

基于可视化表达的理论宣讲创新模式构建与实践探索

郭娟

句容市精神文明建设服务中心 江苏 句容 212400

【摘要】：新时代理论宣讲工作肩负着思想引领、凝聚共识、推动实践的重大任务，传统的宣讲方式已不能适应目前受众的接受习惯和传播语境。可视化表达依靠图文、音视频、数字交互等多种形式来打破理论宣讲的话语壁垒和传播限制，给宣讲工作提质增效赋予了新的途径。本文立足于理论宣讲工作的实际情况，分析可视化表达融入理论宣讲的主要价值，梳理出目前宣讲工作存在的现实问题，有针对性地提出五个创新实践策略，探索出符合时代要求、符合群众喜好的理论宣讲创新模式，促进党的创新理论更好地在基层落地生根、开花结果，实现理论传播入脑入心、落地见效。

【关键词】：可视化表达；理论宣讲；创新模式

DOI:10.12417/2982-3846.25.06.008

引言

理论宣讲是实现党的创新理论大众化、普及化的有效途径，也是筑牢思想根基、凝聚奋进力量的重要工作。伴随着全媒体时代的到来，受众的信息接收方式越来越趋向于直观化、碎片化、互动化，单一的文本式、说教式的宣讲方式已经不能满足受众的需求，传播效果也不佳。将可视化表达融入到理论宣讲全过程中，是适应时代发展、提高宣讲效果的必然要求，可以解决传统宣讲传播的难题，也可以拉近理论与群众的距离，使高深理论变得通俗易懂，进一步提高理论宣讲的覆盖面、感染力和实效性，为新时代理论宣讲工作高质量发展注入新的动力。

1 可视化表达融入理论宣讲的核心价值

可视化表达用直观形象、生动活泼的方式给理论宣讲创建起新的传播渠道，具备思想引领力和群众亲和力。可以将抽象的理论话语用图文、短视频、动漫等形式拆解成易于理解的形式，降低群众对理论的理解难度，提高理论的传播效率；也可以根据全媒体传播场景的不同，选择不同的可视化形式，扩大宣讲传播的渠道，突破时空的限制，全方位地覆盖各个受众群体，并且加强宣讲的互动性和参与感，使理论宣讲由单向灌输变为双向互动，真正实现了理论传播的走心走实。

2 当前理论宣讲可视化建设的现实短板

2.1 内容转化不足，理论适配度有待提升

目前部分理论宣讲的可视化工作存在着理论内容和视觉呈现相脱离的现象，没有深入地贴合理论的核心要义来进行可视化创作。要么只注重视觉形式的新颖，而忽视了理论思想内核的传达，造成可视化的内容浅显肤浅，缺乏深度；要么不能根据不同的受众群体来制定出适合他们的可视化内容，呈现方式单一固定，不能很好地适应基层群众、青年群体、行业从业

者等不同受众的接受习惯，理论宣讲的针对性和适配性较差，不能达到精准传播的目标。

2.2 载体运用单一，传播覆盖面有待拓宽

理论宣讲的可视化载体使用存在局限性，大部分都是线下展板、传统的PPT等基础形式，并未对短视频、直播、数字交互等新媒体可视化载体进行充分地挖掘。同时，线上线下宣讲载体没有形成有机融合，线下阵地可视化建设不到位，线上平台可视化内容传播力度小，没有依托全媒体矩阵构建全方位的传播体系，造成可视化宣讲内容的传播范围较小，不能覆盖更多的受众，宣讲的辐射力和影响力无法得到充分发挥。

2.3 队伍能力薄弱，专业支撑力有待强化

基层理论宣讲队伍中大多数人员缺少专业的可视化创作与运用能力，具备理论素养、宣讲能力和视觉表达能力的复合型人才匮乏。宣讲人员大多擅长传统理论讲解，对可视化素材制作、新媒体工具使用、互动场景搭建等技能掌握不足，不能自主创建出好的可视化宣讲内容，也不能灵活使用可视化载体改进宣讲流程，阻碍了理论宣讲可视化模式的推广，也影响了整体宣讲质量的提高。

3 基于可视化表达的理论宣讲创新实践策略

3.1 深耕内容转化，筑牢理论宣讲核心根基

根据理论核心要义，对理论内容进行可视化准确转化，达到形式和内涵有机统一的目的。系统研读党的创新理论、政策文件精神，逐字梳理理论的核心观点、内在逻辑脉络，抛弃生硬堆砌理论、话语的转化方式，用基层发展的案例、民生改善的事例、行业发展成果的成就来充实理论知识，将抽象的晦涩的理论语言转化成群众可以理解、记住的鲜活的表述，配以条理明确的数据图表、真实生动的实景图片、简明扼要的逻辑图解，使可视化内容一直围绕理论核心进行，不能偏离思想主线。

开展全方位受众细分调研,精准把控老年群体、青年群体、基层干部、行业从业者等各方面的认知水平、接受习惯、学习需求,设计出不同的可视化内容,针对老年群体采用图文大字版、实景案例讲解,青年群体使用潮流化、轻量化视觉呈现,兼顾理论深度与大众接受度,使可视化宣讲真正地迎合受众的口味,贴合受众的需求,完全消解理论宣讲“听不懂、听不进”的难题,使得理论传播更加精确、有效。

3.2 拓宽载体矩阵,搭建全域传播宣讲平台

整合多元化的可视化载体,创建起线上线下互相联系、传统和新媒体融合发展的全域宣讲网络,冲破单一载体流传的束缚。线下依托新时代文明实践中心(所站)、村社讲堂、校园思政阵地、企业党建展厅、乡村文化广场等各类基层宣讲阵地,打造主题鲜明的可视化宣讲展厅、沉浸式理论文化展板、动态化政策展示专区,改善线下宣讲视觉体验和现场氛围,使群众在耳濡目染中受到理论的熏陶。线上依靠微信公众号、短视频平台、广播栏目、本地政务新媒体、学习强国平台等主流传播渠道,针对时长精简的理论微视频、通俗易懂的动漫图解、要点清晰的长图海报等轻量化可视化产品进行针对性推广,打破时空传播的限制,使可视化宣讲的内容随时随地可以观看、学习、转发。同时打通线上线下传播闭环,线下宣讲同线上直播同步进行,线下可视化素材同步上线线上平台,线上学习成果联动线下实践交流,全方位拓展理论宣讲的覆盖面与渗透力,真正形成全方位、多层次、宽领域的理论传播格局。

3.3 强化队伍培育,夯实专业人才支撑体系

创建分层分类、常态化的宣讲队伍培育体系,全方位提高队伍可视化宣讲综合能力,筑牢人才支撑基础。定期对基层宣讲工作进行系统的理论宣讲专题培训,根据基层宣讲工作的实际需求,将理论知识的深度讲解、可视化素材的简易制作、新媒体工具的实操应用、互动式宣讲技巧的打磨、视觉呈现逻辑的梳理等内容融入到课程中,邀请理论专家、新媒体从业者、资深宣讲员进行现场授课、实操演示,手把手补齐宣讲人员可视化宣讲能力短板。打破单一宣讲人员的工作模式,组建起理论专家、媒体专业从业者、基层骨干宣讲员、青年志愿者相结合的复合型宣讲队伍,明确分工、优势互补,理论专家把握宣讲的政治方向和理论深度,媒体人员制作可视化素材并开展载体运营,基层宣讲员进行落地宣讲和群众交流,从多方面提高团队的协作效率。同时创建常态化的交流学习和经验分享机制,定期举办可视化宣讲优秀案例观摩、现场实操演练、经验座谈交流活动,促进宣讲人员相互学习、共同提高,不断改进团队整体的宣讲水平,为可视化宣讲模式的长期运行、高效推进奠定坚实可靠的人才基础,推动基层理论宣讲质量不断提升。

3.4 优化场景搭建,丰富可视化宣讲呈现形式

以宣讲场景的精细化、个性化打造为出发点,用前沿的可视化技术全面改善宣讲体验,从各个场景精准匹配,使理论宣讲更有沉浸感、互动性、感染力,从而提升宣讲的效果。抛弃传统的宣讲单个讲台、单个课件的固定模式,根据不同的宣讲场景、不同的受众群体特点,有针对性地对视觉呈现和场景布局进行优化,把可视化元素全方位地融入到宣讲的全过程之中,既保证专业性又保证通俗性、严肃性又保证趣味性。一方面要接地气,降低场景搭建门槛,另一方面不能为追求高端化、复杂化而放弃现实,要符合理论的内核,从而达到理论传递的目的,通过场景的优化打破传统的宣讲沉闷氛围,调动受众参与的积极性,使受众从被动听讲变为主动参与、主动思考,真正将理论宣讲变成生动的鲜活的理论宣讲,从根本上提升理论宣讲的吸引力和感染力,推进理论宣传深入发展。

3.4.1 打造线下沉浸式可视化宣讲场景

根据基层宣讲实际需求,将图片、视频、实物展示、动态投影等可视化的元素结合起来创建出沉浸式的线下宣讲空间。在传统的讲堂上加上理论主题文化墙、数据动态展示屏、案例实景展示区,并用互动问答、实景讲解等形式加强听众对理论的理解。根据村、社区、校园、企业等各种不同的场地,设计轻量化的、可以移动的可视化宣讲设备,适应各种线下宣讲场景,提高基层宣讲的便捷性以及有效性。

3.4.2 构建线上云端化可视化宣讲场景

依靠数字技术搭建起云端可视化宣讲平台,举办线上直播宣讲、线上理论展览、互动答疑等各种形式的活动。采用虚拟主播、数字课件、全景展示等手段来充实线上宣讲的视觉表现形式,突破了由于场地、人员等方面的限制所造成的瓶颈。创建线上理论学习专栏,分门别类地发布可视化宣讲视频、图解海报、音频课件等资料,让受众可以随时回看、反复学习,开通线上互动留言功能,收集受众学习需求,达到线上宣讲精准对接、高效传播的目的。

3.5 健全长效机制,保障宣讲模式长效运行

创建起完备的、闭环式的制度保证体系,对理论宣讲全过程进行全方位的管理,促使理论宣讲可视化模式常态化、规范化、长效化地开展起来,从而达到宣讲工作长效提质、持续增效的目标。以基层宣讲工作为出发点,对各项配套制度进行细化,统筹内容创作、载体运营、队伍管理、效果评价等各个环节,防止工作碎片化、随意化,保证可视化宣讲工作有章可循、有序推进。同时还要强化制度落实,确定各级工作职责、工作标准、推进时间,将可视化宣讲工作纳入基层宣传工作考核体系,调动工作人员的积极性。健全长效机制来破解可

可视化宣讲推进中标准不统一、推进不持久、优化不及时等难题，保证可视化宣讲工作稳步向前推进、不断升级，保持理论宣讲的生机与活力。

3.5.1 建立内容创作与审核机制

制定可视化宣讲内容创作标准，确定素材制作、内容排版、视觉呈现等各方面的标准，使可视化宣讲内容具有规范性和观赏性。建立严格的审核制度，对理论政治关、内容质量关、视觉导向关进行严格的把关，保证所有的可视化宣讲内容准确传达理论精神，符合主流价值观，杜绝内容偏差，筑牢理论宣讲的思想防线。

3.5.2 完善效果评估与优化机制

创建多元化的宣讲效果评价体系，用受众反馈调查、传播数据统计、现场效果回溯等手段，全方位评判可视化宣讲的效果。整理出宣讲过程中存在的优点和不足，从受众的意见建议

中提出具体的改进措施，对可视化内容、宣讲方式和载体运用做出针对性的改善。创建常态化的优化闭环，按照时代发展、理论更新和受众需求改变的情况，不断更新完善宣讲模式，保证可视化理论宣讲一直保持着生命力。

4 结论

可视化表达是新时代理论宣讲创新发展的一个重要突破口，也是提高理论传播效果的一种有效途径。创建可视化理论宣讲创新模式要紧紧围绕理论核心，符合受众需求，弥补内容、载体、人才等各方面的不足，经由内容精准转化、载体多元融合、队伍专业培养、场景优化升级、机制长效保障来打造有深度、有温度、有活力的理论宣讲体系。未来要继续深耕可视化宣讲实践，不断尝试新的方式、新的路径，推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走，汇聚起奋进新时代的强大精神动力。

参考文献：

- [1] 曲文研.大别山精神融入青年理论宣讲的价值重构与实践路径[J].黄冈职业技术学院学报,2025,27(06):36-40.
- [2] 打造“π”宣讲体系推动理论宣讲见行见效[J].企业文明,2025,(12):94-95.
- [3] 汪丽红.从地方样本到国家名片:中国品牌“8090+”的跃升逻辑——以浙江省青年理论宣讲品牌实践为例[J].中国品牌与防伪,2025,(16):193-195.
- [4] 李彦君,薛雪,杨晓笛.新时代高校大学生理论宣讲的内在特征与实践路径探索[J].北京教育(德育),2025,(04):24-29.