

文旅融合背景下地域文化符号在景区酒店 沉浸式体验设计中的应用研究

张 淼

中国劳动关系学院 北京 100017

【摘要】：在文旅融合的背景下，地域文化符号在景区酒店设计中的应用已成为提升游客体验的重要手段。通过将地方文化符号与沉浸式体验设计相结合，能够在增强游客文化认同感的同时，提升酒店的文化魅力。地域文化符号通过建筑元素、空间布局、装饰风格和服务细节的融入，展现出丰富的地方特色。而沉浸式体验设计通过多感官的互动提升游客的参与感，使文化传递不仅停留在视觉层面，还通过听觉、触觉等全方位刺激，增强游客的沉浸感。通过这种设计，游客不仅能在空间中感知到文化，还能通过互动加深与地方文化的联系，从而提升整体的文化体验质量。

【关键词】：文旅融合；地域文化符号；景区酒店；沉浸式体验设计；旅游体验

DOI:10.12417/2982-3846.25.04.001

引言

近年来，文化与旅游的深度融合成为提升旅游业竞争力的重要路径。作为旅游体验的一部分，景区酒店的设计不仅承载了服务功能，更是展示地方文化的重要平台。地域文化符号作为地方文化的载体，其在景区酒店设计中的应用，能有效增强游客的文化体验，提升酒店的独特性和吸引力。沉浸式体验设计为游客提供了多维度的感官享受，使他们能够更加深刻地理解和感受当地文化。在这一背景下，如何将地域文化符号与沉浸式设计理念相结合，成为提高景区酒店文化魅力的重要课题。

1 地域文化符号的定义与沉浸式体验设计的结合

地域文化符号是指能够代表和体现某一地域历史、文化、风俗等特征的视觉或非视觉元素，这些符号通过设计语言传达地方特色，赋予空间或物品独特的文化意义。在景区酒店的设计中，地域文化符号不仅是装饰元素，更是文化表达的重要载体。它们通过形态、色彩、材质、符号化元素等方式，勾勒出地方文化的精神面貌和历史传承，从而帮助游客在短暂的住宿过程中感知并融入当地的文化氛围。沉浸式体验设计在近年来的景区酒店发展中愈加重要。通过增强用户与环境的互动，沉浸式设计使游客的体验感和参与感得到极大提升。不同于传统的被动接收式旅游体验，沉浸式设计通过多感官的调动，让游客身临其境地参与到地方文化的传递中。这种设计方式不仅关乎空间的布局和视觉呈现，还包括听觉、触觉等其他感官的多维度激发^[1]。将地域文化符号与沉浸式体验设计结合，能够创造出具有深度文化认同感的空间体验，使游客不仅在视觉上得到冲击，还能在情感上产生共鸣。

在景区酒店的实际设计中，地域文化符号的运用往往体现

在空间的整体氛围塑造、装饰品的选取、建筑元素的设计以及服务细节上。这些符号往往经过艺术化处理，形成独具一格的设计语言，强化游客对地方文化的印象。而沉浸式体验设计则通过空间的功能性与艺术性的结合，进一步放大这些符号的文化意义。酒店大堂的设计可能采用具有地方特色的雕塑、壁画或装饰元素，而房间内的家具、照明和布艺等则可能融入地方传统图案或色彩搭配，创造出富有地方感的空间氛围。在此基础上，沉浸式体验的实施还可通过音响效果、香氛设计以及互动式的文化展示，增强游客的感官参与，令他们在无形中感受到深厚的地域文化底蕴。通过这种深度融合，地域文化符号不仅能够作为装饰提升景区酒店的文化魅力，更能够通过沉浸式体验设计的引导，使游客在享受高质量服务的同时，感受到与地方文化的亲密接触，从而加深游客对旅游目的地的情感认同，提升其整体体验质量。

2 地域文化符号在景区酒店设计中的实际应用

地域文化符号在景区酒店设计中的实际应用，往往需要深入挖掘当地的历史、传统和文化精髓，使其在设计中得到精确的传达。这些文化符号在空间布局、装饰风格、建筑元素、甚至服务流程中都有所体现，目的在于通过具体的设计手法，将地方特色与现代设计语言融合，创造出具有深刻文化氛围的酒店环境。对于景区酒店而言，文化符号不仅仅是外观的装饰，更是与游客建立情感联系的桥梁。通过巧妙的设计手段，将地方文化符号体现在酒店的各个方面，可以有效提升游客的沉浸感和文化认同感。

在酒店的建筑设计上，地域文化符号的应用体现在外立面、结构造型以及建筑材料的选择上^[2]。在一些具有历史底蕴的景区，建筑外立面常常采用具有地方特色的传统元素，如仿

古窗格、木质雕刻或者地方特有的屋顶造型，这些都能帮助游客在进入酒店的瞬间，感受到浓厚的地域文化氛围。室内设计则通过色彩搭配、家具造型以及装饰物的选取，融入当地特色图案或符号。某些景区酒店可能会在室内设计中使用传统的织物纹理、瓷器图案或者手工艺品，从而让游客在视觉和触觉上感知到地域文化的独特魅力。

地域文化符号还可以通过酒店的服务内容来体现。例如，餐厅可以推出具有地方特色的传统菜肴，并通过精致的餐具和布置来营造出具有地方风情的就餐体验。在一些文化丰富的地区，酒店还可以邀请当地艺术家或手工艺人现场展示技艺，让游客在享受住宿的同时，能够亲身体验到当地的非物质文化遗产。这种设计方式不仅加强了地域文化符号的应用，也增加了游客的参与感和互动性。通过这些细节化的设计，地域文化符号成为景区酒店文化氛围的重要构建元素，帮助酒店在提升其独特性和竞争力的同时，增强游客的文化认同感与归属感，最终实现沉浸式文化体验。

3 提升游客文化体验的策略与设计实践

提升游客文化体验的策略，需从设计的细节入手，结合地域文化符号和沉浸式体验的元素，打造具有深度文化内涵的空间。对于景区酒店而言，营造具有地域特色的文化氛围，是吸引游客的重要因素。设计师可以通过将文化符号与现代设计理念相结合，在空间布局、装饰细节和服务流程中，融入当地文化的精髓。通过细致的符号化设计，让游客在每一个接触点上都能够感知到当地文化的脉搏，不仅增强其视觉体验，还能激发情感共鸣。在实践中，利用沉浸式设计策略是提升游客文化体验的重要手段。酒店空间的设计应注重多感官的刺激，通过

声音、光影、气味等多种元素，构建沉浸式的文化氛围。酒店大厅可以播放具有地方特色的音乐，营造浓厚的文化氛围。墙面上的艺术作品或手工艺品，可能是当地传统艺术的展示，增强游客的文化认同感^[1]。通过这样的设计，游客不再是被动接受文化的传递，而是在互动中主动参与，深化他们对地域文化的理解。

空间的互动性也是提升游客文化体验的一项重要策略。通过设置文化互动区或体验空间，游客能够在酒店内参与到当地传统工艺的制作，或是了解地方历史文化的展示。酒店也可以通过举办定期的文化活动、艺术展览等形式，让游客参与其中，从而通过实践和互动感受文化的真实魅力。这种通过互动的方式，让游客不止是在空间中感知文化，更能在心灵层面建立对地方文化的认同。服务过程中也可以融入文化元素，提升游客的沉浸感。酒店工作人员的服装可以参考地方传统服饰，服务流程中融入地方的礼仪习惯，甚至提供地方特色的文化讲解。通过这种全方位的文化设计和服务，游客的整体文化体验得以加强，深度文化的渗透让他们在住宿过程中享受一场跨越时空的文化之旅。

4 结语

地域文化符号的有效应用与沉浸式体验设计的结合，不仅提升了景区酒店的文化氛围，也为游客提供了更深刻的文化体验。在文旅融合背景下，景区酒店通过文化符号的巧妙设计与多感官互动的沉浸式体验，能够增强游客的情感认同和文化共鸣，从而提升其整体体验质量。未来，随着设计理念的不断创新，地域文化符号的应用将更为广泛，带来更加丰富和多元化的文化体验。

参考文献：

- [1] 宋琦. 文旅融合视角下酒店业态创新与价值创造路径研究[J]. 西部旅游, 2025, (07): 118-120.
- [2] 麻可. 文旅融合下地域文化符号在设计中的转化之道[J]. 浙江万里学院学报, 2025, 38(02): 66-72.
- [3] 刘艺. 文旅融合视角下景区图书馆使用意愿研究[D]. 南昌大学, 2024.