

乡村旅游土地规划中的乡土文化元素设计策略

钟 珊¹ 汪福堃²

1.武汉泛益优创网络科技有限公司 湖北 武汉 430000

2.山河建设集团有限公司武汉分公司 湖北 武汉 430000

【摘 要】：乡村旅游土地规划需以乡土文化为核心支撑，通过文化元素的挖掘、保护与转译实现土地利用与地域特色的深度融合。立足乡村自然肌理、历史建筑、民俗风情与本土材料，遵循保护传承、因地制宜、统筹协调的规划原则，构建适配土地空间的乡土文化设计体系。以文化赋能土地规划，可优化乡村空间布局、提升景观辨识度、传承地域文脉，在保障生态与土地合理利用的前提下，推动乡村旅游提质增效，为乡村振兴与文旅融合发展提供稳定路径。

【关键词】：乡村旅游；土地规划；乡土文化元素；设计策略；文化传承

DOI:10.12417/2811-0528.26.16.048

引言

乡村旅游不断释放潜能，让乡土空间的固有价值得到挖掘，也让乡村区域发展获得新的支撑。各地开展土地布局工作时，常会出现文化表达缺位、建设样式趋同、原有空间格局受损等现象，地域独有的风貌慢慢淡化，区域长久运转的能力也随之下降。乡土文脉承载着场地精神，也是辨识地域空间的核心符号，能让土地布局工作锚定本土特质，扎根本土人文底蕴。把本土人文内容融入用地排布、空间形态塑造以及景观场景营造当中，土地资源的利用效率得以提升，人文传统也能接续传承。这类实践可以夯实乡村旅游发展根基，也能让土地布局工作跳出固有模式，形成贴合地域实际的实践范式。

1 乡村旅游土地规划中乡土文化元素应用的现存问题

当前乡村旅游板块对应的土地编制工作高速推进，多数区域并未吃透本土人文资源，相关人文内容仅做表层植入，空间适配层面暴露出诸多短板，直接拖累土地编制成品质量，禁锢文旅业态的发展上限。部分区域落地用地开发方案时，一味追逐经济收益，盲目铺开规模化开发项目，漠视村落原始自然地貌、古旧建筑及民俗文脉的保护工作。无序改造侵占农田、水系、林地这类原生乡土空间，村落沿袭已久的整体风貌逐步损毁^[1]。不少落地项目直接套用城市景观塑造方案与商业开发逻辑，极少结合属地人文特质、本土建材资源及传统空间格局开展设计，衍生出业态趋同、空间符号堆砌、人文内涵浮于表面等乱象，乡土人文内容始终无法渗透至用地功能架构、空间塑形的全过程。土地编制方案和文脉延续工作彼此割裂，有形人文资源得不到有效盘活，无形民俗文化也没有专属落地载体。本土居民极少参与规划编制环节，顶层设计脱离村落真实发展现状。这类乱象直接造成土地利用率低，地域专属人文特质

逐步消散，生态资源与人文资产双重损耗。此类失衡状态无法维系乡村旅游长效运营模式，乡土文脉本该具备的统筹引导效力，也无法在土地编制工作中得以释放。

2 乡土文化元素融入乡村旅游土地规划的设计策略

2.1 依托乡土空间肌理，优化土地功能布局

村落用地布局要依托田地、水流、林木以及聚落形态等原生空间形态开展实操，恪守全域用地管控准则与乡村建设相关规范，统筹调配农耕区域、生态板块、人居场地与文旅活动场地，杜绝大范围土方改造及各类有损场地原貌的建设行为。结合梯地、水塘、林木组团等本土标志性景观划分功能区块，维系耕地原有形态与聚落空间尺度，在现有用地框架内布设民俗活动场地、人文展示点位与通行游览线路，让用地排布和本土自然环境相互适配。对区域地形、植被水系、旧式街巷开展保护性营造，搭建具备属地辨识度的空间体系，场地布局既可以承接文旅服务相关诉求，也能守住村落代代相传的整体风貌。

2.2 活化乡土建筑遗产，重塑土地文化载体

选取旧式宅院、宗族祠宇、跨水古桥、储粮仓房、老式手工作坊等乡土构筑物作为核心抓手，在用地统筹范畴内划定历史建筑保护边界，同时划分可供功能重塑的专属区域。针对闲置宅地与老旧构筑物，采用局部修整、低干扰的改造思路完成功能更迭。配合用地属性调整，把留存建筑改作访客服务站点、民俗陈列场馆、特色旅居院落、本土手工作坊等文旅载体，留存木作构架、青灰墙砖、黑瓦屋面、石质垒筑等本土营造细节，规避商业氛围过度渲染的改造行为^[2]。顺着遗存建筑排布人文体验动线，让场地格局和过往文脉彼此交融，提升用地承载的人文价值与使用效能，各类乡土构筑物也成为留存地域记忆、凸显人文特质的重要空间节点。

2.3 坚持本土材料应用, 强化土地场景营造

场地布局与景观营建环节应优先选用本土物料, 山石、竹木、陶土、旧砖石及本土植被都可纳入选材范围, 结合物料本身特质匹配场地用途, 同时传递属地独有的人文内涵。这类原生材料可用于路面铺筑、景观陈设、休闲设施、护坡岸体等配套设施搭建, 整体视觉效果能和村落环境自然相融。工程遗留废料与老旧建筑构件可二次加工再度投入使用, 既能压缩开发开支, 也减少对自然环境的干扰, 实景氛围更贴近传统乡村样貌。本土物料持续落地应用, 可强化场地独有的地域标识, 生态保育、人文表达与用地集约发展也能形成协同状态。

2.4 推进乡土文化转译, 完善土地空间叙事

把节庆活动、田间劳作技法、地方轶事、传统手工技艺这类无形人文内容转化为可视可参与的实体场景, 用地统筹阶段规划公共活动场地、农事体验片区、传统技艺展陈点位、民俗互动场地等功能区块。把隐性人文内涵融入景观造型、地表纹饰、导视设施、绿植排布当中, 搭建起层次连贯的人文叙事脉络。场地功能和人文场景相互适配, 往来人群穿行其间便能感受属地人文底蕴。无形的民俗技艺得以依托实体空间落地延续, 场地布局兼顾使用价值、视觉观感与人文内涵, 逐步构筑起风格独树一帜、运转状态稳定的乡村文旅空间形态。

3 乡土文化赋能乡村旅游土地规划的实践价值

3.1 提升土地利用的综合效益

乡土文化赋能乡村旅游土地规划, 能够推动土地从单一生产功能向生产、生态、文旅、居住复合功能转型, 优化土地资源配置效率。依托乡土文化元素进行空间布局与功能分区, 可有效避免粗放式开发与闲置浪费, 提升建设用地、农用地、生态用地的协同利用水平, 让乡村土地在保障基本生产与生态安全的前提下, 实现文旅价值与经济收益同步增长, 构建高效集

约、可持续的土地利用模式。

3.2 强化乡村空间的文化辨识度与核心竞争力

乡土文化作为地域独有的资源禀赋, 能够为土地规划注入独特标识, 破解乡村旅游同质化、符号化、商业化困境。将传统建筑肌理、农耕格局、民俗符号、地域材料等文化要素嵌入土地空间形态, 可形成不可复制的乡村景观体系与空间气质, 显著提升旅游吸引力与品牌影响力。文化赋能的土地规划使乡村空间具备精神内涵与情感价值, 增强游客体验感与认同感, 为乡村旅游长效发展筑牢核心竞争力。

3.3 推动乡土文化活态传承与文脉延续

乡土文化元素与土地规划深度融合, 为非物质文化遗产与物质文化遗产提供空间载体与活态传承场景。在土地利用中保留历史建筑、农耕遗迹、民俗活动场地, 能够让文化遗产从静态保护转向动态利用, 使乡土文脉在空间使用中得以延续^[1]。规划过程中吸纳村民意愿与本土智慧, 可强化村民文化自信与家园认同, 推动文化传承从外部展示转向内生自觉, 实现乡村文脉保护、文化传播与乡村建设的有机统一。

4 结语

乡村旅游土地规划的核心在于以乡土文化为魂、以土地利用为基, 实现文化传承、空间优化与旅游发展的协同共进。当前乡村土地规划仍面临文化缺位、同质化建设、原生肌理受损等突出问题, 亟需以系统性设计加以破解。通过保护乡村自然肌理、盘活乡土建筑、就地取材与文化转译等策略, 可让乡土文化真正嵌入土地空间布局, 既守住乡村文脉根基, 又提升土地利用效率与旅游吸引力。将乡土文化元素深度融入土地规划, 既是推动乡村旅游特色化发展的关键路径, 也是助力乡村全面振兴、实现乡村可持续发展的重要支撑。

参考文献:

- [1] 张爽. 乡村旅游景观设计中乡土文化元素的应用分析[J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(4): 108-110.
- [2] 高辉娜. 土地利用政策视角下国家“十四五”旅游规划目标实现路径[J]. 开发研究, 2023, (3): 87-94.
- [3] 王灵. 乡土元素在乡村景观规划设计中的应用[J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(19): 158-160.