

# “新中式”商业街建筑外立面装饰设计与实践

李 利

新疆兵团勘测设计院集团股份有限公司 新疆 乌鲁木齐 830002

**【摘要】**：新中式商业街建筑外立面装饰设计需立足中式传统文化内核，结合现代商业街功能需求与审美趋势，实现传统元素与现代设计的有机融合，破解传统符号滥用、功能与美学脱节等实践困境。本文以新中式商业街外立面装饰为核心，探讨设计原则与实践路径，通过挖掘传统建筑装饰的文化内涵，优化装饰元素的运用方式，兼顾装饰美感、商业价值与地域特色，为新中式商业街外立面装饰设计的落地提供可行思路，助力商业街实现文化表达与商业功能的协同发展。

**【关键词】**：新中式；商业街；建筑外立面；装饰设计

DOI:10.12417/2811-0528.26.09.090

## 引言

新中式风格作为传统文化与现代设计碰撞融合的产物，已成为商业街建筑设计的重要方向，其外立面装饰不仅是建筑的视觉外衣，更是地域文化与商业气质的集中彰显。当前，部分商业街外立面装饰存在传统元素生硬堆砌、缺乏时代质感，或过度追求现代简约而丢失文化内涵的问题，难以满足当代人对商业空间文化体验与审美需求的双重期待。基于此，本文聚焦新中式商业街建筑外立面装饰设计与实践，衔接摘要中提出的设计核心与实践目标，进一步阐释设计的必要性与核心方向，为后续正文展开具体的问题分析、路径探索奠定基础，助力推动新中式商业街外立面装饰设计的规范化与高质量发展。

## 1 新中式商业街建筑外立面装饰设计的现存问题

新中式商业街外立面装饰设计的核心矛盾，在于传统文化表达与现代商业需求的失衡，这一问题在实践过程中呈现出多种具体表现。部分设计缺乏对传统建筑装饰元素的深度挖掘，仅简单复制斗拱、飞檐、雕花等符号，未结合商业街的商业属性进行适配优化，导致装饰元素与建筑功能脱节，既无法凸显传统文化的精神内涵，也难以满足商业空间的展示需求与通行体验。这种流于表面的文化表达，使得新中式商业街失去了独特的文化辨识度，陷入同质化设计的困境。

装饰风格与整体环境的不协调，也是当前设计实践中较为突出的问题。部分设计过度强调装饰的复杂性与视觉冲击力，忽视了商业街整体风貌的统一性，外立面装饰的色彩、材质、尺度与周边建筑、街道环境不相匹配，破坏了商业空间的整体协调性与层次感。部分设计在材质选择上缺乏合理性，要么盲目选用名贵传统建材，增加了设计成本与施工难度，要么过度依赖现代廉价材料，导致装饰效果粗糙，难以体现新中式风格的质感与韵味，影响了商业街的整体品质与审美体验。

文化表达与现代审美、功能需求的脱节，进一步加剧了设计实践的困境。部分设计固守传统建筑装饰的固有形式，未融

入当代人的审美偏好与生活方式，导致外立面装饰显得陈旧、呆板，难以吸引年轻消费群体；另有部分设计过度追求现代感，弱化甚至摒弃传统装饰元素，使得新中式风格名存实亡，失去了文化承载的核心价值<sup>[1]</sup>。部分装饰设计未充分考虑商业空间的实用性，如装饰构件遮挡门窗、影响采光通风，或缺乏对广告位、标识系统的整合设计，导致商业功能无法正常发挥，违背了商业街外立面装饰设计的本质初衷。

## 2 新中式商业街建筑外立面装饰设计的实践路径

破解新中式商业街外立面装饰设计的现存问题，需立足文化传承与功能适配的核心，以合理的设计路径实现传统与现代的有机融合。挖掘传统建筑装饰的文化内涵是设计的基础，需深入梳理地域传统建筑的装饰语言，提取斗拱、格栅、漏窗、瓦当等核心元素的精神内核，而非简单复制其外在形式。通过对传统元素进行简化、提炼与创新，将其与现代建筑的结构形式、功能需求相结合，使装饰元素既保留传统文化韵味，又具备现代设计的简洁与实用，实现文化表达的精准传递。

材质与色彩的合理运用，是提升外立面装饰质感与协调性的关键。在材质选择上，应坚持传统材质与现代材质的互补适配，既可以选用青砖、灰瓦、木材等传统建材，借助其天然肌理与温润质感彰显传统文化的厚重感，呼应新中式风格的文化内核，也可以搭配玻璃、金属、石材等现代建材，利用其坚固耐用、通透简洁的特性增强建筑的时代感与耐久性，通过不同材质的肌理碰撞与比例融合，营造出兼具传统韵味与现代质感的装饰效果，实现文化传承与实用需求的兼顾。在色彩搭配上，应遵循传统色彩的审美规律，以白、灰、青等素色为基调，凸显新中式的雅致内敛，搭配朱红、黛色等点缀色丰富层次，避免色彩艳丽、杂乱，确保外立面装饰色彩与商业街整体风貌、地域文化氛围相协调，同时兼顾商业空间的视觉吸引力，让建筑在沉稳中兼具灵动气息。

强化装饰设计与商业功能、整体环境的协同适配，是设计

落地的核心要求。在设计过程中,需充分考虑商业街的商业属性,将装饰设计与广告位、标识系统、采光通风等功能需求相结合,避免装饰元素与功能需求发生冲突,确保建筑外立面既具备审美价值,又能满足商业运营的实际需求<sup>[2]</sup>。需注重外立面装饰与周边建筑、街道景观、地域环境的统一性,结合商业街的整体定位与空间尺度,优化装饰的尺度、比例与布局,使外立面装饰成为商业街整体风貌的有机组成部分,营造出协调、连贯、富有文化气息的商业空间氛围。

### 3 新中式商业街建筑外立面装饰设计的实践要点

新中式商业街外立面装饰设计的实践,需把握文化传承的适度性,避免陷入文化符号滥用或文化表达不足的误区。在传统元素的运用中,应注重其与建筑整体风格、商业定位的适配性,根据商业街的功能属性与目标人群,合理选择装饰元素的类型与表达形式,使文化表达自然、含蓄,既不流于表面,也不刻意晦涩,让消费者在感受商业氛围的潜移默化地体验传统文化的魅力。应尊重地域文化特色,结合当地的传统建筑风格与文化习俗,打造具有地域辨识度的外立面装饰,避免同质化设计。

施工工艺的规范化与精细化,是保障装饰设计落地效果的重要支撑。新中式商业街外立面装饰涉及传统工艺与现代工艺的结合,需严格规范施工流程,注重施工细节的把控,确保装饰构件的安装精度、材质的拼接质量符合设计要求。对于传统建材的加工与安装,应借鉴传统施工工艺的精髓,结合现代施工技术进行优化,提升施工效率与工程质量;对于现代建材的

运用,应严格遵循相关施工标准,确保其耐久性与安全性<sup>[3]</sup>。需加强施工过程中的质量监管,及时发现并解决施工中出现的的问题,避免因施工不当影响装饰效果与建筑使用寿命。

装饰设计的可持续性,是适应现代建筑发展趋势的重要要求。在设计过程中,应注重绿色环保理念的融入,选用节能环保、可回收利用的建材,减少对环境的污染;合理优化装饰布局与材质搭配,提升建筑的采光、通风性能,降低建筑能耗。应考虑装饰设计的可维护性与可更新性,避免设计过于复杂导致后期维护成本过高,预留一定的更新空间,便于后续根据商业运营需求与审美趋势的变化,对建筑外立面装饰进行适度调整,延长建筑的使用寿命与商业价值。

### 4 结语

本文围绕新中式商业街建筑外立面装饰设计与实践展开研究,明确了设计需立足传统文化内核、兼顾商业功能与现代审美的核心论点,剖析了当前设计实践中存在的文化表达失衡、风格不协调、功能脱节等问题,提出了对应的实践路径与实践要点。新中式商业街外立面装饰设计,是传统文化与现代商业融合的重要载体,既要坚守文化初心,挖掘传统装饰元素的精神内涵,也要立足实践需求,优化设计与施工细节。本次研究为新中式商业街外立面装饰设计的落地提供了可行思路,后续实践中需持续探索传统与现代的融合方式,不断提升设计质量,助力新中式商业街实现文化价值与商业价值的双重提升。

### 参考文献:

- [1] 王成廷,杨雷涛.基于传统空间美学思想的新中式建筑设计[J].城市建设,2025,(19):33-35.
- [2] 黎国.新中式风格住宅建筑的地域性表达与文化遗产创新[J].城市建设,2025,(09):95-97.
- [3] 卢睿瑶,李明燕,邵琿春.生成式人工智能驱动新中式建筑模型的构建与优化[J].城市建设理论研究(电子版),2025,(10):217-219.