

社交媒体中语气词连用的话语功能与情感表达机制研究

——基于语料库的多维分析

张 辉

七台河职业技术学院 黑龙江 七台河 154600

【摘要】：语言作为人类最重要的辅助性交际工具，在人们的日常生活中发挥着极大的作用；文字的发明克服了语言时空的局限性，人类又多了一种用来思想交流和感情表达的工具。在大数据时代，人们使用文字在社交媒体上传递信息、交流思想有时显得过于呆板，感情的表达仅靠文字是很难达到人们最初设想的效果的，语气词的使用就显得尤为重要。语气词是汉语词类中特有的一类虚词，在语言发展的历程中，语气词的数量在很长一段时间内都没有增减。随着大数据时代的到来、社交媒体的兴起，使用语气词的现象日益增多，语气词的使用呈现出多样化表达、情感强化和氛围营造等特征。社交媒体用户不再局限于传统的语气词，新兴语气词如“惹”“鸭”等受到年轻用户青睐，但其规范性存在争议。本文对研究社交媒体中语气词的使用情况提供了实证数据支持，并提出了平衡语言创新与规范性的建议。

【关键词】：社交媒体；语气词连用；语言规范性；情感表达；社交氛围

DOI:10.12417/2982-3846.25.04.016

1 绪论

语言是人类最重要的辅助性交际工具，在人们的日常生活中发挥着极大的作用；文字的发明克服了语言时空的局限性，人类又多了一种用来思想交流和感情表达的工具。汉语的词类一般可以划分为实词和虚词两大类，而语气词是汉语词类中特有的一类虚词，是语言发展的历程中不可或缺的一部分。在大数据时代，人们使用文字在社交媒体上传递信息、交流思想有时显得过于呆板，感情的表达仅靠文字是很难达到人们最初设想的效果的，语气词的使用就显得尤为重要。语气词的连用相较于单单使用一个语气词的表达效果要更好，这种现象在人类社会的历史进程中也很早就开始有了，但是语气词连用的数量较少，仅有固定的几个。而在社交媒体盛行的时代总是会出现一些新词新语，新的语气词连用现象会受到年轻用户的喜爱并在社交媒体中频繁使用。这些新的语言现象有一些是符合语言规范的，还有一些语言现象会破坏语言系统的规律性和稳定性，这就需要采取一些手段对新兴的语言现象进行规范。本文将收集社交媒体中语气词连用新的语言现象，分析新语言现象的语义、特点以及由此带来的影响。

2 社交媒体中语气词连用特点及语义分析

2.1 社交媒体中语气词连用语义分析

(1) “的嘛”的意义和用法：“的嘛”：“的”表示强调、的确如此的意思。“嘛”有三种常见的用法表示事情理应如此或者理由显而易见；表示期望或劝阻；用在句中停顿处唤起别人对下文的注意。“的”和“嘛”连用，“的”是对“嘛”所表示的语气加以突出强调，“嘛”在不同的语境下表示不同

的意义。例如：(1)“他自己要离开的嘛，我能怎么办？”

(2)“嘛”后面用反问句，“的嘛”强调事实就是如此，后面用反问句表示在事实面前无能为力。(2)“的”加“吗”与加“嘛”连用的比较“的吗”：“的”表示强调、的确如此的意思；“吗”表达询问、疑问、反问等语气，说话人希望听话人能够给出一个肯定或否定的答案，以进一步对事实进行确认。“的嘛”：“的”表示强调、的确如此的意思。“嘛”表示事实理应如此或者理由显而易见。

例句：

- (1) 这只小猫是你的吗？
- (2) 这只小猫是你的嘛？
- (3) 难道这就是你想要的吗？
- (4) 难道这就是你想要的嘛？
- (5) 他非要离开的嘛，我能怎么办？
- (6) 他非要离开的吗，我能怎么办？

通过以上六个例句来辨析“的吗”与“的嘛”的异同。例句(1)与(2)、与(4)的句子主体部分是完全一致的，只有句尾的语气词是不同的。从例句来看，语气词“的嘛”与“的吗”在社交媒体平台上都可以用在句尾表示疑问语气。不同的是“的嘛”所表达的疑问语气相较于“的吗”与其更加缓和，“的嘛”除了表示疑问之外还传达了友好的态度，能够帮助使用者在社会交际过程中更快地拉近彼此的关系，更好地表达和交流思想。因此，社交媒体用户在与人的交际过程中表示疑问

会更加倾向于用“嘛”来代替“吗”，这是本次调查问卷发现的语言应用的新趋势。就目前来看，这种新现象应该只会社交媒体平台被用户广泛使用，很难在书面语中推广开来。例句

(5)是能正确传达信息符合语言规范的表达，而例句(6)表示的句意不明确，句子不符合逻辑性。由此看来，“的嘛”后面用逗号隔开，再接一个反问句是“的吗”没有的一个特殊用法，在这种语境下只能用“的嘛”不能用“的吗”。

2.2 社交媒体中语气词连用特点分析

(1)语气词连用的创新表现形式：语气词作为一种独特的语言现象在社交媒体中展现了其语言创新的一面，这种创新不仅体现在语气词的多样化和重复使用上，还体现在其能够融合多重语义和表达复杂情感的能力上。语气词连用还能够替代表情包等多媒体元素成为情感标记和社交符号在社交媒体中发挥着重要的作用。

(2)连用的语气词换用其他文字：在社交媒体中有一种特殊的现象，同一个语气词会用不同的文字来表达。首先来看语气词中文字的换用，如“的”在一定场景下会换用为“哒”或者“滴”，“好的”表示一种肯定的回答，“的”在这里表示一种肯定的语气，“好的”两个字是书面表达中最为原始的文字书写形式，而在社交媒体中用户会根据自己的需要和爱好灵活换用为“好滴”“好哒”，表达相同意义的词语却使用不同的文字来表示。“好滴”和“好哒”这种表达形式在社交媒体用户看来不仅能够给人传达消息还可以也可以表达用户的心情，“哒”和“滴”能帮助传递友好态度。两个语气词的连用在社交媒体中会有一个或者全部使用其他发音相近的文字来代替。如“吗”用在疑问句中表示疑问，但是在社交媒体中出现了一种新的趋势用户会自觉地用“嘛”来替代“吗”，用在疑问句末尾除了表示疑问之外还会缓和语气，可以表达一种友好的态度。

(3)新语气词的高频使用：用户在利用网络平台进行社交为了缓和书面文字所具有的庄重和严肃性，通常会在一句话的末尾加上“哈”“呢”“哦”等语气词来缓和请求。

例如：(1)“今天下午两点来图书馆参加讲座”

(2)“今天下午两点来图书馆参加讲座哈”

(3)“今天下午两点来图书馆参加讲座哦”

第(1)句话完整地表达了说话人地请求，告知了听话人事件地时间和地点，是符合书面语要求表述。而加上“哈”“哦”后(2)(3)两句话，在准确传达信息的同时因为“哈”“哦”地加入缓和了语气，如果用在祈使句中会增添一种提醒对方记得做某事的意味。在句尾使用“哈”“哦”“呢”语气能够缓和请求，方便人们在社交媒体中更好地进行情感的表达与思想

的交流。这种能够起到缓和作用的语气词受到了社交媒体用户的青睐，用户在社交过程中开始高频使用这种语气词。

(4)单个语气词的重叠：语气词单独使用表达的意思不具体也不准确，要根据具体的语境语调来判断。从本次问卷调查结果来看，社交媒体中的用户在使用语气词的过程中不单单只使用一个字，还可以通过单个语气词的重叠来表达情感态度。例如“啊啊啊”，单独使用“啊”不加标点可能是表示疑问也可能是表示肯定，而语气词的重叠使用既不表示肯定也不表示疑问而是表示一种激动的心情。此外，语气词连用还能够替代表情包等多媒体元素成为情感标记和社交符号在社交媒体中发挥着重要的作用。如“呜呜呜”等表达方式通过重复和叠加语气词来一种伤心难过的情感，通过语气的重叠能够使得社交媒体中文字的表达更加生动和有趣，也为用户提供了一种新的表达情感的方式，在社会交际过程中人们可以根据自己情感表达的需要和个人兴趣爱好选择合适的表达方式。

2.3 语气词连用强化情感表达效果

用户在社交媒体中使用语气词能够弥补文字表达效果的呆板僵硬，强化情感的表达。在社会交际过程中单个语气词的使用没有办法准确传达个人的情绪时，用户会选择将语气词连用以达到预设的表达效果，通过重复使用语气词可以更加生动地表达出自己的情感和态度使得交流更加有趣和富有感染力。例如“好哒鸭”，“好的”就已经可以表示已经接收到信息并给予消息发出者以肯定的回答，但是在有些用户看来这样的一条文字信息太过简单没有附带消息发出者的情绪，通过用“哒”替换原来“的”的位置并在后面加上“鸭”这样一个的带有“萌化”色彩的文字来表达自己的情感。

3 社交媒体中语气词连用的影响

3.1 从语言发展视角看语气词连用

随着社交媒体的普及和人们交流方式的改变，语气词的应用逐渐成为一种流行的表达方式，这不仅是因为语气词符合人们的情感和思想交流的需求，也是因为语气词符合社交媒体的特点和要求。在大数据时代，各大社交媒体为了适应时代要求始终处于持续地发展与动态地变化之中，语气词在社交媒体语境中的使用方式以及所产生的表达效果也不断地变化着以适应表达的需要。语气词的变化呈现出多面性，一方面为语言创新注入了新动力，激发了语言在表达层面的丰富性与多元性；另一方面这种变化也影响着语言的纯洁性和规范性。

3.2 从语言应用视角分析语气词连用

(1)情感表达的多维度解读：社交媒体中的用户通过重复使用不同的语气词，使得借用语言文字进行的情感表达变得更具有层次性，这种层次性不仅在情感的强度和深度上有所体

现,在情感的转折和变化上也是有迹可循的。例如,“真的吗,这也太奇怪了吧!”这句话中,“真的吗”表达了一种疑惑的情感,而“这也太奇怪了吧”则进一步强化了这种疑惑,并增加了一种质疑的态度。用户通过语气词连用的创新表现形式可以实现一句话中传达两种情感,并且是有层次性的两种情感。“真的吗,这也太奇怪了吧!”这句话从疑惑到质疑的变化通过语气词表现出来,语气词连用的加入使得表达变得更加细腻和生动。不同用户对于语气词的选择也呈现出明显的个性化特征,这种特征不仅受到个人性格、情感和语境的影响,还与用户的文化背景、社交圈子等因素相关。通过问卷调查发现,年纪在25岁以下的用户在社交媒体中对于语气词的选择会倾向于使用“哈哈”“嘻嘻”等轻松愉快的语气词组合,而25岁以上的用户可能会更加偏爱“嗯”“啊”等简洁明了的语气词。还有就是处于不同社交群体中的用户也有着不同的语气词使用习惯,如二次元群体中“嘤嘤嘤”“嗷嗷嗷”等语气词较为流行。

(2) 社交互动的增强与减弱:语气词的使用可以使人们在社交互动中生动地表达自己的情感和态度,用户在各大社交媒体平台上发布的信息因为语气词的加入而变得更具有趣味性和吸引力,从而在各大社交媒体平台上可以获得更多互动和关注。人们在使用社交媒体进行人际交往时,语气词的使用虽说在交流过程中能够带来片刻的愉悦感,但是如果用户过度地依赖语气词或者语气词连用来表达交流思想可能也会造成消息接收者忽视对问题本身的深入思考和讨论,从而在一定程度上影响着社交互动的深度;语气词的使用过于频繁就会给提升思维能力和表达能力造成障碍。用户在社交媒体上进行交际时,需要时刻保持着对问题本身的关注和深入思考,避免因为消息发出者过度使用语气词而忽略最重要的文字信息。

4 建议与对策

4.1 对语言教学的建议

语气词的创新表达形式带来了语言规范性的挑战,为了应对这种机遇与挑战国家就要加强人们的语言教育,在教育的过程中培养用户自身对于规范使用语气词的自觉。在语言教学过程中,教师可以通过引用一些正确使用语气词的范例,帮助

参考文献:

[1] 王志清.试论语气词连用[J].社科纵横,2006(4).

[2] 金熙媛.句末语气词连用语义特征研究[J].北方文学,2018(05)

[3] 许青芸.“文字讨好”与自我呈现[J].云端,2024(48):54-56.

[4] 王聪,王珏,阿错,冯胜利.声调、语调与句末语气词研究[M].北京语言大学出版社,2018:6.

[5] 王巍.语气词“了”的隐现规律研究[J].中国社会科学出版社,2018:18.

学生正确理解和使用这类功能很强的虚词,同时还需要引导学生学会在不同语境下合理地使用语气词进行表达。除此之外,为了让学生认识到在正式场合中恰当地使用语气词的重要性,在教学过程中可以通过引入一些滥用或者误用语气词的案例来分析其危害,从而使学生认识到滥用或误用语气词会带来的负面影响和后果。

4.2 对平台开发者的建议

在社交媒体平台中呈现出来的语气词使用现象既是用户语言创新的体现,也是优化用户体验的切入点。因此,本文将平台开发者提出以下两方面的建议以推进平台的功能升级:

(1) 研究并开发以符合规范的语言系统为基础的智能提示工具。通过分析用户输入文本的语义、情感倾向及对话场景等,给用户推荐不同情况下所适宜的语气词组合。除此之外,智能提示工具还可以结合用户的不同特点进行个性化推荐。例如,对于年轻用户智能提示工具应该优先推荐“hhh”“笑鼠”等网络化表达;而对于具有不同文化背景的交际双方,智能提示工具应该优先提供符合汉语普通话标准的规范语气词选项。

(2) 针对用户对于语言创新表达形式的需求与语言发展规范性和纯洁性的要求,输入法系统的开发者可以设置“正式模式”与“轻松模式”的灵活切换机制。在“正式模式”下,过于随意的语气词连用(如“啊啊啊”“!!!”)应该被系统自动地过滤掉,并提示用户在正式场合应该采用简洁规范的表情;但是在“轻松模式”中,系统应该允许甚至鼓励用户使用语气词或者语气词的连用。还可以推荐用户加上一些标点符号(如“好耶~!!!!”)使得在网络平台上的文字表达的情感得到强化。

4.3 对语言研究者的建议

面对社交媒体中快速迭代的语气词现象,语言学界需突破传统研究范式,从数据采集到理论构建进行革新,建立覆盖多平台、多语种的网络语言动态语料库,利用爬虫技术实时抓取并标注新兴语气词连用案例。通过量化分析高频连用模式的分布规律,揭示其与社会热点、群体心理的关联性。同时,可开发可视化工具,动态呈现语气词连用的地域扩散路径与代际间的传播差异,为语言演变研究提供数据支撑。