

美丽乡村建设的实践创新研究

——以南充市顺庆区新复乡长远沟村为例

冯 菊

西华师范大学新闻新闻传播学院 四川 南充 637009

【摘要】：美丽乡村建设是乡村振兴战略的微观实践与关键载体。本研究以四川省南充市顺庆区新复乡长远沟村为研究对象，直面其“产业多元化、生态保护、治理提升、生活质量改善”的核心需求，创新性地整合高等教育体系中新闻学、网络与新媒体、播音与主持艺术、戏剧影视文学四个专业资源，构建“记录-传播-表达-叙事”四位一体的协同介入模型。文章旨在深入探讨各专业视角如何精准对接长远沟村的发展，通过理论指导下的实践项目，实现乡村形象重塑、文化活化、产业赋能与治理优化，从而为新时代美丽乡村建设提供一条可感知、可传播、可持续的高等教育赋能路径，也为高校跨学科人才培养提供真实项目制教学范例。

【关键词】：美丽乡村；实践创新；乡村振兴

DOI:10.12417/2982-3846.25.03.003

1 美丽乡村建设的重要性

党的十九大的提出乡村振兴国家重大战略，既描绘了我国乡村建设的美好愿景，也对国内美丽乡村建设提出了更高的要求。2023年中央一号文件《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》强调扎实推进宜居宜业和美乡村建设。2025年，四川省生态环境厅、农业农村厅等九部门联合印发《四川省美丽乡村建设工作方案》提倡多层次、分区域、差异化，到2027年，实现80个县（市、区）整县建成美丽乡村，将全省农村划分为平原、丘陵、盆周山区、民族地区四大板块分类施策。在乡村振兴战略指引下，全国各地科学有序地推进美丽乡村规划建设，截止2024年底，四川省已形成宜居宜业和美乡村5400多个。

长远沟村，作为南充市顺庆区西北部一个拥有200余户、600余人、570亩耕地的典型川北村落，其发展历程是中国千千万万个乡村的缩影。落实“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的二十字方针，对长远沟村而言，意味着要解决一系列具体问题：如何让有限的耕地产生更大价值？如何在发展中守护好绿水青山？如何激发村民内生动力，提升村级事务管理效率？最终目标是实现经济、人居环境、收入水平发展质量的全面提升。在这一过程中，信息传播、形象塑造、文化挖掘与情感连接的重要性日益凸显。乡村不仅需要做得好，更需要看得见、讲得好、传得开。而这正是发挥新闻学、

网络与新媒体、播音与主持艺术、戏剧影视文学四个专业的核心优势，即真实记录与舆论引导、数字化传播与资源链接、声动表达与情感共鸣、深度叙事与文化创意。通过学科知识与实践技能的注入，激活乡村内生“造血”功能，探索一条“智志双扶”的乡村振兴新路径。

2 具体实践创新路径和协同发展

(1) 深度纪实，构建乡村档案。组织师生团队对长远沟村进行系统性田野调查。运用深度报道、图片摄影、纪录片等形式，建立“长远沟村变迁数字档案库”。重点记录产业转型，如传统粮油种植与黄金梨产业发展对比；人居环境整治，如厕改、垃圾分类、河道清淤及绿化、文化广场、健身设施等变化；乡风文明，如家规家训、好人好事；治理创新，依托村民代表会议、村民议事会、村民理事会、村民监事会等，形成民事民议、民事民办、民事民管的多层次基层协商结构。这既能留存乡村记忆，也能为长远沟村发展提供决策参考。

(2) 舆情通达，助力有效治理。美丽乡村建设涵盖农村生产、生活及生态环境等多个方面，在推进过程中易引发各类矛盾，其中基层政府与农民之间的利益冲突尤为明显，主要体现在集体利益与个人利益的博弈、长远发展与短期需求的失衡等方面。若不能对这些矛盾进行及时有效的疏导与化解，不仅会迟滞美丽乡村建设的整体步伐，还可能催生农村群体性事件，加剧干群关系紧张，影响农村政治环境稳定。建立村情民

注：本文系南充市社科研究“十四五”规划2021年度项目“美丽乡村建设研究——以南充市顺庆区新复乡长远沟村为例”（NC21B103）的研究成果。

意信息站，培训村民骨干作为信息员，定期收集、梳理村民在产业发展、项目实施、环境维护等方面的诉求与建议，形成内参报告，搭建干群对话的绿色通道，化解矛盾，凝聚共识。

(3) 典型挖掘，塑造奋进形象。聚焦本土先进人物与感人故事，以真实、生动、温暖的叙事方式展现基层奋斗者的精神风貌。通过精心策划“三个村走出三条脱贫增收路”专题报道，系统呈现因地制宜、多元发展的脱贫路径；打造“童伴之家”关爱项目，彰显基层治理中的人文温度；重点宣传脱贫攻坚一线干部高黎明——今有“木兰”战田园的巾帼典型，展现新时代女性扎根乡土、勇于担当的风采。这些鲜活案例不仅记录了村民从“要我富”到“我要富”的思想转变，更折射出乡村振兴中的内生动力与集体智慧。相关报道先后在四川省人民政府官网、澎湃新闻网等各级主流媒体平台刊发，引发广泛关注与好评，有效提升了长远沟村的知名度与美誉度，进一步凝聚起干群同心、奋发图强的强大合力，为持续推动乡村高质量发展注入了精神动能和榜样力量。

(4) 构建全域传播矩阵。统筹推进微信公众号、抖音、快手、小红书等主流新媒体平台的策划与运营。各平台内容定位清晰、风格互补：微信公众号侧重深度报道与政策解读，讲述村庄发展故事；抖音、快手以短视频为主阵地，聚焦地方特色，生动呈现黄金梨从春日花开到秋日硕果累累的全过程，记录农家柴火饭的第一视角制作体验，烟火气中传递乡土温情；小红书则主打“乡村美学”与“慢生活”标签，吸引都市青年关注田园新风尚。更创新引入VR全景技术，对七坪寨自然风光与人文景观进行360度数字化呈现，让观众足不出户即可沉浸式“云游”山村美景。通过多平台联动、多形式融合、多感官触达，长远沟村实现了从单向宣传向互动传播、从平面展示向立体体验的转型升级，不仅增强了村民的文化自信，也有效吸引了游客、投资者和媒体的关注，为乡村振兴注入了强劲的数字动能。

(5) 实施数字营销与电商助农。学生团队深度参与农产品品牌建设，为本地特色产品——如清甜多汁的黄金梨、生态放养的黑山羊——量身设计具有地域文化辨识度的品牌Logo、包装方案及溯源故事，赋予农产品情感价值与市场竞争力。在文旅推广方面，学生从活动流程策划、主持串词撰写到现场出境主持全程参与“村长来了”直播带货、“黄金梨采摘节”等特色活动，显著提升活动的专业性、传播力与互动感，既带动了销售，也增强了村民对本土文化的认同感与自豪感。同时，团队协助村委升级改造广播系统，实现“家家户户有小喇叭”，每日定时用标准普通话播报《政策讲堂》《农技点点通》等栏目，将惠农政策、种植技术、防灾知识等精准传达到田间地头，让信息真正“声”入人心。此外，开发专属微信小程序，集成通知发布、村务公开、民意征集等功能，提升基层治理效率与

透明度；更拓展文旅服务模块，提供旅游路线智能推荐、农家乐在线预订、特产一键购买等一站式服务，打通“线上引流+线下体验+电商转化”的闭环链条，全面推动长远沟村数字乡村建设迈上新台阶。

(6) 培训村民表达与接待能力。为全面提升长远沟村村旅游的软实力，村里系统开展“村民表达与接待能力提升计划”，面向村干部、民宿业主、乡村讲解员、返乡青年等关键群体，定制化开设系列培训课程。内容涵盖标准普通话发音与日常交流训练，帮助村民克服方言障碍，实现清晰、得体的语言表达；礼仪规范课程聚焦待客之道，从仪容仪表、迎送礼节到餐桌服务细节，塑造热情而不失专业的乡村服务形象；讲解技巧培训则结合本地文化资源，指导学员如何将黄金梨产业故事、七坪寨历史传说、农耕习俗等转化为生动、有温度的解说内容，并根据不同游客群体灵活调整讲述方式；针对当下数字传播趋势，还特别增设“直播口语表达”模块，教授镜头感培养、话术设计、互动引导等技能，助力村民变身“新农人主播”，在抖音、快手等平台自信推介家乡好物。培训采用“理论+实操+情景模拟”模式，邀请播音主持、网络与新媒体等专业师生驻村授课，并组织“我是家乡代言人”等实战演练活动，激发村民参与热情。通过持续赋能，不仅提升了村民的沟通自信与职业素养，更让每一位村民都成为长远沟村文化与形象的“活名片”，真正实现“人人能讲、人人会讲、人人愿讲”的乡村传播新格局，为文旅融合与可持续发展筑牢人才基础。

(7) 创作乡村题材影视文学作品。为深入挖掘和传播长远沟村的独特文化魅力，师生团队驻村开展沉浸式创作，将长远沟村的真实变迁、人物命运与时代脉搏转化为具有感染力的影视文学作品。在田野调查与深度访谈基础上，团队精心打磨剧本，创作出微电影《梨香满沟》，以黄金梨产业从无到有、由弱变强的发展历程为主线，讲述几代村民如何在政策扶持与自身奋斗下，将荒坡变果园、将果实变“金果”的动人故事，展现乡村振兴中的坚韧与希望。同时，摄制纪录片《七坪寨》，通过镜头语言真实记录七坪寨村民的日常生活、节庆习俗、生态改善与精神风貌，呈现传统与现代交融下的乡村新图景。这些作品不仅注重纪实性，更强调艺术表达与人文关怀，采用细腻的叙事节奏、富有地域特色的视听符号和富有张力的人物刻画，实现乡村文化的“高级叙事”。作品完成后，通过高校展映、乡村公益放映、网络平台推送及参与国内外微电影、纪录片节展等方式广泛传播，既让外界看见长远沟村的温度与力量，也激发本地村民对家园的认同与热爱。更重要的是，这类创作超越了简单的宣传功能，引发观众对城乡关系、文化根脉、可持续发展等议题的情感共鸣与深层思考，为新时代乡村文化振兴提供了兼具美学价值与社会意义的实践样本。

(8) 开发沉浸式文旅体验项目。结合村落格局，设计“行

进式”环境戏剧。游客可跟随演员穿梭于田埂、院落，在特定场景观看根据长远沟村传说或农事编排的短剧，将乡村旅游从看风景升级为入故事的深度体验。还可以对长远沟村的民间故事、歌谣、谚语进行系统整理，并改编成动漫短片、绘本或互动剧本杀等现代年轻人喜闻乐见的形式，让传统文化“活”起来，成为可消费的文化产品。

以长远沟村为实践创新案例，新闻学、网络与新媒体、播音与主持艺术、戏剧影视文学四个专业的深度融合，不仅为美丽乡村建设提供了内容生产、传播推广、文化活化与情感凝聚的全方位支持，探索出一条内涵式、传播式、文化式的振兴路径，更对高等教育本身具有深远意义：一是有助于推动教学模

式从课堂中心向问题导向转型。学生在真实乡村场景中开展调研、创作、传播与策划，将理论知识转化为解决实际问题的能力，实现了“做中学、学中创”的深度学习。二是有利于促进跨学科协同育人机制的构建。四大专业围绕长远沟村主题分工协作——新闻采写提供内容基础，新媒体技术实现精准传播，播音主持提升表达感染力，戏剧影视赋予文化叙事张力——打破了传统学科壁垒，培养了复合型、协作型人才。三是有利于强化高校的社会服务功能与责任担当。通过持续驻村实践，高校不再是象牙塔中的知识生产者，而是乡村振兴的共建者与文化传承的推动者，彰显了新时代高等教育“扎根中国大地办大学”的使命自觉。

参考文献：

- [1] 中共中央国务院.中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见[M].北京:人民出版社,2023.
- [2] 张佳雨,周光发,范继香.基于SWOT分析的岚县美丽乡村建设模式研究[J].村委主任,2023.
- [3] 余佳.“美丽乡村”建设中的农民思想政治教育研究[D].华东政法大学,2018.
- [4] 刘宗林.打造乡村振兴的“潇湘样板”[J].农村工作通讯,2018.