

新时代思想下秦绣艺术文化传承创新研究

闫丽洁

西安翻译学院 陕西 西安 710105

【摘要】：本文聚焦新时代思想背景，深入探讨秦绣艺术文化的传承与创新路径。通过分析秦绣的历史渊源、艺术特征与文化价值，结合当下社会环境与文化发展趋势，从政策支持、教育传承、技术创新、市场拓展等多个维度提出传承创新策略，旨在推动秦绣艺术在新时代实现可持续发展，焕发出新的生机与活力。

【关键词】：新时代思想；秦绣艺术；文化传承；创新发展

DOI:10.12417/2982-3846.25.04.022

1 引言

新时代思想强调文化自信与文化创新，为传统文化的传承与发展提供了新的理念与方向。秦绣作为陕西地区独特的民间刺绣艺术，承载着丰富的历史文化内涵和地域特色。然而，在现代社会的快速发展中，秦绣面临着传承断层、市场萎缩等诸多挑战。如何在新时代思想的指引下，实现秦绣艺术文化的传承与创新，成为亟待解决的重要问题。

2 秦绣艺术的历史渊源与艺术特征

2.1 历史渊源

秦绣起源于陕西省民间的古老绣种纳纱绣和穿罗绣，有着深厚的历史底蕴。西周时期，刺绣品在贵族阶层中已有所应用，成为身份地位的象征。到了汉唐，随着经济文化的繁荣，刺绣工艺得到进一步发展，秦绣也在这期间逐渐形成独特的风格。明清时期，秦绣技艺更加成熟，广泛应用于民间生活的各个方面，成为关中地区妇女必备的女红技能。20世纪70年代，西安工艺美术工作者对流传民间的纳纱绣和穿罗绣进行挖掘、整理和研究，创新研发出当代秦绣艺术，使其在新的时代背景下得以延续和发展。

2.2 艺术特征

秦绣具有多层次、立体感强的特点。它以真丝纱络为底料，依经纬网眼施针，通过孔距与针法变化形成立体纹样。针法的不同走向使图案、花纹变幻多端，花中套花，同时绣线产生不同反光，同一色线呈现出不同的色彩效果，彰显出真丝线材质的缤纷美感。在色彩运用上，秦绣将传统“五色”理念与地域文化相结合，具体表现为“崇黑”“尚黄”“敬红”的设色理念，色彩对比强烈、鲜明，具有浓郁的黄土高原风格。秦绣的

题材广泛，涵盖了花鸟虫鱼、祥瑞神兽、民间故事、百子幻化、文宗风流等内容，每一种题材纹样皆对应了特定的吉祥文化寓意。

3 秦绣艺术的文化价值

3.1 历史文化价值

秦绣宛如一部生动的史书，是陕西历史文化当之无愧的重要载体，它跨越了漫长的历史长河，见证了不同历史时期的社会变迁与文化发展。在西周时期，刺绣品主要在贵族阶层中流行，成为彰显身份与地位的象征。这些早期的秦绣作品，虽工艺或许不如后世精湛，但已初步展现出独特的风格，为秦绣的发展奠定了基础。

到了汉唐盛世，经济繁荣，文化昌盛，宫廷对刺绣品的需求大幅增加，这极大地推动了秦绣工艺的发展。宫廷的审美标准和工艺要求促使秦绣在针法、色彩运用等方面不断精进，达到了一个新的高度。许多精美的秦绣作品被用于宫廷服饰、装饰等方面，成为那个时代辉煌的见证。

明清时期，秦绣逐渐在民间普及开来。它不再局限于贵族和宫廷，而是走进了寻常百姓家。这一时期，秦绣的题材更加丰富多样，与民间生活紧密相连，反映了当时社会的风俗习惯和人们的生活状态。从西周的贵族专属到汉唐的宫廷推动，再到明清的民间普及，秦绣始终与陕西地区的历史文化紧密交织，如同一条无形的纽带，将不同历史时期的文化串联起来。

秦绣的图案和纹样中蕴含着丰富的历史信息，堪称研究陕西地区历史文化的珍贵实物资料。例如，一些图案中出现的古代建筑、神话传说等元素，反映了当时的建筑风格和人们的宗教信仰；而一些描绘生活场景的纹样，则生动地展现了当时人

们的生产生活方式和社会风貌。通过对这些图案和纹样的研究，我们可以深入了解陕西地区在不同历史时期的文化特点和发展脉络。

3.2 艺术审美价值

秦绣以其独特的针法、丰富的色彩和精美的图案展现出极高的艺术审美价值。多层次、立体感强的针法效果使秦绣作品具有强烈的视觉冲击力，给人以美的享受。色彩的对比运用和块面组合营造出瑰丽典雅的艺术风格，体现了民间艺人高超的艺术技巧和创造力。同时，秦绣题材的多样性和文化内涵的丰富性，也满足了不同人群的审美需求，具有广泛的艺术感染力。

3.3 社会文化价值

秦绣作为陕西地区的民间艺术，承载着当地人民的情感和记忆，是地域文化的重要象征。它在民间生活中扮演着重要角色，广泛应用于节日庆典、孩童护生、老人祝寿等场合，不仅具有实用功能，更蕴含着人们对美好生活的向往和祝福。秦绣的传承和发展有助于增强民族认同感和文化自信，促进社会文化的和谐发展。

4 新时代思想对秦绣艺术传承创新的启示

4.1 坚定文化自信，筑牢传承之基

新时代思想将文化自信提升到了前所未有的高度，强调文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。秦绣，作为中华优秀传统文化中一颗璀璨的明珠，承载着陕西地区数千年的历史记忆与文化精髓，是中华民族文化宝库中不可或缺的重要组成部分。

从历史维度看，秦绣历经岁月洗礼，在不同历史时期都展现出独特的魅力与价值。西周时期，它是贵族阶层彰显身份的象征；汉唐盛世，在宫廷需求的推动下工艺日益精湛；明清时期，又在民间广泛流传，融入百姓生活。其图案纹样中蕴含着丰富的历史信息，反映了当时人们的审美观念、宗教信仰和社会生活，是研究古代文化的珍贵实物资料。

在新时代，坚定对秦绣艺术的文化自信，就是要充分认识到它的价值和意义。我们应深入挖掘秦绣背后的文化内涵，通过举办展览、开展学术研究等活动，让更多人了解秦绣的独特魅力。同时，增强对本土文化的认同感和自豪感，让秦绣艺术成为连接我们与传统文化的重要纽带。只有坚定文化自信，才能激发人们对秦绣艺术的热爱和保护意识，为秦绣艺术的传承与发展筑牢坚实的思想基础。

4.2 坚持创新发展，激发艺术活力

创新是文化发展的动力源泉，新时代思想鼓励文化创新，为秦绣艺术的发展指明了方向。秦绣艺术要在传承传统的基础

上，结合现代社会的需求和审美观念，进行内容和形式上的创新。

在内容方面，可以挖掘更多与现代生活相关的题材，如反映当代社会风貌、科技发展、环保理念等，使秦绣作品更具时代感和现实意义。在形式上，引入新的设计理念、材料和技术，丰富秦绣的表现手法和艺术风格。例如，运用现代数码技术进行图案设计，结合新型材料制作绣品，让秦绣作品在保留传统韵味的同时，展现出时尚感和科技感。

通过创新发展，秦绣艺术能够更好地适应现代社会的变化，满足不同人群的审美需求，激发艺术活力，使这一古老的艺术形式在新时代焕发出新的生机与光彩。

4.3 推动融合发展，拓展发展空间

新时代思想倡导文化的融合发展，为秦绣艺术的多元化发展提供了广阔的思路。秦绣艺术可以与其他文化领域进行跨界融合，拓展应用领域和市场空间。

与时尚产业融合，将秦绣元素运用到服装、饰品等设计中，打造具有中国特色的时尚品牌，提升产品的文化附加值。与科技产业结合，利用虚拟现实、增强现实等技术，为观众带来沉浸式的观赏体验，让更多人感受到秦绣艺术的魅力。与旅游产业联动，开发以秦绣为主题的旅游产品和文化体验项目，吸引游客参与，促进文化与旅游的深度融合。

通过融合发展，秦绣艺术能够实现多元化发展，提升其文化影响力和市场竞争力，在新时代的文化浪潮中占据一席之地。

5 秦绣艺术传承创新面临的挑战

5.1 传承人才短缺

秦绣技艺的传承主要依靠师徒相授和家族传承，随着老一辈传承人的逐渐减少，年轻一代对秦绣技艺的学习兴趣不高，导致传承人才短缺。同时，秦绣技艺的学习需要长期的实践和积累，培养一名合格的秦绣艺人需要付出大量的时间和精力，这也增加了传承的难度。

5.2 市场竞争力不足

在现代社会，各种新兴的文化产品和艺术形式不断涌现，秦绣面临着激烈的市场竞争。与一些现代化的刺绣产品相比，秦绣在设计、营销等方面存在一定差距，市场认知度和占有率较低。此外，秦绣作品的制作成本较高，价格相对较贵，也限制了其在市场上的推广和普及。

5.3 创新难度较大

秦绣艺术有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，其传统针法

和图案具有独特的风格和韵味。在进行创新时，既要保留秦绣的传统特色，又要融入现代元素，实现传统与现代的有机结合，这需要创作者具备较高的艺术素养和创新能力。同时，创新过程中还面临着如何平衡传统与现代、艺术与市场的关系等问题，增加了创新的难度。

6 新时代思想下秦绣艺术传承创新的策略

6.1 加强政策支持与引导

政府应出台相关政策，加大对秦绣艺术传承创新的支持力度。设立专项扶持资金，用于秦绣技艺的研究、传承人的培养、文化活动的开展等方面。建立秦绣文化产业园或传承基地，为秦绣艺人提供创作、展示和交流的平台。同时，加强对秦绣知识产权的保护，鼓励创新创作，维护秦绣艺术的市场秩序。

6.2 完善教育传承体系

将秦绣艺术纳入学校教育体系，在中小学开设相关课程，培养学生对秦绣艺术的兴趣和认知。在高校设立相关专业或研究方向，培养专业的秦绣艺术人才。加强与职业院校的合作，开展秦绣技艺的职业教育，为秦绣产业培养技术技能型人才。此外，还可以通过举办培训班、讲座等形式，面向社会开展秦绣技艺的普及教育，提高公众对秦绣艺术的了解和参与度。

6.3 推动技术创新与应用

利用现代科技手段，推动秦绣艺术的创新发展。引入数字化技术，对秦绣图案进行数字化采集、整理和存储，建立秦绣图案数据库，为秦绣的设计和创作提供丰富的素材。运用3D打印技术，制作秦绣作品的模型，辅助设计和制作过程。同时，探索将AI技术应用于秦绣创作中，如利用AI算法生成新的图案和设计灵感，提高创作效率和质量。例如，秦绣传承人张欣将AI技术应用于创作初期，快速筛选配色方案，节省大量时

间投入到更关键的手稿深化上。

6.4 拓展市场渠道与空间

加强秦绣艺术的市场推广和营销，拓展市场渠道和空间。通过参加国内外文化展览、艺术博览会等活动，提高秦绣艺术的知名度和影响力。利用互联网平台，开展秦绣作品的线上销售和宣传，打破地域限制，扩大市场覆盖面。开发秦绣文创产品，将秦绣元素与现代生活用品相结合，如仿绣丝巾、秦绣团扇、秦绣手包等，降低体验门槛，满足不同消费者的需求。此外，还可以与旅游产业相结合，开发秦绣文化旅游项目，让游客亲身体验秦绣技艺的魅力，促进秦绣艺术的传播和发展。

6.5 促进文化交流与合作

加强与其他地区和国家的文化交流与合作，学习借鉴先进的文化传承和创新经验。举办秦绣艺术国际研讨会、文化交流活动等，邀请国内外专家学者和艺术家参与，共同探讨秦绣艺术的传承创新之路。开展国际合作项目，将秦绣艺术推向国际市场，提升秦绣艺术的国际影响力。同时，引进国外优秀的文化资源和设计理念，为秦绣艺术的创新发展注入新的活力。

7 结论

新时代思想为秦绣艺术文化的传承创新提供了新的机遇和方向。秦绣作为陕西地区独特的民间刺绣艺术，具有丰富的历史文化价值、艺术审美价值和社会文化价值。然而，在新时代背景下，秦绣艺术面临着传承人才短缺、市场竞争力不足、创新难度较大等挑战。通过加强政策支持与引导、完善教育传承体系、推动技术创新与应用、拓展市场渠道与空间、促进文化交流与合作等策略，可以实现秦绣艺术的传承创新，使其在新时代焕发出新的生机与活力。我们应坚定文化自信，坚持创新发展，推动秦绣艺术与其他文化的融合发展，为传承和弘扬中华优秀传统文化做出贡献。

参考文献：

- [1] 林泰祺.陕西非遗秦绣文化的传播困境及焕新路径[J].百科知识,2025,(36):75-77.
- [2] 谭力,彭柳.以新时代艺术教育赋能传统文化创新传承[N].云南日报,2025-07-01(008).
- [3] 王欣.文化消费视域下苏州传统织绣艺术的创新设计路径[J].现代丝绸科学与技术,2025,40(05):21-24+37.
- [4] 张远.探析葫芦艺术中的文化传承与工艺创新[J].艺术市场,2025,(12):113-115.
- [5] 李子双.非遗文化传承视角下的剪纸艺术创新应用研究[J].丝网印刷,2025,(18):63-65.
- [6] 陈锦通.文化传承与创新的交融：东湖村龙鱼舞的艺术表达、美学特征解析[J].大众文艺,2025,(02):222-225.
- [7] 戴嘉骏,孙英丽.秦绣纹样艺术特征及文化内涵探析[J].西部皮革,2024,46(08):37-39.
- [8] 陈波.陕西传统秦绣保护传承——评《中国传统刺绣》[J].印染,2020,46(07):76-77.