部曲”在韩国 YouTube 平台的长期传播态势。

### 2.1 播放量与互动率

播放量是衡量内容传播范围与受众触达规模的核心指标，互动率则反映受众的参与意愿、讨论热度与情感连接深度。分析发现，“白蛇三部曲”相关视频在韩国 YouTube 平台的播放量整体呈现先爆发、后波动、长尾显著的阶段性特征，且在 2024 至 2025 年仍有新内容持续获得关注，IP 生命力保持稳定。2019—2020 年为“白蛇三部曲”传播的爆发期，凭借上线初期的口碑效应，《白蛇：缘起》在韩国频道实现播放量断层领先，单条解析视频播放量突破百万，成为整个 IP 在韩国市场的引爆点与核心记忆点。2021—2024 年为波动期，《白蛇 2：青蛇劫起》与《白蛇 3：浮生》陆续推出，但续作播放量出现明显分化，整体热度不及首作。与此同时，《白蛇：缘起》的二次解说、混剪等视频在 2024 年仍获得近 10 万播放量，体现出了首作强大的长效传播能力。2025 年为长尾期，《白蛇 3：浮生》正式上映重新激活系列整体热度，带动前作流量同步回升，三部作品共同形成稳定的长尾传播格局。

作者简介：李采林（2006-），女，杭州师范大学外国语学院在读本科生。朝鲜语专业。

项目名称：基于 YouTube 韩国频道对动画电影“白蛇三部曲”在韩接受情况的分析。

项目编号：233。

充分彰显“白蛇三部曲”作为系列IP的长期市场魅力。以互动率=(点赞数+评论数)/观看次数×100%为计算标准,结合时间维度与作品序列对数据进行梳理,所得数据显示《白蛇:缘起》相关视频互动率区间为0.52%—1.44%,在三部作品中整体最高;《白蛇2:青蛇劫起》相关视频互动率区间为0.72%—0.93%,为全系列最低;《白蛇3:浮生》相关视频互动率为1.01%,居于中间水平。进一步分析单条视频可知,《白蛇:缘起》深度解析视频以1.44%的互动率位列第一,10分钟剧情速看以1.18%位居第二,其后依次为片尾曲视频的1.07%、画面混剪的1.04%、片段剪辑的1.00%、解说短视频的0.98%、CG技术分析的0.94%、混剪合集的0.52%;此外,《白蛇2:青蛇劫起》解析视频互动率为0.93%,预告视频为0.72%;《白蛇3:浮生》解析视频互动率为1.01%。

综合上述信息可知:第一,《白蛇:缘起》是韩国市场的核心传播锚点,其古典东方爱情叙事符合韩国受众对传统故事的审美期待,“人妖情缘”的情感内核更容易引发跨文化情感共情;第二,续作接受存在明显认知壁垒,《白蛇2》的“修罗城”世界观与赛博朋克风格、《白蛇3》的转世虐恋设定因风格跳脱、文化符号密集、叙事逻辑复杂,显著提升了韩国受众的理解门槛;第三,韩国受众偏好轻量化、高效率、强故事性内容,剧情解析、速看类视频互动率显著高于纯技术分析、长混剪与预告,说明受众关注点集中在角色关系与剧情走向;第四,受众互动呈现被动浅层化特征,点赞数量远高于评论数量,讨论多停留在画面美感、角色颜值等表层维度,针对文化意象、哲学内涵的深度讨论极少,文化共鸣明显弱于视觉认可,整体接受呈现“视觉认可>文化共鸣、首部>续作”的分层格局。

## 2.2 高频词与情感分析

为精准把握韩国受众的关注焦点,本研究对682条有效评论进行分词与词频统计,提取出20个高频核心词汇,按出现频次排序依次为动画(289次)、中国(247次)、白蛇缘起/白蛇传(156次)、画质/质量(113次)、有趣(98次)、IU(87次)、迪士尼(76次)、哪吒之魔童降世(68次)、女主角(63次)、剧情/故事(59次)、画风/作画(56次)、抄袭/仿冒(49次)、艾莎(42次)、漂亮(38次)、阿宣(35次)、神作(32次)、妖怪(29次)、红鞋子(27次)、感动(25次)、续集/第二部(23次)。

由高频词出现情况可知,韩国受众首先关注制作硬实力,对画质、作画、影像美的提及度最高,普遍认为“白蛇三部曲”体现中国动画工业的跨越式进步,认可其技术水准可与迪士尼比肩,甚至超越了韩国本土动画平均水平;其次,角色与IP记忆点突出,女主角小白因外貌与韩国人气女星IU相似,形成强烈本土化联想效应,有效降低了跨文化接受阻力;同时《白蛇传》作为东亚经典传说在韩国具备一定认知基础,为故事传

播提供了奠定了文化基础;此外,受众习惯通过跨作品对比定位作品价值,常将其与迪士尼动画、《哪吒之魔童降世》、韩国动画《红鞋子》等进行比较,以此判断制作水平与艺术地位。

此外,本研究还利用百度智能云情感分析工具对682条评论进行自动分类,分析发现相关评论的情感倾向以正面为主。其中正面评论521条,占比76.4%;中性评论113条,占比16.6%;负面评论48条,占比7.0%。正面评价在数量与占比上均据绝对主导,负面评论占比极低,整体呈现积极友好的接受态势。正面评论以夸赞制作水准、画面美感、角色设计与情感体验为主,高频使用“高水准”“感动”“帅气”“神作”等词汇,表达对影片的高度认可与喜爱;负面评论高度集中,主要围绕原创性争议与剧情细节问题展开,如指责角色面容与迪士尼风格相似、剧情套路化、部分情节交代不清晰等;中性评论无明显情感偏向,多为询问观看渠道、配音研究信息、上线平台以及表达对续集的期待,属于信息获取型评论。

综合高频词与情感分析可知,韩国受众普遍认为“白蛇三部曲”是中国动画技术实现跨越式提升的产物,其视觉呈现效果已经达到国际一流标准;同时,相关争议焦点则主要集中在原创性与文化认知偏差方面。部分受众将经典IP再创作误解为抄袭,而潜在需求则表现为对高质量续集的持续期待,希望后续作品在保持高水准视觉制作的同时,提升剧情原创性与叙事逻辑性。

## 2.3 评论内容及分析

整理评论内容,发现相关评论主要涉及剧情、角色与视觉效果等三个方面,相关评论共计644条,占有所有视频评论的90%以上,能够较好地反映韩国受众对“白蛇三部曲”的具体接受面貌。

在644条评论中,涉及剧情维度的评论共计212条,涉及角色维度的评论共计198条,涉及视觉效果维度的评论共计234条。剧情维度相关的212条评论中,正面评论为136条、负面为42条、中性为34条。正面评价主要认可影片对《白蛇传》IP的现代化改编,肯定“五百年前缘分”的前传设定,认为故事情感真挚、节奏流畅、结尾余韵悠长,实现了传统故事的年轻化表达;负面评价集中批评剧情模式化、人物关系单薄,部分观众提出阿宣转世原因交代模糊、段落剪辑不连贯等细节问题;中性评论以剧情疑问与续集期待为主,无明显褒贬倾向。

涉及角色维度的相关评论共198条,其中正面178条、负面10条、中性10条。正面评价高度赞赏女主角小白的形象设计,超过30条评论将小白与IU关联,认为角色颜值高、气质贴合东方审美,此外狐狸妖怪、肚兜等配角设定灵动可爱,辨识度高;负面评价数量极少,仅零星吐槽男主角造型普通、反派角色塑造扁平、表现力不足;中性评论多为询问声优配音演员、播放平台等客观信息。

视觉效果相关评论共 234 条，其中正面 206 条、负面 26 条、中性 1 条。视觉为最受认可的维度，正面评论高频赞美中式水墨美学、东方色彩搭配、雪景与山水场景的质感，认为画面精致度不输迪士尼，大量使用惊叹语气表达震撼感受；负面评论仍以原创性质疑为主，认为角色面部风格接近迪士尼、部分场景质感类似冰雪特效，少数评论指出人物皮肤、衣物材质细节不够真实；中性评论仅为与其他动画的对比提问，数量极少。

整体来看，韩国受众对“白蛇三部曲”的评价呈现出了重视视觉、角色，对剧情关注相对薄弱的结构，由此反映出的文化符号理解不足与叙事适配性不足是制约跨文化深度认同的关键因素。

### 3 “白蛇三部曲”在韩接受的启示

基于韩国 YouTube 平台的接受数据与评论分析，结合跨文化传播规律与韩国本土市场特征，可从创作、传播、运营三个层面为国产动画对韩输出总结出些许启示。

首先，创作层面应该坚持以视觉技术为核心竞争力，强化中式水墨、山水、东方色彩等差异化美学符号，放大文化独特性以减少抄袭争议；优化角色设计策略，延续高辨识度、贴合东亚审美的女性角色塑造，优化男性主角与反派的形象与性格层次；依托《白蛇传》等经典 IP 降低文化折扣，在叙事上保持风格连贯性，避免续作世界观跳跃过大，同时简化复杂文化符号，强化情感主线，提升剧情逻辑清晰度与剪辑流畅度。

其次，传播层面应确立以《白蛇：缘起》为核心锚点的传播策略，以首作带动续作曝光，保持系列 IP 风格统一；内容分发侧重剧情解析、速看、角色向混剪等高互动形式，减少纯技术分析、长混剪等低接受度内容；传播逻辑遵循“先视觉、

后故事、再文化”的顺序，先用高质量画面吸引关注，再以情感故事建立连接，最后逐步渗透东方文化内核。

最后，运营层面则应针对韩国受众被动、轻互动的习惯，设计投票、提问、角色人气评选等轻量互动活动，引导浅层关注转化为深度讨论；及时回应观看渠道、续集上线时间等高频问题，提升受众体验与满意度；针对原创性争议主动输出中式美学理念，强化文化独特性；借助长尾传播规律，持续推出二创内容，延长 IP 生命周期，稳定系列整体热度。

### 4 结语

本研究以 YouTube 韩国频道 11 部视频、682 条有效评论为样本，对“白蛇三部曲”在韩国的接受情况展开系统实证分析。分析可知，传播过程中“白蛇三部曲”呈现出了首作破圈、中期波动、长尾延续的特征，其中《白蛇：缘起》凭借东方爱情叙事与水墨美学成为核心引爆点，播放量与互动率显著高于续作，IP 长期传播力稳定。韩国受众对“白蛇三部曲”的认可呈现出视觉认可>文化共鸣>剧情认同的梯度，视觉制作与角色设计获得高度肯定，续作风格跳跃与文化符号复杂造成认知壁垒，深度文化讨论不足；相关评论焦点主要集中于制作硬实力、角色 IP、跨作品对比，争议以原创性为主，剧情负面评价占比较低；互动层面，以被动轻参与为主，浅层认可多、深度交流少。

由此可知，未来国产动画进军韩国市场，应继续以顶尖视觉技术为硬核卖点，以中式美学为独特标识，以经典文化 IP 为沟通桥梁，深度贴合韩国受众审美习惯与叙事偏好；同时通过精细化、本土化运营，将表层的视觉认可逐步转化为深层的文化认同，在延续首部作品破圈效应的基础上，实现中国动画从“被看见”到“被理解、被喜爱、被认同”的跨越，为中国文化产品出海与国家文化软实力提升注入持续的动画力量。

### 参考文献:

- [1] 徐佳培.数字时代下新“国潮”动画美学探析——以追光动画“白蛇三部曲”为例[J].美术教育研究,2025(6):85-87.
- [2] 刘婕好,胡红一.追光动画“白蛇三部曲”的民族性、现代性与世界性[J].电影文学,2025(6):62-68.
- [3] 陈健喜等.中国经典传说的改编策略与团队创作之路——《白蛇：浮生》导演、制片人访谈[J].当代动画,2024,(4).