

工程项目材料招标采购过程中的成本管控措施

何 婷

新疆兵团工业设备安装有限责任公司 新疆 乌鲁木齐 831400

【摘要】：在全球原材料价格持续攀升的大背景下，行业内企业的市场竞争压力进一步加大。对于原材料消耗规模较大的工程项目而言，成本控制工作随之迎来更为严峻的考验，亟须强化材料招标与采购环节的管理工作，降本增效成为重中之重。本文结合工程项目材料招标采购的常见模式，针对当前材料招标采购管理工作中存在的短板，围绕如何在材料招标采购全流程中落实精细化成本管控、推动企业经济效益最大化展开研究与探讨。

【关键词】：工程材料；招标采购管理；成本控制；降本增效

DOI:10.12417/2811-0528.26.09.068

引言

当前全球经济发展格局存在较强的不确定性，使得建筑领域各类建材价格时常出现大幅波动，这不仅直接加大了工程项目的成本管控压力，也对建筑企业的经营效益与利润增长形成了明显制约。在我国城镇化建设持续推进的背景下，建筑行业内部的市场竞争愈发激烈，企业若缺少科学的成本统筹规划，未能落实行之有效的成本管控措施，势必会削弱自身管理水平与市场竞争力，为企业长远健康发展埋下诸多风险。与此同时，建筑行业所用材料、劳务班组、机械设备等持续更新迭代，各类性价比更优的新型材料不断涌现，在有效提升工程建设品质的同时，也为企业控制成本、提升盈利空间提供了有利条件。由此可见，以增强建筑企业核心竞争力为目标，高度重视并切实做好工程项目招标采购环节的成本管理与控制工作，不仅能够显著推动企业稳健发展，也能为整个建筑行业的规范化、标准化建设提供有力支撑。

1 企业自行招标采购定义和方式

自行采购，是指采购主体不借助第三方采购代理机构，严格依照国家法律法规、上级单位规章制度和企业内部管理规定，自主组织并实施采购活动。公司通过第十一师国有企业招标采购平台，在公司内部设立专职的物资采购管理部门，独立完成工程生产经营过程中的各类采购流程。由集团公司组织实现采购工作的资源共享与标准化运作，提高采购效率，降低采购成本。公司承接工程后，施工过程中的人、材、机及生产经营过程中的其他类招标项通过第十一师国有企业招标采购平台进行采购工作，85%以上采用线上招采平台实施采购行为。

1.1 战略采购

战略采购是指集团公司为所属子分公司整合采购需求，对外公开发出招标信息，本着公开、公平、公正的原则，选择质量、价格、服务、信誉、能力最优部分的分供分包商。与这些企业就合作意向、内容、方式等框架性内容达成一致意向，并

签订在一定期限内采购协议的形式。子分公司根据项目自身情况与战略供应商进行深度洽谈合作，选择最适合的分供分包商。这种模式可以实现资源共享，深入合作。保证了质量、价格、服务，减少因信誉、能力差而导致项目成本受损。同时，打破了传统采购模式下每次采购都需要进行烦琐的招标程序，缩短采购周期，解决了因采购周期过长导致项目进度延误的问题。

1.2 区域联合集中采购

区域联合集中采购是指集团公司针对区域建设的材料、设备需求情况，组织区域内子企业，通过集中招标、联合谈判的方式，共同确定供方和采购价格（或定价机制），统一制定框架协议或采购合同的采购模式。该采购模式的主要特点是集中采购，统一洽谈，统一定价，各自管理，各自支付。既有战略采购的基础优势，又有特殊区域的服务品质，大大减少采购的各类风险。

1.3 集中采购

集中采购是指由统一采购机构对企业大宗物资、劳务分包等实施集中组织的采购模式，是国有建筑企业规范采购流程、降低成本的核心手段。公开招标采购是集中采购的主要实施方式，指招标单位以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织参与投标的采购方式，主要适用于国有资金投资、依法必须招标的工程项目。根据项目情况差异，可采用的采购方式有很多种，包括公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价、单一来源等。第十一师国有企业招标采购平台是资源整合并实时更新数据库。平台保留所有招标采购记录，具有多维度的参考价值，可用于供应商管理、询价合作、采购成本分析等，为项目采购提供数据支撑。

2 成本控制存在的不足

工程项目是推动社会经济稳步发展的关键载体，工程建设

全过程需要做到科学统筹、精细管理。其中，项目投资管控与成本管理是建设的核心内容，直接关系到项目整体运行成效与长期经济效益。在当前信息化快速发展的背景下，随着国内外建筑材料价格不断攀升，工程项目在材料招标与采购环节的成本管控工作，愈发需要企业给予高度关注。但从实际情况来看，现阶段工程项目在材料招标采购环节的成本管控仍存在诸多短板。例如，企业和负责材料招标采购工作的相关人员成本管控意识薄弱，节约成本的能力不足，专业素养与业务管理水平有待进一步提高；在开展招标采购前，对分供分包商考察不到位，决策时，采购流程的公开性与透明度不足，容易出现预算编制与实际支出偏差较大等问题；项目偏远、材料量小品种繁多都成为成本难控的根本原因。同时，材料采购环节缺乏严格规范的管理制度与健全的监督机制，导致成本管控难以真正落地，无法实现理想的经济效益。

3 工程项目材料招标采购过程中的成本管控措施

3.1 明确材料需求并编制招标采购方案

在工程项目招标采购工作开展阶段，清晰界定各类材料的需求信息，并制定科学、合理的招标采购方案，是保障工程项目顺利推进的关键举措。下面对招标采购计划的编制流程进行说明：合同签订后，重点围绕项目规划、设计文件及施工图纸等内容进行审核，以此确定各类材料的质量标准与规格要求。在编制招标采购计划的过程中，结合工程项目材料的实际使用需求，制定内容清晰、信息详尽的招标采购方案，方案中应明确材料类别、规格型号、采购数量、预算价格等基本信息，便于投标单位合理规划材料采购与供货周期，保障材料能够及时供应，满足项目施工需求。在工程项目合同审核环节，发包方需认真研读合同各项条款与约定，保证合同内容与招标文件中对应的合同条款保持一致，重点核对材料技术指标、工程质量验收标准、工程款支付条件等关键内容。招标环节，必须严格按照公司采购制度及采购平台要求实施。开展投标人评审与对比工作时，以材料需求及规格标准为基础，对各投标单位进行综合评价，从中筛选出综合实力最优的合作方。

3.2 规范性管理

招标文件与评标流程的规范性、合理性，是保障招标工作严格落实公开、公平、公正及诚信原则的关键，也能帮助招标人筛选出综合实力最优的合作单位。为实现招标文件与评标流程的规范化管理，可采取以下举措：招标人在编制招标文件阶段，应先行搭建完整统一的文件模板，清晰界定文件格式与核心内容，形成标准化、规范化的招标文件。文件内容应做到全面详实，明确项目技术标准、质量管控要求、材料技术参数、工程款支付节点与条件等关键信息，让投标方能够全面掌握项目具体要求。同时，招标人需对各项评审指标合理设置权重，

并组建专业的评标委员会开展供应商评审工作，评标委员会成员应具备相应专业素养与评审能力，以此保障评标过程公平、结果科学合理。

3.3 控制成本变动

市场环境始终处于动态变化之中，建材价格、物流费用、人工成本等关键要素也会随之波动，此类波动会直接影响工程项目成本的稳定可控。为增强项目成本稳定性，需重点针对钢材、水泥、玻璃等主材价格，以及运输成本、人工费用的变化情况开展分析，明确相应的成本控制参数，此外，招标人可借助企业采购平台，在招标前对市场建材价格与采购成本进行实时监测，同时对建材价格走势进行预判，为招标人及时调整招标策略提供支撑，有效降低成本上涨带来的风险。通过科学高效的成本管控，招标人能够精准把握市场价格波动规律，维持工程采购成本的稳定，进一步提升工程项目的整体核心竞争力。

3.4 严格执行采购流程及合同管理

在工程项目材料招标采购工作中，要保证招标采购活动的公平、公开与透明，核心在于严格执行采购全流程管理以及合同全过程管控。在招标采购实施与合同管理环节，应重点做好以下几方面工作：

(1) 规范招标采购流程：依据招标采购相关政策文件制定标准化工作流程，明确材料技术要求、报价评审方式、投标单位筛选标准、交货条件以及到货验收标准等关键内容，确保各环节操作均按制度执行，实现招标采购工作的规范化、标准化。

(2) 明确招标采购需求：在正式确定招标需求前，需对材料使用需求履行审批与确认程序，进一步核实材料品种、数量、规格型号、质量标准等内容，确保完全满足项目现场施工实际需要。

(3) 开展报价综合评审：结合各投标单位报送的材料报价，开展系统性评审与对比分析，统筹考量价格、质量、服务等多项因素，择优选择综合实力强、满足项目要求的投标单位作为中标方。

(4) 规范合同签订工作：工程项目采购合同条款应清晰地界定合同内容与履约条件，将招标采购全过程关键信息完整纳入合同文本，包括材料规格、数量、质量要求、交货期限、付款方式、违约责任等内容，做到条款清晰、权责明确。

(5) 强化材料交付与验收管理：中标单位须严格按照合同约定时限提交材料样品，建设单位对样品进行接收、封存与检验，确认材料质量满足项目施工标准，同时核查材料其他技术指标是否符合合同约定要求。

(6) 加强合同履行管理：通过常态化合同管理实时掌握合同执行进度与状况，督促中标单位严格按照合同约定履行义务，及时协调处理材料质量不达标、交货延迟等履约纠纷。

3.5 强化成本控制意识，提升人员专业素质

采购环节是决定工程项目成本高低的关键部分，采购人员在成本管控工作中承担着重要职责。想要真正实现材料招标采购全过程的成本控制，必须不断强化采购人员的成本管理意识，同时提高其专业能力与综合素养。项目建设单位应主动组织采购人员开展专业技能培训，使其全面熟悉招标采购的各项流程，熟练掌握成本管控的相关知识与实践方法。同时，应挑选责任心强、业务能力突出的人员组成专门的招标采购小组，对采购工作的每一个环节进行严格审核与监督，确保整个过程公开、公正、透明。在采购部门及人员管理方面，可通过多种方式提升管理效率、降低材料采购成本。第一，结合工程项目实际需求，按照招标采购的完整流程，将采购工作细分为前期准备、过程执行、到货验收三个阶段，针对不同阶段的工作内容制定相应的成本管控制度，强化项目整体成本管理，并根据各阶段重点落实管控要求，及时监督管控成效。第二，企业在开展成本管控工作时，应结合项目实际情况开展规范化、流程化的招标采购活动，坚持全过程成本管控思路，建立并完善市

场价格波动等风险的应对预案，最大限度降低因采购成本变动给企业效益带来的不利影响。第三，在具体招标采购实施过程中，要结合工程整体施工进度与材料需求总量合理安排采购资金，通过落实上述管理措施，能够有效提升采购管理工作效率，将材料采购成本控制在预算范围之内，在保障采购物资质量的同时，进一步提升企业的经营效益。优先选择性价比高、货源稳定、供货及时的合作单位，加快项目资金效益转化，提升工程建设周期内的经济效益。在采购队伍建设方面，企业可采用内部培养与外部引进相结合的方式，一方面持续提升现有采购人员的专业水平与综合能力，另一方面加强与高等院校的合作，定向培养和引进专业采购人才，不断充实采购团队，提高整体采购队伍的专业水准。

4 结语

工程项目材料招标采购是项目管理的关键环节，在成本控制中具有不可替代的作用。工程建设主体单位需立足项目实际情况，选用科学合理的材料招标采购模式，配合有效的管理手段与控制措施，在采购全流程中落实成本管控工作。本文针对工程项目材料招标采购环节的成本管控策略展开研究与探讨，旨在助力企业提升经济效益，推动工程项目持续健康、稳定运行。

参考文献：

- [1] 黄瑞雄,朱君丽.工程项目招标采购管理的成本控制措施[J].工程技术研究,2021(9):183-184.
- [2] 王海涛.工程项目招标采购管理的成本控制及其途径选择探析[J].居舍,2020(7):155.
- [3] 武学举,章纯.试析招标采购管理对工程造价管理的影响[J].中国物流与采购,2020(23):124-125.
- [4] 康晶,李伟荣.企业招标采购管理控制的风险识别与防控研究[J].中国物流与采购,2025,(19):83-87.
- [5] 张学强,张小利.全过程工程咨询模式下建筑工程招标采购的协同管理实践[J].招标采购管理,2025,(06):62-63.