

全国统一大市场环境下跨省项目工程造价管理的挑战与应对策略

曹志坚

西藏航空有限公司 西藏 拉萨 610000

【摘要】：在国家推动全国统一大市场建设背景下，工程造价咨询机构和造价工程师在跨省项目工程造价管理工作中面临着全新的挑战与风险。本文旨在剖析上述挑战与风险的主要表现形式及其形成原因，并提出行之有效的应对措施和应对策略，为实现科学、合规且高效的投資控制目标提供参考。

【关键词】：全国统一大市场；跨省项目；工程造价；挑战；应对策略

DOI:10.12417/2811-0528.26.13.070

引言

在国家推进全国统一大市场环境下，跨省承接工程造价咨询业务的项目越来越普遍。在上述项目中，工程造价咨询机构和造价工程师普遍面临与本地项目不同的挑战和风险，直接影响工程造价的合规确定和投資风险控制。本文将从不同维度对上述问题进行剖析，并提出应对策略。

1 全国统一大市场环境下跨省项目工程造价管理的挑战和风险

1.1 工程量清单规范和預算定额地区性差异带来的挑战和风险

受工程造价管理体制历史沿革影响，不同省（自治区、直辖市，以下统称为“省”）往往发布并适用本省工程量清单规范和預算定额，各省适用的工程量清单规范和預算定额在具体清单项目编制规则、计价依据和标准、定额组价调价依据和规则等方面往往存在差异，导致根据同一份施工图设计文件依据不同省适用的工程量清单规范和預算定额编制的工程量清单（含控制价）和工程預算均存在差异，有的差异水平还比较明显。在跨省工程造价咨询项目中，工程造价咨询机构和造价工程师如果不能掌握上述差异，一方面可能导致编制的工程量清单和工程預算不符合当地规范要求，另一方面可能造成工程造价成果文件偏离正常市场价格水平，导致工程造价管理发生重大问题和风险^[1]。

1.2 市场价格水平存在的地区性差异带来的挑战和风险

受各地资源禀赋和市场供求关系影响，各省在影响工程造价的人工、材料、机械设备等重要因素的价格水平方面存在地区性差异。由于影响工程造价的项目数量众多，上述市场价格水平差异，部分项目可以在各省工程造价管理部门发布的工程造价信息中查询核实，但仍有一些项目无法在工程造价信息中得到反映，需要造价工程师和工程造价咨询单位实际调查核

实。在跨省工程造价咨询项目中，工程造价咨询机构和造价工程师如果不能掌握上述差异，将直接导致编制的工程造价成果文件偏离市场价格水平，一方面可能造成招标投标决策失误，另一方面也可能导致合同履行亏损，或者导致合同履行困难或者工程造价纠纷^[2]。

1.3 技术标准规范和地方性法规存在差异带来的挑战和风险

在国家发布统一的技术标准规范的情况下，为适应本地工程建设项目特点和要求，各省往往还会制定本地适用的标准规范和地方性法规，包括不同地质条件下的地基处理技术规范、不同的安全文明施工措施要求、不同的节能和绿色建筑管理要求等，上述技术标准规范和地方性法规均对工程造价管理具有直接影响。在跨省承接工程造价咨询业务的项目中，工程造价咨询单位和造价工程师如果不能掌握上述差异，可能导致工程造价成果文件偏离正常市场价格水平，导致招标投标决策失误或者合同履行亏损，这也是造成工程造价纠纷的常见原因。

1.4 市场发展水平不同带来的挑战和风险

由于历史原因，国内不同省份甚至省内不同地区之间，市场化发展水平和市场规则完善程度仍存在地区性差异，包括：市场竞争和供求关系、招标评标具体规则、工程造价纠纷解决渠道、合同信用和违约风险、资金支付条件及风险、农民工工资支付保障措施、投标及履约担保条件等，上述地区性差异对工程造价管理和风险控制具有重要影响。在跨省工程造价咨询项目中，工程造价咨询机构和造价工程师如果不能掌握上述差异，不仅对投标文件编制、合同条款确定、违约责任鉴定和处理等具有重大影响，还可能造成工程預算或投标报价存在重大风险，导致招标投标决策失误或者项目发生重大亏损。

2 全国统一大市场环境下跨省项目工程造价管理的应对措施

2.1 掌握工程量清单规范和预算定额的地区性差异

在现行招标投标和工程造价管理体制下,跨省项目无论是编制工程量清单、招标控制价、投标报价文件,还是工程变更签证、进度款申请、工程竣工结算,各类工程造价成果文件通常需要依据项目所在地工程量清单规范和预算定额进行编制。目前,工程造价咨询单位和造价工程师可以通过各类工程计价软件或者当地造价管理部门方便快捷地获取当地适用的工程量清单规范和预算定额,但绝不当简单套用了事,必须在使用前对比分析其地区性差异,并评估其对工程造价的实际影响。对造价工程师来讲,基本要求是全文阅读工程量清单规范和预算编制说明,对项目涉及的清单项目和预算定额项目的编制说明和规则进行复核。对工程量大、总价高的清单项目和定额项目,应当重点复核其工作内容、施工做法、计量规则、单价分析、工料机消耗量标准。对工程计价成果文件,应当深入对比分析当地适用的计价依据、取费办法、调价规则等方面的差异。对重大项目,造价工程师应当根据施工图设计文件,依据项目所在地和造价工程师所在地适用的工程量清单和预算定额同步编制两份造价成果文件并进行对比分析,找出两地清单规范和预算定额差异对工程造价的影响,并结合市场价格水平、本单位成本控制水平对造价成果文件进行复核修改,以避免工程造价管理中的重大问题和风险^[3]。

2.2 调查当地市场价格水平存在的地区性差异

在全国统一大市场推进过程中,各地大宗建材、通用设备、大型机械等市场价格水平总体趋于平衡,但受资源禀赋和市场供求关系不同影响,影响工程造价的人工、材料、机械设备等因素的地区性价格差异不可能彻底消失,有的价格差异因素对工程造价总体水平还有比较明显的影响。在跨省承接项目前,造价咨询单位和造价工程师应当尽可能全面深入地调查当地市场价格水平的地区性差异,主要措施包括:全面复核当地造价管理部门发布的近3年造价信息资料,了解造价信息中包含项目的价格水平的历史变化情况,分析地区性差异的成因及发展趋势;通过工程造价协会、本单位和合作单位、公共资源交易中心等各类渠道收集当地已有同类项目造价成果文件、中标结果信息、工程经济指标,分析重要项目市场价格水平;到当地建材市场、劳务分包单位、设备租赁公司、周转料租赁市场实地调查人工、材料、机械、周转料价格水平,并分析地区性差异及其变化趋势。对建设地点偏远、交通条件不便、施工条件艰苦、市政条件不全、市场供应困难的项目,更应当实地调查核实人工、材料、机械的实际价格水平及供应条件,避免纸上作业造成的信息失真和判断错误,防止工程造价管理中的重

大错误和风险。

2.3 熟悉当地技术标准规范和地方性法规存在的差异

地方性标准规范和地方性法规对工程造价具有重要影响,对上述差异性要求及其对工程造价影响的忽视,是造成工程造价管理出现重大问题的常见原因。在跨省承接项目前,造价咨询机构和造价工程师必须提前收集并分析研究影响工程造价的地方性标准规范和地方性法规,包括:项目所在地特有的地质条件下的地基处理技术规范、当地特别气候条件下的施工技术规范和质量保证措施、当地适用的抗震技术标准规范要求、当地适用的安全文明施工措施要求、当地适用的装配式建筑规范要求、当地适用的建筑节能和绿色建筑管理要求、当地适用的农民工工资支付管理规定、当地强制实施的建筑施工保险管理规定、当地适用的行政事业性收费政策,以及当地适用的环境保护、水土保持、地质灾害、耕地保护、林草地管理、人防空间、消防管理等涉及的行政审批、备案、监管、验收规定等,此外,造价工程师还应提前熟悉当地适用的招标文件范本、建筑施工合同范本、竣工结算管理规定等相关规范和法规,并分析其对工程造价的影响,以此提升成果文件的规范性和合理性,避免成果文件偏离市场价格,减少工程纠纷风险。

2.4 跨省承接项目前需提前分析评估当地市场发展水平不同可能带来的风险和应对措施

全国统一大市场的构建,将有效推动各地建筑市场均衡发展,但造价咨询机构和造价工程师在承接项目特别是跨省承接项目时,仍需针对具体项目分析评估项目所在地市场发展水平不同可能带来的风险,并采取相应的应对措施。对市场竞争充分、供求关系相对平衡的地区,工程造价成果文件偏离正常市场价格水平的风险相对较小;对市场竞争有限、供求关系不平衡的地区,造价工程师在编制工程造价成果文件时必须考虑由此带来的影响和风险,根据发包方和承包方的不同定位,区别供过于求和供不应求的市场情况,确定符合市场实际情况的工程造价。针对不同地区适用的招标评标规则,造价工程师应当在编制工程造价成果文件时提前分析评估其影响,例如,如果当地评标规则对清单单价合理性评分权重较高,则要特别注意防止严重不平衡报价,从而出现废标风险。针对各地常用的工程造价纠纷解决渠道,造价工程师应分析评估其程序规定和实质性要求,并有针对性地加强和完善隐蔽工程计量、工程变更签证、工期和费用索赔、重要文件签收确认等易发风险管理。

3 全国统一大市场下的工程造价咨询机构和造价工程师的应对策略

3.1 工程造价咨询机构应构建大数据业务支持平台

随着全国统一大市场建设的持续推进,工程造价咨询机构

和造价工程师跨省开展业务将越来越普遍,行业格局将深刻转变,市场竞争将更趋激烈,对工程造价管理的专业性、精准性、时效性和造价咨询机构的综合能力提出更高要求。在此背景下,业务质量依赖个人能力经验、业务开展依靠单人分散作业的模式很难适应环境变化和市场竞争要求,必须将大数据业务支持平台构建作为核心战略。一是探索建立多渠道、多维度的数据采集、分析与利用的机制和系统,整合项目造价成果文件和技术经济分析指标、各省工程量清单规范、预算定额、实时造价信息、地方性法规、市场价格信息,形成结构化的实时更新业务支持数据库;二是探索构建和应用智能分析引擎,在现有工具软件基础上大幅度提高工程造价成果文件编制效率,实现清单规范差异比对、定额组价规则智能适配、市场价格波动趋势预测,为造价工程师提供可靠、高效的地区差异分析报告;三是构建业务平台+造价工程师的业务模式,改变过去造价工程师个人分散作业的低效模式,业务平台集成清单编制、定额换算、风险预警等功能模块,实现造价成果文件的标准化生成与合规性校验,造价工程师重点做好分析复核和风险评估工作。

3.2 造价咨询机构数字化赋能与创新

本质上来讲,工程造价咨询是数据信息服务业务,必然在人工智能技术迭代式发展的背景下发生深刻变革。可以预见,三十年后,工程造价咨询的数据信息、软件系统、组织形态、人员要求等都将发生翻天覆地的变化。是被动接受上述变化的冲击,还是主动探索利用 AI 赋能工程造价管理,抢占行业转型升级的先机,是造价咨询机构必然面临的选择。当前,

参考文献:

- [1] 蒋成洋.建筑造价管理方法研究及案例分析[J].工程管理学报,2025(05):104-107.
- [2] 王建国.建筑工程造价控制要点及项目管理案例[J].施工技术,2026(01):92-95.
- [3] 李晓明.工程造价控制与管理实例分析[J].工程经济,2026(06):56-60.

AI 大模型、应用软件及工具不断涌现,为工程造价管理解决跨省业务地区差异处理、提升造价成果文件编制效率与质量提供了新的技术支撑。造价咨询机构应当主动对接现有人工智能技术产品,结合自身业务需求探索应用场景,例如各地计价规则差异智能比对、市场价格查询分析、项目风险点自动识别等,帮助造价工程师快速完成基础性成果编制与合规校验,更好地适应全国统一大市场下的行业竞争格局。

3.3 造价工程师数字化转型与核心能力构建

随着全国统一大市场加快推进和工程造价咨询业务信息化转型特别是人工智能技术加快发展,造价工程师的能力素质将面临持续挑战。仅仅依靠本地工程造价管理经验和现有工程造价软件应用技能,将难以保证持续的职业胜任能力。造价工程师应当持续加强职业技能培训和继续教育,不断夯实工程造价管理的理论知识和专业技能,积极探索应用新技术、新方法、新工具,重点提升数字化转型下的核心业务能力,包括:信息技术特别是 AI 技术应用能力、数据收集和分析能力、风险评估和预防能力、工程造价纠纷管控和处理能力、工程造价全过程控制能力等,在激烈的市场竞争中赢得主动和先机。

4 结语

全国统一大市场建设环境下,工程造价咨询机构和造价工程师跨省承接项目面临 4 项挑战和风险。本文通过分析上述挑战和风险的形面及影响,提出了 4 项应对措施和 3 项应对策略,为工程造价咨询机构和造价工程师在全国统一大市场建设环境下的风险防控和业务发展提供建议和参考。