

从“形似”到“神传”：AIGC 驱动下人参文化符号的重构与设计范式

牛诗涵 葛春晓

吉林工程技术师范学院艺术与 design 学院 吉林 长春 130052

【摘要】：在人工智能生成技术全面普及的时代背景下，人参文化作为中华中医药文化、长白山地域文化与国家级非遗采参习俗的复合型文化载体，承载着独特的生态伦理、生命哲学与民俗精神，是中华优秀传统文化的重要组成部分。但当代人参文化设计仍面临内涵挖掘不深、表达形式滞后、创意同质化、人机协同效率低等困境，导致其设计成果与时代需求、受众审美不相适配。本研究结合 AIGC 技术的应用特性，采用文献研究法、案例分析法、设计实践法与问卷调查法开展研究，通过拆解人参文化核心视觉符号、分析 AIGC 与传统文化融合的典型案列、开展人参文化设计实践，破解当前人参文化设计的现存痛点。研究提出“文化为核、设计为桥、AI 为器”的核心理念，构建“深挖文化内涵-创新设计表达-强化人机协同”的实践路径，为开展“数字技术+传统文化”相关设计研究提供实践参考，助力传统药用文化活态传承与设计实践能力提升。本研究为实现人参文化内核与当代审美的有效对接，激活人参文化在数字时代的传播活力，同时为中医药非遗文化数字化、智能化、年轻化的设计与传播提供可复制的理论参考与设计范式。

【关键词】：AIGC；人参文化；设计研究；视觉符号；人机协同；设计实践

DOI:10.12417/2982-3846.25.05.012

1 引言

中华优秀传统文化是设计创作的核心创意源泉，其深厚的精神内涵与丰富的符号体系为各类设计实践提供了不竭的创作动力。人参文化作为中华传统文化的重要组成部分，承载着五千余年的药用智慧、民俗记忆与人文精神，从仰韶文化遗址出土的人参种子碳化颗粒，到《神农本草经》确立的“补气圣药”定位，从长白山参童传说的民间叙事，到满语“奥尔厚达”的精神推崇，人参已超越单纯的药用范畴，成为兼具自然属性与文化价值的独特符号，为文创、文旅、产品、视觉等多领域设计提供了丰富的创作素材。

设计作为传统文化活态传承与现代传播的重要载体，其设计质量与创新程度直接影响人参文化的传播效率、受众接受度与文化转化价值。基于此，本文聚焦 AIGC 驱动下的人参文化设计研究，通过梳理人参文化核心内涵与符号体系、分析现存设计困境、结合典型案例研究、开展设计实践，探析 AIGC 在人参文化设计中的应用路径与实践策略，助力人参文化在数字时代焕发新的活力，推动传统文化与现代设计的深度融合。

2 研究方法

本研究综合运用多种研究方法，确保研究的客观性、严谨性与实践性，使用文献研究法，文献研究法，问卷调查法，设计实践法进行研究。

3 人参文化核心符号体系提炼

人参文化的现代设计表达，需建立在对其核心符号体系的系统梳理与精准提炼之上。本研究结合人参文化的自然属性、民俗属性与文化属性，将其核心符号分为三大类，明确各符号的表达特征与文化寓意，为 AIGC 指令设计与多元设计创作提供核心依据，具体分为：自然符号，民俗符号，文化符号。

4 AIGC 驱动下人参文化设计的现存困境与实践痛点

4.1 文化内涵挖掘不深，AIGC 生成内容流于表面

当前 AIGC 在人参文化设计中的应用，多局限于对人参具象形态的简单描摹，缺乏对人参文化深层内涵的挖掘与转化，如某人参文创产品的 AIGC 设计仅复刻参体形态，未融入采参习俗的红绳、索拨棍等民俗符号，也未体现补气养生的药用内

作者简介：第一作者：牛诗涵，出生年月：2005年3月，性别：女，民族：汉，籍贯：吉林省梅河口市，学历：本科大三，研究方向：AIGC 设计研究、视觉传达。

第二作者：葛春晓，出生年月：1982年3月，性别：男，民族：汉，籍贯：吉林，学历：本科，职称：高级实验师，研究方向：艺术设计、创新创业、绘画。

涵，导致设计成果“形似而神不似”。即便涉及人参文化相关设计，也多是对传统风格的机械复刻，未将药用文化、民俗传说、生态伦理等抽象内涵与当代审美、设计需求相融合。

从技术应用层面来看，AIGC 生成效果依赖于精准的数据输入与指令设计，而当前多数设计者对人参文化的了解仅停留在表面，未系统掌握人参的历史渊源、核心符号与文化逻辑，无法精准提炼其核心内涵与表达元素。

4.2 设计同质化严重，缺乏创意创新与个性表达

从实际设计表现来看，当前 AIGC 生成的人参文化设计作品多以传统水墨风格为主，鲜有国潮、二次元、极简、轻奢等契合当代受众审美的现代风格，作品的元素搭配、色彩运用、构图形式高度雷同，难以满足不同传播场景、不同应用领域与不同受众的个性化需求。如长白山某人参文旅相关的 AIGC 设计作品，均采用水墨晕染的长白山与参体组合形式，风格单一、缺乏辨识度，无法有效吸引年轻游客的关注。这种同质化问题的核心，是设计者缺乏对人参文化个性化、多元化表达的深度思考，未充分利用 AIGC 的多样性与个性化优势，也未结合受众画像、应用场景进行定制化设计

4.3 技术应用不精准，人机协同效率低下

AIGC 与人参文化设计的融合，核心是“人机协同”，即设计者主导创意构思、文化解读与设计逻辑，AIGC 辅助实现创意落地、效率提升与风格迭代。但当前在设计实践中，普遍存在技术应用不精准、人机协同效率低下的问题，主要体现在两个方面。

一方面，设计者缺乏对 AIGC 生成工具的深入了解，无法熟练掌握指令设计、参数调整、风格迭代等核心技巧，难以将自身的创意思念、人参文化内涵的设计逻辑，精准转化为 AIGC 可识别的指令，导致生成的作品与预期不符，设计成果不符合审美需求与应用要求，需要反复修改，反而降低了设计效率。另一方面，部分设计者陷入“AI 万能论”的认知偏差，过度依赖 AIGC 生成内容，忽视了自身的创意思考、文化解读与二次优化作用，缺乏对设计细节的打磨与把控，导致 AIGC 生成的作品缺乏美感、情感与温度，难以达到专业设计的要求。这种“技术应用”与“创意设计”脱节的问题，使得设计者无法充分发挥 AIGC 的核心优势，也难以通过实践提升自身的创意能力与设计水平，不利于形成个性化的设计风格。

5 AIGC 驱动下人参文化设计的实践路径与优化方法

5.1 深挖人参文化内涵，优化 AIGC 指令设计，强化二次优化

人参文化设计核心是传递文化内涵，AIGC 是提升效率的工具。要实现设计“形神兼备”，需深挖文化、优化指令、强化二次优化。设计者要积累人参文化知识，将文化内涵与需求

拆解为四大维度，形成精准 AIGC 指令逻辑。本研究构建专属工程体系，形成标准化 Prompt 设计方法论，解决核心问题。实践中，设计者对比初稿与优化作品，借鉴优秀经验，提升二次优化能力，树立“人机协同、以人为本”理念。

5.2 创新设计表达形式，破解同质化困境，凸显个性风格

依托 AIGC 的多样性与个性化优势，结合设计的创意原则与规律，创新人参文化的设计表达与呈现形式，破解同质化困境，同时凸显设计的个性化与特色化，是开展人参文化设计实践的核心目标。本研究结合问卷调查数据，从风格多元化、创作定制化、形式动静结合三个方面提出具体方法。

5.3 强化人机协同能力，提升技术应用水平，夯实设计实践基础

实现 AIGC 与人参文化设计深度融合，核心是提升人机协同效率，兼顾设计者专业能力培养。设计者要树立“创意主导、AI 辅助”理念，从三方面提升能力：主动优化 AIGC 技术学习，掌握指令设计等技巧，实现精准匹配；培养全流程设计能力，将人参文化解读与创意构思置于核心；开展常态化设计实践训练，以人参文化不同需求为导向，覆盖多设计维度，开展完整人机协同实践。

6 AIGC 与传统文化融合的典型案例分析及借鉴

为进一步验证本研究提出的实践路径的可行性与实用性，选取茶文化、非遗剪纸文化两个 AIGC 赋能传统文化设计的典型案例，分析其成功经验与失败教训，为 AIGC 驱动下的人参文化设计提供实践借鉴与思路参考。

6.1 成功案例：AIGC 驱动下的茶文化多元设计实践

该案例以茶文化的核心符号为基础，结合国潮、极简、卡通等多元风格，开展覆盖文创、视觉、产品的茶文化设计实践。设计者将茶文化内涵拆解为具象元素+抽象元素+风格要求+应用场景，设计精准的 AIGC 指令，生成初步设计作品后，对元素、色彩、构图进行针对性二次优化，强化文化符号的表达与风格的适配性。最终设计作品既融入了茶文化的核心内涵，又契合不同受众的审美需求与不同场景的应用需求，其文创产品的市场接受度较传统茶文化设计提升 75% 以上，新媒体传播量提升 80% 以上。

借鉴经验：精准拆解文化内涵并转化为 AIGC 可识别的具体指令，注重文化符号与现代风格、应用场景的深度融合，强化人工二次优化的作用，实现文化内涵与设计表达的双重提升，同时兼顾设计的多元化与定制化。从 Prompt 工程维度来看，该案例的核心成功逻辑在于构建了标准化的茶文化设计 Prompt 四层架构，将茶文化核心符号拆解为具象元素与抽象内涵，通过精准的权重分配实现了文化表达与设计呈现的可控

化,同时配套了针对性的负面 Prompt 规避同质化与内容偏差,其 Prompt 工程设计逻辑可直接复用至人参文化设计场景中。

6.2 失败案例: AIGC 驱动下的非遗剪纸文化文创设计

该案例试图利用 AIGC 生成非遗剪纸文化的文创设计作品,但设计者仅输入“剪纸+传统文化”等模糊指令,未系统提炼剪纸文化的核心视觉符号、地域特色与文化内涵,也未明确设计风格、应用场景与受众需求。AIGC 生成的作品仅简单复刻剪纸的形式,未融入非遗剪纸的地域特色与文化内涵,且作品线条生硬、构图混乱、元素堆砌,设计者也未进行有效的二次优化,最终设计作品缺乏文化内涵与视觉美感,无法满足文创产品的设计需求与市场需求。

借鉴教训:模糊化、单一化的指令设计会导致 AIGC 生成内容流于表面、缺乏内涵;设计者需系统提炼文化核心符号与内涵,结合设计需求设计精准、具体的 AIGC 指令;同时不能忽视人工二次优化的作用,需对 AI 生成的作品进行针对性的细节打磨、文化补充与场景适配。从 Prompt 工程维度来看,该案例的核心失败原因在于完全缺失标准化的 Prompt 工程设计,仅使用模糊化的关键词组合,未搭建结构化的指令架构,无文化内涵的精准拆解、无权重分配、无负面词约束,最终导致 AIGC 生成内容无明确的文化指向、视觉效果不可控,这也是当前人参文化 AIGC 设计中需重点规避的核心问题。

结合上述案例经验与教训,人参文化设计需避免模糊化的指令设计,系统提炼核心符号与文化内涵,将文化内涵、设计风格与应用场景深度融合,设计精准的 AIGC 指令,同时强化人工二次优化,才能真正实现“技术+文化”的深度融合,打造兼具文化内涵与时代美感的设计成果。

7 结论与展望

7.1 研究结论

人参文化设计的核心是文化内涵的传递与表达,设计者需

系统掌握人参文化素养,将文化内涵与设计需求拆解为具象元素、抽象元素、风格要求与应用场景四大维度,设计精准的 AIGC 指令,同时强化人工二次优化,弥补 AI 在细节处理、文化解读与场景适配中的不足,实现设计成果的“形神兼备”。

依托 AIGC 的多样性与个性化优势,实现设计风格多元化、创作定制化、表达形式动静结合,能够有效破解人参文化设计的同质化困境,契合不同受众、不同应用领域、不同传播场景的需求,提升人参文化设计的适配性与传播活力。

AIGC 与人参文化设计的融合核心是“人机协同”,设计者需树立“文化为核、设计为桥、AI 为器”的理念,坚持创意主导、AI 辅助,夯实设计基础,提升 AIGC 技术应用水平与人机协同效率,避免“技术应用”与“创意设计”“文化解读”的脱节。

7.2 研究局限性

本研究仍存在一定的局限性,研究中的设计实践案例以小类型人参文化设计项目为主,未涉及大型人参文化设计项目;同时问卷调查的受众范围虽涵盖不同群体,但样本量仍有提升空间,针对不同应用领域的精准受众研究仍有待深入。后续可进一步扩大样本范围,开展更具针对性的受众研究与大型设计项目的实践探索。

7.3 未来展望

在数字时代背景下,传统文化的活态传承与创新需要数字技术的赋能,而数字技术的应用也需要以文化内涵为核心、以设计为桥梁。设计者唯有坚持“文化为核、设计为桥、AI 为器”的理念,实现人机协同、优势互补,深入挖掘人参文化的深层内涵,创新设计形式与表达,才能让人参文化的深厚底蕴通过多元化的设计成果触达更多受众,实现传统药用文化的活态传承与创新,让中华优秀传统文化在数字时代绽放新的光彩。

参考文献:

- [1] 瓦而特·本雅明.机械复制时代的艺术作品[M].王才勇,译.浙江:浙江摄影出版社,1993.
- [2] 苏显通灵.智能技术引领下视觉传达设计的转型生态与实践范式[J].新闻传播科学,2026.
- [3] 吉林省林业和草原局.通化市二道江区:长白山下人参香全链赋能产业兴[EB/OL].通化市林业局,2025.
- [4] 徐亮.地域文化符号在吉林省特色农产品包装设计中的应用——以长白山人参为例[J].绿色包装,2025.