

传承与对话：融媒体时代兵团纪录片、专题片的 创作创新与传播策略研究

王 玮

新疆生产建设兵团文广传媒集团有限公司 新疆 乌鲁木齐 830000

【摘要】：随着融媒体时代的到来，传统的媒体形态正在发生深刻变化，尤其是纪录片、专题片的创作与传播方式。兵团纪录片、专题片作为特定题材的代表，面临着如何在创新中传承地域文化、如何通过多平台互动形式提升传播效力的挑战。本文旨在探讨兵团纪录片、专题片在创作环节中的内容适配与创新，重点分析如何利用融媒体的技术手段和传播平台，突破传统纪录片、专题片的表现方式，推动更具互动性与吸引力的内容呈现方式。通过对兵团纪录片、专题片创作过程的研究，揭示融媒体时代下，传统题材如何通过新兴技术实现再创造，并为文化传播带来新的机遇。

【关键词】：融媒体；兵团纪录片、专题片；创作创新；传播策略；互动形式

DOI:10.12417/2982-3846.25.04.026

引言

在融媒体的浪潮中，传统纪录片、专题片创作方式面临前所未有的挑战与机遇。特别是兵团纪录片、专题片这一独特的文化表现形式，不仅承载着地域性与历史性的内容，还需要在多平台、多形态的传播环境中，寻找到适应现代观众需求的创新路径。如何在创作过程中进行内容适配和形式创新，以提高纪录片、专题片的传播效果和观众参与度，成为亟待解决的问题。当前，互动性、跨平台传播及新技术应用等，已经成为融媒体时代纪录片、专题片创新的关键因素。分析兵团纪录片、专题片的创作创新与传播策略，不仅能够为纪录片、专题片行业提供参考，更为文化传承与创新提供新的视角和方法。

1 融媒体时代纪录片、专题片创作中的传统文化传承挑战

融媒体时代的到来给纪录片、专题片创作带来了前所未有的机遇与挑战，尤其是在如何在纪录片、专题片创作中传承传统文化方面。传统文化的表现往往依赖于特定的叙事模式和表现形式，但在融媒体环境下，观众的需求和传播方式发生了极大变化，传统的纪录片、专题片制作方法和传播途径难以满足现代观众的需求^[1]。兵团纪录片、专题片作为一种特殊题材的纪录片、专题片，其内容的传递不仅仅局限于单一的历史叙述，它更承载了地域文化、历史背景和社会变迁等多重信息。在这种多层次、多维度的内容传递中，如何兼顾传统文化的忠实呈现与现代传播技术的结合，成为创作中需要深思熟虑的问题。

传统文化的表达具有浓厚的地域特色和历史根基，但在现代传播语境中，这些文化符号的呈现往往缺乏足够的互动性与吸引力。融媒体时代要求内容兼具可视性、娱乐性与互动性，

因此，兵团纪录片、专题片创作中对传统文化的传承，不

能仅仅停留在对历史事件的复述和对文化元素的简单呈现上，而应通过创新的创作手段和技术手段，将传统文化以更具当代感和互动感的形式展现出来。这种创新不仅是形式上的突破，更是在内容深度上的再创造，旨在通过融媒体平台的多元化传播方式，增强传统文化的传播效果和受众的参与感。

融媒体的技术手段为兵团纪录片、专题片的创作和传播提供了更广泛的渠道，在这一过程中，传统文化的传承面临着如何在这些新兴平台中找到合适的表现形式的问题。例如，短视频平台的崛起要求纪录片、专题片创作者对内容进行高度精简和情节快速切入，从而增强观众的即时体验感；而社交媒体则要求纪录片、专题片具备较强的互动性和参与性，这对传统文化的呈现提出了新的要求。传统文化的表达必须在尊重历史的基础上，融入现代传播技术的特点。因此，兵团纪录片、专题片的创作不仅仅是一种单纯的文化输出，它更是一个跨越历史与现代、传统与创新的复杂过程。

2 兵团纪录片、专题片内容适配的创新路径

在兵团纪录片、专题片的创作过程中，内容适配的创新路径需要紧密结合观众需求与媒介发展趋势。在融媒体的背景下，传统纪录片、专题片的创作面临如何跨越不同平台、满足多样化观众群体的难题。在信息碎片化、短时化的今天，观众更倾向于快速消费的内容形式^[2]。因此创作者必须重新审视内容的呈现方式，创新性的在不同平台和多种媒介中进行内容适配，确保在满足文化传承的同时，也能迎合现代观众的观看习惯和兴趣需求。

内容适配不仅仅是形式上的变化，更是叙事结构和信息传递方式的深度革新。传统的兵团纪录片、专题片多采用线性叙事和静态画面，在融媒体环境下，非线性叙事成为一种重要的

创作手段,观众可以根据自己的兴趣和需求选择观看片段,享受更加个性化的内容体验。通过碎片化的短视频、互动式内容以及实时更新,纪录片、专题片能在短时间内引发观众的情感共鸣和思考。互动性不仅仅体现在观众通过评论和点赞与内容互动,还能通过分享等方式使内容在更广泛的网络中扩散,创造出更强的社交效应。这要求创作者在创作过程中时刻关注观众反馈,确保内容既能传承传统文化,又能满足现代观众的需求。

为了更好地适应融媒体时代的传播环境,兵团纪录片、专题片的内容适配还需要结合新的技术手段,尤其是大数据和人工智能技术的运用。大数据分析能够帮助创作者精准地分析观众的兴趣点,进而在创作过程中做出更加灵活的调整,提升纪录片、专题片内容的精准度和吸引力。人工智能的运用,则使得内容创作能够在视觉效果、音响效果、字幕翻译等方面做出更多的创新,提供个性化的观看体验。例如,通过人工智能快速整理筛选历史资料,可为创作提供丰富素材,从而提升兵团纪录片、专题片的传播效率与文化表现力、感染力。

3 互动形式在兵团纪录片、专题片中的实践与探索

在兵团纪录片、专题片的创作过程中,互动形式的探索为其传播效果与观众参与度的提升提供了新的契机。传统纪录片、专题片往往局限于单向传播,观众处于被动接受信息的地位,缺乏参与感与互动性。融媒体环境的到来使得这一局限性得以突破,尤其是在数字平台和社交媒体的支持下,观众不仅仅是内容的接收者,还成为了互动的参与者^[3]。在兵团纪录片、专题片的创作中,如何设计和运用互动元素,增加观众的情感参与和信息反馈,成为了一项重要课题。通过观众互动,纪录片、专题片可以引发更深层次的讨论与共鸣,进而促进文化的传播和价值的认同。

兵团纪录片、专题片中的互动形式不仅仅是停留在评论和分享的层面,更多的创新性互动方式正在不断涌现。通过融入虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等新技术,观众可以在沉浸式体验中,深入感知兵团历史与文化的背景。这种互动形式让观众身临其境地感受纪录片、专题片中的历史瞬间,体悟兵团文化的独特性。互动设计不再只是单纯的内容传播,而是成为了一种促使观众情感共鸣的桥梁。通过线上投票、选择式剧情推进等手段,纪录片、专题片创作者能够让观众在观看过程中有更多选择权。从而改变纪录片、专题片单一线性叙事的格局,使其呈现出多元化的面貌。

互动形式在传播环节中作用关键。传统的电视播出模式下,传播过程通常是一次性、单向的,而融媒体时代的互动平台打破了时间与空间限制,允许观众实时互动反馈。通过社交媒体传播,观众可即时分享看法、参与讨论,这不仅扩大了纪

录片、专题片的观众基础,也提升了内容的传播效果。互动性帮助兵团纪录片、专题片构建广泛传播圈层,同时促使创作者根据观众反馈实时调整内容呈现,形成双向互动。因此,互动形式的应用不仅丰富了内容表现,也提升了受众影响力。

4 跨平台传播策略对兵团纪录片、专题片的影响

兵团纪录片、专题片在融媒体时代的传播效果,离不开跨平台传播策略的应用。传统的纪录片、专题片往往依赖于电视等单一媒介进行传播,受限于传播平台和受众范围。而在多元化的融媒体背景下,兵团纪录片、专题片的传播可以通过多个平台的联动实现更广泛的覆盖,不同平台之间的互补与延伸,使其能够触及不同的受众群体。通过跨平台传播策略,纪录片、专题片的内容不仅能够在不同媒介间无缝切换,还能在传播过程中保持内容的连贯性和吸引力^[4]。这种传播方式让兵团纪录片、专题片突破了传统的观看场景,利用互联网、社交媒体、短视频平台等新兴渠道,形成了更加灵活和广泛的传播网络,确保了内容的高效传播与深度渗透。

兵团纪录片、专题片的跨平台传播策略不仅体现在媒介渠道的多样化,还在内容创作和呈现方式上进行了深度适配。不同平台的特点和用户群体要求内容必须进行相应的调整与优化。例如,电视平台侧重于传统的深度叙事,而短视频平台则更注重快速的视觉冲击力和情感共鸣。为适应这些不同的传播需求,兵团纪录片、专题片的创作者需在坚守核心内容不变的前提下,针对不同平台开展内容定制化改编,比如将《我的兵团岁月》栏目中重点人物2-3小时的采访素材,剪辑成一个个聚焦小故事、小主题的切片式内容,投放至抖音等短视频平台。这种精准的内容适配策略,能让纪录片、专题片在不同平台均获得更高的用户参与度,进而借助平台间的协同传播效应放大整体影响力。此外,依托社交媒体的传播特性,兵团纪录片、专题片还可在短时间内激发广泛的观众讨论与互动,进一步拓宽影响力的传播边界。

跨平台传播还为兵团纪录片、专题片的传播策略带来了更多的创新机会,尤其是在跨平台联动的模式下,通过多个平台共同发力,纪录片、专题片的传播效应得到了进一步放大。社交平台、视频网站与电视台等传统媒介的协同合作,形成了内容传播的生态闭环。在这一过程中,纪录片、专题片创作者不仅要考虑内容的叙事逻辑,还需关注各平台受众的互动反馈。通过数据分析,创作者可以实时了解观众的观看偏好,并在后续的创作中作出相应的调整。这种实时反馈机制使得其传播更加灵活与精准。不同平台的互动性为纪录片、专题片带来了多层次的传播效果,进一步加强了纪录片、专题片内容的可塑性和传播力,使其不仅限于一种观看形式,而是成为多个传播渠道和受众的共同体验。这一策略的成功实施,不仅增强了兵团

纪录片、专题片的受众粘性，也为融媒体时代纪录片、专题片的创作与传播提供了新的发展路径。

5 融媒体背景下兵团纪录片、专题片创作与传播的综合策略

在融媒体背景下，兵团纪录片、专题片的创作与传播需要借助更加全面和多维的综合策略，以应对快速变化的传播环境与日益多样化的观众需求。内容创作与传播不再仅仅是单一平台的任务，而是需要通过多渠道、跨媒介的联动，实现更高效的传播和更深度的观众参与。兵团纪录片、专题片的创作应从内容本身出发，充分考虑融媒体时代的技术手段和受众特征^[5]。创作者不仅要在传统的历史叙事框架中融入更具互动性和娱乐性的元素，还需借助大数据、人工智能等新技术，实时了解观众的需求与兴趣变化，从而调整内容的创作方向和呈现方式。例如，通过分析观众的观看偏好，创作者可以精准地设计纪录片、专题片的情节发展、视听效果和传播节奏，确保在各个平台上传播的效果最大化。

兵团纪录片、专题片的传播策略也应涵盖跨平台、多形式的传播模式，结合平台特性和传播规律，将纪录片、专题片的影响力最大程度地扩展。社交媒体、短视频平台、视频网站等新兴媒介的出现，使得纪录片、专题片的传播渠道不再局限于传统的电视播放，而是呈现出多平台联动的趋势。在这一过程中，兵团纪录片、专题片需要根据不同平台的传播特点，量身定制内容的呈现方式。对于短视频平台，创作者需要在最短的时间内抓住观众的眼球，采用精炼而有冲击力的视觉呈现；而在视频网站和电视平台上，纪录片、专题片则可以通过较长的篇幅来进行深入的文化挖掘和历史反思。因此，兵团纪录片、专题片的传播策略不仅要实现平台间的内容适配，还要注重不

同平台之间的协同效应，利用每个平台的优势提升传播效果，形成一个有机的传播网络。

融媒体背景下，兵团纪录片、专题片创作与传播的综合策略还应注重观众的参与性和互动性。在多平台传播的过程中，观众不再是单纯的内容接受者，而是逐步成为内容生产与传播的重要参与者。通过社交媒体的评论、分享、互动投票等功能，观众可以直接参与到纪录片、专题片内容的讨论与反馈中，这种互动不仅增强了观众的参与感，也促使创作者根据观众的实时反应调整内容走向。此外，通过融入虚拟现实、增强现实等技术手段，创作者还可以打造更加沉浸式的体验，让观众在视觉和情感上更深层次地感受到兵团文化的魅力。通过这些创新的互动方式，兵团纪录片、专题片在传播过程中能够更加灵活地调整策略，确保内容的广泛传播与观众的深度参与，从而在融媒体环境中实现更大的传播价值和文化影响力。

6 结语

融媒体时代为兵团纪录片、专题片的创作与传播提供了前所未有的机遇与挑战。在这一背景下，创作者不仅要在内容上进行创新，融入现代技术与互动元素，还要灵活应对不同平台的传播特点，确保内容在多渠道上的适配与传播效果。互动形式的加入以及跨平台传播策略的运用，使得兵团纪录片、专题片的传播不再是单向的，而是更加注重观众的参与感与互动性。这种变化不仅使影片更加生动与富有吸引力，也增强了其文化传播的深度与广度。在面对日新月异的媒介环境时，兵团纪录片、专题片的创作与传播必须不断探索与适应，以文化传承与创新并重的方式，在全球化的语境中找到自己的声音与价值。

参考文献：

- [1] 胡文清.基于人工智能驱动的融媒体新闻生产模式创新探究[J].新闻文化建设,2025,(22):137-139.
- [2] 王贞.融媒体赋能高等体育院校青年教师教学能力提升路径[J].西部素质教育,2025,11(22):120-123.
- [3] 臧余.智媒时代县级融媒体优质内容供给的创新路径[J].传媒论坛,2025,(22):116-118.
- [4] 周楫.调性和声理论在当代交响乐创作中的突破与创新[J].黄河之声,2025,(21):82-85.
- [5] 梁晓婧.群众文艺作品创作的创新策略探究[J].新传奇,2025,(39):123-125.