

秦皇岛市全民阅读多维集成推广效能提升路径探索

薛扬¹ 田蕊²

1.河北环境工程学院 河北 秦皇岛 066102

2.河北科技师范学院 河北 秦皇岛 066004

【摘要】：全民阅读作为涵养文化自信、提升国民素养的基础工程，其推广效能的提升需要立足公共性本质与多维集成逻辑。本文聚焦秦皇岛市，首先界定全民阅读推广的公共性特征与多维集成维度；继而诊断其现状，发现设施覆盖初具规模但效能评估待完善，多维度实践中政府主导与基层创新并存，却存在主体协同缺失、资源配置失衡等问题；最终提出主体协同治理网络构建、资源优化配置体系打造、立体化阅读场景营造的三维提升路径，为沿海城市全民阅读高质量发展蓄力。

【关键词】：秦皇岛市；全民阅读；多维集成；推广效能

DOI:10.12417/2982-3846.25.03.018

引言

全民阅读已上升为国家战略，对凝聚社会共识、赋能城市发展意义重大。秦皇岛作为滨海文化名城，坐拥山海、红色、非遗等丰富资源，全民阅读推广兼具地域特色与现实需求。然而，当前实践中行政主导惯性、资源供需错配等问题制约效能释放。为此，需立足公共性本质厘清推广逻辑，通过多维集成破解碎片化困境。而以秦皇岛为样本，系统界定核心概念、诊断现状瓶颈、探索提升路径，可为构建“政府引导、社会共治、全民共享”的阅读生态提供镜鉴，助力城市文化软实力与市民精神生活品质双提升。

1 核心概念界定

1.1 全民阅读推广的公共性特征

全民阅读推广的公共性根植于其服务全体社会成员的本质属性，具有鲜明的非排他性与非竞争性。从价值层面看，它以保障公民基本文化权益为核心，将阅读视为提升国民素质、促进社会文明的基础工程，而非商业或特定群体的专属行为。公共性体现在目标引导的普遍性，无论任何年纪、职业、区域，全都能凭借政策引导、设施覆盖及服务供给，获得平等的阅读机会。诸如社区图书角、流动书车朝偏远地区的延伸，让文化资源跨越阶层阻碍，其效益有着突出的正向外部作用^[1]。个体凭借阅读所积攒的知识素养可以转化为社会创新的动力，营造家庭阅读氛围能改进代际文化传承，是社区交往的精神桥梁，

促进形成尊崇文化、热爱读书的社会风尚。责任主体要多方共同承担，要靠政府、市场、社会组织一起努力，借助制度安排、资源调度及活动创新，建立覆盖全体民众、贯穿整个生命历程的阅读支撑体系，最终实现从“个人行为”到“社会共识”的跨越。

1.2 多维集成的维度解析

全民阅读推广的多维集成靠主体、资源、空间三大支柱，经由系统协同提升服务效力，主体结合打破单一政府主导的模式，构建政府、机构、社会、个人合作网络。政府要做好顶层设计及政策保障事宜，公共图书馆、学校这类机构供应专业服务，企业、公益组织加入资源供给行列。读者由被动接受转为主动一起创造，“领读人计划”这类活动可激发民间的阅读活力。资源集成强调将内容、技术、人才与资金有机结合：将经典文献、数字资源与本土特色内容整合，凭借大数据精准对接需求；采用AI荐书、VR阅读等技术去拓展体验界限；组建专业的馆员、志愿者队伍，引领社会资本借捐赠、合作等方式补充资金短缺。空间集成冲破了传统图书馆的物理束缚，营造实体、虚拟、场景相结合的生态体系，社区书房、城市书吧这类实体空间强化本地服务^[2]。数字平台实现跨时空资源互用，公园、地铁站这类生活场所设微型阅读点，令阅读自然融合于日常行动路线，营造出“处处皆可读、时时皆能读”的立体网络格局。三维度的深度结合，将阅读推广从零散的活动转变为可持续的生态环境。

2 秦皇岛市全民阅读推广现状诊断

2.1 推广效能评估指标体系构建

秦皇岛市全民阅读推广效能评估得构建多维度综合指标体系，以科学方式来考量其实际成效与发展水平。这套体系应聚焦在三个主要的核心维度，阅读设施的覆盖率当作基础保证，留意公共图书馆、社区书屋、农家书屋、城市书吧、数字阅读终端等实体和虚拟场所的可达性与分布密集程度，体现出服务网络覆盖范围广^[3]。要深入评估不同区域、年龄层、各类职业群体、教育背景以及特殊人群，如残障者、老年人、低收入者于阅读资源与服务获取机会上的差异，目的是要揭示服务的公平性与普惠性。活动参与活跃度依靠对各类阅读推广活动进行监测得知，讲座、分享会、读书节、线上共读、亲子阅读等活动的举办频率如何，内容吸引力大小，以及实际参与人数和持续参与率是多少，呈现公众阅读兴趣的激发水平与行为转化效果。三维体系间彼此支撑，共同组成从基础设施、机会平等到行为激活的完整评价体系，为精准举措给出方向指引，避免仅一个维度的局限性，务必让评估充分反映阅读生态的健康情形。

2.2 多维度现状分析

政府主导层面，政策供给以《全民阅读促进条例》为框架，设立专项资金支持图书馆分馆建设及活动补贴，但政策执行中存在“重硬件轻内容”倾向。例如，部分新建社区图书馆设施完备但藏书陈旧，缺乏针对本地文化特色的资源开发；财政投入集中于传统纸质资源采购，对数字阅读平台、线上活动的技术支持不足。图书馆系统通过整合市县两级资源，构建总馆、分馆、流动站服务体系，并创新推出“非遗漆扇制作”“红色经典诵读”等文化融合活动，但基层分馆服务能力参差不齐。部分偏远流动站因缺乏专业管理人员，服务功能单一，仅提供基础借阅，未能发挥文化传播枢纽作用。学校教育方面，中小学通过“班班共读”“经典诵读比赛”等活动渗透阅读教育，但课外阅读指导依赖教师个人能力，缺乏系统化课程设计与评价机制。部分学校图书馆藏书结构失衡，教辅类书籍占比过高，学生自主选择空间有限。社区实践以“十分钟阅读圈”为目标，依托社区党群服务中心、文化礼堂等场所建设阅读空间，但存在“重建轻管”现象。部分社区书屋图书更新周期长，活动多依赖志愿者临时组织，缺乏常态化运营机制，居民参与热情随活动热度波动明显。

2.3 现存问题诊断

秦皇岛市全民阅读推广面临的核心问题集中体现为三方面。主体协同机制缺失是首要障碍，表现为宣传、文旅、教育、民政等政府各部门、公共图书馆、学校、社区、社会组织及企业间职责边界模糊，缺乏常态化的沟通平台与高效的分工协作

流程，易致资源重复投入或服务空白，难以形成目标统一、优势互补的推广合力。资源配置结构性失衡问题显著，如精品图书、专业导读力量、品牌活动IP等优质资源过度集中于城区中心，农村、城乡结合部及特定弱势群体可及性低；硬件设施与专业培训、活动策划等软件服务投入比例失调，重建设轻运营现象普遍，影响资源使用效益最大化^[4]。数字化转型相对滞后制约发展动能，虽有线上平台尝试，但存在资源分散、平台互通性差、用户体验不佳、适老化与无障碍设计不足等问题；利用大数据精准推送、VR/AR沉浸式阅读、社交媒体裂变传播等新技术新手段的创新应用不足，未能有效触达年轻群体和适应碎片化阅读趋势，数字鸿沟与技术应用短板并存，限制了推广的广度与时代适应性。

3 秦皇岛市全民阅读多维集成推广效能提升路径

3.1 主体维度，构建协同治理网络

秦皇岛市通过政府主导、跨部门联动与社会力量协同的治理模式，构建了覆盖全域的全民阅读推广网络。政府统筹机制创新方面，以政策顶层设计为引领，将全民阅读纳入城市文化发展战略，通过财政支持、资源整合和考核评估机制保障项目落地。例如，海港区政府连续多年将“流动书屋”纳入民生工程，配备专职人员管理图书流动站，并建立“阅读打卡”激励机制，形成政府主导、基层执行、群众参与的闭环。同时，依托“书香城市”建设目标，出台《全民阅读促进条例》，明确各部门职责分工，将阅读设施覆盖率、活动频次等指标纳入绩效考核，确保政策执行刚性。

跨部门联席会议制度的建立进一步强化了协同效能。由市委宣传部牵头，联合文旅、教育、民政等部门成立专项工作组，定期召开联席会议统筹资源分配。例如，北戴河区通过联席会议机制整合文图两馆、学校及社会组织资源，打造“15分钟读书圈”，实现农家书屋、社区阅读室与图书馆分馆的互联互通。此外，针对特殊群体需求，教育部门与残联合作开发盲文图书借阅系统，文旅部门联合非遗传承人开展传统文化体验活动，形成多领域协同推进的格局。

社会力量参与渠道的拓宽是治理网络的重要支撑。秦皇岛市通过购买服务、公益合作等方式激活社会资源，例如引入社会组织运营“微书房”项目，招募文化志愿者开展亲子共读、非遗漆扇制作等活动。企业合作方面，与邮政、京东等企业联合推出“冀图邮书”线上借阅平台，利用物流网络实现图书“一键借阅、送书到家”。此外，建立“阅读推广人”认证制度，吸纳教师、作家、非遗传承人等加入，形成专业化、多元化的推广队伍。

3.2 资源维度，优化资源配置体系

资源的高效配置是全民阅读推广可持续发展的基础，需构建“数字赋能+特色挖掘+人才培育”的立体化体系。数字资源共建共享平台的搭建是首要任务。秦皇岛可依托现有“冀图邮书”系统，整合市县图书馆、高校、出版机构资源，建立统一的数字资源库，实现电子书、有声读物、学术数据库的互联互通。例如，将地方文献数字化后纳入共享平台，支持跨区域借阅与在线阅读；开发智能推荐系统，根据读者年龄、兴趣推送个性化书单。同时，推动“云端阅读空间”建设，在公园、地铁站等公共场所设置数字阅读终端，提供碎片化阅读服务。

特色文化资源开发需挖掘地域文化基因，打造差异化阅读产品。秦皇岛可围绕“山海文化”“红色文化”主题，策划系列出版物与主题活动^[5]。例如，联合非遗传承人开发“漆扇制作+诗词鉴赏”融合课程，将传统技艺与经典文学结合；依托山海关、北戴河等景点开发“行走的阅读”线路，通过AR技术还原历史场景，增强沉浸式体验。此外，支持本土作家创作反映地方风土人情的作品，并通过读书会、朗读比赛等形式推广，形成“秦皇岛故事”的文化品牌。

阅读推广人培育计划需构建专业化、分层化的培养体系。针对不同群体设计培训课程：面向教师群体，开展“阅读指导力”培训，提升课堂阅读教学能力；面向社区工作者，教授活动策划与社群运营技巧；面向志愿者，进行基础文献检索与读者服务培训。建立“星级推广人”认证制度，对优秀人才给予荣誉激励与资源支持。例如，选拔具有非遗特长的推广人成立“文化遗产工作室”，定期在社区、学校开展专题活动，形成专家引领、骨干带动、群众参与的传播链条。

3.3 空间维度，打造立体化阅读场景

阅读空间的创新设计需打破物理边界，构建“智慧互联+人文浸润+生态融合”的多维场景。智慧图书馆网络建设是技术赋能的核心。秦皇岛可推进图书馆总分馆体系的智能化升

级，实现通借通还、数字资源实时共享。例如，在社区分馆设置自助借阅机与电子阅读屏，支持扫码借书、在线听书；利用大数据分析读者借阅偏好，动态调整藏书结构与服务内容。同时，开发“图书馆+”模式，与咖啡馆、书店合作设立“城市书房”，提供阅读、社交、消费的复合空间，延长服务链条。

社区阅读微空间营造需注重功能复合与情感联结。在老旧小区改造中嵌入“嵌入式阅读空间”，利用楼道转角、架空层等闲置区域设置共享书架、朗读亭；在乡村地区建设“耕读传家”主题书屋，结合农耕工具陈列与农业科技书籍，服务农民文化需求。通过“一空间一主题”设计，例如“亲子共读角”“银发数字学堂”，满足不同群体需求。此外，建立“阅读空间认养”机制，鼓励居民认领公共书架或活动策划，增强社区归属感。

城市公共阅读景观设计需将阅读融入城市肌理。打造“书香地标”，如在滨海大道建设“海浪书廊”，利用光影技术投射经典名句；在公园设置“诗词步道”，将《山海经》等典籍内容镌刻于景观石上。结合重大节庆举办“全城共读”活动，例如在世界读书日同步启动百处灯光秀朗诵、千人诵读快闪等，形成全民参与的盛景。同时，开发“阅读地图”小程序，标注全市阅读空间、文化活动点，串联成“书香旅游线路”，推动阅读与文旅消费深度融合。

4 结语

秦皇岛市全民阅读推广在基础服务网络建设上取得进展，但主体协同不足、资源配置失衡等短板制约效能跃升。提升路径需以主体协同治理网络打破行政壁垒，以资源优化配置体系激活文化存量，以立体化阅读场景重构生活浸润力，最终形成“多元共治、精准供给、场景融合”的可持续发展生态。未来，需要深化机制创新与技术赋能，推动阅读从政策倡导内化为市民自觉，让书香真正成为城市高质量发展的精神底色与文化名片。

参考文献：

- [1] 李慧楠,冯思然.我国数字阅读高质量发展的现状、困境与路径研究[J].中国数字出版,1-8[2026-01-07].
- [2] 张竹平.活动理论视域下公共图书馆全民阅读生态模式研究[J].图书馆界,2025,(06):42-45.
- [3] 王荣生.学校引领青少年阅读的三重任务[J].中国教育学刊,2025,(12):1.
- [4] 瞿广业.乡村阅读推广的实践创新与优化路径[J].出版广角,2025,(11):104-109.
- [5] 黄晓冉.数字化时代公共图书馆全民阅读推广研究[J].中国管理信息化,2025,28(22):218-220.