

# 数字化视域下陕西方言认知与活化传播路径研究

刘婧灵 杨锦秋 薛俊婷 金佳美 耿佳怡

西安外国语大学 陕西 西安 710128

**【摘要】**：本文以陕西方言为研究对象，结合数字化技术发展背景，梳理陕西方言的语言特征与文化价值，剖析其在当代传承中面临的认知淡化、传播式微等现实挑战；从数字化保护、认知提升、活化传播三个维度，探索技术赋能下陕西方言的保护策略与传播路径，构建适配陕西方言发展的数字化保障体系，以期实现陕西方言的活态传承，推动区域语言文化的保护与创新发展。

**【关键词】**：陕西方言；语言文化保护；数字化传播；活态传承

DOI:10.12417/2982-3846.25.06.015

在数字化技术深度渗透文化传承领域的当下，区域语言文化的保护与传播迎来新的发展契机，以数字化手段激活方言活态传承，成为守护地方文化根脉的重要路径。陕西方言作为北方方言的重要分支，涵盖关中、陕北、陕南三大片区的特色语言体系，不仅在语音、词汇、语法层面保留着古汉语的独特特质，更承载着陕西地域的历史民俗、生活智慧与文化记忆，是关中文化、陕北民俗、陕南地域文化的重要载体。但在普通话普及、城市化进程加快的背景下，陕西方言面临使用场景萎缩、认知度淡化、传承断层等现实问题。

本文以数字化视域为切入点，探索陕西方言的认知提升与活化传播路径，其理论意义在于丰富数字化技术与方言文化传承融合的研究体系，为区域方言保护的理论研究提供新的视角；其实践意义在于通过构建数字化的保护策略与传播路径，唤醒大众对陕西方言的文化认知，推动陕西方言从“静态保护”向“活态传播”转变，助力陕西地域文化的传承与创新。

## 1 陕西方言的语言特征与文化价值

中华民族源远流长有着数千年的文明历史，不同地域的方言相互交融、和谐共存形成多元一体的语言共同体<sup>[1]</sup>。文化多样性和自然生态多样性对于人类的生存和发展同样重要，而文化多样性最直观的体现则是语言多样性。现代语言学认为，方言是语言的变体，同属于一种语言的方言有共同的历史来源、共同的词汇和语法结构，其现代的形式在语音上必定有互相对应的关系<sup>[2]</sup>。

陕西方言属北方方言中原官话片区，是汉语方言体系中极具地域辨识度的分支，因陕西境内地理环境、历史迁徙、民俗文化的差异，形成关中、陕北、陕南三大特色方言片区。

关中方言作为陕西方言的核心，保留了“古音”特征，被誉为“雅言”。研究指出，关中方言在词汇结构上常用“儿”和“子”作后缀，如“被角儿”与“杂牌子”，形成了硬朗厚实的音韵美感。此外，关中方言保留了古汉语的声调腔调，尤其是“舌尖前后音合流”现象，使得“zh”和“z”常混读，展现了语言的活力。陕北方言则属于晋语，语音系统更为粗犷，声母多达23个，保留了大量入声字的读音，形成了独特的“西北官话”色彩。陕南方言受西南官话影响较大，语音结构呈现混合特征。

陕西方言不仅是交流工具，更是地域文化的活态文献。文化载体价值上，陕西方言保留了大量古代词汇和俚语，如“慌慌的怕怕”与“亲亲蛋”，这些词语重叠现象不仅强调了语气，更深刻反映了关中地区人民豪爽直率的性格特征。语言遗产价值上，陕西方言是汉语官话系统中最古老的方言之一。它保留了古汉语的“支微入鱼”音系与声调特征，这些古音特征在普通话中已基本消失，使其成为研究汉语历史变迁的重要活标本。地域认同价值上，陕西方言是强化关中及陕西区域文化认同的精神纽带。形成了鲜明的“陕北豪放”与“关中婉转”之别，深化了地域文化的层次感。艺术创作价值上，陕西方言为文学、戏剧与音乐提供了丰富的创作素材。

## 2 陕西方言传承面临的挑战

在普通话全面普及、城市化进程加速、新媒体文化多元冲击的时代背景下，陕西方言虽依托深厚的地域文化根基仍有留存，但在日常使用、认知传播、保护传承等多个维度均遭遇严峻挑战。

作者简介：刘婧灵，2006年2月，汉族，籍贯：四川省长宁县，西安外国语大学在读本科生，研究方向：语言学。

课题：本研究受“西安外国语大学大学生创新训练计划资助（项目名称：陕言拾化——数字化视域下基于陕西方言及文化传承的方言载体创新；项目编号 202510724021）”。项目负责人：刘婧灵。

## 2.1 文化认同弱化，认知度与重视度双低

由于通用语言在国家权力的支持下不断变强，其他相对弱势的地域方言的发展空间就会受到挤压<sup>[1]</sup>。一方面，大众对陕西方言的文化价值认知存在明显不足，多数民众将其视为单纯的日常交流工具，忽视了其承载的历史记忆、民俗文化与语言遗产价值，未形成主动保护与传承的意识，甚至部分人群认为方言是“落后的地域表达”，在公共场合刻意回避使用，导致陕西方言的文化认同持续弱化。另一方面，年轻一代的陕西方言认知度显著下降，受普通话教育普及、网络通用语言影响，许多陕西本土青少年对特色俚语、传统表达缺乏了解，形成了明显的认知断层。

## 2.2 代际断层加剧，民间传承体系逐渐瓦解

陕西方言的传统传承以“口口相传”的民间模式为主，依托家庭教化、地域生活场景实现代际传递，但这一传承体系在当代社会已逐渐瓦解。家庭层面，许多家长为让孩子更好地适应社会，在家庭教育中优先使用普通话，减少甚至放弃方言交流，使得孩子失去了方言学习的核心环境；社会层面，缺乏系统性的方言传播与教育渠道，地方中小学未将陕西方言纳入校本课程或美育内容，民间方言传承人也因缺乏关注与扶持，难以开展有效的传承活动。

## 2.3 模式滞后碎片化，数字化保护程度偏低

当前陕西方言的保护工作仍以传统模式为主，缺乏系统化、现代化的保护体系，保护效果有限。一方面，传统保护多以文字记录、音频简单采集、纸质文献整理为主，不仅工作效率低，且成果难以广泛传播与长期留存，部分珍贵的方言俚语、传统表达因未及时记录而逐渐消失；另一方面，陕西方言的保护资源呈现碎片化特征，高校、科研院所、文旅机构、民间爱好者的保护工作各自为战，缺乏有效的资源整合与共享机制，未形成统一的方言资源数据库，造成资源浪费与保护漏洞。

## 2.4 形式单一缺乏创新，现代化传播能力不足

陕西方言的传播仍依赖传统的口口相传、民俗活动等形式，缺乏符合当代大众审美与传播习惯的现代化传播载体，传播影响力有限。一方面，传播内容缺乏创新，多为简单的方言词汇、日常表达展示，未结合地域文化、生活故事进行深度挖掘，难以引发大众尤其是年轻群体的兴趣；另一方面，传播渠道较为狭窄，未能充分利用抖音、小红书、快手等新媒体平台开展多元化传播，也未与文创、影视、动漫等流行文化形式深度融合，陕西方言的传播仍局限于陕西本地的小众圈层，难以实现跨地域、跨群体的传播。

## 3 数字化视域下陕西方言保护的多维策略

数字化技术为方言保护提供了技术支撑与创新路径，打破

了传统方言保护的时空限制与形骸壁垒，实现从“静态留存”到“动态保护”、从“单一采集”到“多元赋能”的转变。针对陕西方言传承面临的认知淡化、场景萎缩、保护碎片化等问题，结合数字化技术的传播特性与“陕言拾化”项目的实践经验，从资源数字化留存、认知数字化普及、传播数字化创新、传承数字化赋能四个维度，构建系统化、全方位的陕西方言数字化保护策略，推动陕西方言保护工作的现代化、高效化发展。

### 3.1 资源数字化留存：构建“数字方志”，实现方言资源精准化永久保护

方言资源的系统化采集与数字化留存是保护的基础，依托大数据、云存储、AI语音技术等，对陕西方言全品类资源进行精准采集、分类整理与永久存储，打破传统保护的资源碎片化、传播局限性问题，打造陕西方言“数字宝库”。

针对关中、陕北、陕南三大方言片区，采用“专业团队+民间传承人+本地民众”协作模式，开展方言资源全域化数字化采集，覆盖语音、词汇、语法、俚语、谚语、童谣、民俗故事等全品类内容，重点挖掘濒临消失的特色方言表达与社火节、秧歌等民俗相关方言内容；通过高清录音、录像、文字转写等方法，确保资源的真实性与全面性。

对采集的方言数字资源进行标准化整理，按照地域片区、语言类型、使用场景、民俗关联等维度搭建陕西方言语料库，为每一条资源标注地域、发音人、使用语境、文化背景等信息，实现精细化管理；依托云存储技术搭建线上“数字方志”平台，整合语料库、方言研究文献、民俗影像等资源，采用图文、音视频、3D展示等多元形骸，支持按关键词、地域、词汇类型等多维度检索，同时在陕西各地文旅场馆、图书馆设置线下体验点，实现线上线下资源互通共享。

### 3.2 认知数字化普及：创新趣味化场景，唤醒全民方言保护意识

针对陕西方言认知度低、保护意识薄弱、代际隔阂明显的问题，依托新媒体平台与数字化互动形骸，打造大众化、趣味化、场景化的方言认知内容，打破认知壁垒，让大众尤其是年轻群体主动了解陕西方言的文化价值。

打造年轻化科普内容矩阵。依托抖音、小红书、B站、微信公众号等平台，推出陕西方言趣味科普系列内容，如《老秦偏陕西》《方言冷知识》等短视频，解读“嘹咋咧”“偏闲传”“警乱”等经典方言的含义、使用场景及背后的历史文化故事；以关中皮影戏、陕北秧歌等非遗技艺为灵感，降低认知门槛。

结合H5、小程序等形骸，开发“方言发音挑战”“方言猜谜”“方言趣味测试”

等互动产品，让用户在趣味体验中熟悉陕西方言表达；推

出陕西方言与普通话对照转换小程序、“方言 AI 变声器”，支持用户上传语音生成兵马俑、唐代仕女等历史角色方言配音，增强认知的趣味性与参与感。

将陕西方言数字资源融入地方中小学美育、校本课程，提供趣味课件与线上课程，培养青少年对本土方言文化的兴趣；联合社区开展“方言故事会”“方言大讲堂”等公益活动，邀请老人与儿童共同演绎俚语背后的民俗智慧，消弭代际文化隔阂；依托高校语言学、数字媒体等专业资源，开展方言调研、数字资源整理等实践活动，培养专业传承人才。

### 3.3 传播数字化创新：打造“IP+场景”融合模式，实现方言活态传播

数字化传播的核心是打破传统传播的时空限制与形式单一问题，借鉴“陕言拾化”IP 矩阵打造经验，将陕西方言与现代生活、流行文化、文旅场景深度融合，打造多渠道、多元化、年轻化的传播场景，让陕西方言从“小众地域表达”成为“大众文化符号”。

打造虚拟数字人“老秦”作为方言文化大使，结合陕北秧歌服饰、舞狮元素设计卡通形象，通过 AI 语音合成技术实现方言实时对话；开发系列方言表情包、数字贴纸、手机铃声，将传统符号转化为网络热梗，借助社交媒体实现裂变传播；拍摄《老秦说故事》等系列短视频，以虚拟形象演绎历史典故、民俗传说，目标触达海量年轻用户。

聚焦抖音、快手等年轻群体聚集的平台，发起#陕西话挑战赛##用陕西话点外卖#等线上活动，鼓励用户用方言配音历史典故、创作顺口

溜或情景短剧，优秀作品给予流量扶持；联合文旅局、景区官方账号进行精准推送，让陕西方言走出陕西，提升全国认知度。

溜或情景短剧，优秀作品给予流量扶持；联合文旅局、景区官方账号进行精准推送，让陕西方言走出陕西，提升全国认知度。

将方言与陕西文旅场景深度融合，在兵马俑、大唐不夜城、回民街等景区部署方言互动地砖，游客踩踏“昏乱”等词汇即可触发语音讲解，关联唐代长安轶事等历史文化内容；在景区非遗展馆打造方言文化长廊，利用动态投影技术将方言俚语与皮影戏结合，游客通过触摸屏触发动画，沉浸式体验方言背后的文化逻辑；在商圈设置互动方言墙，采用 LED 触摸屏结合剪纸艺术风格，展示方言与普通话对照、发音及文化故事，游客可录制发音生成“陕西方言传承大使”电子证书，附带秦腔背景音乐分享至社交平台，形成“打卡-分享-裂变”传播。

开发兼具实用性与文化属性的方言数字文创产品，如“啜饭”粗陶餐具套装（外包装为微缩窑洞造型，内置方言菜单卡扫码听音）、方言日历、书法折扇等，通过电商平台、景区商店、方言主题市集等渠道实现销售转化。

## 4 结语

数字化为陕西方言传承注入全新活力，作为承载三秦文化的重要载体，其活态发展是地域文化保护的关键。本文通过剖析陕西方言传承困境，从资源留存、认知普及、传播创新等维度构建的数字化保护与传播路径，打破了传统模式的壁垒，实现了方言从静态保护向动态活化的转变。陕西方言的数字化传承，核心是技术与文化的深度融合，让方言融入现代生活、贴近年轻群体，更需政府、学界、民间多方协同，以持续的创新实践唤醒大众文化认同，让陕西方言在数字化时代守住文化根脉，焕发新的生命力，也为国内其他区域方言的数字化保护与活态传承提供有益借鉴。

## 参考文献：

- [1] 赵世举.语言与国家[M].北京:商务印书馆党建读物出版社.2015.
- [2] 周振鹤、游汝杰 2019《方言与中国文化》,上海人民出版社.
- [3] 耿焰,杨梦莹.地域方言与中国道路自我表达的语言困境[J].民间法,2018,21(01):30-43.