

校园文创赋能高校文化自信建设的机制与路径研究

——以山西农业大学为例

李嘉澍 冯雨璇 郭奕凯 武靖轩

山西农业大学 山西 晋中 030801

【摘要】：在国家文化自信建设和高校立德树人任务的双重驱动下，新时代校园文化肩负着传承民族精神与培育时代新人的重任。目前高校校园文化存在认同感薄弱、归属感断层和创新力不足三重挑战，亟须探索高校文化自信建设的有效路径。本文以山西农业大学为研究对象，从校园空间格局、建筑造型、装饰符号及特色植物中挖掘和提炼校园历史文化的代表性元素，进而将其转化为可感知的文创设计语言，实现了百年铭贤文脉的当代表达。研究表明，校园文创促进了师生对于校园历史的认识和感情，增强了校园文化自信。

【关键词】：文化自信；新时代；文创；山西农业大学

DOI:10.12417/2982-3846.25.03.007

习近平总书记指出：“文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量”^[1]。高校校园文化作为中国特色社会主义先进文化的组成部分，紧扣时代脉搏、契合立德树人时代要求。随着经济社会发展，高校校园文化正面临着严峻挑战，普遍存在校园文化自豪感和认同感薄弱、校园文化归属感断层、校园文化创新力不足等问题，亟须探索高校文化自信建设的有效路径。校园文创凭借其“造型新颖、链接情感、宣扬文化”特点，成为支撑校园文化自信建设的有效支点^[2]。山西农业大学，位于山西省晋中市太谷区（明清晋商文化腹地）。自1907年铭贤学堂创办以来，已有118年的发展历史。校园北侧为铭贤学校旧址（原清代太谷商人孟氏的郊野园林），被列为第七批全国重点文物保护单位。校园历史建筑遗存和百年农大精神内核，为校园文创设计提供了创作源泉。因此，本文以山西农业大学为案例，聚焦其校园文化资源，探究校园文创赋能文化自信的实践路径。

1 校园历史文化基因挖掘

1.1 百年薪火：从铭贤学堂到农业先锋

山西农业大学的前身可追溯至1907年在太谷县创办的私立铭贤学堂。学堂历经铭贤农工专科学校（1940）、铭贤学院（1943）等发展阶段，于1951年改制为公办山西农学院。1979年升格为山西农业大学，被列为全国99所重点大学之一。2019年，学校与山西省农业科学院实施合署改革，组建新的山西农业大学，形成“一校两区”（太谷校区、太原龙城校区）的格局^[4]。

1.2 山西农业大学校园文化

山西农业大学历经百年沧桑，在服务国家农业发展的历史洪流中，凝练出以“强农兴农的时代使命、崇学事农的奉献精

神、百折不挠的传承精神、守正创新的发展精神”为核心的独特校园精神。

（1）强农兴农的时代使命：山西农业大学在其百年办学历程中，始终将凝练出的四大精神融入发展实践。学校以“强农兴农”为根本使命，紧密对接国家农业战略需求。师生群体扎根三晋大地，围绕旱作农业、特色杂粮等地方产业开展科研推广，将成果转化为惠农实效，体现了服务地方的责任担当^[5]。

（2）崇学事农的奉献精神：“崇学事农”精神体现在师生长期坚守农业一线的奉献当中。“崇学”强调学术求真，“事农”彰显实践为民，二者强调学术研究与农业实践的结合，科研人员深入田间地头，潜心攻克农业技术难题；毕业生主动服务基层，在农技推广和农村建设中贡献力量，展现了甘于扎根乡土、矢志兴农的价值追求。这种奉献源于对农业事业的深切认同与实践坚守^[6]。

（3）百折不挠地传承精神：学校发展历程中的许多阶段都印证了百折不挠的传承精神：抗战时期在多次重大变迁中始终坚持办学，维持教学连续性；建国初期在资源匮乏条件下重建学科体系；转型期应对农业结构调整挑战。科研层面表现为持续攻关区域性农业难题，如晋南小麦抗逆育种、晋北杂粮种质资源保护等跨代际研究项目。这种韧性保障了农业学科在复杂环境中的存续与发展^[7]。

（4）守正创新的发展精神：“守正”在于坚守农业教育初心与科学伦理，“创新”体现在主动响应农业科技革命。面对时代发展，学校秉持“守正创新”理念。既注重传承传统农耕智慧与地方品种资源，又在生物育种、智慧农业等前沿领域取得突破；既巩固农科优势，又推动多学科交叉融合，实现了在坚守农业本色的同时与时俱进。

2 校园特色物质元素解构

校园文创作为校园文化自信建设的物质载体之一，其核心在于将校园历史文化基因转化为可感知、可互动、可传播的文创作品^[8]。“我的铭贤”团队所设计的文创作品融入山西农业大学历史文化，通过系统性解码校园空间格局、建筑基因、植物资源和精神符号，进一步强化了在校师生的文化自信。本文以设计实践为核心，探索如何将农大特有的自然与人文景观融入文创产品，创作思路有如下四种：

2.1 梳理空间格局 构建农大绘忆

校园空间格局含2条轴线：南北轴线和东西轴线，其中南北轴线贯穿孟家花园建筑院落，直至南端的柏树圈；东西轴线连接西校门、牌楼，直达农学楼。这2条轴线共同串联起校园内标志性的建筑和景点，如孟家花园、实验大楼、图书馆、植物园等校园空间格局融入文创作品：“农大绘忆”系列笔记本。笔记本封面由西校门牌楼和农大校徽形成构图中线，按照建筑方位，左右并置了校园内北侧和南侧的代表性建筑和景观，如北侧的孟家花园，南侧的植物园。封底为校徽中的“农”字。内页以校园植物为底纹，图案按照花期的先后顺序布置。可见，设计将建筑空间和植物四季变化融为一体，表现了山西农业大学的守正创新的发展精神。

2.2 追溯建筑基因 对话农大风骨

山西农业大学建筑风格独特，历史文化悠久。代表性建筑有近代孟家花园建筑群、柏树圈红楼、西校门牌楼；现代教学楼、图书馆、餐厅等建筑。孟家花园建筑群，位于校园北部，自1909年铭贤学校迁入此地，历史底蕴浓厚，建筑本身具有独特的山西清代建筑风格。现存清代建筑群占地约8000平方米，包括崇圣楼、尚德堂等北方典型院落建筑，于2013年被列为全国重点文物保护单位^[9]。其中，西校门牌楼位于校园西入口，是东西轴线的起点，亦是进入校园的第一视觉焦点，见证了农大学子从大一入学到大四离校的求学过程。

(1) “四时逸景·诗画农大”帆布包

建筑基因融入文创设计：“四时逸景·诗画农大”帆布包。在设计中，西门牌楼被提炼为核心视觉焦点，对应其是农大主轴线上的核心点景建筑。帆布包分为两面，两面设计均深度刻画了牌楼现状。正面在刻画建筑细节的同时融入校园四季植物元素：玉兰代表春季；枫叶代表秋季；松针与梅蕊则体现农大人坚韧不拔的精神。并且这四种植物也代表了校园内与其相关的四个主题园。在配色方面，选用玉兰黄与枫叶红，象征黄土高原生态振兴。反面以山西农业大学校花丁香花为主要点景植物。此设计将校园建筑与植物元素转化为可传承的文化符号，使农大学子崇学事农的奉献精神在日常使用中得以传承和延

续。

(2) “铭贤拾光”主题印章

建筑基因融入文创设计：“铭贤拾光”主题印章。选取校园两大核心地标——西门牌楼与孟家花园作为设计元素。印面采用垂直轴线布局，西门牌楼位于视觉中心，其歇山顶与斗拱结构经剪纸风格简化，基座设计为穗浪纹饰，牌楼立柱变形为“农”字造型，字体底部以自由水系为变形，有源远流长之意，同时饰有孟家花园竹丛与牌楼前海棠林的剪影图案，整体采用红白双色设计，呼应校徽配色，并自然融入玉兰元素。设计焦点为孟家花园月洞门镂空窗棂，其上嵌有“1907”字样，窗纹源自孔祥熙宅院木雕图案。印章通过建筑符号与植物元素的组合，融合了历史底蕴与农业使命，展现了山西农业大学从孟家花园到现代校园的文化遗产。

2.3 夯实装饰符号·铸就农大品格

校园建筑融汇古今，风格迥异。从古典雅致的孟家花园私家园林，到造型独特的现代楼宇，二者相映成趣。且建筑细节丰富，蕴含丰富的装饰符号，其中包含建筑结构、墙面彩绘等。崇圣楼是孟家花园的主体建筑，位于孟家花园中轴线上。建筑外墙饰有龟背海棠纹样，木结构装饰精美，并配有斗拱飞檐。装饰符号融入文创设计：“我的铭贤”系列丝巾。以崇圣楼墙体的龟背海棠纹为设计基础，提取其六边形骨架和四瓣花形母题。设计采用深蓝、暗金和米白三种主色。借鉴波普艺术色彩矩阵原理，衍生出12种现代配色方案。纹样通过模块化拼接形成连续图案，将传统建筑纹样转化为现代服饰元素，象征农大学子守文化之正、创传播之新的精神。

2.4 整合植物资源装点农大四季

山西农业大学食用菌学科主要依托食用菌科学与工程专业，是学校特色专业、全国首个食用菌本科专业。植物资源融入文创设计：“稷下芝香”徽章。以农大食用菌学科研制特色巨型灵芝为核心设计元素，采用青绿色调，呼应灵芝生长的自然环境。设计融合了西门牌楼的建筑轮廓、丁香的人文意象及灵芝所代表的科研精神与祥瑞的美好象征双重价值。

2.5 与非遗“麦秆画”语言讲述耕读故事

太谷麦秆画是基于山西农业大学所属地山西太谷所独具特色的传统手工艺，2023年被列为省级非遗，是当地深厚地域文化的重要组成部分。以天然麦秆为原料，经过十几道工序精制而成。取材于寻常农作物，通过工匠巧手化为艺术珍品，正是“化腐朽为神奇”的农耕智慧生动体现。^[10]非遗“麦秆画”融入文创设计采用麦秆画对“四时逸景·诗画农大”设计要素进行重新表达，以山西农业大学西门牌楼为核心形象，拼贴工艺表现建筑结构与青砖斗拱细节，画面周围配以玉兰、松枝等

植物元素,借助麦秆天然色泽呈现不同层次。整体画面在红色背景下突出庄重与生机并存的视觉效果。该作品用农作物:麦秆诠释校园文化,不仅打造了农大的定位品牌形象,同时也象征学校崇学事农、扎根大地的精神。

3 数据统计与分析

“我的铭贤”团队围绕校园文创产品开展问卷调查,共回收119份有效反馈。数据显示,产品整体共鸣度较高,其中非遗麦秆画与校园建筑融合的设计好评突出,印证了传统工艺在地化创新的可行性。少数意见指出文创元素覆盖不足,团队将持续挖掘校园符号以丰富产品体系。调研同时发现:师生对校园历史人文认知基础较好,97%以上受访者喜爱当前设计风格,94.96%的人认可校园文化与地域非遗结合的创作方向。团队将针对少数评价一般的用户开展深度访谈,进一步优化产品内容与形式。



图1 部分文创产品汇总

参考文献:

- [1] 梅向东.在育人中育才在育才中育人江苏省常州技师学院“三礼六节一星”的实践与创新[J].职业,2025,(07):38-40.
- [2] 常虹,张慧茹,于楠,等.基于校园文化元素的文创产品建设路径探究[J].中国中医药现代远程教育,2025,23(04):178-181.
- [3] 牛丽娜,杜航.植物色彩在大学生校园景观设计中的应用[J].色彩,2024,(11):22-24.
- [4] 曾敏,张雪萍.高校吉祥物设计初探——以山西农业大学为例[J].工业设计,2019,(10):41-42.
- [5] 邢宝龙,何云峰,南锋,等.产教融合:发展趋向、实践探索及政策建议——基于高等农林教育场域的考察[J].高等农业教育,2024,(06):3-12.
- [6] 霍梅俊,王腾飞,石云龙,等.后疫情时代高等农业院校助力中华文化“走出去”路径分析[J].海外英语,2023,(17):193-195+207.
- [7] 石慧.新时代山西大力弘扬“红船精神”研究[D].山西农业大学,2020.
- [8] 孙立新,邢伟怡.沈阳“非遗”元素在高校校园文化创意产品中的应用研究[J].美与时代(上),2017,(09):91-93.
- [9] 丁瑶.高校校园历史景观保护与利用研究[D].北京林业大学,2023.
- [10] 许畅.太谷古城文化景观基因谱系构建及景观更新设计[D].山西农业大学,2024.
- [11] 倪娉婷,朱永晖.校园文创产品对大学生校园文化认同感的构建研究[J].教育教学论坛,2020,(42):5-6.

4 结论

本次调研剖析了“我的铭贤”团队文创项目的三个核心发现与改进方向:

(1) 文化认知驱动设计认同。数据显示,历史人文认知深度与文创设计认可度呈显著正相关(非常了解群体中50%对设计“非常喜欢”,而不太了解群体仅50%选择“喜欢”)。这表明现有作品在文化表达上仍存在认知壁垒,因此团队提出通过文创产品嵌入校史二维码、配套文化解读手册等“可读性设计”,建立用户认知与设计内涵的强关联。

(2) 非遗融合模式具有示范价值。校园文化与地域非遗文化——麦秆画技艺的结合获得94.96%的正面评价,印证了“地域非遗校园IP”模式的可行性。但仍存在5.04%中立/负面评价。因此团队计划建立分级开发机制:核心产品保持非遗工艺精髓,同时开发轻量化衍生品满足多元化审美需求。

(3) 文化覆盖存在系统性缺口。少数受访者认为仍存在未被体现的校园文化元素,暴露了当前产品模式内容上的结构性缺陷。团队针对此问题,计划建立“三维开发体系”:纵向深挖校史档案(如铭贤学堂文物复刻)、横向拓展当代校园符号(如科研成果可视化)、立体融合地域特色(晋商建筑纹样转化),并通过校友群体征集实现文化元素的动态补充。

团队仍注意到,设计美学已成为影响文化传播效果的关键变量——97.5%非常喜欢设计风格者认可文化传播价值。为满足多样体的喜爱,团队计划建立“双轨优化机制”:一方面通过A/B测试持续迭代主流设计,另一方面开发个性化定制平台满足小众需求。