

数字文旅赋能乡村振兴的可持续模式与困境破解研究

杨 斌 李雯雯

四川传媒学院 四川 成都 611745

【摘要】：数字文旅作为乡村振兴与数字化战略交汇的新业态，正系统性地重构乡村经济社会文化生态。文章深入剖析了实践中面临的数字鸿沟、人才短缺、文化失真、资金脆弱及利益分配失衡等深层困境，认为应通过筑牢普惠数字基座、构建双向人才赋能体系、守护文化根脉、创新多元融资与价值共生机制等系统性路径，推动数字文旅从要素叠加走向深度融合，实现经济效益与文化遗产、社会进步的包容性振兴。

【关键词】：数字文旅；乡村振兴；可持续发展；文化 IP

DOI:10.12417/2982-3846.25.05.020

1 引言

在全面推进乡村振兴与加快数字化发展的国家战略交汇点上，数字文旅作为一种新兴的产业融合形态，正日益成为激活乡村资源、促进城乡要素流动、传承乡土文化的重要引擎。它不仅是技术赋能传统文旅产业的表象革新，更是深刻重构乡村经济地理、社会关系与文化生态的系统性实践^[1]。数字文旅赋能乡村振兴的兴起，植根于宏观政策驱动、技术浪潮推动与消费市场拉动的三重背景。国家层面，乡村振兴战略的全面实施为乡村发展提供了历史性机遇，而数字中国等政策框架则为乡村产业升级指明了技术化、智能化的方向。与此同时，以 5G、大数据、人工智能、虚拟现实为代表的数字技术日趋成熟且应用成本不断降低，为破解乡村地域局限、实现跨越式发展提供了前所未有的工具。从市场需求端观察，城市居民对差异化、体验式、沉浸式旅游与文化消费的需求持续高涨，乡村所蕴含的自然生态、田园景观、民俗文化与慢生活节奏，恰好构成了对城市生活的诗意补充，这种强大的市场拉力是数字文旅得以扎根的根本动力^[2]。因此，探讨数字文旅如何可持续地赋能乡村振兴，不仅关乎乡村自身的发展命运，也关系到新型城乡关系的构建与全社会共同富裕目标的实现。

2 多元探索：数字文旅赋能乡村振兴的可持续模式

在实践中，一些先行地区已探索出各具特色且初见成效的数字文旅可持续发展模式，初步勾勒出未来发展的可能图景。

2.1 “文化 IP+数字内容创造”模式

该模式的核心在于对散落于乡村的独特文化资源（如非物质文化遗产、历史传说、传统技艺、地方风物）进行系统性的数字化采集、梳理与再创作，进而孵化具有高辨识度和传播力的本土文化 IP。例如，一些地区将古老的民俗节日、地方戏曲通过高清纪录片、动画短片或系列短视频进行现代化表达，在社交媒体平台构建持续的叙事；或将特色建筑、农耕器具进行三维数字建模，融入线上游戏或虚拟展览，使不可移动的文化

遗产获得跨越时空的感染力。这种模式不仅实现了文化的保护与传承，更通过 IP 授权、衍生品开发、沉浸式体验项目创造了新的经济价值，让文化从资源转化为资产。

2.2 “智慧旅游+生态联动”模式

此模式侧重于通过数字化手段整合与提升乡村的旅游服务与生态价值。通过构建全域智慧旅游平台，实现旅游资源、服务设施、实时客流、交通状况等数据的一体化管理与发布，为游客提供行前规划、行中导航、行后分享的全周期便捷服务。更深层次的实践，则体现在利用物联网、传感器技术对乡村的自然生态环境（如森林、水系、农田）进行监测与数据化，并设计相应的生态研学、低碳旅行产品。例如，通过 AR 技术，游客在徒步过程中可通过手机镜头识别植物种类、了解地质构造；通过 VR 技术，游客可“亲历”四季农事或已消失的传统生产场景。这种模式将数字体验与真实生态深度融合，提升了旅游的知识性与趣味性，也强化了游客的生态保护意识。

2.3 “电商直播+社群运营”模式

这或许是当前最为活跃、直接带动村民增收的模式。它利用直播、短视频等低门槛数字工具，将乡村的田园风光、生产劳作、乡土人情实时、鲜活地呈现给广大网民，同时直接打通农产品、手工艺品的销售渠道。从简单的“村长带货”到专业的 MCN 机构孵化农民网红，从销售初级农产品到推广包含乡愁情感的“体验包”“订阅制”服务，其形式不断演进。更为关键的是，围绕核心主播或品牌，逐渐形成具有高度情感粘性和文化认同的消费者社群。社群成员不仅是消费者，更是乡村故事的传播者和产品共创的参与者。这种模式极大地缩短了产销距离，提升了农民在市场价值链中的位置，并借助社群力量实现了乡村品牌的用户共创与持续生长。

2.4 “数据驱动+协同治理”模式

该模式着眼于数字文旅发展的长效机制与乡村社会的整

体进步。通过汇聚文旅消费数据、环境监测数据、社区反馈数据等，构建乡村“数字孪生”底座，为规划决策、设施布局、灾害预警、服务优化提供科学依据。例如，通过分析游客的时空行为数据，可以更合理地进行停车场、厕所、垃圾处理设施的建设与管理；通过监测民宿的能源与水资源消耗，可以推动绿色经营。在治理层面，数字平台也为村民、商户、游客、管理者提供了便捷的议事与反馈渠道，有助于构建多元主体共商、共建、共享的治理新格局，提升社区的凝聚力和自治能力。

3 现实之困：数字文旅实践中面临的深层挑战

然而，在蓬勃发展的表象之下，数字文旅赋能乡村振兴的道路上依然横亘着诸多严峻的挑战与深层的困境，制约着其可持续性、普惠性。

3.1 基础设施的薄弱与数字鸿沟的弥合

尽管我国网络覆盖水平飞速提升，但在部分偏远、地形复杂的乡村，特别是西部山区，高速稳定的网络接入仍是奢望。网络资费、智能终端设备的拥有与使用成本，对于低收入村民而言仍是负担。这导致“数字接入鸿沟”与“数字能力鸿沟”并存，大量村民尤其是老年人，被排斥在数字红利之外，甚至可能在数字化的浪潮中进一步边缘化。

3.2 专业人才的持续短缺与乡村主体的弱化问题突出

数字文旅的策划、运营、营销、技术维护需要复合型人才，而乡村长期面临青年劳动力与高素质人才外流的“空心化”窘境^[5]。引入的外部团队可能因不熟悉当地文化与社会网络而“水土不服”，项目结束后难以留下可持续的能力。本地村民虽熟悉情况，但往往缺乏数字技能与市场视野，在项目中多扮演被动参与或低级劳务的角色，难以真正成为发展的主导者和创新主体，导致项目的内生动力不足，外部依赖性过强。

3.3 同质化竞争与文化失真风险日益显现

在流量思维驱动下，许多乡村盲目模仿所谓的“网红”成功案例，一窝蜂地打造玻璃栈道、彩虹滑道、仿古街区，导致“千村一面”，失去了宝贵的在地性与独特性。数字传播为了追求眼球效应，有时会对乡村文化进行简单化、娱乐化甚至曲解性的包装，将深厚的文化传统压缩为肤浅的视觉符号或消费噱头，导致文化的内涵与精神内核在数字化传播中被稀释、异化。这种“建设性破坏”对乡村文化的长远传承构成威胁。

3.4 资金投入的短缺与商业模式的脆弱性并存

数字文旅项目前期在硬件设施、软件平台、内容制作、人才引进等方面需要较大投入，而乡村往往缺乏充足的启动资金和抵押物，融资渠道狭窄。许多项目过度依赖政府一次性补贴或短期政策扶持，缺乏清晰的市场化盈利模式和自身“造血”

能力。一旦外部“输血”停止，项目便难以为继，造成资源浪费。如何设计能够平衡社会效益与经济效益、吸引社会资本长期参与的商业模式，是亟待破解的难题。

3.5 多元主体间的利益分配矛盾与治理协同不足

在数字文旅发展中，政府、投资企业、村集体、合作社、农户、外来经营者等构成了复杂的利益相关者网络。各方诉求不同，权力地位不对等，极易产生矛盾。例如，土地租金上涨可能侵蚀农户长远利益，旅游收益大头被外来资本赚取而社区受益有限，数据资产的所有权与收益权归属模糊等。缺乏公平、透明、有效的利益联结机制与协同治理平台，会导致社区分裂、矛盾激化，最终损害项目的社会根基与可持续性。

4 破局之路：面向可持续未来的系统性对策

面对上述困境，需要以系统思维和创新勇气，从多个维度协同发力，探索切实可行的破解路径。

4.1 筑牢数字基座：推进基础设施普惠与数字包容

破解数字鸿沟，需以系统思维构建普惠、可及且可持续的数字环境，核心在于实施“政府引导、市场参与”的协同策略^[6]。政府责任在于夯实硬件基础，优先将光纤与5G网络覆盖至传统村落、景区门户等关键节点，并通过专项补贴等方式降低村民用网成本。市场力量则需被引导，鼓励企业研发操作简易、功能聚焦的适农智能终端与专用应用软件。更为关键的是超越硬件铺设，致力于能力建设与包容性设计。应在乡村文旅聚集区，依托公共服务中心建设“乡村数字驿站”，集成免费网络、公共终端与技术服务。围绕驿站，需常态化开展“阶梯式”数字技能培训，内容从基础操作延伸到短视频创作、电商运营等实用技能，培训形式应贴近村民生活，重点帮助老年人、妇女等群体跨越“数字能力鸿沟”。唯有将基础设施的“最后一公里”与人文关怀的“最后一步路”紧密结合，才能确保数字化红利普惠共享，为乡村文旅融合发展奠定坚实的社会基础。

4.2 激活人才引擎：构建外引内育的双向赋能体系

破解人才短缺困境，关键在于构建“外引内育、双向赋能”的立体生态。“外引”重在打造能留住人心的事业与生活共同体，需设计具有竞争力的创业扶持政策，并着力搭建“乡村文旅创新孵化器”等实体平台，为返乡入乡人才提供项目对接与技术支持。同时，通过盘活闲置资产完善居住配套，营造基于乡情趣缘的本地社群，让外部人才不仅能立业，更能安身安心、融入社区。“内育”本土人才则是更具根本性的路径，应联合院校、企业共同实施“数字文旅人才赋能计划”，精准培训村干部、返乡青年等关键人群，培育既懂乡村又善经营的“乡村CEO”。成败关键在于机制创新，必须通过“项目合伙人制”、

社区股权设计等方式，确保本土人才获得实际决策权、主导权及匹配的收益权，使其从参与者转变为创造者与所有者，从而真正激活乡村的内生动力与创新能力。

4.3 守护文化根脉：坚持技术赋能与特色发展

面对同质化与失真风险，数字文旅必须坚守“文化为魂、技术为用、特色为要”的原则。起点在于对在地文化资源进行科学的“深描”与价值解码，由学者携手本地传承人深入挖掘物质遗产背后的历史记忆与生态智慧，凝练出独一无二的文化基因。数字技术应扮演精妙的“翻译者”与“放大器”，致力于创造沉浸、互动的深度体验，例如利用AR技术复原古建筑工艺细节，或通过叙事游戏让游客“亲历”本地历史。必须坚决抵制为追逐流量而进行的快餐式、娱乐化改编，为此需建立由多方代表参与的文化内容评审机制，守护数字转化的原真性与尊严性。政策应鼓励基于扎实研究、具有艺术高度的“小而美”项目，支持每个乡村讲述自己独特的故事，最终形成百花齐放、和而不同的健康生态。

4.4 创新商业闭环：探索多元融资与价值共生

可持续性依赖市场化“造血”能力，需推动商业模式创新与投融资体系改革双轮驱动。融资层面要构建“财政引导、金融创新、社会参与”的多元格局，除争取政策性资金外，应积极探索发行乡村振兴专项债券、设立产业投资基金，并完善农村产权抵押融资机制，有效盘活沉睡资源。同时，规范推广PPP、BOT等模式，吸引专业社会资本进行长期运营。商业模式必须超越“门票经济”，构建“价值共生”的生态型体系，核心是

实现“线上线下融合，主客价值共享”^[5]。具体可通过打造高品质数字内容进行线上引流，再导向线下深度体验与消费；发展“产品+服务”的订阅制与会员体系；更重要的是创新“主客共享的社区经济”模式，让游客参与体验的消费直接转化为村民收入，并通过数字化平台引导消费流向本地小微商户，最终使文旅流量精准灌溉乡村经济毛细血管，形成富有弹性的内生商业闭环。

5 结论

数字文旅赋能乡村振兴是一项前景广阔但道路曲折的系统工程。其可持续模式的成功，关键在于能否实现经济效益、社会效益、文化效益与生态效益的有机统一，能否将外部技术、资本、市场的力量与乡村内在的资源、文化、主体的力量深度融合、相互增益。这种融合不是简单的要素叠加，而应是基于对乡村价值深度认同的创造性转化。当前面临的困境，既有基础设施、人才、资金等硬件约束，更有涉及文化传承、利益分配、治理结构等深层次的软件挑战。破解这些困境，无法依靠单一的药方，必须采取系统性、包容性、创新性的解决方案，尤其要构建能够协调多元主体、平衡近期收益与长期价值的治理框架与利益联结模式。展望未来，随着人工智能、元宇宙等新一代技术的演进，数字文旅与乡村的融合必将催生更多意想不到的可能。然而，技术只是工具，真正的智慧在于运用技术的人。唯有在实践中不断探索、反思与调适，在发展中持续完善政策环境、创新治理机制、坚守乡村的主体性与文化根脉，才能驾驭技术浪潮，让数字之光源源不断地转化为乡村发展的内生能量，真正照亮乡村振兴的可持续未来。

参考文献：

- [1] 郭莹,张贞梅.乡村文旅深度融合发展的价值旨归、挑战难点与创新路径[J].农业经济,2025,(09):102-105.
- [2] 唐承财,秦珊,戴湘毅,等.文化和旅游视域下中国乡村振兴研究评述与展望[J].地理科学进展,2023,42(08):1437-1452.
- [3] 谢哲毅.数字文旅赋能乡村振兴的实践进路探析[J].对外经贸,2023,(12):62-65.
- [4] 许九悦,侯爱萍.数字文旅赋能乡村振兴的现实困境与优化路径[J].乡村论丛,2023,(06):47-53.
- [5] 李倩倩.乡村振兴战略下齐鲁古村落文化与数字文旅融合发展研究[J].商展经济,2025,(05):59-62.